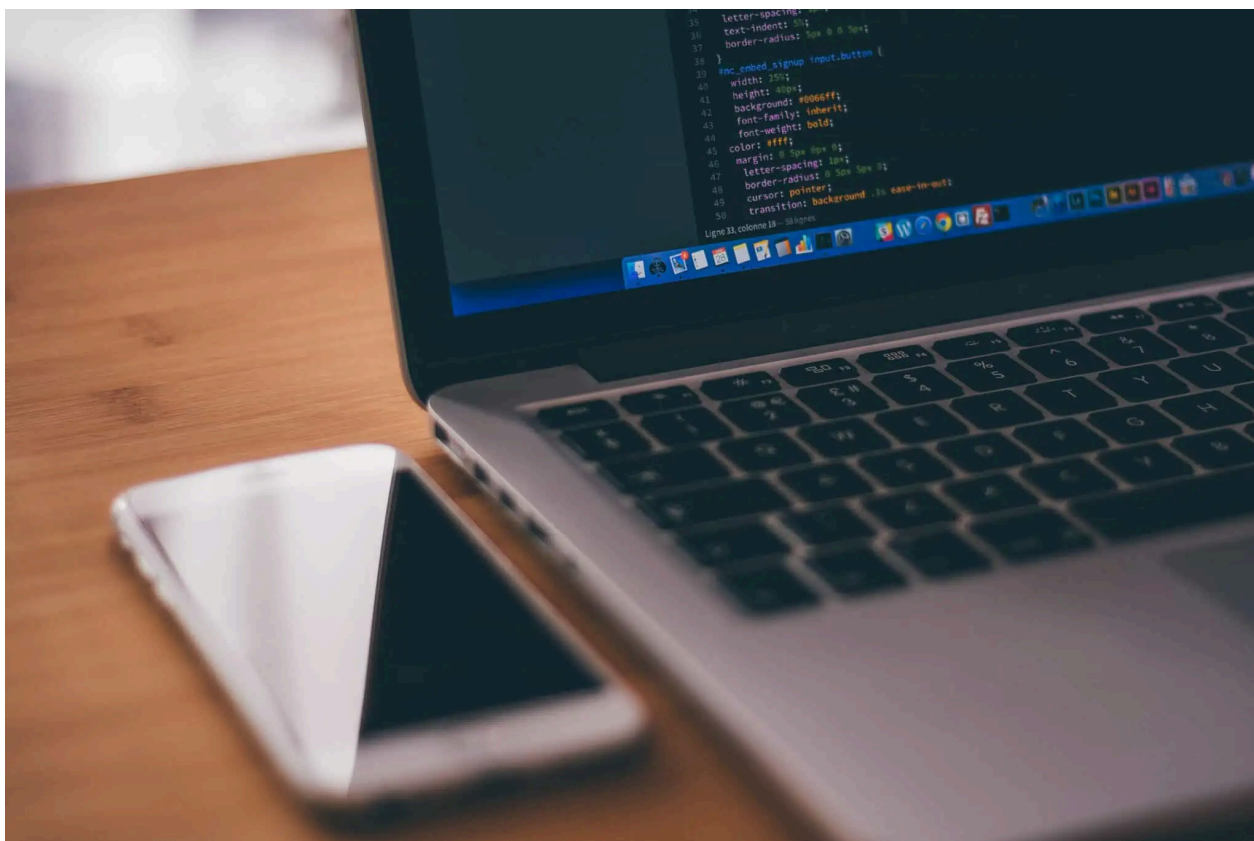


CPaaS : Définition, marché et perspectives



Depuis fin 2017 les grands cabinets de conseil d'analyse et de stratégie US, Gartner et IDC, incluent dans leurs rapports le segment CPaaS.

Définition : Communication Platform as a Service

Afin de faciliter leur transformation digitale et de simplifier la gestion de la diffusion de leur messages, une CPaaS permet aux entreprises, développeurs, et éditeurs, d'intégrer une communication MULTICANAL native et efficace à leurs flux transactionnels, flux marketing, logiciels, sites web, applicatifs métier et applications mobiles.

