MuleSoft
from Salesforce

Livre blanc

DSI : le guide incontournable de la gestion universelle des API

Sommaire

Introduction 03

1 Qu'est-ce que la gestion universelle des API ? 05

2 En quoi la gestion universelle des API crée-t-elle de la valeur ? 07

3 Se lancer dans la gestion universelle des API en 3 étapes 09

Introduction

Les technologies telles que l'IA générative ouvrent la voie à des opportunités de marché et à de nouveaux cas d'usage. Les données, quant à elles, sont devenues l'or noir du XXIe siècle. Afin d'en tirer pleinement parti, les entreprises doivent rendre leurs assets numériques facilement accessibles.

Une stratégie API appropriée doit être mise en place pour connecter celles-ci avec les différents modèles d'IA, les solutions d'automatisation, les applications et les systèmes.

Aujourd'hui, 99 % des entreprises utilisent des API. Elles sont un moteur de croissance et de productivité et leur valeur est évidente : en effet, environ un tiers du chiffre d'affaires est généré par les API et les offres qu'elles permettent de développer.

Les API ne cessent de se démocratiser. Une entreprise utilise en moyenne près de 1 000 applications, pour lesquelles au moins 10 à 30 API sont déployées. L'IA générative accélère d'ailleurs cet essor car les API sont souvent connectées à de grands modèles de langage (LLM).

Cette multiplication des API devient un obstacle important et un risque pour la sécurité des entreprises. Pour lutter contre leur prolifération, les DSI passent un temps considérable à recenser celles-ci, ce qui les empêche de gouverner et de gérer efficacement les API et limite leur capacité à utiliser efficacement les solutions d'automatisation et d'IA.

La gestion des API est fastidieuse. Elle met souvent en lumière la nécessité pour les entreprises d'avoir un fonctionnement irréprochable, ce qui laisse peu de place à l'échec.

Dans un monde idéal, il n'y aurait qu'une seule et même stratégie API pour tout le monde, mais la réalité est tout autre. Les API sont créées dans différents langages de programmation et remplissent des fonctions distinctes au sein de l'entreprise. Il est donc essentiel de déployer une vision globale et une stratégie universelle de gestion des API.

La gestion universelle des API permet aux entreprises de gouverner et de sécuriser l'ensemble de l'écosystème numérique, où que les API soient créées.

La gestion universelle des API permet aux développeurs de créer une source unique de vérité pour mieux les gouverner, les gérer et les sécuriser depuis une plateforme unique et universelle. Cela permet de développer et d'organiser les API dans le respect des meilleures pratiques et des contraintes réglementaires qui pèsent sur les industries.

La plateforme unifiée de MuleSoft est conçue pour toutes les API

Anypoint Platform comprend un ensemble de fonctionnalités produit qui permet aux entreprises de gérer le cycle de vie complet des API, quels que soient leur fonction, leur langage, les API utilisées ou leur environnement.

Accélérez la livraison d'applications et d'automatisations

Grâce à la réutilisation des composants, quel que soit leur protocole, vous gagnez en agilité et en évolutivité.

- **API Designer :** construisez rapidement des API fiables et standardisées.
- **Code Builder :** un IDE nouvelle génération pour les développeurs.
- **CLI :** découvrez et répertoriez toutes vos API et leur documentation.

Garantissez une sécurité et une qualité constantes

Assurez la sécurité et la gouvernance de chaque API dans n'importe quel environnement sans frais de développement supplémentaires.

- **API Designer :** créez rapidement des API fiables et standardisées.
- **API Manager :** contrôlez vos API et vos microservices depuis un seul et même endroit.

Déployez des architectures modernes

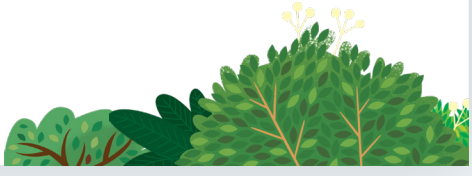
Avec une passerelle flexible, vous pouvez gérer et protéger tous vos services, quels qu'en soient la taille, le langage ou fournisseur de cloud.

