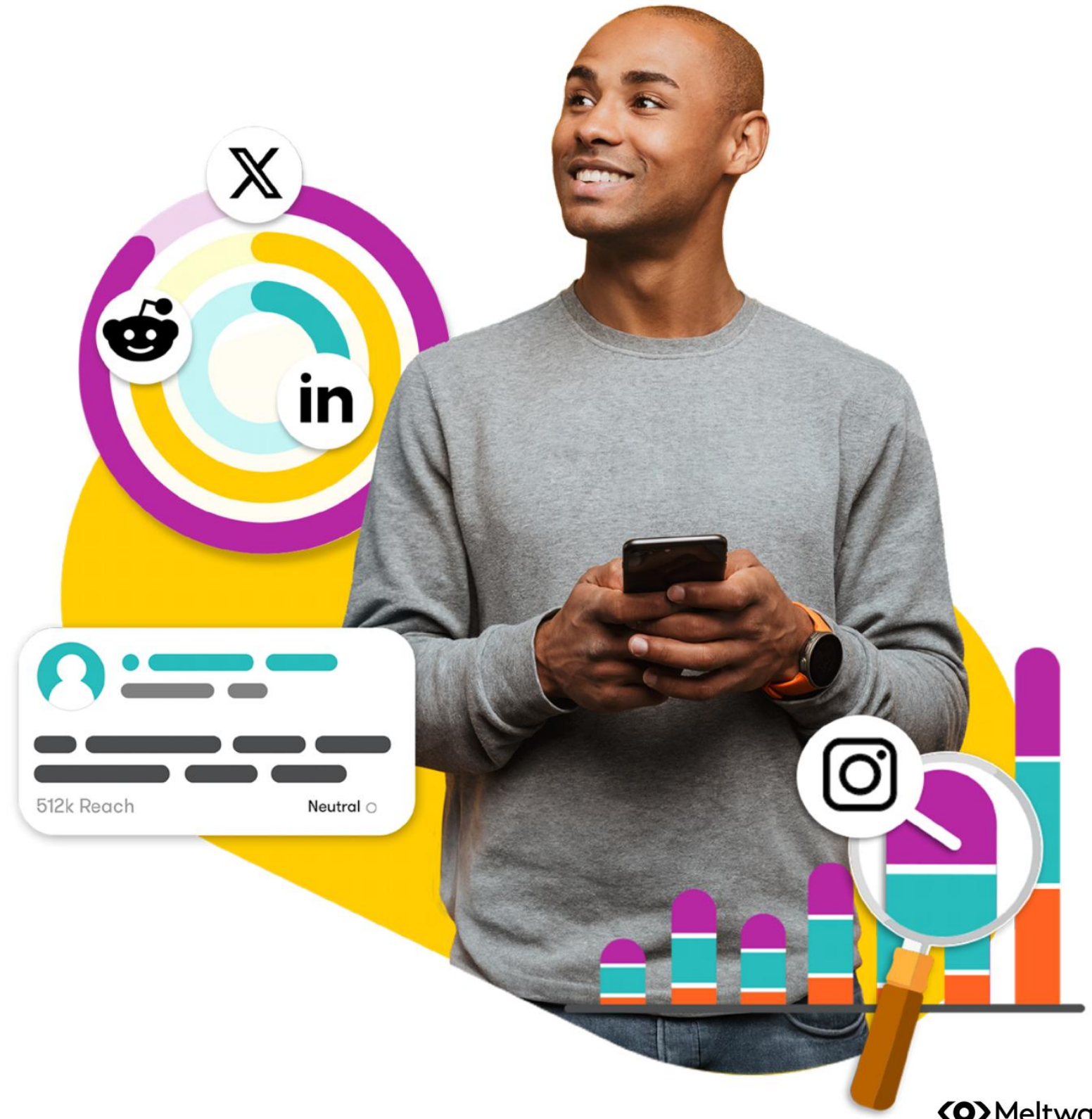




État mondial Social de Médias 2025



Introduction

,les tendances changent de plateforme,les outils évoluent avec les mouvements rapides des médias sociaux
Mais .ennuyeux n'est jamais le jour du manager des médias sociaux, l'IA de la montée en puissance et
médias sociaux pour les défis et les objectifs, les domaines prioritaires sont
Médias sociaux de l'État 2025 s'Meltwater ? 2025 dans la tête nous en tant qu'équipes
.question très qui répond aux objectifs du rapport

la découverte du monde autour des professionnels + de 1 000 personnes interrogées Nous
et les décisions qui motivent les perspectives, les préférences et les pratiques
.les entreprises d'aujourd'hui pour les médias sociaux du paysage façonnant

dans des informations précieuses fournissant un contrôle du pouls comme un rapport.
avec vous équiper pour les objectifs et, les médias sociaux visionnage sont vos pairs comment
.équipe marketing votre pouvoir sera que perspectives et connaissances

:Questions répondues Clé

?défis les plus importants équipes médias sociaux sont quoi• ?budgets
médias sociaux augmenter équipes marketing sont• ?focus domaines comme
charge les principales plateformes sont• ?écoute des marques médias sociaux tirer
parti de comment•



Contenu

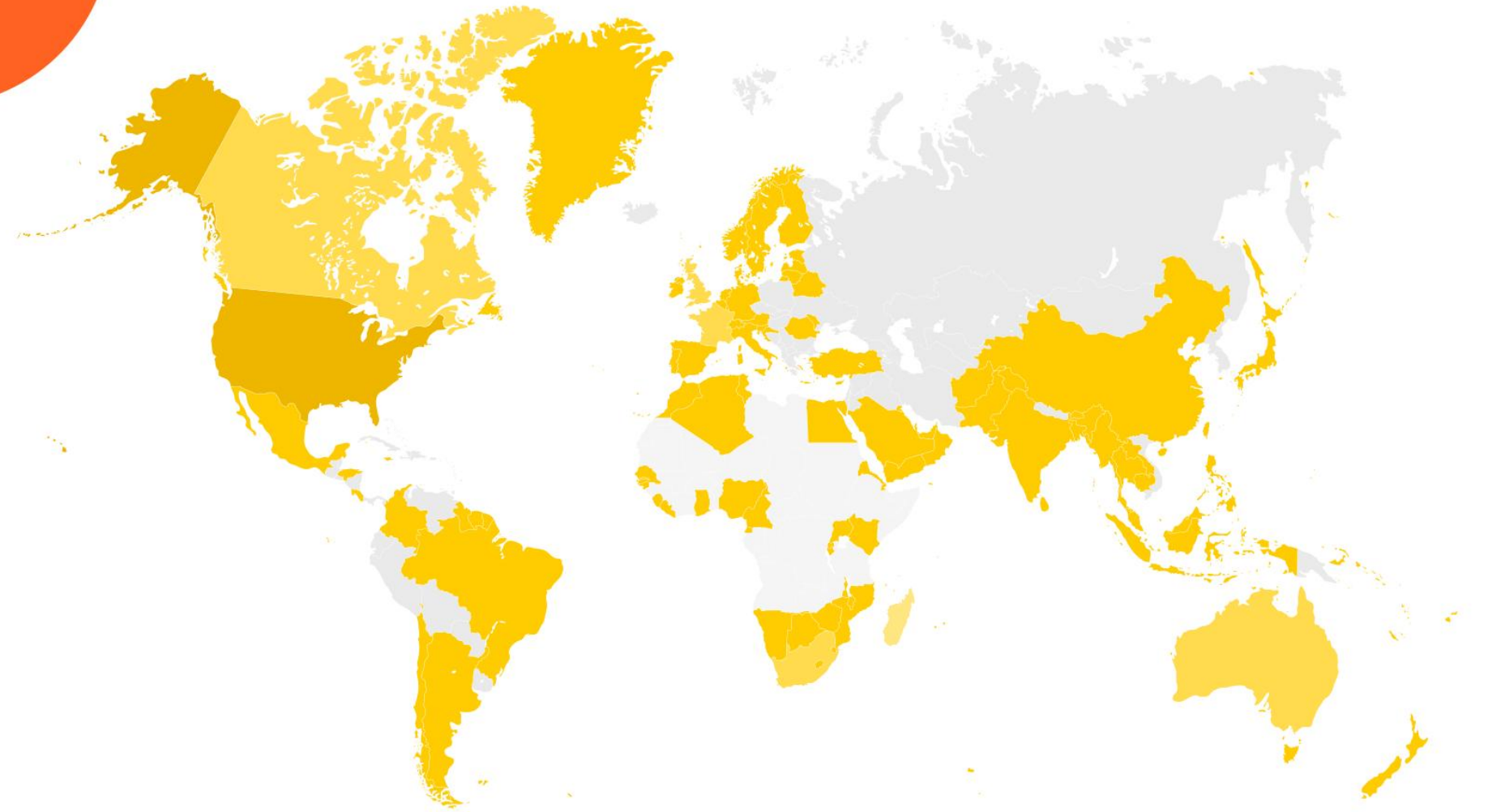
- 02 Introduction
- 04 Enquête sur la couverture mondiale
- 05 Répartition Rôle et type Entreprise
- 08 Médias sociaux : Résultats de l'enquête
- 23 Écoute sociale : Résultats de l'enquête
- 32 Social Paid : Enquête sur les résultats
- 39 Rencontre avec Meltwater

Enquête mondiale

Couverture

un rassemblement global de spécialistes
du marketing, invités à participer à un événement mondial
de compréhension sociale, possible en tant que médias.