Il s'agit donc d'une plateforme CLOUD, associée à une API unique permettant de diffuser et d'automatiser tout type de messages : EMAIL, SMS, VOCAL, PUSH APPS, FAX, Courrier POSTAL, WhatsApp ...

Les éléments clefs d'une CPaaS :

- ⇒ **Diffusion MULTICANAL** : 3 médias minimum.
- ⇒ **Intégration facilitée** : API documentée, support technique.
- ⇒ **Qualité de services** : Délivrabilité, taux de disponibilité, infrastructure redondante, nombre de «call API» simultané.
- ⇒ **Support client** : Support Technique & monitoring 24/7.
- ⇒ **Couverture Internationale** : Connectivité aux opérateurs internationaux.
- ⇒ **Scalabilité** : Gestion et adaptabilité des capacités de diffusion.

Marché et perspectives :

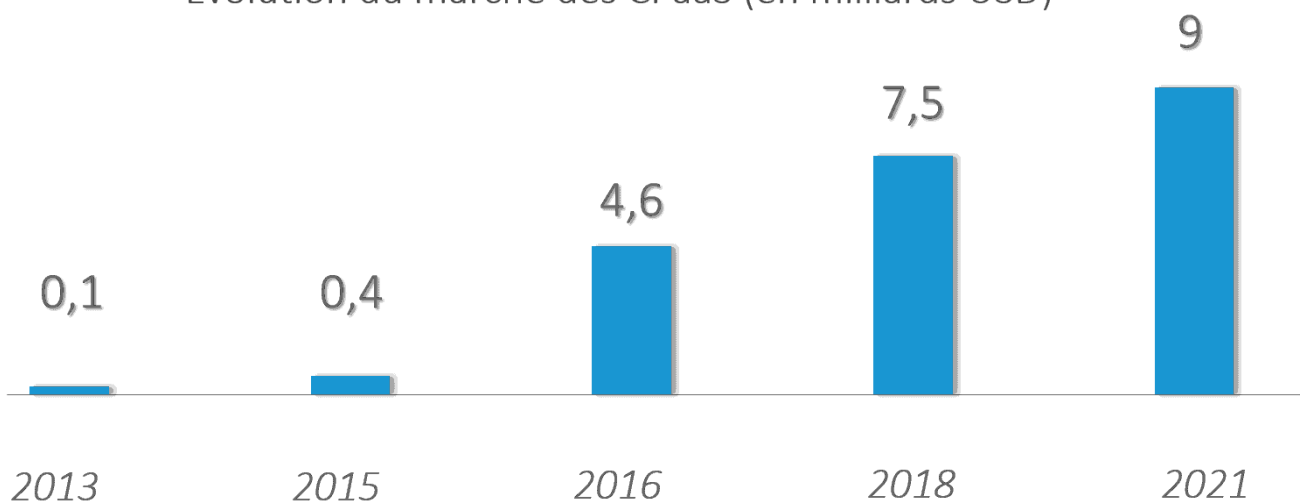
D'ici 2020, 67% des dépenses en infrastructures des entreprises IT seront basées sur des solutions CLOUD (IDC Futurescape reports 2017).

L'intégration d'une CPaaS au sein des entreprises, s'inscrit pleinement dans l'adoption et le développement des technologies & plateformes CLOUD dans l'économie.

La diffusion des messages est donc mutualisée et rationalisée dans les systèmes d'informations, et permet à l'entreprise de se concentrer sur son métier en externalisant et en automatisant l'acheminement et la composition des messages, générés par ses différentes applications. A travers une facturation à l'usage, une CPaaS à l'instar du CLOUD, permet donc de disposer de solutions flexibles et évolutives sans déploiement sur site, sans monitoring, et en totale maîtrise de coûts.

Le marché des CPaaS passe de 123 millions \$ en 2013 à plus de 7,5 milliards \$ en 2018 (IDC Worldwide Cloud Communications Platforms 2014-2018 Forecast).

