



Gestion des API à l'ère de l'IA



Credit

La révolution de l'IA est à nos portes.

Tout a déjà commencé à changer, y compris l'économie des API. Pour optimiser la valeur de leurs entreprises, celles-ci doivent comprendre le rôle réciproque de la gestion des API dans l'exploitation et la mise en œuvre des puissantes capacités de l'IA.

La prochaine phase de l'économie des API

Cinq points à considérer pour l'IA native

Gestion des API

La révolution de l'IA sera activée par les API

01

Le prochain Phase de la Économie des API

Prenez un moment et réfléchissez à la

omniprésence de « l'économie des API » aujourd'hui.

C'est ainsi que vous bénéficiez d'expériences d'achat en ligne fluides, accédez à vos applications préférées sur des appareils mobiles, regardez des émissions sur des services de streaming et bien plus encore.

API (interfaces de programmation d'applications) sont le tissu conjonctif invisible du

Le monde numérique et les moteurs silencieux qui ont contribué à alimenter l'économie mondiale depuis plus de 15 ans. Leur importance, en tant que moyen d'intégrer les systèmes et de garantir leur bonne harmonie, est indéniable.


Il est maintenant temps de se préparer à une nouvelle phase dans l'évolution et la gestion des API — une phase où nous verrons leur influence croître de façon exponentielle.

Tout d'abord, comment en sommes-nous arrivés là ?

Les API ont débuté comme une méthode web permettant de connecter des écosystèmes externes pour accéder facilement à des informations spécifiques. Il fallait développer une idée d'API, puis la développer et la publier pour les consommateurs.

Plus tard, avec la popularité croissante des API, leur utilisation s'est élargie pour intégrer les systèmes internes des entreprises et améliorer l'efficacité opérationnelle. L'avènement du cloud

Les architectures informatiques et de microservices ont conduit à l'utilisation d'API comme interface de facto méthode de connexion de tous les composants logiciels et d'introduction de nouveaux protocoles API et de modèles basés sur API, tels que la communication asynchrone.



Les interfaces de programmation d'applications (API) sont la méthode de facto pour connecter tous les composants logiciels.

Tout au long de cette période, nous avons besoin d'outils de gestion d'API pour écrire, tester, documenter, déployer et gérer ces API.

Les API ont démontré une flexibilité remarquable dans leurs fonctionnalités. Un nouveau cas d'utilisation est toujours à l'horizon. Et qu'est-ce qui nous attend ensuite ?

Bonjour, IA !

Toutes les organisations, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité, souhaitent tirer parti des outils d'intelligence artificielle générative (IA) qui exploitent les vastes possibilités offertes par les grands modèles linguistiques. Cette volonté n'est pas seulement motivée par un désir d'agilité et de productivité accrues ; elle est aussi profondément ancrée dans la crainte de passer à côté de cette opportunité.

La prochaine grande nouveauté. Mais aussi enthousiastes que soient les entreprises à propos de l'IA, il est tout aussi important de réfléchir à son impact sur votre modèle d'affaires.

La gestion des API, comme tout le reste, sera transformée par l'IA. Parallèlement, les API influenceront la manière dont les entreprises exploitent pleinement l'IA. Dans cet e-book, nous explorerons quelques idées clés pour une gestion des API natives à l'IA.



02

Cinq points à retenir

Envisager l'IA native

Gestion des API



Les API seront partout

Si vous pensez que les API sont omniprésentes aujourd'hui, attendez que l'IA s'implante davantage. L'omniprésence des API ne fera que croître à mesure que l'influence de l'IA s'étendra.

Historiquement, une grande partie de la valeur fournie par les API réside dans l'intégration des applications destinées aux utilisateurs avec les systèmes critiques qui constituent le fondement de chaque entreprise. Considérez les API comme le fil conducteur entre deux couches technologiques distinctes :

└ Systèmes d'enregistrement : ressource client
gestion des ressources d'entreprise (CRM), planification des ressources d'entreprise (ERP), gestion des services informatiques (ITSM), gestion du capital humain (HCM) et autres technologies critiques.

Applications d'engagement des utilisateurs : **personnes-**
face à des systèmes tels que le Web, le mobile et le chat.

Avec l'IA, une troisième couche se situera entre eux : **les systèmes de renseignement**. Cette couche est l'endroit où l'analyse des données et l'IA convergent.

Aujourd'hui, les personnes chargées de traiter des données passent par un processus fastidieux de transfert d'informations entre les systèmes d'enregistrement et d'engagement. Il s'agit principalement d'une fonction manuelle et hors ligne. Mais les avancées rapides de l'IA, de l'apprentissage automatique et du big data permettent d'automatiser les processus et de rendre tout disponible en temps réel.