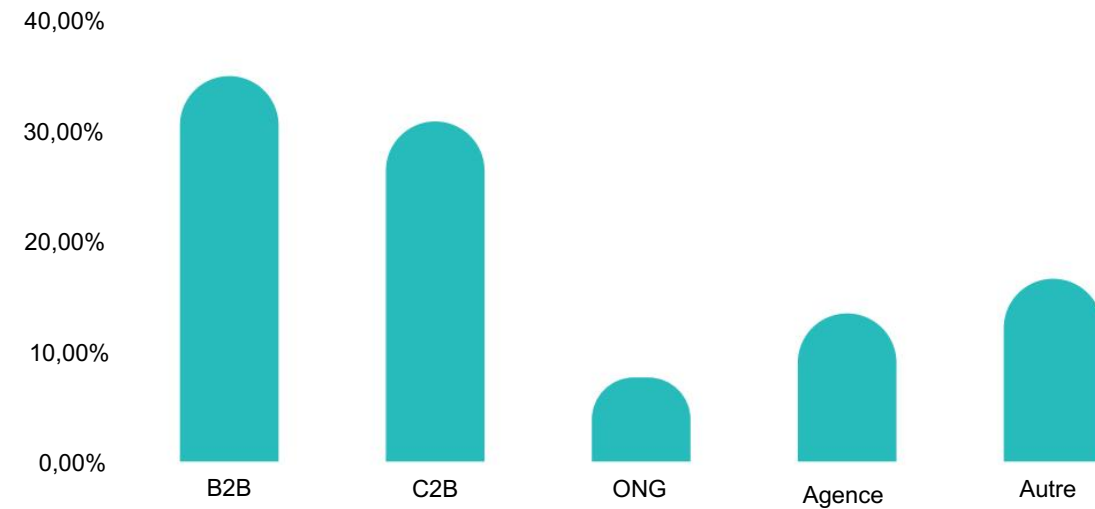
professionnels du marketing 1 000 Environ .enquête
sur les personnes complétées



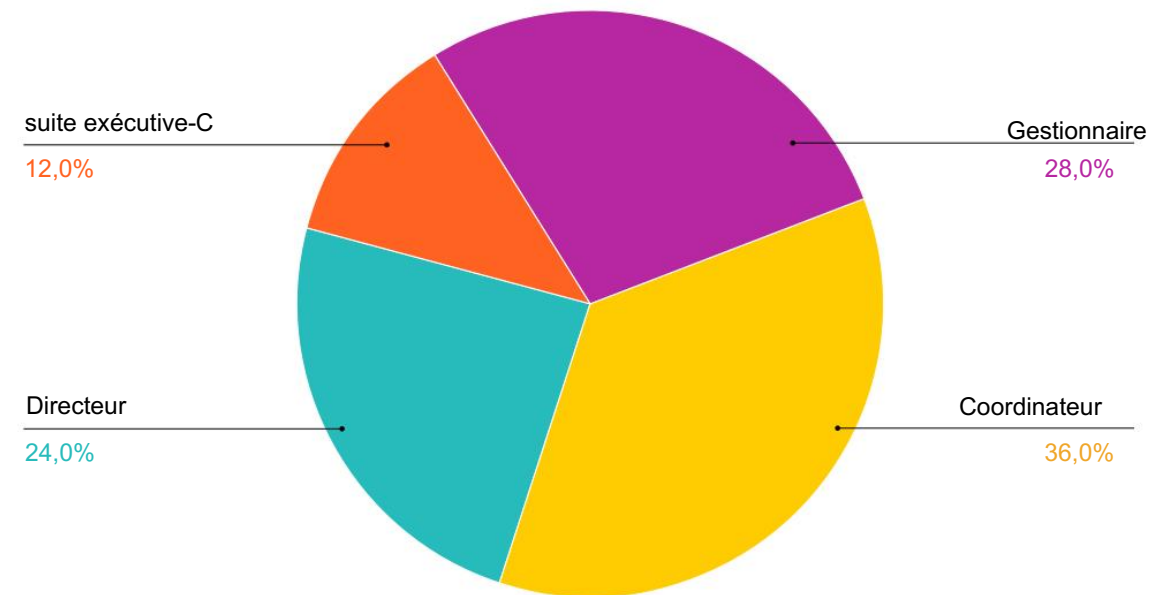
& Type de société Rôle de répartition

types d'entreprises de la gamme a de sont venus nombre de
réponses le plus grand Les niveaux d'ancienneté de la variété a et
a dans les organisations B2B au travail répondants de .rôle
Coordinateur

