

VIVATECH 2024

Ed 01

22- 25 mai – Paris – porte de versailles

Vivatech est un événement annuel d'innovation et de technologie qui se tient à Paris, en France. Il rassemble des startups, de grandes entreprises, des investisseurs, des chercheurs et des responsables gouvernementaux pour explorer les dernières avancées technologiques et discuter de l'avenir de l'innovation.

Voici quelques-unes des fonctionnalités clés de Vivatech :

- **Un grand espace d'exposition** : Vivatech dispose d'un vaste espace d'exposition où des centaines de startups et d'entreprises présentent leurs produits et services.
- **Conférences et ateliers** : L'événement accueille une variété de conférences et d'ateliers sur des sujets de pointe tels que l'intelligence artificielle, la robotique et la cybersécurité.
- **Opportunités de réseautage** : Vivatech offre aux participants de nombreuses occasions de réseauter entre eux et de nouer des relations.
- **Concours de pitch** : Les startups peuvent participer à des concours de pitch pour gagner des prix et gagner en visibilité.
- **Cérémonies de remise des prix** : Plusieurs prix sont décernés pendant Vivatech, récompensant les entreprises et startups les plus innovantes.

Vivatech est un événement majeur pour l'écosystème mondial de l'innovation. C'est une excellente occasion de se familiariser avec les dernières tendances technologiques, de rencontrer des partenaires et des investisseurs potentiels et de s'inspirer de la créativité et de l'ingéniosité d'entrepreneurs du monde entier.

Voici quelques-uns des avantages de participer à Vivatech :

- **Gardez une longueur d'avance** : découvrez les dernières tendances en matière de technologie et d'innovation.
- **Découvrez de nouveaux produits et services** : Découvrez ce que les startups et les entreprises développent.
- **Réseauter avec des partenaires et des investisseurs potentiels** : Rencontrez des personnes qui peuvent vous aider à développer votre entreprise.
- **Laissez-vous inspirer** : Laissez-vous inspirer par la créativité et l'ingéniosité d'entrepreneurs du monde entier.

Si vous êtes intéressé par l'innovation et la technologie, je vous recommande vivement de participer à Vivatech. C'est un événement que vous ne voudrez pas manquer

Première partie ; Les produits innovants

1 – Produits présentés

1 – 1 – présentés par les journalistes

1 – 1 -1. « Esper hand », la prothèse alimentée par l'IA

Cette prothèse ultra-esthétique de la start-up ukrainienne **Esper Bionics** enregistre, grâce à des capteurs, les contractions musculaires de l'avant-bras pour bouger les doigts avec

maîtrise. Grâce à l'IA, plus l'utilisateur s'en sert, plus l'outil comprend ses habitudes et permet une plus grande fluidité en prédisant plus rapidement les mouvements.

1 – 1 – 2 - La révélation d'Eton Musk

Olena Pozniakova, ingénieure à **Esper Bionics**, porte cette prothèse depuis 3 ans. « Je peux faire beaucoup de choses que je ne pensais jamais pouvoir réaliser de ma vie, comme du vélo ou de l'origami. » Aujourd'hui commercialisée aux Etats-Unis et en Ukraine, elle n'est pas attendue en France avant 2025

1 – 1 – 3 -. Le robot humanoïde

Ce robot humanoïde commercialisé par la start-up chinoise **Unitree**, peut courir, marcher à reculons et porter des charges. Il mesure 1m80 et pèse 47 kg. Si aujourd'hui une centaine a été vendue pour des laboratoires de robotique, les fondateurs espèrent qu'ils pourront bientôt aider les humains dans les usines.

La start-up était déjà connue pour ses robots-chiens capables de porter des charges lourdes et de se déplacer dans des lieux inaccessibles.

1 – 1 – 4 -. Un tableau de Van Gogh reconstitué par l'IA et imprimé en 3D

En 2022, un autoportrait de Van Gogh a été détecté aux rayons X, sous son « Portrait d'une paysanne » peint en 1885. La start-up britannique **Oxia Palus** a voulu savoir à quoi aurait ressemblé cet autoportrait si le néerlandais avait achevé son idée initiale. Aidée par l'IA, elle a été capable d'achever son œuvre

1 – 1 –5-. Le cabinet médical mobile

Dans le **U1st vision**, vous pouvez vous faire ausculter, sans médecin à bord. En une minute à peine, rythme cardiaque, température, pression artérielle... sont mesurés grâce à un radar placé dans le fauteuil et des capteurs, jusqu'ici sans contact physique.

Vous pouvez aussi effectuer des examens ophtalmologiques, des tests urinaires ou encore des échographies. Les données sont analysées en temps réel par un médecin en visioconférence. Un infirmier est tout de même présent à bord pour superviser. Conçu par Software République, un groupement d'entreprises dont fait partie Renault, cet engin devrait rouler dans les déserts médicaux dès 2026

1 – 1 – 6 .Un simulateur de vol "ultime" pour faire comme dans "Top Gun"

Sensations garanties dans le hall 2 du salon. Hervé Heydon, patron de **MotionXP**, y présente son simulateur de vol sur mesure, qu'il est possible d'essayer. Dans sa configuration "avion de chasse", vous prenez place dans le siège d'un Boeing F/A-18E (Super Hornet), l'un des fleurons de l'armée de l'air américaine.

Un siège baquet - monté sur six massifs vérins électriques, un casque de réalité virtuelle (VR), un joystick (manche d'avion), une manette de gaz et le tour est joué. Conçu comme un kit Ikea, il est possible de monter soi-même cet impressionnant simulateur dont le prix d'entrée est de 10.500 euros.

1 – 1 – 7 - Le taxi volant de Volocopter

On ne peut pas le manquer sur le stand d'Aéroports de Paris (ADP). L'aéronef à décollage et atterrissage verticaux électrique de **Volocopter** est présenté à VivaTech, 4 ans après son introduction en grande pompe avec Valérie Pécresse, Présidente de la région Île-de-France. Bien que Volocopter et ADP aient révélé qu'ils ne voleront pas pour les Jeux

olympiques de Paris, ces taxis volants devraient néanmoins réaliser des vols de pré-certification dans le ciel parisien dans les prochains mois.

Electrique et peu bruyant (67 décibels à l'atterrissage, l'équivalent du bruit d'une tondeuse), le taxi volant développé par Volocopter volera à une vitesse de 80 km/h. Il est équipé de 18 moteurs électriques et de 9 batteries rechargeables (de 30 kilos chacune), situées à l'arrière de l'appareil. Le prix d'une course s'élèvera à 3-4 euros le kilomètre par siège en moyenn

1 – 1 – 8 - Nozvat, plateforme de réservation dans le voyage

Sur le stand du Village by CA, nous avons rencontré l'équipe de Nozvat, une jeune startup de la Travel Tech. Elle propose de réserver un hébergement (hôtels, campings, villages vacances, etc.) et identifie ensuite les points d'intérêts pour l'élaboration d'un carnet de voyage. « Aujourd'hui, on réserve son hôtel sur Booking puis on se rend sur Google, TripAdvisor, The Fork pour voir ce qu'il y a à faire autour. Sur Nozvat, plus besoin de changer d'onglet », nous explique Souad Aouami, Fondatrice de la startup. Nozvat a signé un partenariat avec Amadeus, ce qui lui permet de proposer 80% de l'offre de l'offre hôtelière en France. La plateforme ne permet pas encore de réserver des activités et des restaurants à proximité, mais elle ajoutera bientôt cette possibilité. En attendant, la startup a réalisé un important travail d'agrégation de la donnée pour être la plus exhaustive possible.

Elle se présente comme une jeune pousse « à impact » car elle met en avant les acteurs touristiques ayant une démarche durable, notamment à travers son propre label. Son site et son application de réservation seront disponibles courant juillet.

1 – 1 – 9- Artify et son IA peintre

Artify a mis au point une technologie dotée d'intelligence artificielle qui permet de transformer une photo dans un style artistique. Dans le cadre d'un événement, les participants se font prendre en photo et choisissent un peintre parmi des centaines de possibilités (Van Gogh, De Vinci, Klimt, Munch, Klimt, Mondrian, etc.). Leur portrait est alors imprimé dans le style du peintre sélectionné.

« Nous utilisons une solution dite de Style Transfer : nos algorithmes logiciels manipulent les images numériques afin d'adopter l'apparence ou le style visuel de l'œuvre d'art originale », nous dépeint Christophe Roux, CEO d'Artify

1 – 1 – 10 - Les skis électriques Skwheel

La startup Skwheel a mis au point ce qu'elle appelle des « skis électriques », des skis urbains qui permettent de recréer les sensations de glisse du ski traditionnel. « L'idée est née d'une frustration. J'allais au ski étant petit, mais en grandissant, les prix sont devenus trop élevés. Je voulais retrouver cette sensation du vent que j'aime tant », nous raconte Antoine Massebeuf, Co-fondateur de Skwheel. Ces skis peuvent notamment intéresser les professionnels de la montagne qui souhaitent développer la montagne 4 saisons.

Le dispositif est équipé de deux skis et d'une poignée qui permet d'accélérer et de freiner. Chaque ski électrique est équipé de deux roues motrices et d'un moteur de 600 watts. Il est

possible de parcourir 30 km sur une seule charge à une vitesse de 25 km/h. Pour les trajets plus longs ou plus rapides (les skis peuvent monter jusqu'à 80km/h s'ils sont débridés), il est possible de remplacer les batteries amovibles.

Les premiers skis seront livrés en 2024, suite à une campagne de Crowdfunding qui a permis à Skwheel de récolter 130 000 euros.

1 – 1 – 11-Une IA qui trie vos déchets

L'IA permet aussi de mieux trier ses déchets et c'est **Suez** qui a développé ce concept. L'entreprise fournit de la matière prête à recycler à des clients mais ces derniers se plaignaient d'une mauvaise qualité du tri. Aucun contrôle n'était effectivement réalisé. C'est ici qu'intervient Autodiag, une caméra placée directement au-dessus du tapis de tri. Cette dernière calcule en temps réel la qualité du regroupement de déchets. Cela permet ainsi de vérifier qu'il n'y a pas eu d'erreur de tri. Mis en place début 2023 dans 4 sites Suez en France, l'entreprise souhaite implanter 4 nouveaux Autodiag prochainement.

1 – 1 – 12 _Respirez à plein nez avec Bioteos

Le saviez-vous ? : les microalgues sont les premières productrices d'oxygène au monde et leur photosynthèse est quatre fois plus « efficace » que celle des arbres. Bioteos le sait et utilise les microalgues pour purifier l'air des espaces intérieurs. Un filtre biologique breveté piège et métabolise les polluants afin de stériliser l'air. Les deux produits que la startup commercialise sont 100 % made in France. Oxylon S est réservé aux espaces de moins de 200m², les halls d'accueil ou les cafétérias. Oxylon Urban peut couvrir des surfaces de plus de 400m², les centres commerciaux ou les ateliers. Il a été testé sur un quai de métro à Lille notamment.