- **Flex Gateway :** passerelle ultrarapide pour gérer et sécuriser toutes les API, où qu'elles se trouvent.
- **Mule Gateway :** passerelle intégrée conçue pour protéger les API développées sur la plateforme MuleSoft.
- **API Manager :** contrôlez vos API et vos microservices depuis un seul et même endroit.

Créez des écosystèmes dynamiques

Optimisez la valeur de vos API en favorisant leur adoption et en impliquant vos communautés de développeurs d'API.

- **API Experience Hub :** publiez et partagez des API avec tous les utilisateurs.
- **Anypoint Exchange :** découvrez et utilisez des ressources prêtes à l'emploi.



1

Qu’est-ce que la gestion universelle des API ?

La gestion universelle des API s’intéresse au cycle de vie complet de celles-ci, quels que soient leur origine et leur protocole. Elle favorise une approche agile et évolutive de la gestion des API.

Quels bénéfices la gestion universelle des API offre-t-elle ?

Être compatible avec toutes les API

Les entreprises augmentent leurs API RESTful à l'aide de protocoles comme AsyncAPI, GraphQL et gRPC afin de faciliter la conception et la gestion des microservices et d’une architecture pilotée par les événements. La gestion universelle des API permet aux organisations de fonctionner avec toutes les API, peu importe leur origine ou leur protocole.

Fonctionner dans tous les clouds

La gestion universelle des API permet à ces dernières, ainsi qu'à leurs fonctionnalités de gouvernance, d'observabilité et de découverte, de fonctionner indépendamment du type d'environnement d'hébergement (on-premises, hybride et cloud).

Mettre en œuvre des architectures modernes

Il existe toute une variété d'architectures, allant des applications monolithiques aux microservices. Grâce à la gestion universelle des API, les organisations peuvent utiliser n'importe quel modèle architectural tout en assurant la sécurité de l'ensemble de leurs services, quelle que soit leur taille.

Créer des écosystèmes performants

Grâce à la gestion universelle des API, les entreprises disposent d'un référentiel central pour toutes leurs API. Ainsi, les utilisateurs internes comme externes peuvent en extraire de la valeur, améliorer les expériences client et encourager les partenariats et les modèles métiers.

Témoignage client : Standard Bank

Standard Bank fait le choix d'une infrastructure technologique tournée vers l'avenir

Basé à Johannesburg en Afrique du Sud, Standard Bank est le premier groupe bancaire d'Afrique. Il compte plus de 15 millions de clients (particuliers, entreprises et acteurs publics) dans plus de 20 pays du continent.

La gestion universelle des API a permis à tous les métiers de Standard Bank de disposer d'une gouvernance cohérente des API et d'un inventaire complet.

Grâce à cette approche, les équipes répondent rapidement aux besoins des clients en se basant sur une source unique de vérité tout au long du parcours du client.

- Création d'un Center for Enablement pour définir la stratégie et les meilleures pratiques en matière d'API et accélérer la mise en œuvre des projets IT.
- Lancement d'une marketplace d'API pour connecter les écosystèmes de services financiers avec les clients afin d'offrir des expériences uniques.
- Création de deux portails API pour les développeurs en 12 mois seulement, avec un soin particulier porté à la gouvernance et au contrôle de qualité nécessaires pour aider les développeurs à être plus productifs.

35 %
d'accélération dans la livraison des projets.

30 %
d'augmentation de la productivité des agents.

70 %
des API gouvernées et répertoriées.

2

En quoi la gestion universelle des API crée-t-elle de la valeur ?

Grâce à la composabilité, il devient possible de passer d'un système cloisonné à la vision réactive et agile plébiscitée par les dirigeants. Comment ? En scindant les architectures monolithes en éléments à assembler selon les besoins, afin d'innover à partir de composants existants.