?pour le travail que vous organisation de type décrit le mieux ce que



? ton niveau de travail est quoi

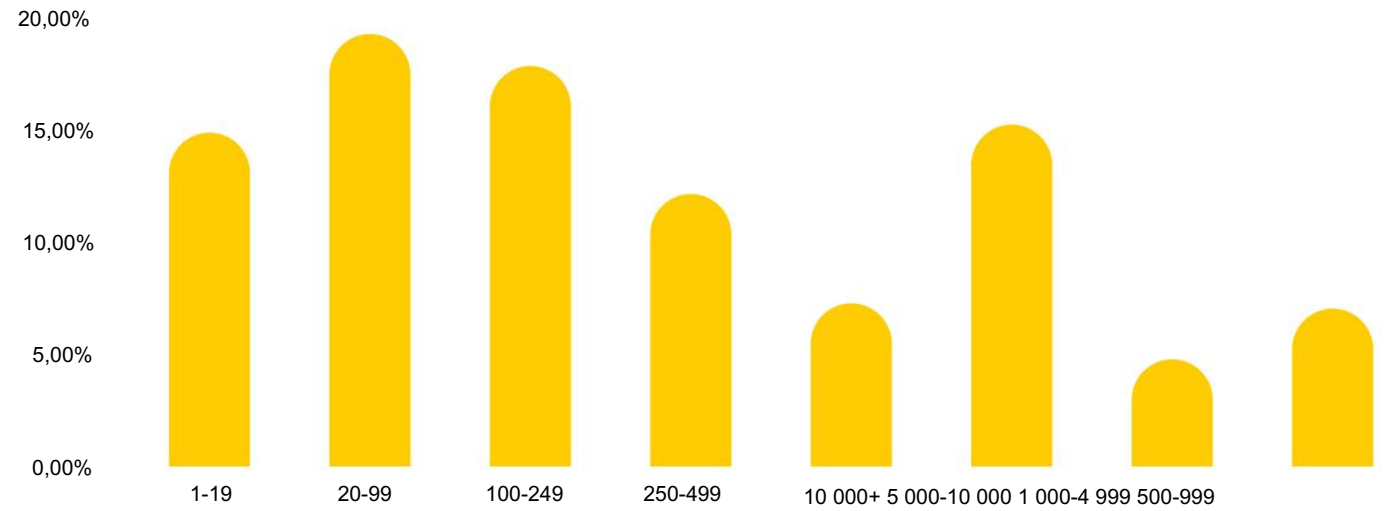


Médias sociaux

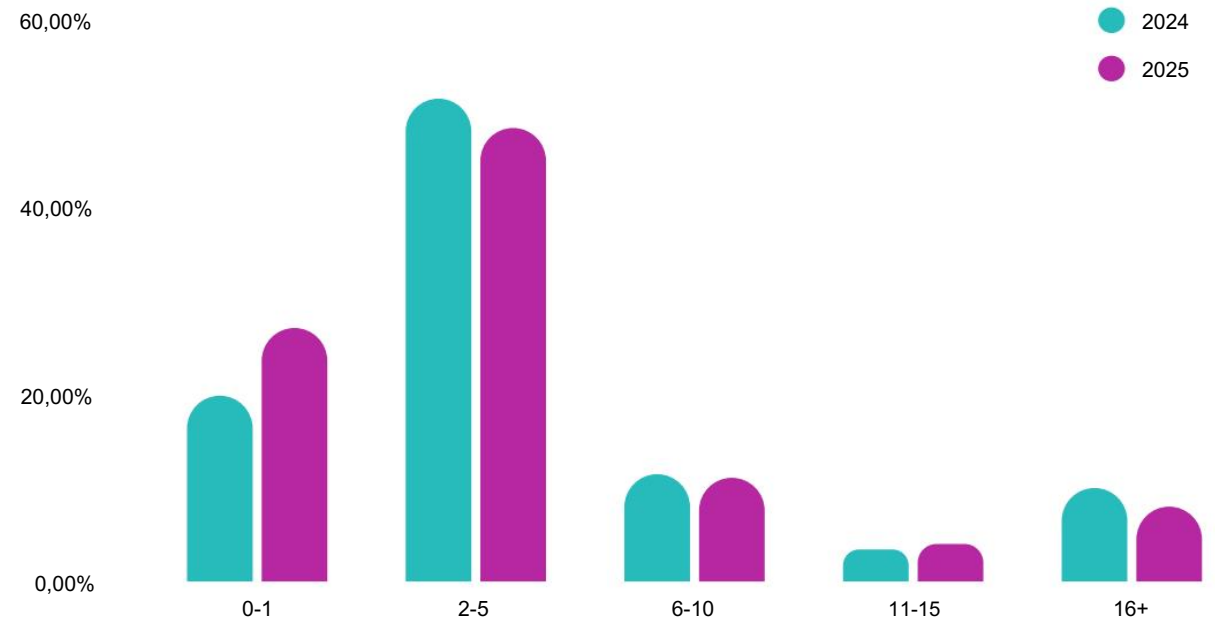
Taille de l'équipe

de la majorité des répondants des entreprises de tailles variées
 médias sociaux de petite taille avec des répondants opérationnels sont des sondages
 nos résultats sont cohérents avec Ceci.)membres 2 à 5 (équipes
 ,important tandis que ,médias sociaux indiquant ,année dernière de
 augmente jusqu'à ce qu'il arrive lorsque le siège avant ne soit pas pris
 cela signifie ceci, de manière intéressante, et quel est son rôle dans la main-d'œuvre
 étant sont des ressources moins nombreuses taille entreprise de quelle que soit
 .programme social robuste en marche vers alloué

?avoir une entreprise votre fait des employés beaucoup Comment



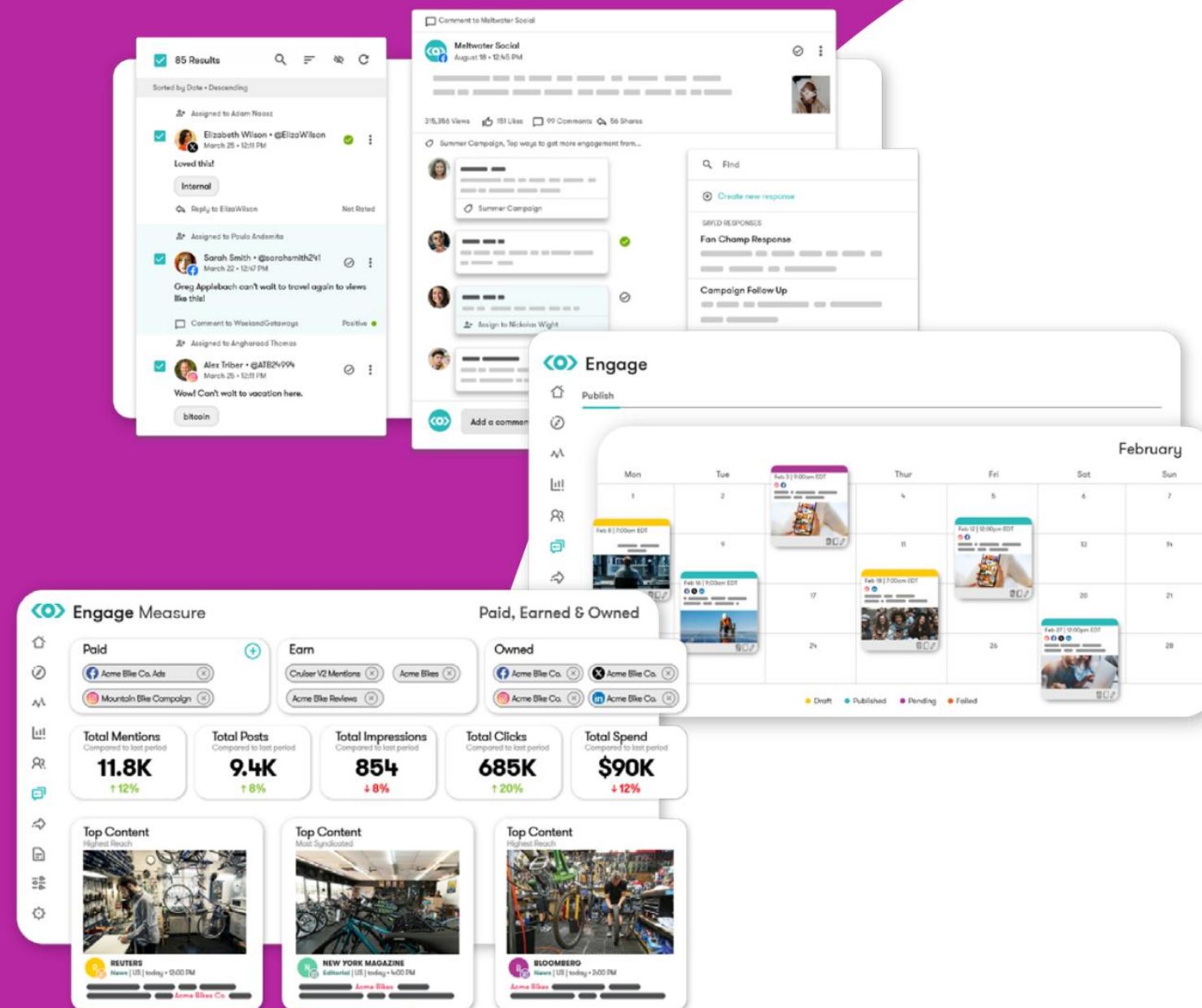
?organisation votre à médias sociaux au travail personnes beaucoup Comment



votre Streamline social

puissant avec des objectifs médias sociaux vos analyses et votre communauté de gestion, planification. placez-en un dans toutes les capacités gestion des solutions médias sociaux s'Meltwater Avec des informations et des activités de transformation des médias sociaux, pouvez-vous faire avancer votre entreprise, votre croissance réelle .experts produit notre d'un avec une démonstration d'un dans comment apprendre

démo une demande



:Résultats de l'enquête

Médias sociaux

Programme social Statut

leur catégoriseraient-ils comment les participants à l'enquête ont demandé Nous :programme social

équipe médias sociaux dédiée à t'avoir fait Nous :Non établi

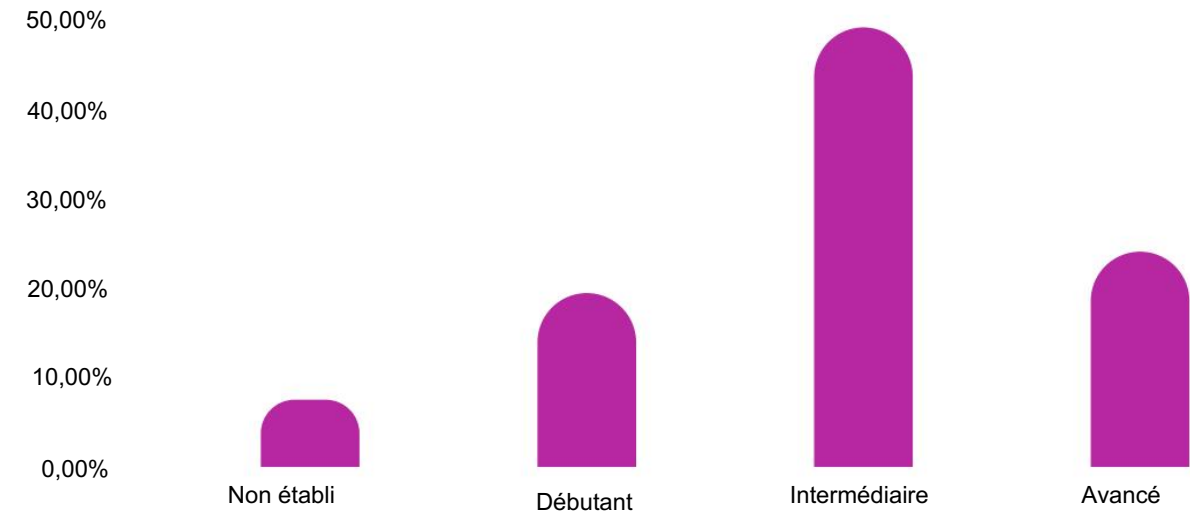
notre stratégie définit toujours mais notre équipe a Nous :Débutant

les ressources manquent mais la stratégie est là Nous :Intermédiaire
il s'exécute selon les besoins