1 – 1 – 13 -Ne jetez pas votre vélo, électrisez-le !

Plutôt que de se couper un bras pour acheter un vélo électrique, gardez votre ancien vélo et offrez-lui une batterie ! C'est le service que propose la startup française **Reebike**. Elle commercialise deux kits d'électrification ultra simple à monter : une roue avant motorisée et un kit plus classique avec une batterie accrochée au cadre. C'est via une application qu'on règle l'intensité fournie par la machine. Dans le cadre de leur réinsertion, Reebike forme des personnes en difficulté aux métiers du vélo. Ils participent au reconditionnement des vélos et à leur électrification. Attachée à rendre ses produits accessibles, la startup offre un service identique à celui d'un vélo électrique, pour deux fois moins cher !

1 – 1 – 14-Le sport, où vous voulez, quand vous voulez !

Une envie soudaine d'aller jouer au basket ? Problème : vous n'avez pas de ballon... Pas de panique, il existe une solution ! **Equip** est une startup qui propose du matériel de sport en location. Grossièrement, elle participe à la dématérialisation du sport ou son uberisation, comme vous voulez. Plus besoin d'acheter, de posséder ou d'entretenir son matériel. Via son application, réservez vos raquettes de tennis, votre ballon de foot ou même votre planche de surf et allez la récupérer dans sa boîte. Après utilisation, ramenez votre matériel, dans son état d'origine bien sûr, et le tour est joué ! Les produits mis à disposition sont fournis par Décathlon, qui aide également la startup à se développer.

Présent déjà dans plusieurs villes de France, Equip lance une opération de grande envergure le 1er juin en disposant 50 boîtes à proximité des aires de jeu de Paris et ses alentours.

1 – 1 – 15 -Le sport, où vous voulez, quand vous voulez !

Une envie soudaine d'aller jouer au basket ? Problème : vous n'avez pas de ballon... Pas de panique, il existe une solution ! Equip est une startup qui propose du matériel de sport en location. Grossièrement, elle participe à la dématérialisation du sport ou son uberisation, comme vous voulez. Plus besoin d'acheter, de posséder ou d'entretenir son matériel. Via son application, réservez vos raquettes de tennis, votre ballon de foot ou même votre planche de surf et allez la récupérer dans sa boîte. Après utilisation, ramenez votre matériel, dans son état d'origine bien sûr, et le tour est joué ! Les produits mis à disposition sont fournis par Décathlon, qui aide également la startup à se développer.

Présent déjà dans plusieurs villes de France, Equip lance une opération de grande envergure le 1er juin en disposant 50 boîtes à proximité des aires de jeu de Paris et ses alentours.

1 – 1 – 16 - Quelle odeur a votre personnalité ?

Il est désormais possible de créer un parfum unique grâce à l'Intelligence Artificielle. Every Human, startup néerlandaise, a ainsi développé l'Algorithmic Perfumery. Le concept est simple. Le client répond à un questionnaire en scannant un QR code. Chaque réponse est associée à une senteur. Si vous préférez la campagne à la ville ou si vous êtes plus timide que sociable, vous n'obtiendrez pas le même résultat. À la fin, 3 possibilités de parfums apparaissent sur le téléphone afin de choisir celui qu'on préfère. C'est du sur-mesure et en temps réel ! Votre flacon se remplit devant vous, grâce à une machine contenant 46 flacons différents. Le résultat : un échantillon de 5 ml d'un parfum correspondant à sa personnalité. Une boutique a déjà ouvert à Breda, aux Pays-Bas.

1 – 1 – 17 - Un héros de dessin animé mécanique pour égayer les hôpitaux

Miroki est un robot aux allures d'un personnage de dessin animé. Son but ? Apporter de l'aide et du bonheur dans les hôpitaux. Ses mains sont conçues pour reconnaître des poignées spéciales, afin qu'elles puissent porter des plateaux ou pousser des chariots. De plus, il se déplace facilement grâce à une boule qui lui permet de prendre peu de place au sol. Des petits jetons connectés, positionnés à divers endroits, lui donnent des informations ou des instructions. Ainsi, si le message enregistré est « Je m'appelle Louis », et que Louis met le jeton dans sa poche, Miroki saura à qui il s'adresse. Il peut en effet tenir une conversation grâce à une IA générative.

Ce petit bijou technologique a été créé à Paris par la startup Enchanted Tool. Son fondateur n'est autre que Jérôme Monceaux, co-créateur du robot Nao.

1 – 1 – 18 -Des pongistes coachés par l'IA

Vous oubliez toujours votre score au tennis de table ? Plus de soucis avec la table de ping-pong intelligente d'IBM. Et encore mieux, toute l'action du match sera analysée. Des capteurs implantés dans les raquettes permettent de calculer le score en direct ainsi que les

données du match. La vitesse et la trajectoire de balle, le nombre de revers, de coup droit... mais aussi des informations sur l'angle d'attaque. Une IA générative récupère ensuite toutes ces données pour résumer le match. Et ce, de manière professionnelle, constructive ou même dramatique ! Le but ? Donner des conseils au joueur, pour l'aider à améliorer son jeu et progresser dans la compétition.

Ce gadget n'est pas fait pour sortir sur le marché. Il s'agit surtout pour IBM de montrer, de manière ludique et à travers le sport, ses capacités en matière d'IA.

1 - 2 – La MOBILITÉ

Avec une dizaine de constructeurs présents à la porte de Versailles, ce rendez-vous de la Tech peut-il faire de l'ombre au Mondial de l'Automobile ? Il permet en tout cas de toucher un autre public et de valoriser les innovations sur les véhicules (IA, énergies, connectivité, automatisation de la conduite).

LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES DÉVOIENT LEUR VISION DE LA MOBILITÉ DU FUTUR :

1 – 2 – 1 - RENAULT DÉVOILE LE CONCEPT U1ST VISION

Renault et ses partenaires de la Software République dévoilent à VivaTech 2024 le concept U1st Vision. Un véhicule reposant sur une plateforme de véhicule utilitaire électrique (FlexEVan) et comportant un module autonome multiservices (« pop-up »). Ce démonstrateur technologique innovant met en scène leur vision de services plus proches du citoyen. Il offre en effet un accès facilité à une gamme de services de proximité variés, personnalisés et sécurisés. De multiples services tels que les soins de santé, le service civique ou des services de recyclage de produits électriques. Lors de VivaTech, Renault met particulièrement en lumière le cas d'usage « Health Pop-up ». Un module de services qui apporte une solution aux citoyens confrontés au développement des déserts médicaux. Il leur fournit en effet un service mobile intégré pour des soins préventifs, des diagnostics et le suivi des maladies.

1 – 2- 2 - PEUGEOT PRÉSENTE LE CONCEPT-CAR INCEPTION ET SON VOLANT HYPERSQUARE

Pour la première fois en France, Peugeot présente à VivaTech son concept-car Inception. Avec son architecture audacieuse reposant sur la plateforme BEV-by-design, ce véhicule entend ouvrir une nouvelle ère de mobilité électrique. Une vision du futur incarnée par le révolutionnaire volant Hypersquare, l'innovation qui redéfinit la conduite de demain. Le volant Hypersquare crée en effet une nouvelle gestuelle naturelle, plus simple et plus intuitive. Du bout des doigts, par de simples clics ou appuis, le conducteur maîtrise tous les paramètres du véhicule. Il découvre une gestuelle proche de celle qu'il applique au quotidien avec son smartphone. La commande Hypersquare se combine à un écran souple qui diffuse à 360° les informations de conduite et d'infodivertissement. Peugeot envisage de proposer cette innovation dès 2026 sur les véhicules de la marque.

1 – 2 – 3 - AUDI PROPOSE UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR DÉCOUVRIR LA NOUVELLE Q6 E-TRON

Partenaire de VivaTech pour la 3ème année consécutive, Audi propose une expérience immersive inédite. Une manière originale de présenter son dernier SUV électrique : l'Audi Q6 e-tron qui fait sa première apparition en France. Véritable concentré de technologies, cette voiture entend poser de nouveaux jalons en termes de performances, d'autonomie et de recharge. Cette expérience immersive permettra d'associer le Q6 e-tron à l'univers ultra-technologique et innovant de VivaTech. Elle prendra la forme d'un voyage unique de

10 minutes pour découvrir la marque, ses engagements et ses innovations technologiques. L'expérience reposera sur deux indicateurs clés. Tout d'abord, les 6 facettes du cube pour revenir sur 6 technologies innovantes de l'Audi Q6 e-tron. Ensuite sur les 10 minutes, comme le temps nécessaire pour récupérer 250 km d'autonomie avec ce SUV.

1 – 2 – 4 - HYUNDAI ET KIA EXPOSENT LEUR PLATEFORME D'INNOVATION ZERO1NE

Hyundai et Kia participent eux à VivaTech pour démontrer leur engagement en faveur de l'innovation. Un engagement par le biais de leur plateforme d'innovation ouverte ZERO1NE. Une plateforme qui investit dans des startups et sponsorise des créateurs offrant une nouvelle vision de la mobilité de demain. A VivaTech, ZERO1NE met à l'honneur trois entreprises issues de son programme d'accélération de startups : Mobinn, Biomyc et Jedlix. Mobinn développe des robots autonomes adaptés notamment aux livraisons du dernier kilomètre. Spécialisée dans les matériaux de nouvelle génération, Biomyc présente l'avenir des intérieurs de véhicules durables. Startup néerlandaise, Jedlix axe ses activités sur l'intégration des véhicules au réseau et sur la recharge intelligente. Un moyen d'optimiser la tarification de l'électricité en fonction de l'offre et de la demande. De plus, en participant à VivaTech, ZERO1NE entend aussi élargir sa base de collaboration avec des startups d'envergure mondiale

1 – 2 – 5 - Une simulation automobile 100% immersive avec le volant Logitech

A Vivatech, Logitech présente son dernier volant qui promet sensations fortes et expérience 100% immersive. Le tout, sans bouger de sa chaise.

Pour réussir ce tour de force, le constructeur suisse mise sur une technologie qui améliore le réalisme des simulations automobiles.