Ce niveau d'automatisation a d'énormes conséquences implications pour l'intégration des systèmes. Nous assisterons à une explosion des API permettant de gérer les interactions entre les trois couches de la topographie numérique des entreprises. Les API et leur utilisation connaîtront une expansion considérable.



Gestion des consommateurs d'API

Nous verrons davantage de cas d'utilisation des API car

L'IA suscitera des attentes pour que chacun ait accès aux informations qu'elle peut fournir.

fournir. De plus en plus de personnes voudront ce que l'IA offre, ce qui signifie davantage de consommateurs.

Le problème ici est que la gestion des API s'est généralement concentrée sur les producteurs (ceux qui publient les API), tandis que les consommateurs (ceux qui les utilisent) ont été négligés.

Traditionnellement, lorsqu'on réfléchissait aux passerelles, aux politiques, aux clés et à la gouvernance des API, on les envisageait principalement du point de vue des fournisseurs, même si la valeur a toujours résidé dans la consommation.

Cette idée est sur le point d'être mise en pratique.

Tête. Avec l'essor de l'IA, la consommation d'API va exploser. Moins d'entreprises seront capables d'investir dans la création de modèles de langage volumineux pour générer des services d'IA, et davantage de consommateurs souhaiteront utiliser ces fonctionnalités.

Un changement radical se produira, la gestion des API s'orientant de plus en plus en faveur des consommateurs, au détriment des fournisseurs, ces derniers utilisant davantage ces modèles de données d'IA.

Toute une catégorie de gestion des risques et de gouvernance apparaîtra du côté des consommateurs en ce qui concerne les API tierces, notamment :

Confidentialité et sécurité des **données**

- ↳ De profondes implications juridiques
- ↳ Transparence autour des termes et conditions de l'API
- ↳ Limiter l'accès aux API pour empêcher dépassements de coûts

Des choses dont personne n'a encore pensé à s'inquiéter

En fin de compte, les garde-fous autour de la gestion de la consommation des API deviendront encore plus essentiels pour gérer les risques, les coûts, contrôler l'accès et l'utilisation.



Gestion de la prolifération des API

L'environnement API dans la plupart des environnements matures
Les organisations sont l'aboutissement d'années d'efforts acharnés pour rivaliser avec leurs concurrents, voire les devancer. La conséquence involontaire est souvent le chaos numérique.

Les entreprises sont au cœur du cloud

Migrations. Ils disposent encore d'anciens systèmes sur site. Ils utilisent des applications SaaS tierces. Ils ont tellement d'API intégrées partout qu'il leur est difficile d'en déterminer le nombre et l'emplacement.

Bienvenue dans l'expansion des API.

Les outils de gestion des API permettent aux organisations de les trouver et de les superviser.

Mais la réalité est que la gestion du cycle de vie des API est aujourd'hui un processus manuel pour la plupart des entreprises, malgré l'utilisation croissante des API. Comment gérer cette prolifération à l'heure où l'IA accroîtra la dépendance aux API ?

La découverte dynamique deviendra cruciale pour les organisations afin de gérer l'ensemble de leurs API. L'identification et la gestion des API doivent être une capacité fondamentale, intégrée de manière continue et organique à votre système, et même détecter les changements dans votre environnement.

La bonne nouvelle, c'est que l'IA jouera un rôle, car le champ des possibles est vaste et complexe. Il faudra automatiser la découverte, identifier les anomalies et assimiler une masse d'informations pour les interpréter. L'IA sera

essentiel pour évaluer l'objectif et la qualité de vos API de manière efficace, efficiente et non intrusive.

Cela sera particulièrement utile pour gérer la convergence croissante des analyses de données et des applications destinées aux utilisateurs.

La gestion des API ne se limitera plus aux API. Elle englobera les flux de travail, les produits de données, les flux d'événements et tout ce qui nécessite une gouvernance.



Les API ne seront pas réservées aux développeurs

À mesure que la complexité organisationnelle augmente, l'informatique devient un obstacle aux efforts de modernisation numérique. Les flux de travail ne sont pas diffusés assez rapidement.

C'est pourquoi les entreprises déplacent leurs structures de développement d'une équipe centralisée vers une répartition des responsabilités informatiques traditionnelles au sein de l'organisation.

C'est désormais possible grâce à l'existence d'outils qui « démocratisent » les API.

développement, afin que les personnes sans formation technique puissent jouer un rôle dans leur conception, leur gestion et leur consommation.