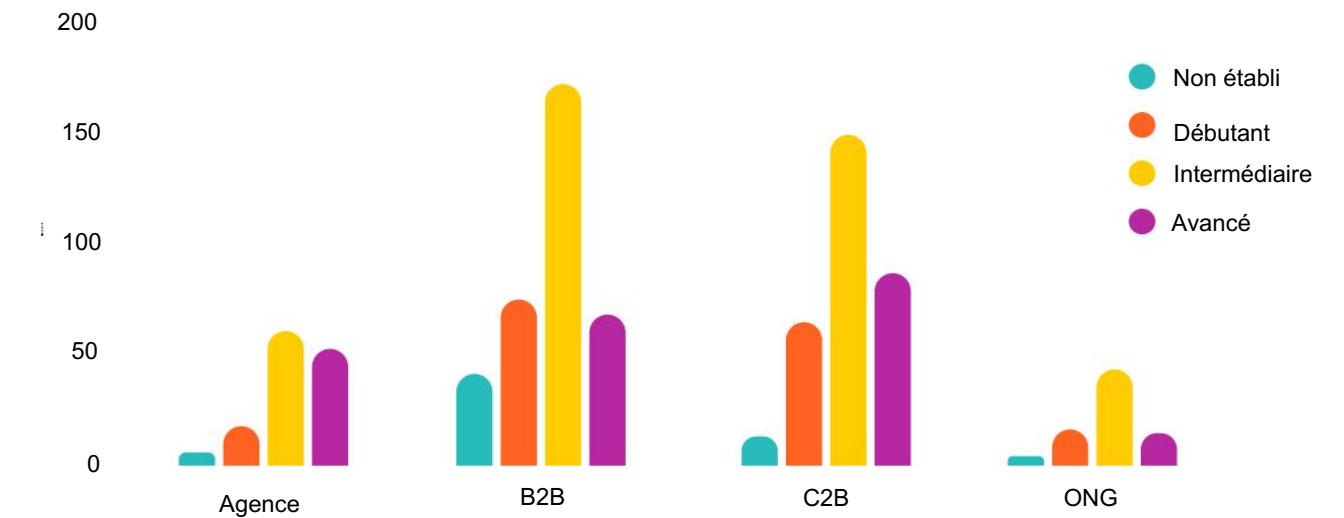
nous avons élaboré une stratégie et une équipe complète. Nous avons :Avancé

avoir des affaires Ces « .Intermédiaire » a déclaré) 49% (majorité A
aux ressources nécessaires le manque mais des idées et des objectifs stratégiques
les entreprises les plus avancées doivent s'occuper du C2B. elles doivent les exécuter
espace B2B à la mode alors que les programmes sociaux globaux
.programmes intermédiaires et débutants plus de spectacles

médias sociaux vous dites que vous auriez établi Comment ?est un programme



médias sociaux vous dites que vous auriez établi Comment (type entreprise Par ? (est programme



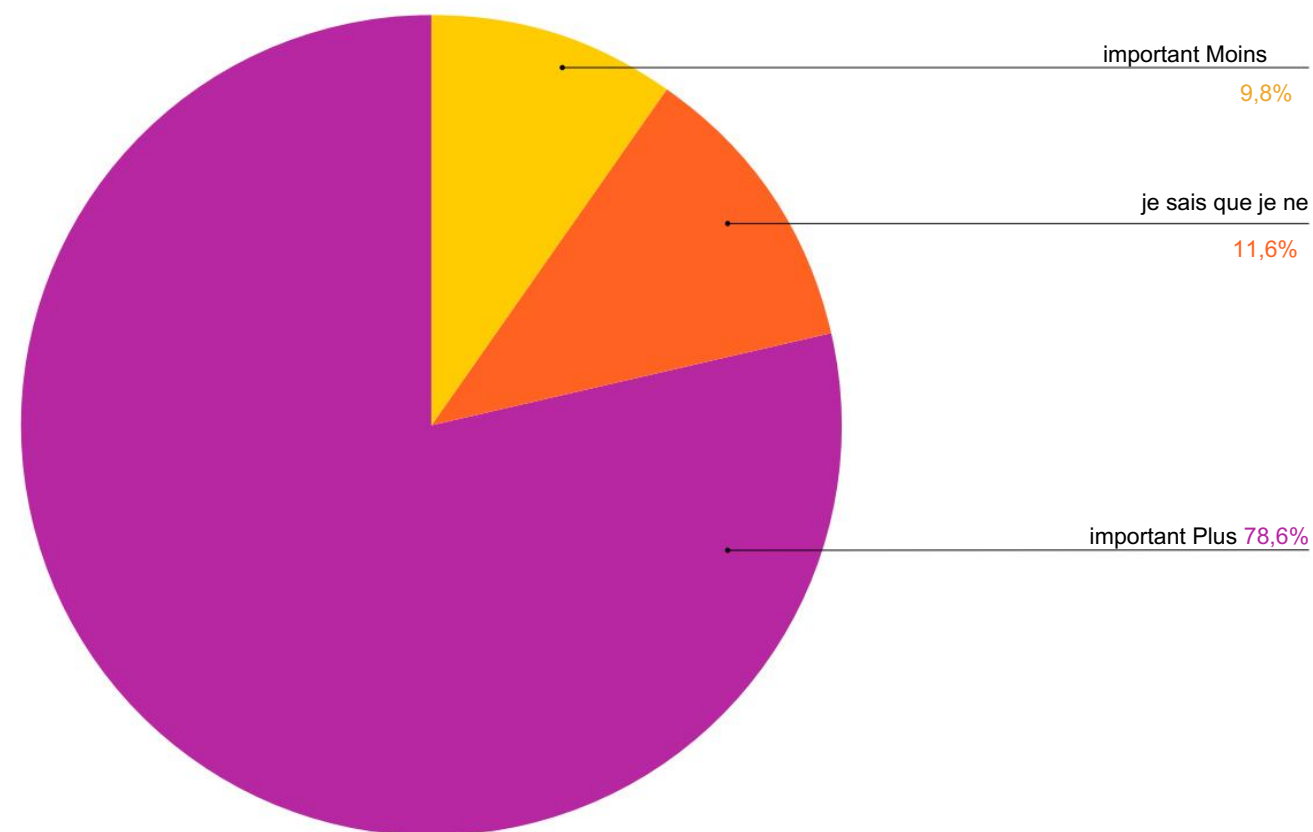
Rôle social des médias en 2025

la volonté sociale qui croit que les entreprises de la majorité
A .année à venir dans le rôle important plus jouer un

de reconnaissance en cours un à parle de cela Tandis que à
comparé quand ,importance s'médias allocation sociale
ressource et taille équipe qui fait le

un pour parler aussi, il s'agit de plus en plus d'apparaître comme
un investissement concerté à temps) incapacité ou (manque de
volonté) médias sociaux sur le budget et

médias sociaux organiques du rôle du voir vous faites
Comment ?2025 dans organisation votre à développer