Au programme, un meilleur ressenti des bruits du moteur, de la traction des pneus, des aspérités de la piste ou encore des retours du volant. Grondements du moteur, adhérence de la route, précision... Le volant Logitech promet une expérience 100% immersive #Vivatech

1 – 2 – 6 - Tesla Cybertruck : première apparition en France au salon Vivatech 2024 à Paris

En 2019, Tesla présentait son atypique Cybertruck, le pick-up électrique est commercialisé outre Atlantique depuis l'automne dernier. L'imposant véhicule, long de 5,69 m pour une largeur de 2,40 m fait sa première apparition en France au salon VivaTech . Ce mastodonte dont la masse varie entre 2 et 3 tonnes selon qu'il recèle deux ou trois machines électriques (baptisée sobrement Cyberbeast) n'a pour l'instant pas vocation à investir les rues du vieux continent où il ne sera pas à son aise malgré ses 4 roues directrices.

Il sera davantage à son aise dans les plaines du Texas où Tesla a implanté son siège social dans la ville d'Austin. Dans cet état qui peu être hostile, le blindage du Cybertruck ne sera pas forcément superflu. La marque indique une résistance aux balles de calibre 45, celles de 9 mm ainsi qu'aux fusils de chasse de 12 mm.

Dans l'habitacle, l'esprit Tesla est bien présent avec un écran tactile central qui prend ses aises. La diagonale de la dalle atteint 18,5 pouces c'est mieux qu'à bord des Tesla Model 3 et Y qui embarquent un écran de 15 pouces et Model S et X dotées d'un équipement de 17 pouces. Il n'y a pas de compteurs derrière le volant, ce dernier actionne une direction « by wire » sans aucune liaison mécanique avec les roues. D'architecture double cabine avec une paire de portes dédiées à l'accès de la banquette arrière, le Tesla Cybertruck dispose d'une dalle tactile de 9,4 pouces pour les passagers.

1 – 3 – Intelligence Artificielle

Zoom sur quatre usages novateurs.

Retranscrire ses conversations en temps réel et dans toutes les langues à l'approche des JO 2024 ou choisir en moins de cinq minutes le film qui conviendra à toute la famille

1 – 3 – 1 - Talk It ! L'anglais en immersion

A l'ère de l'IA et du métavers, plus besoin de faire un stage linguistique à Londres pour améliorer son anglais. Il suffit de discuter avec des personnages fictifs dopés à l'IA générative, via son smartphone ou un casque de réalité virtuelle. C'est la promesse immersive de l'application Talk It !, développée par la start-up **VisionFlow**, présentée au grand public pour la première fois au salon européen des nouvelles technologies.

A travers son avatar, l'utilisateur est plongé dans une ville virtuelle où tous les personnages (chauffeurs de taxi, réceptionnistes, restaurateurs, médecins...) proposent des conversations ciblées sur une thématique (santé, culture, commerce, gastronomie...) et une infinité de scénarios sur commande. « A l'issue de chaque conversation, un score analysant la prononciation, la richesse lexicale » ou la connaissance grammaticale est donné pour mettre en lumière « les points faibles » de l'utilisateur et produire des exercices sur mesure, explique à l'AFP Leo Liu, fondateur de **VisionFlow**, qui a développé l'application avec une équipe de 60 personnes, dont une dizaine de professeurs d'anglais.

Forte d'une levée de fonds de 10 millions de dollars l'an dernier, l'entreprise sino-américaine, basée à Palo Alto, aux Etats-Unis, prévoit « dans les prochains mois » d'autres langues d'apprentissage (espagnol, coréen, japonais, allemand...) et vise un milliard d'utilisateurs sur les dix prochaines années.

1 – 3 – 2 - La SNCF en mode traduction automatique pour les JO 2024

« I speak 130 languages #AI » : les plus de 50 000 agents et volontaires mobilisés cet été par la SNCF pour accueillir notamment les deux millions de touristes étrangers attendus en gare et à bord des trains à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris pourront arborer fièrement ce badge sur leur poitrine.

Avec **TradSNCF**, l'entreprise s'est dotée de son propre outil conversationnel multilingue « adapté à notre contexte ferroviaire », avec l'intégration par exemple du nom des gares, afin de traduire en direct un dialogue à l'oral et à l'écrit entre agent et usager étranger, explique à l'AFP Laurie Espinosa, accompagnatrice des projets numériques de la SNCF.

Testée lors de la Coupe du monde de rugby fin 2023, l'application boostée à l'IA est installée sur les smartphones des agents. « La protection des données personnelles des clients et de nos salariés est garantie et les conversations ne sont pas conservées », promet la SNCF.

1 3 – 3 - Choisir le film du soir en moins de cinq minutes

Face à l'immense choix mis à disposition par les différentes plateformes de streaming vidéo, choisir son film est devenu un casse-tête, voire même un motif de dispute dans les familles. Grâce à l'IA, Bouygues Telecom promet de réduire sur ses décodeurs TV le délai de recherche, « qui prend en moyenne aujourd'hui entre 10 et 20 minutes », à 3 minutes via une application gratuite et disponible à partir de septembre pour ses clients, explique à l'AFP Mathieu Chondroyannis, responsable innovation et dématérialisation de l'opérateur télécoms.

Comment ? En répondant à quelques questions posées à l'écran via la télécommande ou à l'aide d'un smartphone flashant simplement le QR code pour rejoindre l'échange. L'IA fait alors trois propositions sur-mesure en tenant compte des différentes envies pour contenter l'ensemble de la famille.

1 – 3- 4 - Plaud Note : enregistrer et retranscrire les conversations

Avec la technologie de ChatGPT combinée à l'enregistreur Plaud Note, plus la peine de mettre un appel sur haut-parleur pour prendre des notes, retranscrire et résumer ses conversations. Il suffit de mettre le petit appareil développé par la start-up Plaud AI au dos de son smartphone, PC ou tablette, puis d'activer le bouton « enregistrer » et le tour est joué.

D'une épaisseur d'environ 3 mm, le très fin boîtier en aluminium réunit des microphones traditionnels « et des capteurs de conduction des vibrations » pour optimiser la prise de son, sans avoir besoin de le connecter directement à l'appareil. L'entreprise basée à San Francisco et Shenzhen revendique déjà plus de 100 000 utilisateurs et un volume d'affaires de 15 millions de dollars.

1 – 4 - Les startups de l'Incubateur Télécom Paris

1 – 4 – 1 - Mercredi 22 mai : transition écologique:

Entreview: Développe des logiciels de diagnostics et de caractérisations des batteries lithium-Ion à destination des gigafactory et des constructeurs automobiles.

uMotion: Constructeur automobile français pour ambition de fabriquer le véhicule utilitaire le plus écologique et le plus économique du marché spécifiquement conçu pour les professionnels du dernier kilomètre.

Abundant Earth: Accompagne les entreprises dans leur stratégie de contribution biodiversité en référençant des projets de haute qualité, locaux, et en offrant un rapport continu avec des KPIs exploitables pour s'adapter à leur rapport ESG.

Lobster: Stratégies automatisées et multiprotocoles qui permettent à vos crypto de profiter du meilleur investissement DeFi à long terme, sans action de votre part !

Skairos: Experts de la simulation numérique pour l'industrie des implants rachidiens, de la conception à l'évaluation clinique.

Skreenplay: La première solution idea-to-video pour les entreprises, produisant des vidéos de qualité en masse à moindre coût grâce à notre IA combinatoire. »

Voltr: Spécialiste de la fin de vie des batteries lithium : depuis leur collecte jusqu'à la fabrication de batteries sur-mesure, performantes, écoresponsables & françaises à partir de cellules de seconde vie.

1 – 4 – 2 - Jeudi 23 mai : transition industrielle

CYBERSHEN: Une solution DeepTech cybersécurité de protection des endpoints, souveraine et zéro-expertise.

CleverValues: Aide les entreprises technologiques à construire, quantifier et vendre des propositions de valeurs innovantes.

Scorp.io: Plateforme no-code unique qui vous permet de concevoir facilement et rapidement une supervision temps réel 100% personnalisable et adaptée à votre métier.

1 – 4 – 3 -Vendredi 24 mai : transition numérique (BtoB)

DePlano: Permet aux particuliers et professionnels de trouver facilement et rapidement, les avocats dont l'expertise correspond à leur besoin juridique précis, et de leur commander en ligne tous types de prestations à un prix clair.

MIMOPT Technology: Développe des solutions brevetées de traitement numérique du signal pour augmenter le débit et l'efficacité spectrale des communications en fibre optique, avec des technologies de multiplexage avancées et des schémas MIMO.

Unboarded: Console de jeu sans console, utilisez simplement votre écran et vos smartphones comme manettes pour des jeux multi-joueurs en local. »

heelio: Propose une direction financière externalisée pour PME. Le logiciel consolide et analyse en temps réel les données financières pour une visualisation claire et personnalisée des performances et des KPIs, aidant ainsi les dirigeants à prendre des décisions éclairées.

CogNeed: Conçu pour fournir une assistance en temps réel lors de conversations avec les clients, en affichant dynamiquement des contenus et des conseils précieux.

Aydee: Renforce la traçabilité et l'authenticité de vos produits, offrant confiance et transparence à vos clients grâce au NFC.

Deeptimize: Réinvente l'analyse sportive avec l'IA pour extraire facilement des données vidéo, boostant la performance sportive et la santé

ScifunGames: Un studio de Jeux vidéo nouvelle génération, qui allie Science et jeu vidéo pour une expérience immersive unique alliant divertissement et énigmes à résoudre. Quand la science devient fun !

Welcome Account: Néobanque qui propose des solutions financières simples et inclusives à tous les nouveaux arrivants en Europe.

1 – 4 – 4- Samedi 25 mai : transition numérique (BtoC)

COMIN: Une solution permettant aux utilisateurs de comparer l'ensemble des services numériques pour la livraison de repas, la livraison de courses et le transport afin de trouver l'offre qui leur correspond le mieux.

1 – 5 - LA LEGALTECH PRÉSENTE EN FORCE

Bonne nouvelle, l'innovation juridique était dignement représentée lors de l'édition 2024 du plus gros événement européen dédié à l'innovation et aux start-up.

Au menu : intelligence artificielle appliquée à la data juridique, gestion automatisée des contrats et outils de conformité réglementaire. Mais pas seulement !

On pense notamment, dans les entreprises présentes à Vivatech, à :

- **Ginolegaltech** , une solution SaaS dédiée à l'automatisation et à la gestion de contrat ;
- **Eval'tiers** , un logiciel SaaS qui permet de réaliser ses due diligences ;
- **Digibarre** , une application pensée par des avocats pour gérer de façon optimisée le quotidien d'un barreau ;
- **Chainote** , qui permet la réalisation instantanée et autonome, de constats internet normés et blockchainés ;
- **Juripredis** , la solution de jurimétrie de la Conférence des Bâtonniers, qui s'est enrichie de belles nouveautés (décisions de 1re instance des 9 plus grands tribunaux judiciaires (TJ) en France, veilles sur l'actualité juridique spécialisée, accès aux informations légales, financières et contentieuses des entreprises, publication de formalités légales).
- **Smartpreuve** , outil qui permet de collecter et de partager des preuves fiables et sûres. Néo-Justice ne vous est probablement pas inconnu, depuis son passage "à la télé". Il s'agit d'une solution algorithmique qui facilite la négociation, en permettant de déterminer les zones d'accord financier possible entre deux personnes ou entreprises en conflit, principalement en matière civile et commerciale. De quoi trouver un accord amiable en quelques jours et avoir à portée de clic d'autres options de règlement rapide du différend (intervention d'un tiers indépendant / tribunal arbitral en ligne).