Malheureusement, les écosystèmes complexes des entreprises entravent souvent leur route vers la composabilité. En effet, elles sont nombreuses à disposer d'architectures dédiées à des cas spécifiques et utilisant des technologies diverses dans autant de plateformes et d'environnements disparates.

Les DSI ne peuvent pas se permettre de repartir de zéro en remplaçant toute leur infrastructure au nom d'un avenir agile et composable. Le seul moyen d'y parvenir en partant de l'existant est d'adopter une approche universelle.

Promouvoir l'innovation dans l'ensemble de l'entreprise

Aujourd'hui, les clients veulent des expériences digitales, intégrées et fluides. Dans ce domaine, les principales marques grand public mènent la danse. De nombreuses entreprises peinent à offrir de telles expériences à leurs clients en raison d'une structure cloisonnée et d'infrastructures technologiques fragmentées.

Au sein des grandes entreprises, les métiers ont tendance à gérer leurs activités de manière indépendante, chaque cas d'usage poursuivant un objectif spécifique. Résultat : un environnement de travail hétérogène utilisant des infrastructures technologiques disparates. Par exemple, dans les groupes bancaires, les services responsables des transactions, des prêts et des assurances proposent des expériences équivalentes, tout en s'appuyant sur des solutions très différentes.

Dès lors que l'entreprise laisse chaque équipe métier définir ses besoins technologiques (ce qui favorise la création d'un écosystème numérique cloisonné), elle ne parvient plus ensuite à proposer des services qui nécessitent un échange d'informations entre ces différentes infrastructures technologiques. L'approche universelle de la gestion des API permet aux équipes métiers d'innover en gardant un contrôle total et une gouvernance absolue.

Combler le fossé de la transformation grâce à l'universalité

Dans les années à venir, l'entreprise composable devrait atteindre une certaine maturité. En d'autres termes, les organisations vont chercher à améliorer leur composabilité pour stimuler leur agilité.

Selon les prévisions, elles devraient s'aligner sur l'innovation des marchés grand public en regroupant leurs fonctionnalités métiers sous forme de packages. Ceux-ci leur permettront de répondre plus rapidement aux demandes des clients. C'est pourquoi les DSI doivent désormais utiliser la technologie pour stimuler la valeur métier, offrir des expériences client fluides et se positionner en acteurs du changement.

En parallèle, les DSI doivent exploiter leurs environnements hétérogènes, leurs architectures disparates et leurs multiples passerelles sans modifier pour autant l'ensemble de l'infrastructure.

Pour cela, chaque élément de l'écosystème doit pouvoir être découvert, géré, observé et gouverné à l'aide d'un plan de contrôle unique et universel.

Les entreprises n'utilisent plus seulement les API à des fins d'intégration, mais aussi pour stimuler la composabilité.

Toutefois, l'universalité leur est indispensable pour mener à bien ce processus à grande échelle. Elle leur permet de composer, de connecter et de contrôler leur écosystème, quels que soient la technologie, l'architecture ou l'environnement utilisés. Appliquée à la gestion des API, l'universalité fait avancer l'entreprise vers la composabilité.

L'universalité au service de l'entreprise composable

01. La décomposition des structures monolithiques
Ces dix dernières années, les grandes entreprises se sont employées à décomposer leurs architectures monolithiques pour en faire des services composables et décentralisés.

02. Des parcours uniques et indépendants
Les différentes équipes métier travaillant de manière autonome, elles choisissent souvent des infrastructures technologiques différentes pour répondre à leurs besoins. Résultat : des environnements hétérogènes et des architectures disparates qui entravent la communication entre les services d'une même entreprise.

03. Le cloisonnement, un frein au partage des API
Chaque équipe métier dispose de son propre réseau d'applications. Bien qu'ils favorisent la propagation des API, ces réseaux empêchent l'entreprise de composer rapidement de nouvelles fonctionnalités et de mettre en œuvre des politiques de sécurité cohérentes.