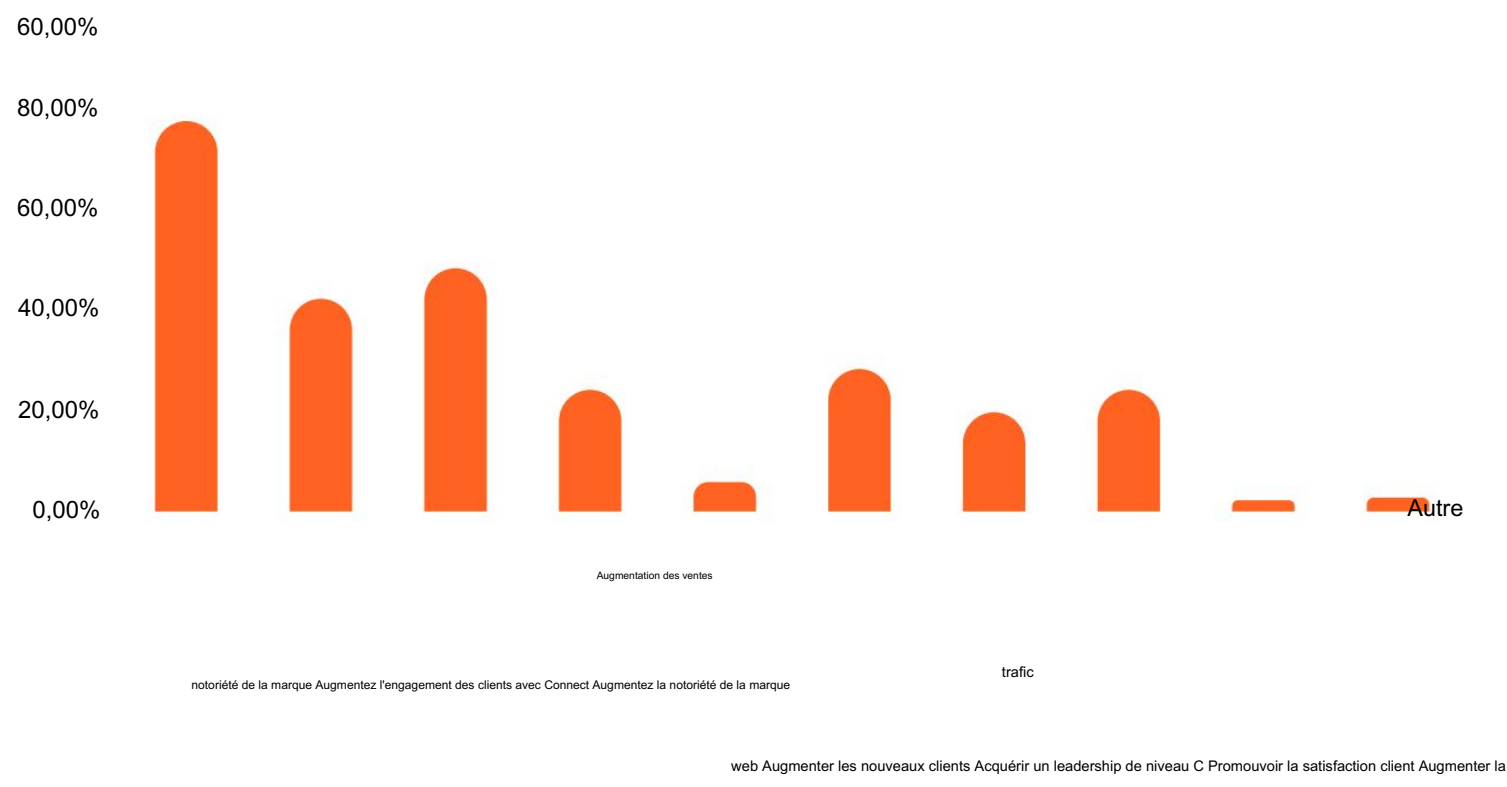
Objectifs Médias Sociaux 2025 en

Les entreprises intéressées sont celles qui justifient le plus grand objectif de notoriété de la marque en utilisant les médias sociaux, en particulier si cela est adapté de manière unique, c'est une approche claire et stratégique des indicateurs de performance clés.

augmenter est la raison la plus courante deuxième l'un est la sensibilisation à la marque, l'engagement sans grand-chose que vous faites, mais sans l'autre, chaque objectif est impossible à conclure.

.les clients avec qui se connectent sont les réponses les plus courantes en troisième lieu voix, questions posées aux clients, où se trouve souvent votre expérience sur les réseaux sociaux, leurs partages ou griefs. UGC de types autres ou avis

dans les médias sociaux, vous utilisez cette raison principale, quelle est votre organisation ?



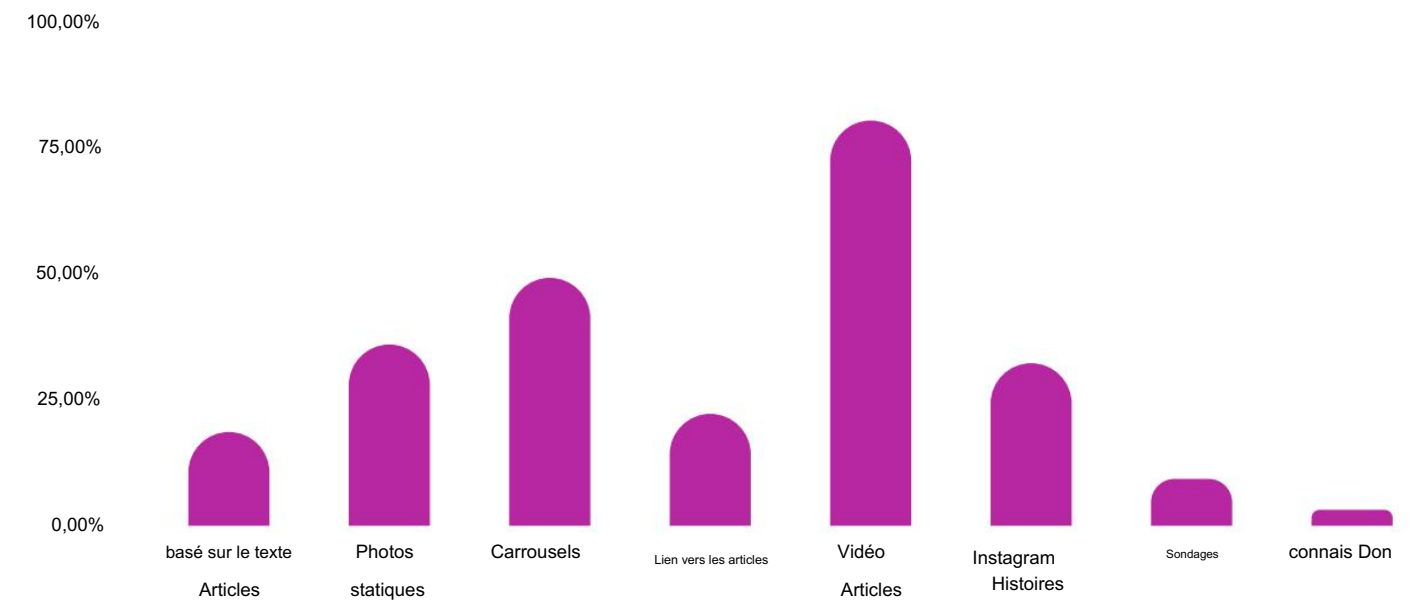
Programme social Gestion

a répondu que les entreprises de) 80 % (majorité Une enquête sur les réseaux sociaux donne la priorité à leurs publications vidéo, ce qui est statistiquement plus performant que 49 %. Les publications carrousel sont toujours disponibles sur Instagram et sont généralement meilleures que TikTok et

21% avec, le dossier du siège est un lien vers les messages, ce qui est intéressant, c'est que la zone de concentration est la plus importante, c'est ce que cela dit

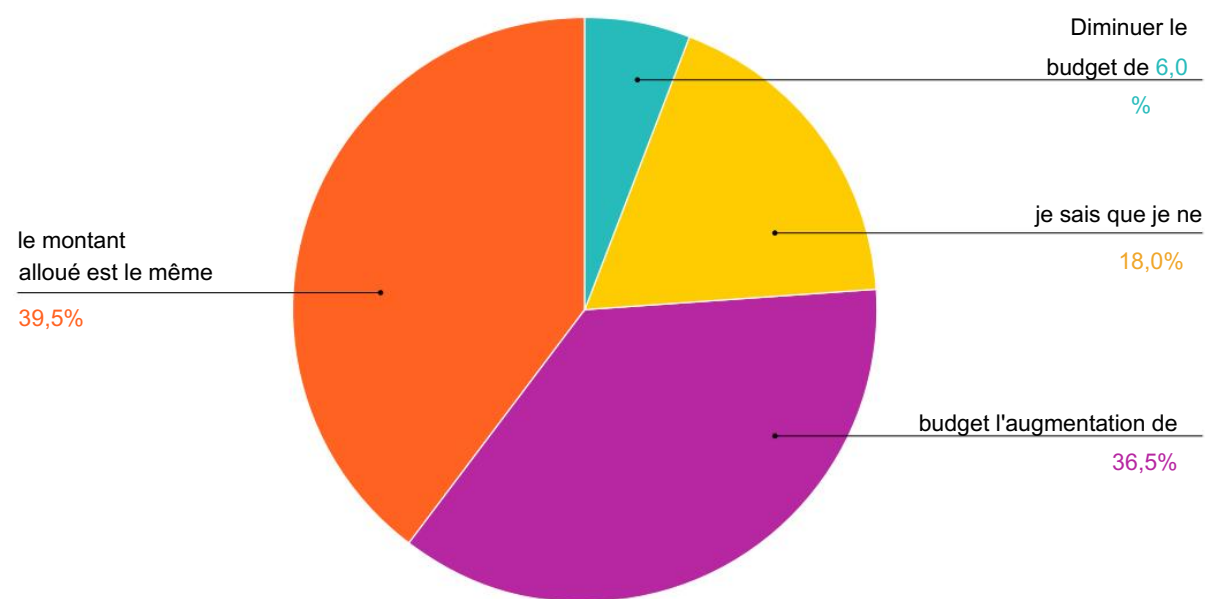
avec ,marketing d'abord-social de tendance plus large de parler pourrait Cette .initiatives notoriété de marque sur plus et clics sur moins accent (20 %) répondants moins que fait le renforcé par est Ce .médias sociaux de objectif principal comme trafic Web indiqué

pour prioriser vous êtes formats contenus ceux de qui ?
marketing médias sociaux votre