Si nous n'avons pas pu échanger avec toutes les entreprises présentes et porteuses de cette force vive qu'est l'innovation juridique en France, nous avons fait de belles (et nombreuses) rencontres.

De l'IA générative juridique.

Nous avons pu échanger avec les équipes de :

- **Ordalie** , qui permet de travailler en LLM (plusieurs modèles de GenIA, technologie propriétaire) sur la data juridique, qu'il s'agisse des sources officielles, des décisions de justice ou des contrats, en citant ses sources. En cas d'import de ses propres sources, les environnements sont cloisonnés pour ne pas avoir ni partage, ni entraînement sur les documents utilisateurs.
- **Chatlegal.IA** , un LegalBot intelligent, conçu pour fournir des réponses juridiques fiables et instantanées, couplé à un accès facile à une base de données "innovante" et auquel s'adosent un générateur automatique de Legal Design et un générateur de présentation de Slides pour encore davantage de gain de productivité dans la restitution des informations. Aucun historique des échanges n'est conservé et l'IA ne s'entraîne pas sur les données ou interactions des utilisateurs.

En Contract management et Compliance :

- **Autolex** , appli web qui permet une analyse automatisée des documents juridiques, par les directions juridique, achats et commerciale, pour sécuriser les pratiques contractuelles. La revue juridique et l'analyse de conformité des contrats de l'entreprise sont centralisés et automatisés (contrathèque, clausier, questions-clés), le moteur d'IA générative permettant de modifier des clauses et d'en générer automatiquement de nouvelles.
- **AP Solutions IO** , regtech qui permet de monitorer à la fois les transactions et les personnes sensibles, pour détecter et alerter (et réduire les faux-positifs) sur la présence d'informations pertinentes pour les obligations de conformité (LCB-FT, anticorr., contrôle des exports, etc.). Des outils "clé en main" pour les entreprises de toute taille.

Pour les Opérations spécifiques à teneur juridique :

- **Wechooz** , legaltech fondée par des avocats en droit social pour accompagner notamment les DRH dans la digitalisation et l'organisation des élections des CSE. Documents juridiques, planning, vote électronique, génération et télétransmission de CERFA, tout est dans la plateforme.
- **Seedlegals** , legaltech qui permet d'accompagner la création d'entreprise, les levées de fonds et la structuration du capital : digitalisation des tables de capitalisation, calculs de dilution, générateur de documents juridiques (lettres d'intention, pactes, statuts, etc.), stratégie de financement, revue de pitch, recherche d'investisseurs, réception des fonds, documents de post-closing, cession de titres.

1 – 6- L'Oréal dévoile ses innovations pour la "Beauty Tech

la directrice générale adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie a décrit les dernières innovations de L'Oréal, basées sur "3 piliers : la science, la technologie et la créativité"

1 – 6 – 1 - Skin Technology", plateforme de peau bio-imprimée

À l'occasion de VivaTech, L'Oréal dévoile ainsi "Skin Technology", une innovation née d'une prise de position du groupe dans les années 80 : arrêter les tests de produits sur les animaux. L'Oréal investit alors dans "la science de l'ingénierie cellulaire pour recréer des tissus qui imitent la peau humaine", explique Barbara Lavernos. Quarante ans plus tard, et après avoir mis en place la filiale Episkin qui commercialise des tissus humains reconstruits in vitro pour L'Oréal et ses concurrents, le groupe L'Oréal va plus loin avec "Skin Technology", plateforme de modèles de

peau bio-imprimée qui imitent la complexité de la peau humaine et ces affections qu'elles soient cutanées, comme l'eczéma ou l'acné, ou liées à l'âge (les rides). Grâce à ces peaux "bio-imprimées", les équipes de L'Oréal peuvent étudier les impacts des UV sur la peau ou les étapes de cicatrisation. Prochaine étape, et non des moindres : intégrer des récepteurs sensitifs. "Nous travaillons avec des start-up et des instituts de recherche de renommée mondiale pour créer une peau dotée de sensibilité", poursuit Barbara Lavernos..

1 – 6 – 2 - "AirLight Pro", le sèche-cheveux récompensé au CES 2024

Dévoilée au CES de Las Vegas 2024, l'innovation produit la plus attendue n'est autre qu'un sèche-cheveux "nouvelle génération" : AirLight Pro. Développé en partenariat avec Zuvi, startup créée par des ingénieurs spécialistes des drones et des scientifiques reconnus, AirLight Pro "utilise une combinaison de technologie de lumière infrarouge et de flux d'air. Cette association rend les cheveux visiblement plus lisses et hydratés, tout en accélérant le séchage, grâce à une diffusion de chaleur optimisée, adaptée à tous les types de cheveux. Elle réduit également la consommation d'énergie jusqu'à 31%", explique L'Oréal sur son site. Une innovation qui sera commercialisée en France et aux États-Unis en septembre 2024, a révélé Barbara Lavernos - et dans les autres marchés en 2025.

1 – 6 – 3 - "Beauty Genius", un assistant personnel alimenté par l'IA

"Dites bonjour au Beauty Genius de L'Oréal Paris", s'est réjouie Asmita Dubey sur la scène de VivaTech. Cet assistant personnel de beauté, alimenté par l'intelligence artificielle générative, est disponible 7 jours sur 7 et 24h sur 24 sur une application dédiée. Il offre aux utilisateurs submergés par l'offre de produits disponibles des diagnostics et des recommandations personnalisés, à l'instar de la meilleure routine beauté pour leur peau, et répond à chacune de leurs questions beauté - en conservant l'historique de la conversation.

1 – 6 – 4 - CreAITech", la création de contenus "boostée" à l'IA

laboratoire interne doté d'outils avancés basés sur l'intelligence artificielle générative dédié à la production du contenu du groupe. Ce "laboratoire" permet à L'Oréal de faciliter la création d'images en interne pour ses 37 marques de beauté, et en parallèle, de former ses équipes marketing aux dernières technologies créatives, dans un cadre sûr. Au cours des huit derniers mois, le groupe a testé plus de 20 technologies d'intelligence artificielle générative et mené des dizaines d'ateliers avec ses marques pour créer plus de 1 000 images beauté. Le laboratoire expérimente le développement de "Brand Custom Models", des modèles formés "à reconnaître les codes visuels uniques de chaque marque et lancer des campagnes innovantes plus rapidement", explique Asmita Dubey. La Roche-Posay et Kérastase sont les premières à utiliser ce service sur mesure dans leur processus de création de contenu.

1 – 7 -Le ministère des armées présente des innovations

L'AID présente, sur le stand du ministère des Armées, plusieurs projets concrets illustratifs des actions en matière d'accélération et de soutien de l'innovation

1 – 7 – 1 - Centurion

CENTURION, l'innovation au profit du combattant débarqué. Ce projet, porté par Safran et Thalès, est un écosystème d'accompagnement et de financement visant à faire émerger des innovations pour le combattant débarqué en assurant leur intégration rapide dans les équipements du fantassin. Ces innovations portent sur la protection du soldat, le camouflage, la connectivité ou le design de futurs équipements. L'objectif consiste à stimuler l'innovation, accélérer la montée en maturité des technologies les plus prometteuses et tirer profit de boucles courtes d'exploration, de développement et d'expérimentation.

1 – 7 – 2 - Animation holographique à découvrir !

Esport, le gaming pour mobiliser des qualités inhérentes au combattant. Le projet LNX réunit 3 acteurs (AID, MTP-Esport, Jeunes IHEDN) qui ont pour mission de faciliter la rencontre entre l'univers Esport, les mondes de la Défense et de la sécurité et d'en tirer des bénéfices mutuels qu'ils soient culturels, sportifs, organisationnels ou scientifiques. L'objectif est de découvrir des synergies entre les univers innovation et jeux vidéo, de croiser les expériences entre le monde de l'Esport et celui des armées, d'analyser les performances et d'identifier les applications possibles.

1 – 7 – 3 - CREAS-MAP,

l'intelligence artificielle pour générer des cartographies 3D. Le projet développe une chaîne de traitement capable de réaliser de manière automatique des cartographies depuis des images satellites. Il permet des gains significatifs en termes de coûts et de délais de production pour les applications comme la cartographie 2D/3D automatique, le renseignement, les simulateurs (de vols, de propagation des ondes et du bruit, de potentiel solaire, de végétalisation urbaine...). Le projet est porté par Luxcarta.

1 – 7 – 4-CORE,

l'innovation dans le traitement de l'information vidéo par l'intelligence artificielle. Ce projet constitue une plateforme d'analyse vidéo en temps réel. Dotée d'algorithmes intégrés, elle détecte divers événements, alerte les opérateurs de sécurité ou réalise des comptages précis. Créée en 2015, lauréate French Tech 2030 et soutenue par BPI France et le Fonds Innovation Défense, la start-up XXII est le leader français de la vision par ordinateur en IA.

1 – 7 – 5 -ARU,

un robot à la forme révolutionnaire pour une agilité exceptionnelle. Ce robot nouvelle génération, rapide et agile, offre des capacités de mouvement avancées (serpent, rover, marche) pour intervenir à distance dans les endroits les plus complexes (terrain déstructuré, maintenabilité sur zone). Il est porté par la société Nimble One.

Deuxième partie 3 - THÉMES 2024

3– 1 -ntelligence artificielle

L'IA révolutionne les industries, transforme les processus créatifs et redéfinit l'efficacité dans nos tâches quotidiennes. Au-delà des récits initiaux d'enthousiasme et de croissance, nous approfondissons le cadre éthique et les avantages tangibles de l'IA. Quels principes doivent guider son développement ? Comment l'IA peut-elle augmenter les compétences humaines sans les remplacer ? Quelles précautions faut-il prendre lors de son intégration ? Ces questions cruciales seront au cœur de toutes les discussions de VivaTech cette année, alors que nous explorerons l'influence expansive de l'IA.

3 – 2 -Technologie climatique

Climate Tech se développe avec de nouvelles solutions durables pour répondre aux plus grands défis de notre planète. D'ici 2050, la population mondiale devrait atteindre 9,8 milliards de personnes. La croissance démographique rapide exerce une pression importante sur la biodiversité, les ressources en eau et l'agriculture. Poussée par le

changement climatique et les préoccupations énergétiques, l'AgTech est en plein essor. Les investissements dans le secteur devraient presque doubler entre cette année et 2027 dans le but de faire progresser l'innovation pour un avenir résilient au climat.