Evolution du marché des CPaaS (en milliards USD)



Confirmation d'inscription, de commande, puis d'achat ou de paiement, de message de facturation, d'envoi d'un colis ou encore d'un reçu d'une transaction financière, message de bienvenue, mot de passe, contrats, avenants, factures, avis d'expédition, relevés de compte, enquêtes, ... Les messages transactionnels ou de service jalonnent toutes les étapes de la relation client ou de l'expérience utilisateur.

La transformation digitale associée au développement de la mobilité ouvre l'accès à un nombre croissant de canaux et de point de contacts, que ce soit pour les acteurs de la nouvelle économie (Uber, Airbnb, les FoodTech, la E-Santé, les start up), les éditeurs logiciels ou les entreprises et industries traditionnelles.

La diffusion des messages devient le vecteur privilégié d'une communication efficace et personnalisée entre le client et l'entreprise, et joue un rôle essentiel dans l'image de fiabilité et de réactivité que l'entreprise souhaite véhiculer.

La forte croissance du marché des CPaaS est donc portée principalement par :

- 1) La multiplication des canaux de communications obligeant les entreprises à adopter une approche nativement MULTICANAL.
- 2) La généralisation des usages numériques et de la mobilité chez les clients du fait notamment de l'utilisation en forte augmentation des terminaux mobiles et des smartphones.
- 3) Le développement chez les destinataires d'une appétence à l'instantanéité, induite par une gestion à la demande ou interactive permettant la génération de messages contextualisés et personnalisés en temps réel.

A propos d'ODYSSEY :

1ère CPaaS française, ODYSSEY fournit une plateforme CLOUD de communication, associée à une API MULTICANAL unique permettant de diffuser et d'automatiser tout type de messages : EMAIL, SMS, FAX, Courrier POSTAL, VOCAL, et PUSH APPS. ODYSSEY permet donc aux entreprises, développeurs, et éditeurs, d'intégrer une communication & Diffusion MULTICANAL native et efficace à leurs flux transactionnels, flux marketing, logiciels, sites web, applicatifs métier et applications mobiles.

La plateforme ODYSSEY répond aux exigences les plus élevées du marché en terme de sécurité et de disponibilité de service. Basée à Paris, mais aussi New York, Tokyo et Toronto, ODYSSEY accompagne plus de 2000 entreprises dans le monde.

Derniers articles

Laurent MEZRAHI – Président-CEO Dococon – fait le point sur 2024 : réussites, défis et perspectives pour Dococon

16 DÉCEMBRE 2024

Marché de la Tech en France : 10 fusions/acquisitions marquantes au 2e semestre 2024

11 DÉCEMBRE 2024

La Directive européenne ViDA : comprendre la « TVA à l'ère du numérique »

25 NOVEMBRE 2024

Passez à la fiche de paie électronique et boostez la productivité de votre entreprise

12 NOVEMBRE 2024

Facturation électronique : pourquoi les éditeurs de services numériques devraient-ils choisir une PDP en marque blanche ?

7 NOVEMBRE 2024

Comment Dococon accélère-t-il le recrutement pour La Financière Connectt ?

29 OCTOBRE 2024

Signature électronique vs Signature scannée : la jurisprudence tranche, les entreprises choisissent la sécurité

17 OCTOBRE 2024

Pourquoi le Groupe SALPA a-t-il choisi Dococon Invoice ?

8 OCTOBRE 2024

Tout sur le RCS : la révolution de la messagerie moderne qui surpasse le SMS et le MMS

2 OCTOBRE 2024

Stratégies de Croissance : les 10 Fusions/Acquisitions marquantes dans la Tech en 2024

19 SEPTEMBRE 2024

Contactez nos experts
pour découvrir nos
solutions et analyser
vos besoins !

PARLER A UN EXPERT

81 rue Reaumur
75002 PARIS

Tel 01 44 88 83 60

Fax 01 79 47 50 39

contact@docoon.com

[Solutions](#)

[Ressources](#)

[Engagements](#)

[Qui sommes-nous](#)

[Blog](#)

[Contact](#)

[INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER](#)

© Dococon 2025

[CGU](#) [Confidentialité / Cookies](#) [Mentions légales](#)