Médias sociaux Budgets

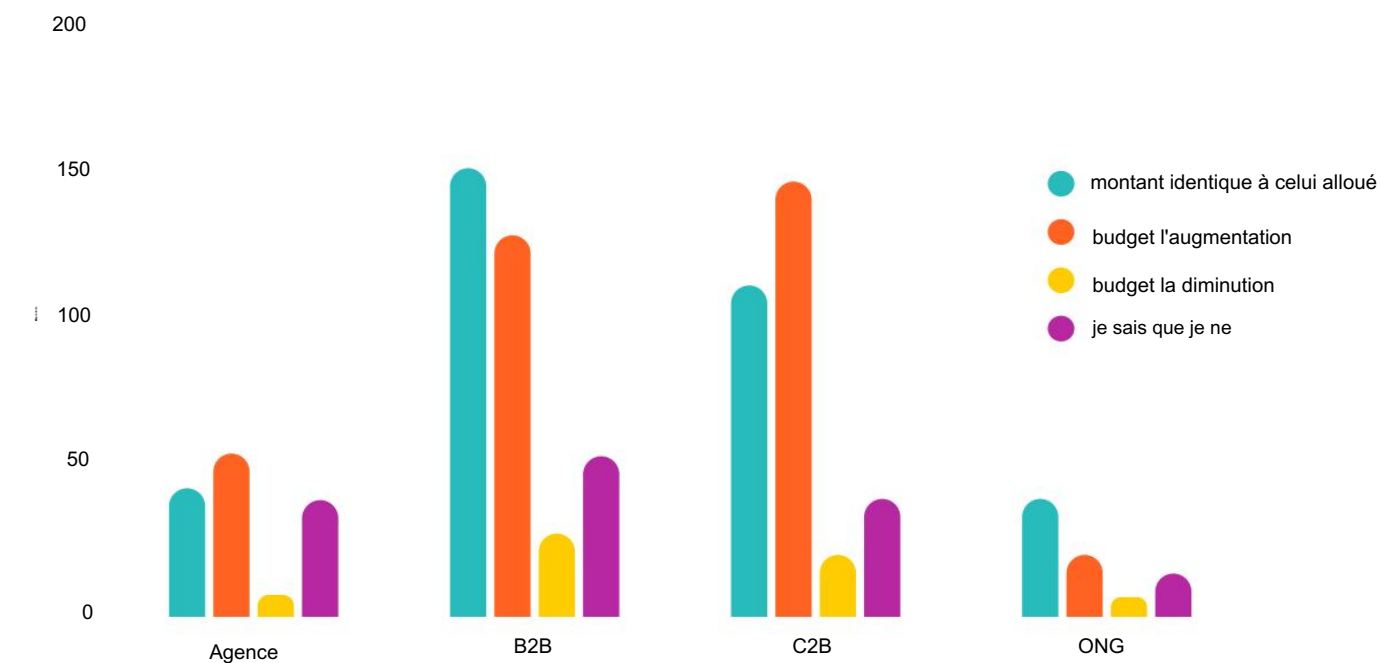
social 2025 votre pour budgétisation à venir il Quand :
à planification vous êtes ,programme marketing médias



même l'allocation ou l'augmentation soit pour les entreprises qui semblent intéressées.

en baisse Brisé .efforts médias sociaux pour budgétiser le marketing du montant en gardant intéressés la plupart sont des entreprises B2B ,type entreprise par sont des agences et des entreprises C2B tandis que,même les budgets actuels sociaux leur approche plus agressive favorisant une 2025. dans les budgets médias

type entreprise par budgets médias sociaux

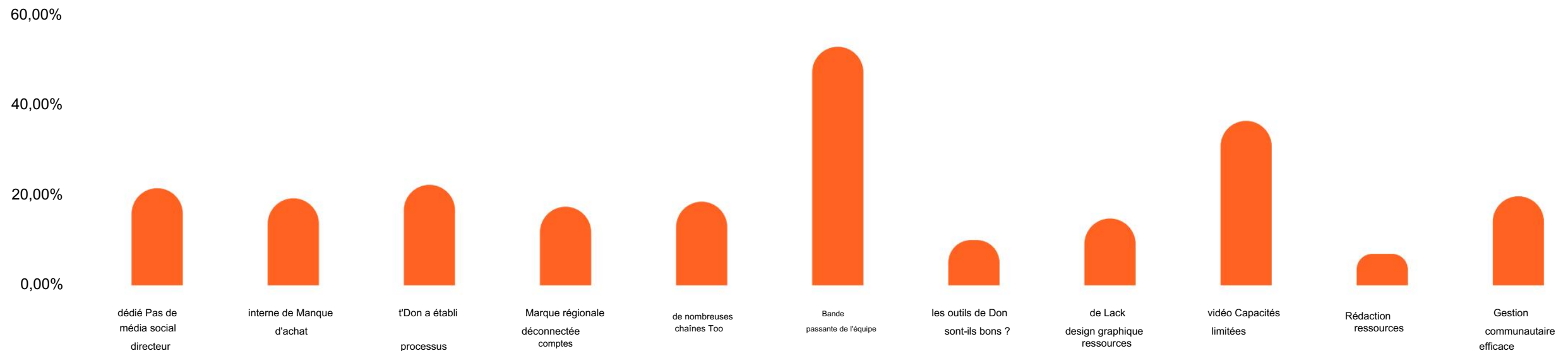


Médias sociaux

Défis

les obstacles les plus difficiles à surmonter pour définir et établir un programme de médias sociaux robustes sont une équipe qui s'accorde sur la bande passante la plus importante, la deuxième stratégie vidéo est limitée. Les obstacles les plus importants sont considérés comme très importants, car ils renforcent les capacités vidéo, ce qui est presque le cas. Le fait est que le gestionnaire de processus sociaux dédiés au renforcement des capacités est lié au type de contenu. Il semble toutefois essentiel qu'il soit bloqué. Ces avantages sont essentiels lorsque le marketing des médias sociaux est insuffisant.

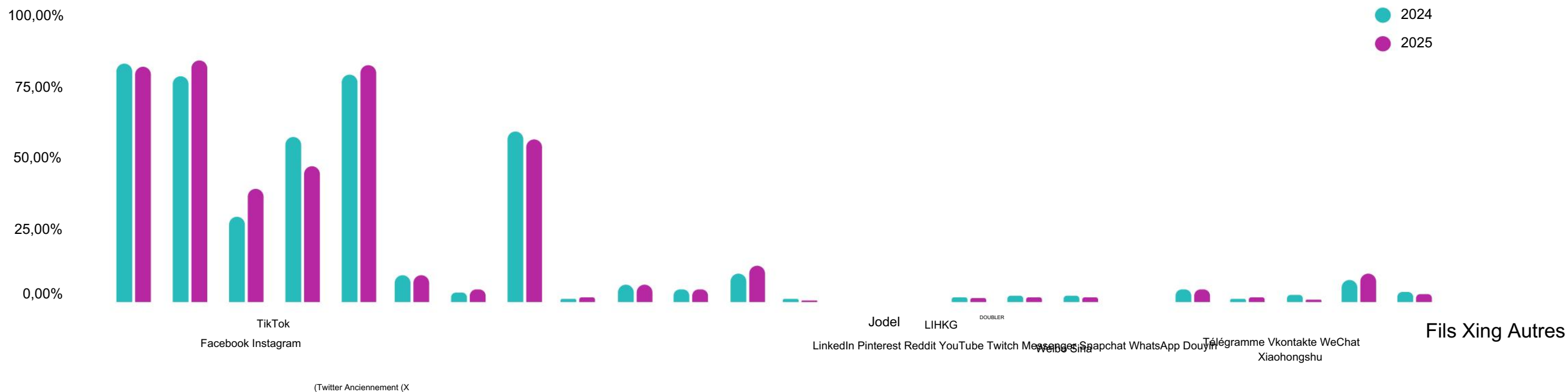
médias sociaux gérer vient quand vous faites face à des défis principaux sont quoi



Canal d'utilisation

,année précédente, le changement de tendance a été quelque peu surprenant lorsque les répondants ont demandé aux médias sociaux de surpasser Instagram pour l'utilisation des canaux organiques n°3, qui restent Facebook, un concurrent fort, au coude à coude avec LinkedIn. rapport 2024 sur Instagram