3 – 3 - Mobilité

La manière dont les personnes et les biens se déplacent détermine notre qualité de vie. En matière de mobilité intelligente, un large éventail de solutions existent déjà : prototypes, carburants alternatifs, infrastructures... Mais leur mise en œuvre à grande échelle reste souvent hors de portée et la consommation d'énergie reste insoutenable. VivaTech prend le pouls du secteur, examine ce qui marche et ce qui ne marche pas. Nous examinerons où nous en sommes avec les nouvelles opportunités de transport, l'accessibilité accrue dans les villes et TravelTech. Rejoignez-nous pour révéler des solutions innovantes qui créent dès maintenant des écosystèmes résilients et inclusifs

3 – 4 -Technologie profonde

Dans ce morceau, nous explorons les avancées qui nous propulsent dans un avenir (pas si lointain). Des interfaces cerveau-ordinateur aux nouvelles avancées en informatique quantique, ces technologies remodelent et étendent les capacités humaines de manière sans précédent. Faut-il parier sur eux ? Quelles sont les implications en termes de confidentialité et de sécurité ? Rejoignez-nous pour remettre en question ces innovations de front.

3 – 5 -Pays de l'année

ors de la 8e édition de VivaTech, le Japon est célébré comme le pays de l'année, mettant en valeur ses innovations révolutionnaires et son leadership technologique mondial.

3 – 6 -Sociétés futures

Comment l'IA va-t-elle révolutionner notre lieu de travail et nos emplois ? Comment la technologie peut-elle rendre nos sociétés plus inclusives et accessibles ? Quelles sont les compétences que les dirigeants doivent développer pour favoriser des lieux de travail plus sains et plus équitables ? Rejoignez-nous pour explorer les transformations en cours dans les sphères éducative et professionnelle, et ce qu'elles signifient pour l'avenir du travail.

3 – 7 -Internet et démocratie

En 2024, plus de 2 milliards d'électeurs se rendront aux urnes dans 50 pays. Dans un contexte social de plus en plus polarisé, les enjeux ne pourraient être plus élevés. Au-delà des risques de cyberattaques et de désinformation, nous examinons le rôle de la technologie dans la promotion du dialogue et l'établissement de liens significatifs : un algorithme peut-il être impartial ? Comment protéger vos données ? Comment les entreprises et les particuliers peuvent-ils devenir plus cyber-résilients ? Ce sont quelques-uns des sujets que nous aborderons.

3 – 8 -Économie des créateurs

Des jeux et de la réalité virtuelle à la musique et au divertissement, nous plongeons dans l'un des écosystèmes technologiques les plus passionnants. Comment les algorithmes d'IA aident-ils les marques à créer des récits personnalisés ? Comment les nouvelles plateformes et formats redéfinissent-ils la création de contenu ? Plus généralement, quelles sont les plus grandes tendances mises en avant sur les scènes de divertissement virtuelles et en direct ?

3 – 9 -Jeux et e-sport

Le plus grand secteur du divertissement au monde offre des perspectives technologiques et créatives passionnantes, engageant une vaste communauté de plus de 3 milliards de joueurs dans le monde.

Troisième partie

Le Point de vue de VIVATECH (compte rendu des presentations)

3 – 1 - Digest ONE (premier jour)

France + Japon = Un partenariat florissant

Le Japon a donné au monde des robots humanoïdes et des trains à grande vitesse, des montres à quartz et des baladeurs, des écrans LCD, des codes QR (oui, ça aussi !) et bien plus encore. Mais le pays de l'année 2024 de VivaTech n'est pas venu à Paris pour se prélasser dans la gloire des triomphes technologiques passés.

Lors de la première étape, Kazuchika Iwata, ministre d'État du METI (ministère japonais emblématique de l'économie, du commerce et de l'industrie), a souligné l'importance de l'innovation japonaise, en particulier dans les domaines de la transformation verte et de la transformation numérique, rappelant que l'innovation est portée par les startups.

Dans une vidéo, Fumio Kishida, Premier ministre du Japon, a souligné que le Japon soutient fortement l'innovation : « Le montant des investissements dans les startups a été multiplié par 10 au cours des 10 dernières années et nous visons à multiplier ce montant par 10 au cours des cinq années suivant notre nouvelle stratégie de startups se terminant au cours de l'exercice 2027 ».

Kishida espère que VivaTech sera une excellente occasion pour les entrepreneurs du Japon, de France et du monde entier de nouer des liens pour accélérer la résolution des problèmes sociaux actuels. Après VivaTech, la collaboration japonaise et française se poursuivra pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris et l'année prochaine lors de l'Osaka Kansai Expo 2025. « Les graines d'innovation qui naissent ici [à VivaTech] aujourd'hui fleuriront à Osaka. » Un message d'espoir !

Le médecin vient à vous

Software République, consortium de grandes entreprises françaises collaborant pour innover dans la mobilité, a dévoilé ce matin la U1st Vision, un concept innovant de fourgon médical. Ce véhicule modulaire est conçu pour aider les autorités locales et les prestataires de services à déployer des services de santé décentralisés, humanisés et sécurisés où et quand cela est nécessaire.

« Nous avons pensé que cette base serait parfaite pour créer un centre médical mobile que nous pourrions envoyer dans n'importe quelle zone où les gens en ont besoin », a déclaré Luca de Meo, PDG de Renault Group. "Normalement, nous fabriquons des voitures pour que les gens aillent ailleurs, maintenant nous fabriquons une voiture pour aller là où les gens sont et là où ils ont besoin de nous."

Le centre médical mobile est équipé pour offrir de la prévention, des diagnostics tels que des tests sanguins, des tests d'urine, des tests de maternité et un travail curatif dans les déserts médicaux. Le concept comprend un avatar IA et assure la cybersécurité et la protection de la vie privée.

« Trois citoyens français sur quatre ont estimé que le temps d'attente et la qualité du traitement qu'ils reçoivent sont influencés par leur lieu de résidence. Nous ne voulons plus que la distance soit un obstacle à la bonne santé », explique Frédérique Le Grevès, présidente de STMicroelectronics France.

Construire à la frontière de l'IA

Dario Amodei, cofondateur et PDG d'Anthropic, s'est joint à Andrew Ross Sorkin pour discuter des défis éthiques auxquels sont confrontés les entreprises d'IA générative, de LLM et d'IA, ainsi que de l'avenir du modèle leader du secteur d'Anthropic, Claude. À court terme, Dario pense que l'IA est complémentaire des humains et améliore la productivité actuelle, mais qu'elle n'est pas en état de remplacer les humains. Par défaut, les gens qui essaient d'appliquer l'IA l'appliqueront souvent d'une manière qui remplace par défaut les humains, mais s'ils trouvent un moyen pour l'IA de compléter les humains, cela finit par augmenter davantage la productivité.

Cependant, au fil du temps, au cas où l'IA deviendrait meilleure que la plupart des humains, Dario a insisté sur la nécessité de repenser la façon dont la société valorise les gens. « Nous devons cesser de tirer la valeur des gens de ce qu'ils sont capables de produire économiquement. »

Dario a également expliqué que leurs modèles ont des millions de fonctionnalités auto-entraînées qui s'allument lorsqu'ils sont utilisés et qu'elles peuvent être activées ou désactivées à la demande. Par exemple, l'un des modèles de Claude est conscient qu'il se trouve dans un cadre fictif, comme un acteur brisant le quatrième mur dans un film, mais vous pouvez désactiver cette fonctionnalité et le modèle change de comportement. Il en va de même pour les préjugés pour ou contre divers types de groupes, genres musicaux, etc.

Ne pas gaspiller, ne pas vouloir : comment repenser nos systèmes alimentaires

Un billion de tonnes de nourriture est gaspillé chaque année, ce qui représenterait l'équivalent de 30 % des terres cultivées sur Terre. Un constat qui doit également être lu en parallèle avec d'autres données : 830 millions de personnes souffrent de faim chronique. Ce panel a examiné comment la technologie peut nous aider à éclairer, à relever et à éviter ce défi critique.

S'il faut distinguer les pertes alimentaires (qui surviennent entre l'exploitation et le vendeur) et les gaspillages (qui surviennent entre le vendeur et le consommateur), l'entreprise Too Good to Go entend agir sur le second levier. « Nous utilisons l'IA pour aider les détaillants en alimentation à gérer les dates de péremption dans le magasin et aussi pour réduire leurs produits avant qu'ils ne deviennent excédentaires », a déclaré Julie Klinge Johansen, directrice commerciale. « 80 000 repas vont être gaspillés chaque seconde », a-t-elle expliqué. Afin de sauver ces 80 000 personnes, les entreprises et les personnes doivent s'engager dans l'innovation pour résoudre les problèmes de gaspillage alimentaire.

Pour Christophe Maire, Associé fondateur de Foodlabs, ce sont parfois les habitudes de certains agriculteurs qui doivent changer lorsque les sols ont perdu environ 50% de leur fertilité. « Les récoltes sont de plus en plus volatiles, nécessitent l'utilisation de plus en plus d'engrais. Sauf que leur prix, dans le contexte actuel, a été multiplié par quatre. Même si vous n'êtes pas sensible à l'écologie et que vous ne voyez que le côté économique, ce type de pratique devient obsolète. Foodlabs effectue actuellement des tests sur les cultures pour créer des plantes plus résistantes aux aléas climatiques, dans l'espoir de réinventer l'utilisation des sols.

IA : le point de vue de la Chine

Robin Li est le PDG et cofondateur de Baidu, le premier moteur de recherche chinois et l'un des sites Web les plus populaires au monde. Il y a huit ans, Robin était déjà là pour la première édition de VivaTech en 2016, et aujourd'hui était de retour pour discuter de l'IA, anticipant avec impatience l'arrivée de « millions et millions de nouvelles applications natives de l'IA que nous ne pouvons probablement même pas imaginer ».