04. Une conception et un déploiement flexibles
Les entreprises veulent aujourd'hui assurer la découverte, la gestion et la sécurité universelles de tous leurs services, quels que soient leur architecture de mise en œuvre ou leur environnement d'hébergement.

3

Se lancer dans la gestion universelle des API en 3 étapes

01. Analyser sa stratégie en matière d'API
Évaluez votre capacité à concevoir, construire et composer des API modernes à l'aide de diverses technologies. Vous devez également être en mesure de protéger et de gérer toutes les API, y compris celles qui utilisent l'IA.

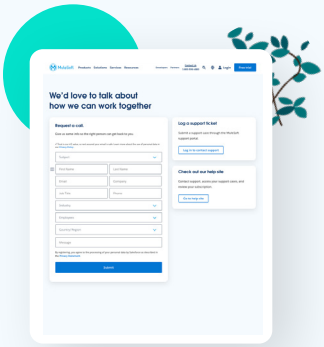
02. Évaluer ses programmes API
Alignez votre structure organisationnelle et votre culture pour mettre en œuvre des initiatives basées sur les API efficaces et sans risques. Augmentez le taux d'utilisation des API à l'aide d'outils et de processus qui favorisent la réutilisation et la composabilité. Assurez-vous que vos programmes et votre stratégie en matière d'API correspondent aux résultats de votre entreprise.

03. Améliorer la visibilité de ses investissements dans les API
Les équipes API utilisent différentes technologies pour innover. Regrouper toutes les API en un seul endroit permet de créer une source unique de référence. Vos initiatives en matière d'API gagneront ainsi en rapidité et en fiabilité.

Lancez-vous avec MuleSoft.

Adoptez une plateforme fiable pour automatiser et plus encore

Découvrez comment MuleSoft peut aider votre équipe à augmenter sa productivité, à démocratiser l'innovation et à créer à terme des expériences client exceptionnelles.
Opter pour la connectivité



Intéressez-vous à la gestion universelle des API et à l'IA

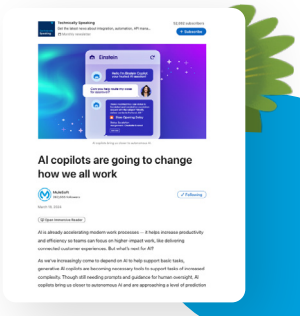
La gestion universelle des API de MuleSoft permet de les protéger et de les gouverner dans leur intégralité, y compris les API LLM, qui peuvent être créées et déployées n'importe où.
Regardez à la demande

Sécurisez votre patrimoine numérique avec de bonnes pratiques

Guidez votre entreprise dans l'élaboration d'une stratégie globale autour de la sécurité des API et montrez l'importance d'une mise en place la plus rapide possible.
Télécharger le livre blanc

Restez à la page grâce à MuleSoft

Recevez les dernières actualités sur l'intégration, l'automatisation, la gestion des API et l'IA grâce à notre newsletter Technically Speaking.
Lire les infos



Salesforce, le leader mondial des CRM, donne à des entreprises de toute taille et de tout secteur les moyens d'opérer une transformation digitale et de créer une vue à 360° de leur clientèle. Pour plus d'informations sur Salesforce (NYSE : CRM), rendez-vous sur Salesforce.com.

Tout service ou toute fonctionnalité non lancés, mentionnés dans ce communiqué de presse ou un autre, ou dans des déclarations publiques, ne sont actuellement pas disponibles, et pourraient ne pas être livrés à temps ou du tout. Nous invitons la clientèle qui achète des applications Salesforce à fonder ses décisions d'achat sur les fonctionnalités actuellement disponibles. Le siège de Salesforce se situe à San Francisco, la société dispose de bureaux en Europe et en Asie, et est cotée à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole « CRM ».

Pour en savoir plus, rendez-vous sur Salesforce.com ou composez le 1-800-No-Software.

MuleSoft est une marque déposée de MuleSoft, inc., une société Salesforce. Toutes les autres marques sont celles de leurs propriétaires respectifs.