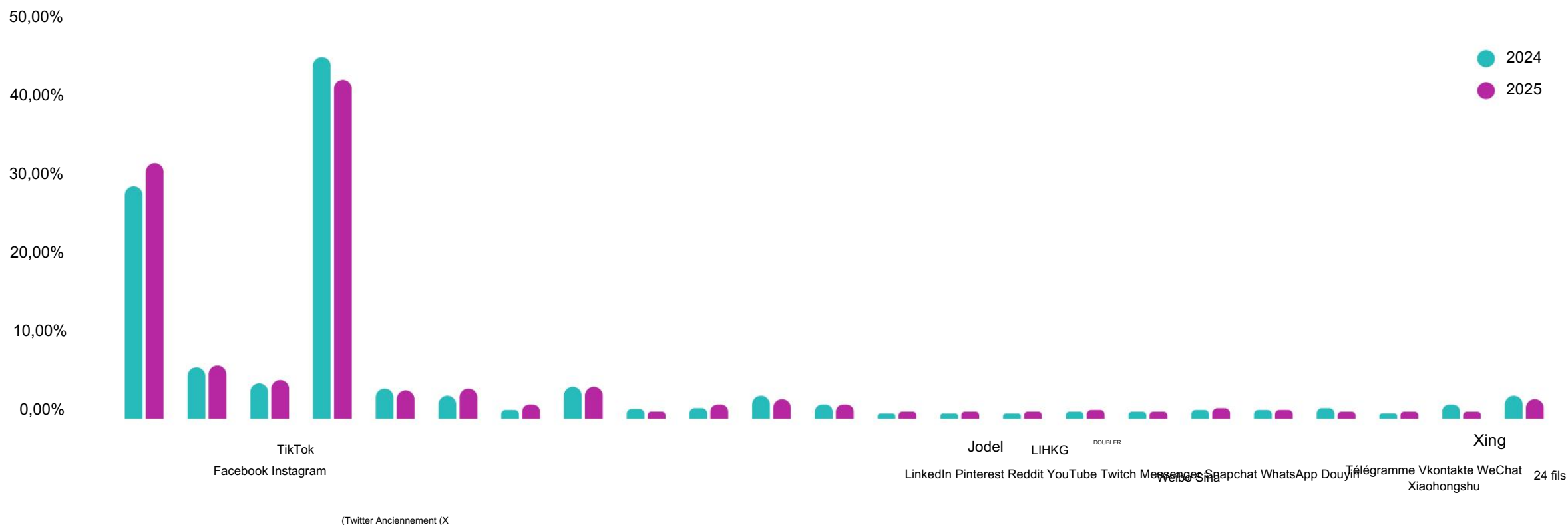
?organisation votre à stratégie sociale organique pour utiliser actuellement vous êtes canal Qui



Priorité des plateformes

direct et X à temps moins investir pour planifier ils disent que 42 % des répondants ont tendance à investir avec cohérence est Ceci .LinkedIn et Instagram pour attirer davantage d'attention les répondants de 45 % ont convenu lorsque 2024 de commencer le au début de 2025. avons vu que TikTok et ,LinkedIn ,Instagram priorité plus faible prendraient X pourcentage légèrement plus élevé que Facebook dans aller en reflétant les priorités .ainsi que moins intéressés sont année cette répondants

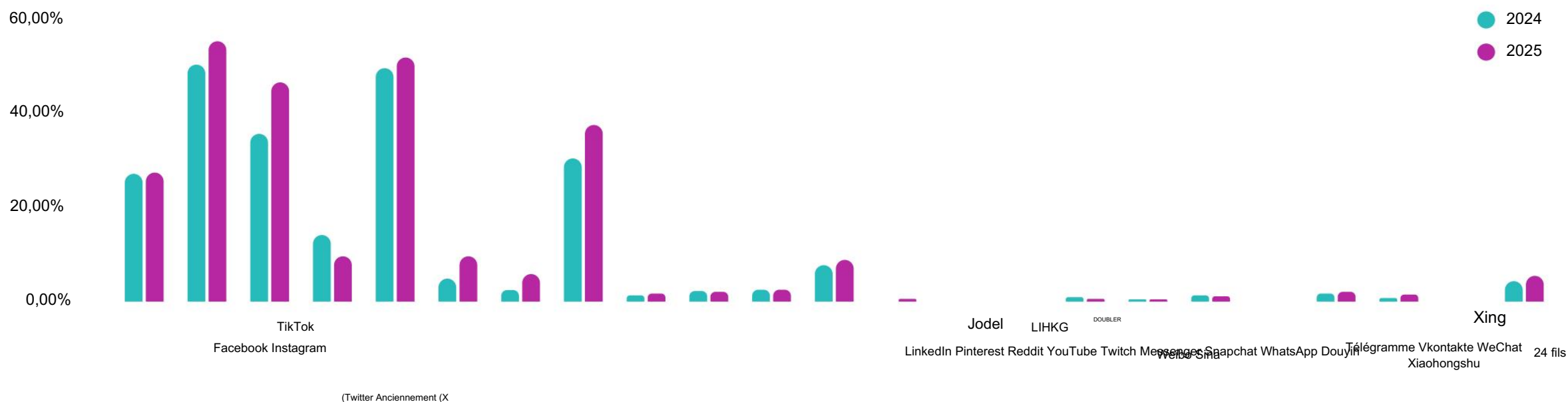
?avec le temps, investissez davantage dans la planification de vos chaînes pour 2025,



Priorité des plateformes (.cont)

Les marques sont prioritaires pour la plate-forme, car Instagram a peut-être connu une forte croissance en popularité, et TikTok, son rival, est également la clé. Les entreprises des générations plus jeunes s'intéressent de plus en plus aux plateformes telles que YouTube et LinkedIn en 2025.

?avec le temps, investissez davantage dans la planification de vos chaînes pour 2025,



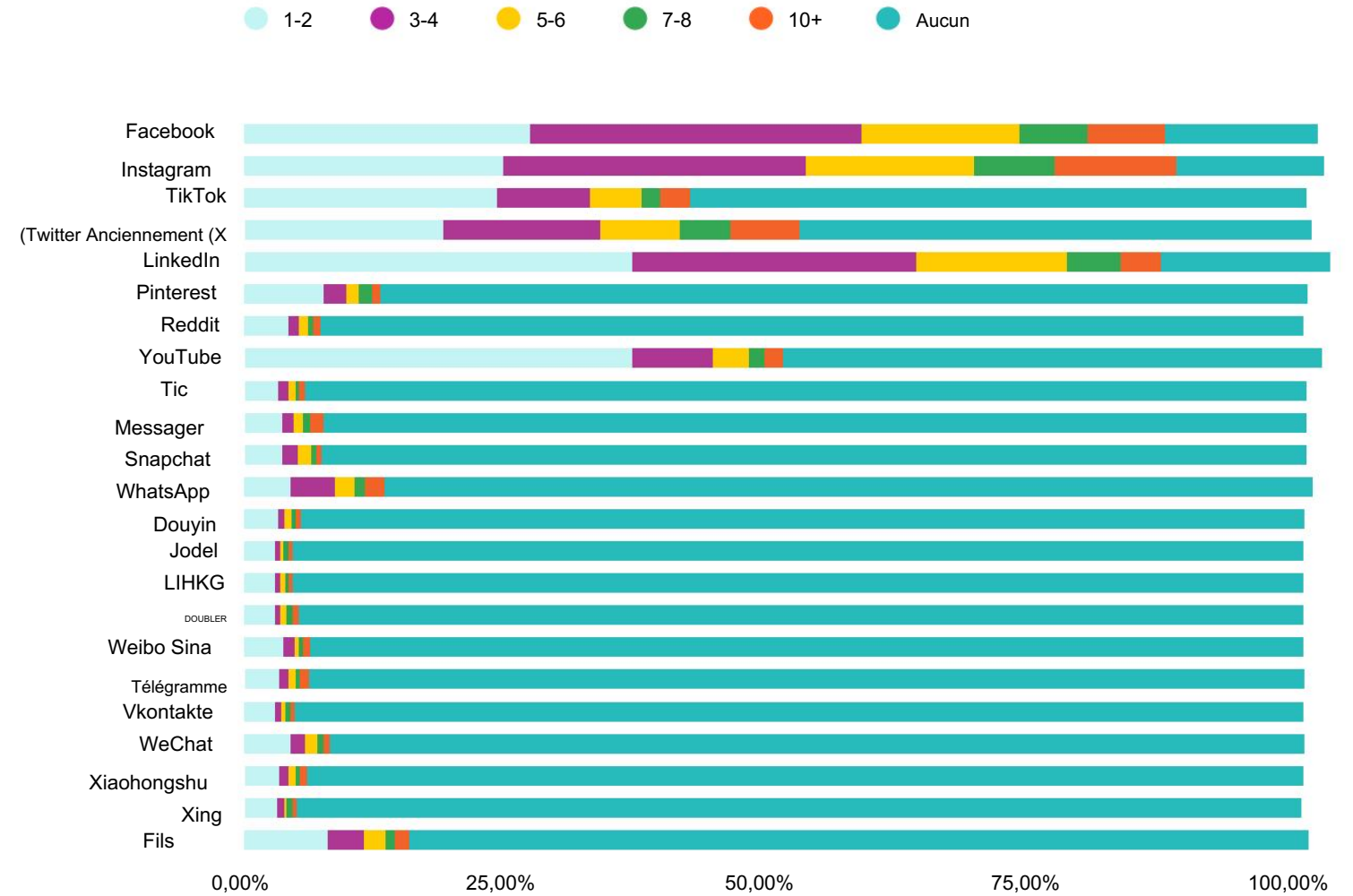
Cadence de publication ? Priorité &

ation que vous faites une semaine plusieurs fois Comment

d'estimer une part aux répondants de l'enquête demandée Nous
.canal média social majeur chacun sur post ils souvent comment

la semaine était par fois 3-4 et 1-2", Aucun "à l'exclusion
la plupart avec cohérent est lequel, répond le plus commun
.postez aux meilleurs moments sur les recommandations