Il a comparé les différentes approches de l'IA en Chine et dans le reste du monde : « En Chine, nous adoptons une approche plus axée sur les applications. Par exemple, avec les LLM, aux États-Unis et probablement en Europe, tout le monde se concentre sur la création du modèle de base le plus puissant et le plus avant-gardiste. Mais en Chine, bien qu'il existe également des centaines de modèles de fondation, les gens parlent de plus en plus de ce qu'est la super application pour l'ère de l'IA, l'application « tueuse », l'application native de l'IA. »

Avec cela, les startups et les entreprises chinoises s'efforcent de trouver le bon format de produit pour tirer parti des LLM. Le modèle de langage de Baidu, Ernie, a déjà cumulé 200 millions d'utilisateurs dans différentes applications. Bien que l'IA soit beaucoup plus utilisée et distribuée en Chine que dans d'autres pays, la Chine se concentre davantage sur les applications que sur les aspects transformateurs de la société pour l'IA, comme l'a souligné Maurice Levy. « Je ne pense pas que ce soit contradictoire », rétorqua Robin. « Les approches axées sur les applications peuvent également stimuler l'innovation, préparer et accélérer la transformation. Je pense que ce ne sont que deux approches différentes, mais elles peuvent coexister. »

Baidu a rapidement développé son modèle, Ernie. "Tout est une question de croyance. Je crois en l'IA depuis longtemps », a-t-il souligné. « Après la création de Baidu, j'ai réalisé que l'IA allait probablement être le moyen de résoudre le problème de la recherche. Il y a plus de dix ans, nous avons commencé à investir de manière agressive dans l'IA, en particulier dans l'IA liée au langage naturel. Nous avons lancé Ernie 1.0 en 2019. Ensuite, nous avons le 2.0, 3.0. Nous avons pu l'élargir avant les autres entreprises parce que nous étions préparés.

3 – 2 - DAY TWO DIGEST(jour 2)

Musk est revenu pour en savoir plus

Elon Musk a de nouveau honoré la scène VivaTech du Dôme de Paris pour une session interactive de questions-réponses. Les membres du public ont eu l'occasion de demander à Musk « tout ce qu'ils ont toujours voulu savoir sur lui, mais avaient trop peur de demander ».

Musk a commencé par parler de **Neuralink**, sa société de visage informatique cérébral, et a souligné les progrès réalisés dans le développement d'un appareil permettant le contrôle télépathique d'appareils tels que les ordinateurs et les téléphones, ce qui pourrait potentiellement aider les personnes souffrant de lésions cérébrales et médullaires. Il a mentionné les objectifs futurs de Neuralink, tels que la restauration de la vue des aveugles et l'amélioration de la bande passante de l'interface homme-machine pour atténuer les risques liés à l'IA.

Il s'est ensuite concentré sur **xAI**, la startup d'IA fondée par Musk l'année dernière, exprimant des inquiétudes quant à l'état actuel du développement de l'IA, en particulier la tendance des grands programmes d'IA à répondre au politiquement correct au détriment de la véracité. Il a souligné l'importance pour l'IA d'être au maximum à la recherche de la

vérité et curieuse et a critiqué les modèles d'IA qui déforment la réalité, en utilisant des exemples de Google Gemini et OpenAI, et a exposé sa vision de xAI pour donner la priorité à la vérité même si elle est impopulaire.

Au cours de la séance de questions-réponses, les participants ont posé des questions sur divers sujets

Transparence et responsabilité du développement de l'IA : Musk a réitéré la nécessité d'une surveillance réglementaire et a souligné que l'IA devrait être formée pour être véridique.

Sa personnalité publique et sa représentation médiatique : Musk a reconnu que les médias exagèrent souvent pour les clics et a suggéré de se concentrer sur les déclarations directes des individus plutôt que sur les interprétations des médias.

Développement d'un véhicule électrique à faible coût : Musk a évité les détails mais a réitéré que Tesla est bien compétitif sans droits de douane et préfère un marché sans tarifs ni incitations pour les véhicules électriques et traditionnels.

Hypothétique voyage dans le temps : Musk a exprimé sa satisfaction quant aux résultats de sa vie et a noté avec humour les paradoxes potentiels de donner des conseils à son jeune moi.

Le potentiel futur de Neuralink : Musk a envisagé d'utiliser les données cérébrales pour développer une IA puissante et a souligné l'objectif de SpaceX de rendre les voyages spatiaux abordables pour permettre la vie sur Mars.

L'impact de l'IA sur l'emploi et l'éducation : Musk a prédit que l'IA changerait considérablement la dynamique de l'emploi, conduisant peut-être à un revenu élevé universel, et a souligné le rôle des parents dans l'inculcation de valeurs au milieu de l'influence croissante de l'IA.

Préoccupations concernant la sécurité de l'IA : Musk a souligné l'importance de la véracité et de la curiosité dans l'IA pour s'assurer qu'elle profite à l'humanité et atténue les risques.

Métropole verte : façonner des villes intelligentes face au climat

Les villes sont les principaux contributeurs aux émissions de gaz à effet de serre et les plus touchées par les risques climatiques. Ce panel a discuté de la manière dont l'urbanisme peut relever ces défis de notre décennie.

« Environ 3/4 des émissions mondiales sont causées par les villes », a rappelé **Daphné Leprince-Ringuet**, journaliste technologique française à SIFTED. « C'est une évidence que nous devons construire des villes plus vertes. » Et la technologie est nécessaire pour construire des villes vertes : elle soutient efficacement la planification urbaine, par exemple grâce à la modélisation 3D et aux solutions de jumeaux numériques.

Jacques Beltran, vice-président des villes et des services publics chez Dassault Systèmes, a expliqué leur point de vue : « L'urbanisme reste désormais plus basé sur l'intuition que sur la science. Nous essayons d'y apporter plus de science avec nos technologies.

Hélène Chartier, directrice de l'urbanisme et du design chez C40 Cities, a évoqué l'importance d'aider les villes dans leurs efforts d'expansion. « 90 % de l'expansion urbaine qui se produit dans les pays du Sud se produit dans des zones à risque climatique ou très proches. Nous devons donc aider ces villes à vraiment comprendre où elles doivent s'étendre et où elles doivent se régénérer et comment elles doivent le faire." La

collaboration entre les villes et entre les villes et les fournisseurs de technologie est cruciale.

Cecilia Kushner, directrice de la stratégie de la New York City Economic Development Corporation, a déclaré : « Il est utile d'avoir à la fois une vision hyper-locale mais aussi une approche très globale de ces questions ; vous avez vraiment besoin de ces deux niveaux. »

En ce qui concerne ce que les villes peuvent faire de mieux, Chartier a ajouté : « Il n'y a pas de bonne action climatique sans une perspective d'équité, car les villes avec une mauvaise planification urbaine créent également beaucoup de ségrégation. Nous devons renforcer la planification urbaine menée par la communauté. Le financement de ces nouvelles technologies devrait être soutenu à la fois par les secteurs privé et public. »

À quoi ressemble la technologie démocratique ?

Dans le contexte de nombreuses élections qui se déroulent dans le monde entier, l'intersection de la technologie et de la démocratie occupe le devant de la scène cette année. Ce panel a plongé dans la façon dont la technologie peut être au service de la démocratie.

La technologie peut améliorer la démocratie en augmentant la capacité des citoyens à influencer leurs gouvernements. Elle peut être utilisée comme un moyen de faciliter le dialogue entre les personnes et de favoriser l'intelligence collective au lieu de polariser les opinions (comme le font trop souvent les médias sociaux). Audrey Tang, 1ère ministre du numérique de Taïwan, a expliqué : « Pour que la démocratie fonctionne, l'accès à la technologie et en particulier à l'accès à Internet est très important. La démocratie et l'accès à l'information sont entièrement corrélés. »

Cependant, "nous devons être intentionnels quant à nos objectifs. Si nous voulons une technologie démocratique, nous avons besoin d'une gouvernance démocratique », ajoute Sonya Solomun, directrice adjointe du Centre sur les médias, la technologie et la démocratie de l'Université McGill.

Mitchell Baker, présidente exécutive de Mozilla, pense que le système n'est pas bien conçu pour aider les gens qui veulent faire ce qu'il faut. "Mozilla était nécessaire en raison d'une défaillance du marché. Aujourd'hui, nous avons une poignée d'entreprises mais au début d'Internet, il n'y en avait qu'une, c'était Microsoft et il contrôlait tout. Il n'y avait aucune raison commerciale de construire un navigateur lorsque nous avons lancé Mozilla. Nous avons commencé parce que cela devait être fait. Si vous voulez un bien public, le monde des affaires n'est pas organisé, incité ou récompensé pour le fournir directement. »

En tournant la conversation, nous nous sommes concentrés sur la possibilité d'utiliser l'IA et d'autres technologies pour surveiller les médias sociaux. Sonya Solomun est sceptique quant à l'utilisation de l'IA pour vérifier les informations mensongères. "La désinformation n'est pas seulement un problème technologique, n'est-ce pas ? Nous ne pouvons pas vérifier le racisme. »

Comment l'investissement axé sur la mission nous aide-t-il à relever les défis mondiaux ?

L'investissement axé sur la mission gagne du terrain en tant qu'outil puissant pour résoudre les problèmes mondiaux urgents tels que le changement climatique, les inégalités et les crises sanitaires. Il incarne une position active dans la quête urgente pour résoudre ces problèmes. Cette table ronde a exploré comment le déploiement de capitaux dans les

investissements axés sur la mission peut accélérer les changements positifs et les implications pour les paradigmes d'investissement traditionnels.

Les panélistes ont convenu que l'obtention de rendements financiers et d'un impact élevé est cruciale mais difficile. Ils ont discuté de l'importance d'aligner les modèles d'affaires sur des résultats percutants et de la nécessité d'une perspective à long terme.

"Investir aujourd'hui dans des entreprises qui ne sont pas durables est très risqué », a expliqué Marie Ekeland, fondatrice et présidente de 2050.do. « Nous devons créer le nouveau paradigme du type de produits et une façon d'investir dans la transformation durable de l'économie. Nous finançons aujourd'hui les champions de demain, tout comme dans les années 2010, nous soutenions les champions d'aujourd'hui."

Ashish Puri, associé chez Lightrock, a noté que les investissements dans les technologies climatiques nécessitent souvent des capitaux importants en raison de la nécessité de nouveaux processus et infrastructures. Il a souligné l'importance de réduire les risques liés à la technologie et d'assurer l'adoption par le marché.

« Nous ne pouvons pas changer ou inverser le changement climatique sans décarboniser ou inverser les choses que nous faisons dans le passé. Pour ce faire, nous devons mettre en place de nouveaux processus, de nouvelles usines, de nouvelles façons de faire, ce qui nécessitera malheureusement des CAPEX ou plus de capital.

Les panélistes ont souligné la nécessité d'une approche équilibrée qui intègre les rendements financiers ayant un impact significatif, soutenue par des cadres innovants et une vision à long terme.

Le nouveau paradigme de la créativité et des expériences numériques

Comment l'IA générative révolutionne-t-elle les mondes de la créativité, du marketing et des médias, et quelles sont les implications profondes pour les consommateurs, les créateurs et les chefs d'entreprise ? Cette discussion avec Scott Belsky, CPO, EVP chez Creative Cloud Adobe, s'est articulée autour de cinq vagues de changement clés qui façonnent l'avenir des expériences numériques personnalisées.