À l'ère de l'IA, les entreprises doivent penser à l'expérience multi-utilisateurs, car

L'IA abaissera encore davantage les barrières à l'entrée pour les postes non techniques. La gestion des API devra s'adapter à de multiples profils et structures pour que les fournisseurs et les consommateurs puissent tirer pleinement parti des solutions.

L'expérience développeur restera cruciale à l'avenir. Parallèlement, la gestion des API ne peut plus être biaisée en faveur des groupes centralisés, des utilisateurs techniques et de la responsabilité informatique. À mesure que l'utilisation des API s'étend, davantage de personnes doivent être impliquées. L'IA permet d'automatiser et de rationaliser l'expérience utilisateur pour tous ces profils différents au sein de l'entreprise.

Si nous considérons les API comme des produits, elles doivent être correctement conditionnées et dotées de modèles économiques performants, compréhensibles et gérables par les consommateurs. Ce serait une grave erreur de penser que nos seules interactions avec les consommateurs se feront avec des développeurs expérimentés.



Les API et l'utilisation éthique de l'IA

Lorsque nous parlons d'intelligence artificielle, il est compréhensible que nos esprits dérivent vers la science-fiction et nous avons des visions de [Skynet](#) et l'IA devenant consciente. Mais la réalité est que l'IA est loin d'atteindre ce genre de résultats dystopiques. Pourtant, même à ce stade précoce de son évolution, il est temps de commencer à prendre en compte des préoccupations éthiques légitimes.

Par exemple, comme vous utiliserez de nombreuses API tierces, les données que vous partagerez seront beaucoup plus sensibles. Nous assistons déjà à des discussions animées sur une importance accrue accordée à la confidentialité et à la protection des données.

des renseignements personnels et tout ce qui touche à l'utilisation équitable des renseignements. Merci à
Après toutes ces années d'histoires de science-fiction, il existe déjà une saine aversion au risque de donner à l'IA trop de contrôle sur nos vies.

Et cela n'inclut même pas la préoccupation sur le lieu de travail résumée dans le sentiment : « Les robots viennent pour nos emplois ! »

La dernière chose que l'on souhaite faire est d'introduire quelque chose qui interfère avec ce que fait notre entreprise, qui perturbe la vie professionnelle quotidienne de nos employés et qui nuit à nos relations avec les clients.

Nous voulons entrer dans ce nouvel espace et

Utiliser ces modèles en toute sécurité. Il incombe donc aux entreprises de déterminer comment elles souhaitent gérer et gouverner les API qui offrent des fonctionnalités intégrant l'IA.

Si vous utilisez l'IA dans votre entreprise, vous devez prendre en compte l'expérience humaine des clients et des employés. En agissant dans l'intérêt des personnes, vous utiliserez la technologie de manière responsable. Il est toujours judicieux d'harmoniser les intérêts de la société avec ceux de l'entreprise.

03

La révolution de l'IA
Sera compatible avec l'API

Les API sont omniprésentes. Elles sont présentes dans toutes vos interactions avec la technologie. Mais elles n'ont jamais toutes été créées de la même manière. Elles ne sont pas toutes sécurisées. Elles ne sont pas non plus toutes bien gérées, optimisées pour une utilisation optimale ou pour les performances. Ces problèmes ont toujours nécessité le type de visibilité et de gouvernance qu'offre une bonne gestion des API.

À l'ère de l'IA, cela sera encore plus important.