Vague 1 : La créativité comme nouvelle productivité Historiquement, les outils de productivité étaient la clé de la réussite professionnelle. L'IA de génération fait évoluer ce paradigme vers la créativité. Les outils permettent désormais aux individus d'exprimer leurs idées avec un minimum de friction, en mettant l'accent sur la valeur de la créativité plutôt que sur la simple productivité.

Vague 2 : Accroître la confiance en soi La confiance créative est la plus élevée dans la petite enfance et diminue en raison de la critique et de la comparaison. De nouveaux outils d'IA ravivent cette confiance en permettant aux gens d'exprimer facilement leurs idées.

Vague 3 : Exploration créative élargie Les outils d'IA comme Adobe Firefly et Photoshop améliorent l'exploration créative. Cela élargit la surface des possibilités créatives, conduisant à des résultats de meilleure qualité. « Tout le monde peut passer de la recherche de quelqu'un qui raconte son histoire à la capacité de raconter sa propre histoire. Nous passons d'un monde où chaque créatif était très limité par les segments en fonction des compétences qu'il a acquises à l'école et maintenant il ne peut que devenir limité par l'imagination."

Vague 4 : Expériences numériques personnalisées Les futures expériences numériques seront hautement personnalisées, s'éloignant des interactions généralisées. « Nous allons vers une barre plus haute en matière d'expériences, de la recherche de l'efficacité à la recherche de sens et de rareté, d'être engagé par le contenu à plus que d'être engagé par le sens. Parce qu'en fin de compte, la créativité qui est efficace est la créativité qui nous émeut.

Vague 5 : Envie d'artisanat, d'histoire et de sens Avec une abondance de contenu numérique, les humains rechercheront de plus en plus des expériences significatives et conçues. Le contenu généré par l'IA n'a pas l'âme que confère la créativité humaine, comme l'illustre l'expérience de Casey Neistat avec des vidéos scénarisées par l'IA. L'accent sera mis sur la vérification de la touche humaine dans la création de contenu, en appréciant l'histoire et les efforts qui se cachent derrière.

3 – 2 - DAY THREE DIGEST (jour 3)

Game, Set, Shares: Serena & Venus Williams

Venus and Serena Williams arrived in Paris to share their experiences and perspectives on sports, investing, and business with an audience at VivaTech. The conversation started with the sisters expressing their affection for Paris, a city where they have created many cherished memories, especially during their time at Roland Garros. "Our first Grand Slam doubles title was here in Paris, so we have really great memories forever," said Venus. The main theme of the discussion was "togetherness," reflecting how Venus and Serena have supported each other throughout their careers. They emphasized the importance of sharing the stage and experiences, not just in tennis but in their business ventures as well. Serena highlighted their investment philosophy, focusing on diversity in both people and ideas. She stressed the need to invest in projects that benefit a broad spectrum of society, rather than just a small elite. Venus echoed these sentiments, talking about her ongoing efforts to promote equity in various fields, including sports and business. "Investing has changed a lot since I started. Companies like Shares are really changing the landscape of how people are investing broadly across the board," said Venus.

The conversation also delved into the challenges and learning experiences they faced in their transition from sports to business. Both sisters emphasized the importance of stepping out of their comfort zones to achieve significant growth. "Once you get comfortable, it's done. You have to continue to innovate, recreate, and look forward," Serena said.

Venus shared her experience in the interior design business and her role as a co-founder of an AI company for interior design. She talked about the initial discomfort of raising money and how her sports background helped her navigate the business world. Both sisters agreed that their sports experiences provided valuable lessons that were applicable in their business endeavors.

The discussion also touched on their collaboration with Shares, a company aimed at democratizing investment opportunities. "We want to invest in diversity, not only in people but in ideas, helping the 90% of the world, not just the elite 2-10%," Serena shared. They discussed the importance of making smart, informed financial decisions and creating a safe environment for investors to learn and grow.

For both sisters, winning goes beyond just professional success; it encompasses happiness, health, strong relationships, and the ability to pursue one's passions. They stressed that true success is holistic, involving personal fulfillment as well as professional achievements.

“When you're lucky enough to get to choose what you want to do and you get to pursue that, that's winning,” Venus declared.

The Future of Content

In today's fast-paced digital landscape, cutting-edge technologies are revolutionizing every step of the way content is conceived, consumed, and distributed. In this session, our media experts share their insights and strategies to navigate the opportunities and challenges of the evolving digital landscape.

The panelists began on the hot topic of misinformation. Fact-checking is key to fighting misinformation in an area where “Truth has become a disputable object” as Hannah Arendt once predicted. Linda Yaccarino, CEO of X explained, “We at X are radically dedicated to training our models with the truth.”

One of the most sophisticated beautiful tools that exists today out of X is called Community Notes. Think of it as a global collective intelligence, which is a community-led effort that fights misinformation. We have just surpassed 500,000 community noters in the world, in 70 countries in almost 20 languages”.

Pierre Louette strongly advocated the need to hire, keep, and give a future to journalists producing high-quality news, which are the ingredients of a good democratic debate.

“When local newspapers disappear people vote less and less. We strongly believe that independent press is at the forefront of keeping democracy alive. For that we need to find a good business model.” But independent press has been disrupted by digital transformation. “In the last 10 years, the French press has lost 50% of its advertising revenues that went to Google and META. The current model is not sustainable for the first producer of the news,” he added.

On the other hand, it is a great time to be a creator. Creators now have ways to fully express themselves thanks to new technologies (AR, VR). Kevin Mayer, Co-CEO & Founder of Candle Media explained, “There are platforms that allow them to create high-quality programming targeted to the right audience through recommendation engines.” Content commerce community really works.

Tech sophistication has liberated content so everyone can be a creator. “When Twitter was acquired by Elon, it was basically a 140 characters messaging app,” said Yaccarino. “Now less than 18 months later, that our video capabilities have become so sophisticated, we probably got over 150,000 creators on the platform and paid out over 50 million dollars in ad-sharing relationships with those creators.”

The panelists also mentioned the power of live events, like sports and music, that bring people together in real-time, creating shared experiences that are increasingly valuable in a fragmented digital landscape.

Founder's Story: Empowering the World with Language AI

This session dived into the story behind one of Europe's leading AI companies, DeepL, and how they made it to the global stage with Jaroslaw (Jarek) Kutylowski, the Founder & CEO.

Kutylowski discussed DeepL's journey as a one of the leading machine translation providers worldwide and spoke about their recent 00 million funding round with Atomico partner Laura Connell. Kutylowski emphasized the importance of choosing long-term investors to support DeepL's growth. DeepL's product-led growth strategy involved zero marketing spend for the first four years, relying instead on the product's quality and word-of-mouth.

"We have not invested a dollar in marketing for the first four years of the company, not a single dollar," he expressed.

Kutyłowski highlighted the significant role of accurate and secure translations in enterprise settings, where quality is critical "Safety and security are crucial; some customers translate their quarterly earning reports with us, trusting our technology as the safer option."

He also spoke about the company's global expansion, starting from Germany, and its focus on scaling internal culture and talent. Future plans include enhancing spoken language translation and continuing to address complex communication needs for large organizations. This underscored DeepL's commitment to breaking down language barriers and advancing AI-driven translation technology.

Where Will GenAI Take Us in the Next Decade?

In the past 18 months, generative AI has hit the ground running. As it is increasingly integrated in our daily lives, a recent McKinsey report estimates that the technology could add up to .4 trillion to the global economy. GenAI is moving fast, which begs the question: just how far can - and should - it go? From the new capabilities smarter models could unlock, to the technical obstacles paving the road and the biggest potential beneficiaries, this session explores the next frontier for this revolutionary technology.

The emphasis was on collaboration between governments, businesses, and international organizations to ensure AI's benefits are maximized and its risks minimized. Gabriela Ramos, UNESCO, Assistant Director-General for Social and Human Sciences, emphasized that AI's challenges are systemic rather than purely technical, affecting labor markets, international competition, and social dynamics. She suggested that the key lies in better policy-making and regulations, ensuring transparency, accountability, and inclusive development. "What do we need these technologies for? They have been developed for profit-making purposes. Within the limits of the possible, it can not only be about profit." She argued for more proactive and adaptive regulation, using the example of the US and EU's efforts to regulate AI. She highlighted the necessity of having preemptive measures to address AI's impact.

Thomas Wolf, Co-founder & Chief Scientist Officer at Hugging Face, emphasized the need to use AI for good while keeping the tech and human aspects separate. "We humanize, we anthropomorphize these models more and more and that's very bad. That's the worst thing we can do today for the public mindset and education around AI."

AfricaTech Awards Winners Announced

After pitching this morning on the AfricaTech Lab, the winners of this year's three AfricaTech Awards were announced on Stage One this afternoon. In the climate tech category was Schoolz, a startup from Egypt with a goal of promoting eco-friendly transportation for a cleaner, healthier planet. In the fintech category was Inclusivity Solutions, reigning from South Africa and making appropriate and affordable insurance accessible to emerging consumers. In the health tech category was Thalia Psychotherapy, a startup from Kenya addressing the vast mental health crisis in Africa

#VivaTech

Annexe 1 : Historique de Vivatech

Vivatech est un événement créé par deux entités :

- **Publicis Groupe:** Un groupe français de communication et de publicité. Maurice Lévy, l'ancien PDG de Publicis, a joué un rôle crucial dans la création et le développement de Vivatech.
- **Le Groupe Les Échos:** Un groupe français de médias spécialisé dans l'information économique et financière.

La première édition de Vivatech a eu lieu en 2016 à l'initiative de Maurice Lévy et de Pierre Gattaz, alors président du Medef. L'objectif était de créer un événement unique en France qui rassemblerait les acteurs de l'innovation, des startups aux grands groupes, en passant par les investisseurs et les chercheurs.

Vivatech est devenu un succès retentissant en quelques années seulement. L'événement attire chaque année des milliers de visiteurs du monde entier et permet de mettre en lumière les dernières innovations technologiques.

En résumé, Vivatech est le fruit d'une collaboration entre Publicis Groupe et Le Groupe Les Échos, deux acteurs majeurs du paysage français.

2016 : Lancement de VivaTech

La première édition de VivaTech se déroule du 30 juin au 2 juillet 2016 à Paris (France).

L'événement réunit près de 45 000 visiteurs, dont 5 000 start-up.

Parmi les intervenants de marque figurent Eric Schmidt, Jimmy Wales, Tim Armstrong et Emmanuel Macron, alors ministre des Finances.

2017 : Succès grandissant

La deuxième édition de VivaTech attire plus de 60 000 participants.

Emmanuel Macron, devenu président de la République, fait de VivaTech un événement incontournable pour les acteurs de l'innovation.

De grands groupes internationaux tels que Microsoft, IBM et Samsung rejoignent l'événement.

2018 : VivaTech s'internationalise

L'édition 2018 de VivaTech rassemble plus de 100 000 visiteurs et 10 000 start-up.

L'événement s'ouvre à l'international avec la création de VivaTech Africa et VivaTech China.

Des chefs d'État et de gouvernement du monde entier participent à l'événement, tels qu'Angela Merkel et Justin Trudeau.

2019 : VivaTech devient un leader mondial

L'édition 2019 de VivaTech accueille plus de 125 000 participants et 15 000 start-up.

L'événement se positionne comme un leader mondial de l'innovation technologique.

Des thématiques telles que l'intelligence artificielle, la blockchain et la cybersécurité sont au cœur des discussions.

2020 : VivaTech se réinvente face à la crise

En raison de la pandémie de Covid-19, l'édition 2020 de VivaTech se déroule entièrement en ligne.

L'événement rassemble plus de 110 000 participants virtuels et 4 000 start-up. VivaTech confirme son rôle de plateforme d'échange et de collaboration face aux grands défis du monde.

2021 : VivaTech renoue avec le présentiel

L'édition 2021 de VivaTech est un hybride entre présentiel et virtuel, avec 42 000 participants sur place et 100 000 participants en ligne.

L'événement met l'accent sur la relance économique et la transformation digitale. Des personnalités telles que Bill Gates et Elon Musk font partie des intervenants.

2022 : VivaTech célèbre l'innovation au féminin

L'édition 2022 de VivaTech place les femmes à l'honneur avec le thème "Empowering Women".

L'événement rassemble plus de 45 000 participants et 9 000 start-up.

Des initiatives concrètes sont lancées pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin et la mixité dans les STEM.

2023 : VivaTech explore le métavers

L'édition 2023 de VivaTech a pour thème "Made in Metaverse".

L'événement met en avant les opportunités offertes par le métavers pour l'innovation et la création de valeur.

Des acteurs majeurs du métavers tels que Meta et Nvidia sont présents à l'événement.

2024 : VivaTech continue d'innover

L'édition 2024 de VivaTech est en cours et se déroule du 16 au 19 juin.

Le thème de cette année est "En route vers le futur".

L'événement rassemble des milliers de participants du monde entier pour explorer les dernières tendances technologiques et imaginer l'avenir.

VivaTech est devenu un événement incontournable pour les acteurs de l'innovation technologique. Chaque année, l'événement rassemble des entrepreneurs, des investisseurs, des chercheurs et des dirigeants du monde entier pour partager leurs idées et créer des opportunités.

VivaTech a évolué pour devenir un carrefour essentiel pour les startups, les investisseurs et les entreprises cherchant à explorer les dernières innovations technologiques. Chaque édition attire un nombre croissant de participants et met en lumière les tendances et les défis du monde de la technologie et de l'innovation.

Annexe 2 : **Vivatech : que sont devenues ces startups ? de 2023**

Chaque année, Vivatech rassemble les acteurs de l'innovation, dont plus de 2400 startups venues présenter au monde entier leur idée, espérant aussi bien se faire connaître des visiteurs que séduire de potentiels investisseurs. Repérées lors des éditions précédentes de Viva Technology, ces jeunes pousses ont poursuivi leur chemin. Où en sont-elles aujourd'hui ?

Les acteurs de la **foodtech**, de la **greentech** et beaucoup d'autres ont rendez-vous au salon Viva Technology, l'événement incontournable dédié à l'innovation. Big média était présent aux éditions précédentes et était allé à la rencontre de quelques start-up : que sont-elles devenues ?

Geneseas, le robot intelligent qui dépollue les ports et marinas

Navigateur et plongeur, à la tête de la start-up Recyclamer, Alan D'Alfonso Peral a créé Geneseas, un robot solaire et connecté capable de dépolluer les ports et marinas. Cet appareil collecte les déchets flottants et nappes d'hydrocarbures grâce à son filtre recyclable élaboré à partir de fibres naturelles. Sur l'édition 2022 de Vivatech, Geneseas se présentait avec une application associée qui permettait à l'utilisateur de le commander à distance et de suivre avec précision son avancée.

Désormais, il est également possible de programmer l'appareil selon la zone et l'heure de nettoyage voulus, le robot se déplaçant de manière autonome. Une fois plein, il retourne à la base pour être vidé. L'année dernière, Geneseas a permis de collecter plus d'une tonne de déchets.

La demande est telle, aussi bien en France qu'à l'étranger, qu'Alan D'Alfonso Peral a confirmé la fabrication de moules supplémentaires pour produire en masse ce robot. Le modèle M devrait aussi bientôt voir le jour : soit une version de Geneseas dotée d'une capacité de collecte quatre fois supérieure qui pourra traiter des zones plus étendues et réunir des déchets plus volumineux.

La Pâtisserie Numérique marie gourmandise et innovation

Ancienne salariée d'une entreprise spécialiste de l'impression 3D, Marine Coré-Baillais obtient un CAP pâtisserie en 2018 et décide de se lancer dans l'entrepreneuriat. Elle fusionne alors ses deux champs de compétences en créant **La Pâtisserie Numérique**. Son concept ? Utiliser l'impression 3D pour réaliser des fonds de tarte très originaux.

Présente à Vivatech en 2022 avec seulement une maquette, l'entrepreneure normande est fière de révéler, quelques mois plus tard, ses premières imprimantes 3D, baptisées Patiss3. Si l'industrialisation des machines sera la prochaine étape, Marine Coré-Baillais a fait sensation lors de la saison 4 de Qui veut être mon associé. Elle y séduit deux investisseurs, à savoir Jean-Pierre Nadir et Eric Larchevêque qui acceptent de financer La Pâtisserie Numérique à hauteur de 150 000 euros.

Caeli Energie veut décarboner le secteur de la climatisation

« Rafraichir votre intérieur sans réchauffer la planète », voici ce que promet Caeli Energie en réponse à la pollution générée par les climatiseurs. A l'inverse de ces appareils

classiques, la solution proposée par l'entreprise n'utilise pas de fluides frigorigènes (en partie responsables du réchauffement climatique). Elle s'appuie sur l'optimisation d'un procédé thermodynamique évaporatif et le développement d'un échangeur de chaleur et de masse haute performance. Cela lui permet d'être d'une grande efficacité et de ne pas rejeter d'air chaud à l'extérieur, le tout avec une consommation électrique divisée par trois.

En 2023, l'équipe de Caeli Energie a fait valider le fonctionnement de sa technologie en environnement réel et s'est rapprochée de grands groupes comme Equans, Vinci, Bouygues, mais aussi de structures de collectivités locales (mairies, ephads, crèches). Après plus d'une cinquantaine de systèmes déployés sur le terrain pour validation finale, la commercialisation est prévue pour 2024. L'entreprise espère toucher deux segments de marché : le tertiaire public et parapublic ainsi que le résidentiel, en BtoB.

Les robots d'Evotion bousculent l'événementiel

Evotion est une agence événementielle spécialisée dans la robotique et les nouvelles technologies. Fondée il y a plus de dix ans, la start-up propose désormais toute une gamme allant du robot d'accueil humanoïde au robot serveur, en passant par le robot bar, présenté à Vivatech en 2023. Ce grand bras articulé peut préparer n'importe quelle boisson à la demande.

Aujourd'hui, Evotion continue de proposer ses robots pour des événements originaux, à l'instar du robot dessin, qui a fait sensation lors du dernier 7e festival du court-métrage : les visiteurs ont pu repartir avec leur portrait à la demande. La start-up a aussi signé des collaborations prestigieuses, comme celle avec la maison Yves Saint-Laurent pour la promotion de son dernier rouge à lèvres.

Franky Zapata lancera bientôt ses Airscooters

Le sujet de la mobilité aérienne n'en finit pas de faire parler de lui. L'année dernière, le pilote et entrepreneur Franky Zapata avait présenté sur Vivatech le premier vol de son Airscooter, un appareil qui veut révolutionner le transport. Depuis Viva Technology 2023, la Zapata Company a effectué une série de vols d'essai réussis, pour explorer toutes les possibilités de l'engin. C'est depuis le site de production, situé à Châteauneuf-les-Martigues (Bouches-du-Rhône) que l'entreprise prépare les premiers vols habités, avant un déploiement commercial aux Etats-Unis prévu pour la mi-2024.

Franky Zapata, après avoir fait sensation en traversant la Manche avec sa première invention le Flyboard, une planche turbopropulsée, compte se lancer dans un voyage d'introduction du Airscooter le long de la légendaire Route 66. Une prouesse à ne pas manquer.

#bigmedia.bpifrance

Annexe 3 : bibliographie

- Vivatech : <https://vivatechnology.com/>
- Les echos : <https://start.lesechos.fr/innovations-startups/tech-futur/quatre-innovations-a-ne-pas-manquer-au-salon-vivatech-2096980>
- Publicis Groupe website: <https://www.publicisgroupe.com/en/the-groupe/about-publicis-groupe>
- <https://www.avem.fr/2024/05/25/a-vivatech-les-constructeurs-automobiles-devoient-leur-vision-de-la-mobilite-du-futur/>

Annexe 4 : Les Partenaires

- | | | |
|---------------------------|-----------------|---------------|
| ▪ BNP PARIBAS | SNCF | BYD |
| ▪ GOOGLE | HONOR | CPGEMINI |
| ▪ La POSTE | JCDECAUX | CMACGM |
| ▪ LVMH | KPMG | CNRS |
| ▪ ORANGE | LOREAL | KOREA |
| ▪ JAPON | MICROSOFT | CEDITAGRICOLE |
| ▪ AMAZON | SALESFORCES | DOCUSIGN |
| ▪ DUBAI | SANOFI | CEI |
| ▪ MANPOWERGROUP | TOOG | GROUP ADP |
| ▪ PWC | TOTALENERGIES | HONG KONF |
| ▪ EDF | WOVEN by TOYOTA | HUAWEI |
| ▪ ENFIE | AIRBUS | HUB BRUXELS |
| ▪ EY- VIVZLOUGE PARTNER | AUDI | HYUNDAI |
| ▪ FRENCH & GERMAN TECHLAB | AXA | IBM |
| ▪ FRESHWORKS | BENGLADESH | IFC |
| ▪ GROUPE BOUYGES | BPIFRANCR | LINKEDIN |
| ▪ ITALIAN TRADE AGEN Y | METALINK (UTA) | META |
| ▪ LILLE (NORTHERN) | GRAND PARIS | ARMÉE |
| ▪ PEUGEOT | PUBLICIS | SCALEWAY |
| ▪ SWISSTECH | TAÏWAN | VERIZON |
| ▪ MOBILIZE | PLAUD | |