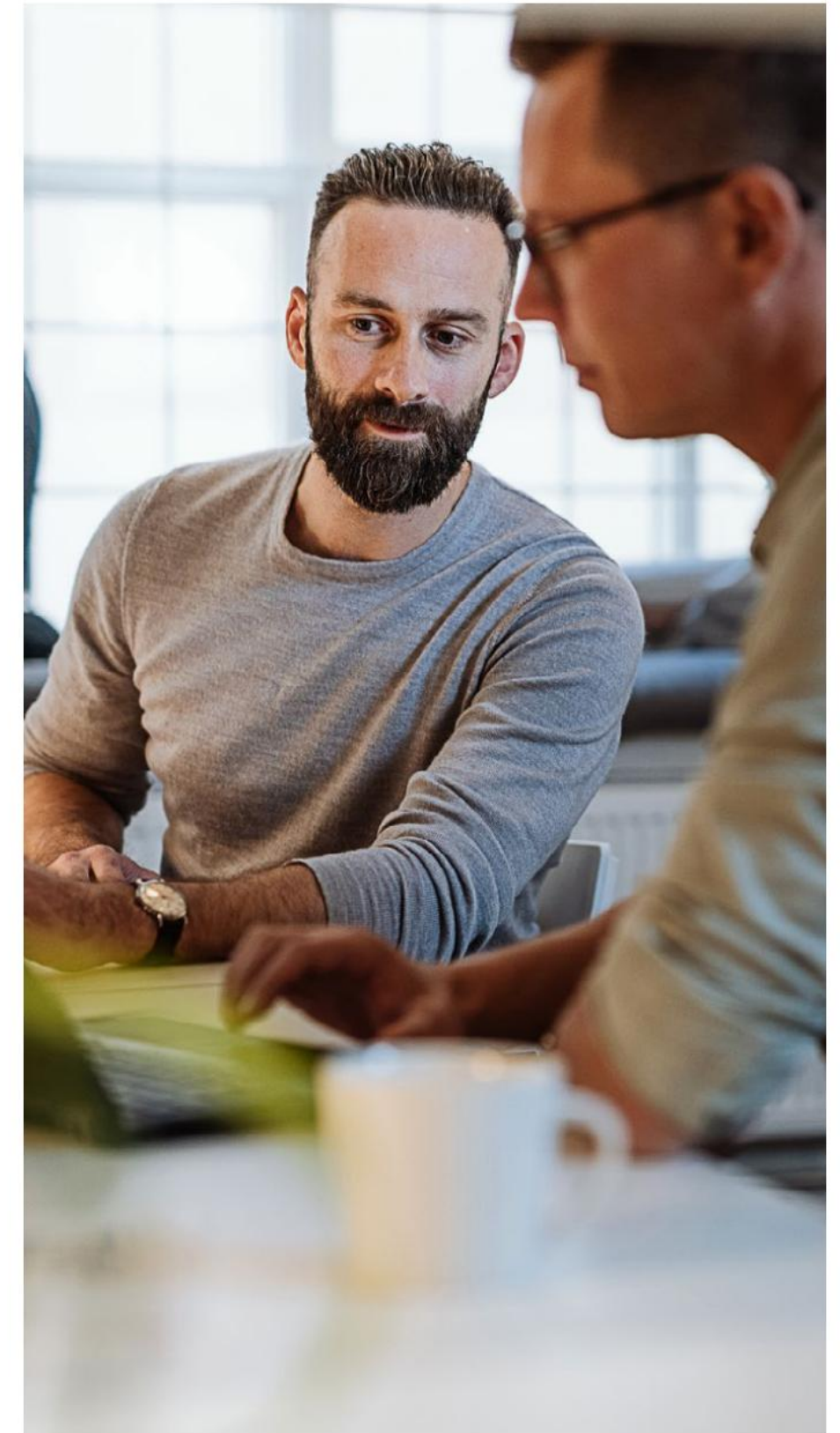
Le lien entre l'API et l'IA est

Incroyablement proches (et pas seulement parce que leurs acronymes partagent deux lettres). Les API deviendront une passerelle essentielle pour gérer l'influence de l'IA sur notre quotidien, la société dans son ensemble et, bien sûr,

nos entreprises. Les API seront un élément fondamental facilitateur pour les entreprises à l'ère de l'IA.

Pour tirer profit des prochaines évolutions, vous devrez devenir une organisation capable de déployer des API et de les intégrer facilement à vos expériences utilisateur. Les possibilités d'amélioration de l'automatisation, de la personnalisation, de l'expérience client et bien plus encore sont infinies.

Mais seulement si vous êtes prêt.





À PROPOS DE L'AUTEUR

Matt McLarty

Matt McLarty est le directeur technique de Boomi. Il aide les organisations du monde entier à prospérer à l'ère du numérique. Expert reconnu internationalement en API, microservices et intégration, il a coécrit des ouvrages pour O'Reilly, co-anime le podcast API Experience et est co-auteur du prochain livre « Unbundling the Enterprise from IT Revolution ».



À PROPOS DE BOOMI

Boomi vise à créer un monde meilleur en connectant chacun à tout, partout. Pionnier des plateformes d'intégration cloud en tant que service (iPaaS), et aujourd'hui leader mondial du SaaS (logiciel en tant que service), Boomi bénéficie de la plus large base de clients parmi les fournisseurs de plateformes d'intégration et d'un réseau mondial d'environ 800 partenaires, dont Accenture, Capgemini, Deloitte, SAP et Snowflake. Les entreprises internationales font confiance à la plateforme primée de Boomi pour découvrir, gérer et orchestrer leurs données tout en connectant leurs applications, leurs processus et leurs collaborateurs, pour des résultats meilleurs et plus rapides. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.boomi.com.