,Facebook est l'activité la plus courante avec les plateformes
Nous pouvons également utiliser TikTok et YouTube, X, LinkedIn, Instagram
affichage des répondants de 7% avec des fils de discussion en hausse
.semaine par une fois au moins



Cadence de publication

Reddit : Priorité &

tout sur Reddit sur la publication ne sont pas des marques qui apparaissent Cela signifie que cela pourrait être significatif statistiquement de quelque sorte. Il manque qu'ils

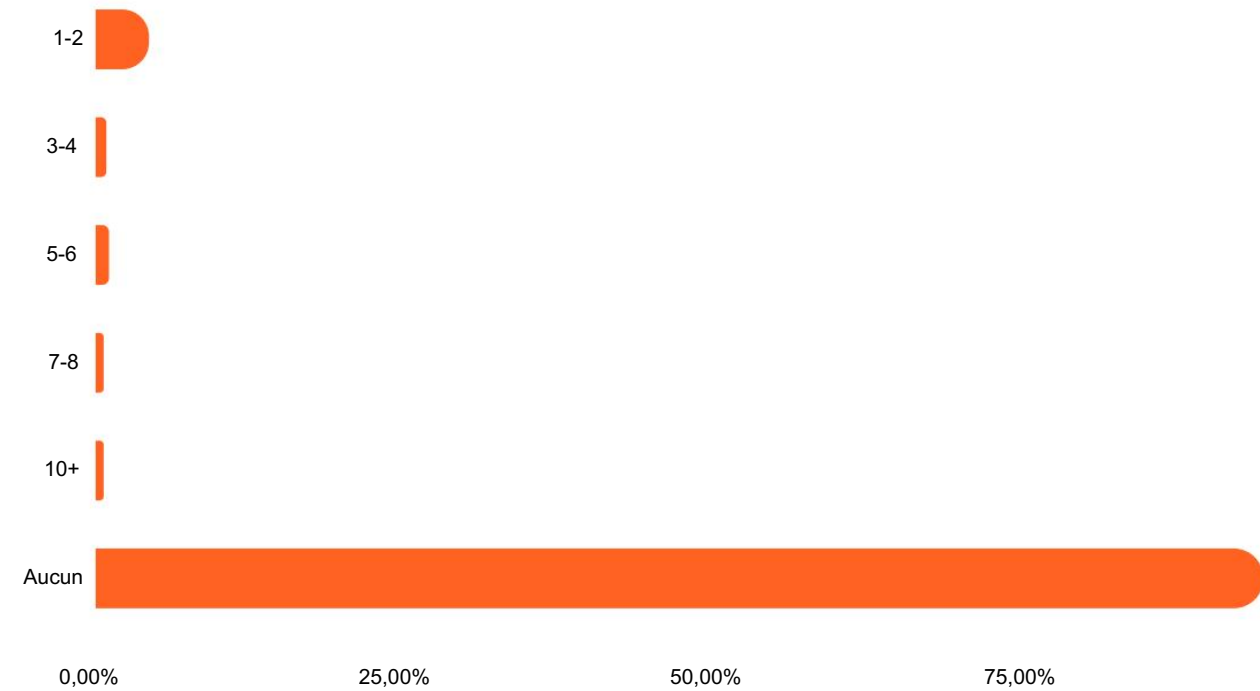
pure et SEO, les deux à partir de la puissance de Reddit Considérant peut-être que c'est,) MAU B1.2 (point de vue nombre d'utilisation. il y a du temps consacré par les entreprises, ce qui est surprenant

le comment dans l'écart de connaissances un à parler pourrait Cette présence un établir à l'hésitation une plate-forme fonctionne marques contre la réticence pour la réputation s'Reddit sur la base .ressources de manque un simplement ,données s'rapport sur ceci sur la base ,ou

pour avoir une opportunité, comme ce point de vue pourrait également être celui des spécialistes du marketing, cependant, les concurrents avisés doivent être la clé avant Reddit pour établir une présence.

! Reddit sur plus de [rapports sur les tendances marketing 2025](#), notre vue

? Reddit sur les équipes de publication sont souvent comment



Cadence de publication

Vidéo : Priorité &

cette chose autre que la vidéo dans l'intérêt vif donné

compétitif pour un œil et garder pour vouloir peut équipes

les principaux postes à pourvoir sont souvent occupés par des entreprises qui présentent un avantage

.plateformes de streaming et de vidéo

est-ce que Twitch, le jeu avec la plate-forme associée, est principalement As

Le marketing social est souvent inclus, mais pas nécessairement aberrant.

et les marques utilisées ont été régulièrement utilisées, mais les discussions

couple passé les plus intéressants moyens chez certains influenceurs

pour le canal a comme poursuite de la valeur pourrait-il être .années de

.partenariats influenceurs via ,renforcement de la notoriété de la marque

nous avons sondé les marques les plus importantes parmi les vidéos chez Hitter Heavy

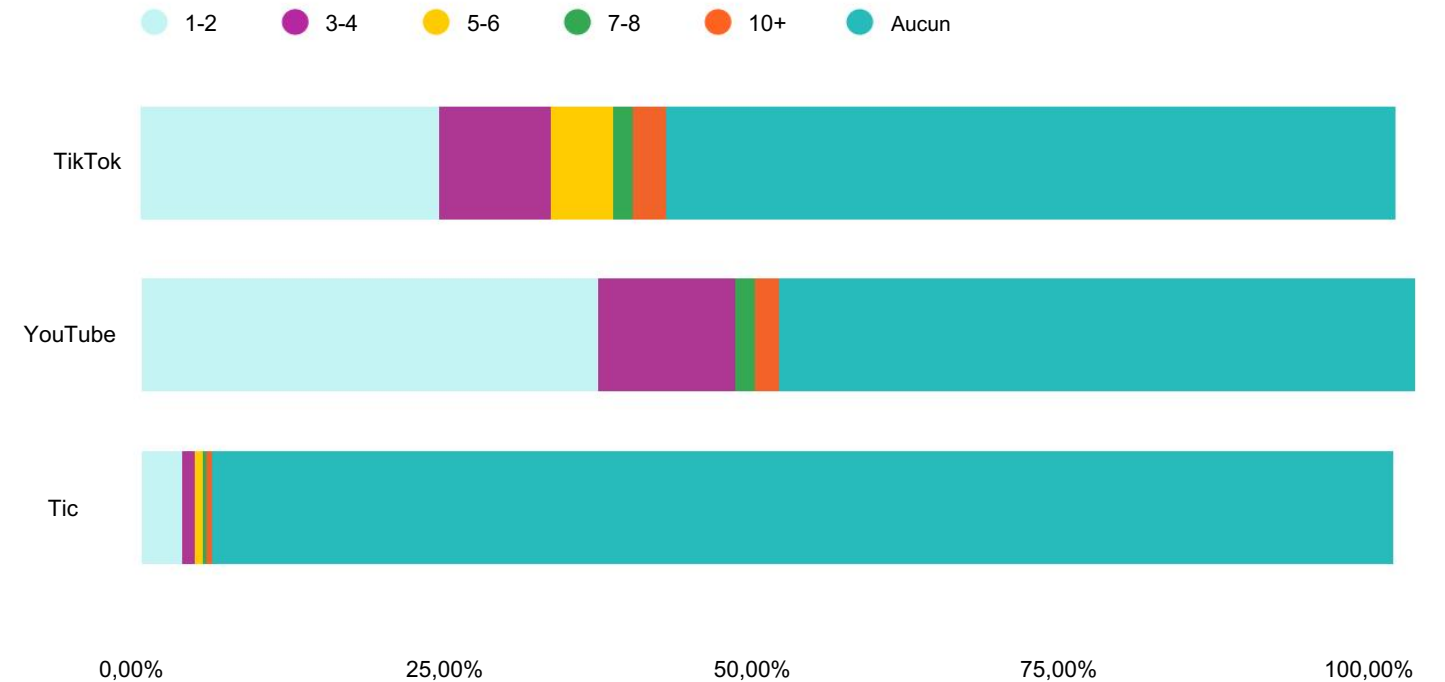
les entreprises sont-elles peu claires alors que .YouTube est

1 à 2 vidéos de format long traditionnel ou vidéos courtes en postant

en restant fidèle à son dévouement, un grand spectacle le montre encore, semaine après semaine

.plate-forme sur la présence d'un solide

,YouTube,TikTok sur les équipes de publication de vidéos sont souvent Comment
?Twitch et

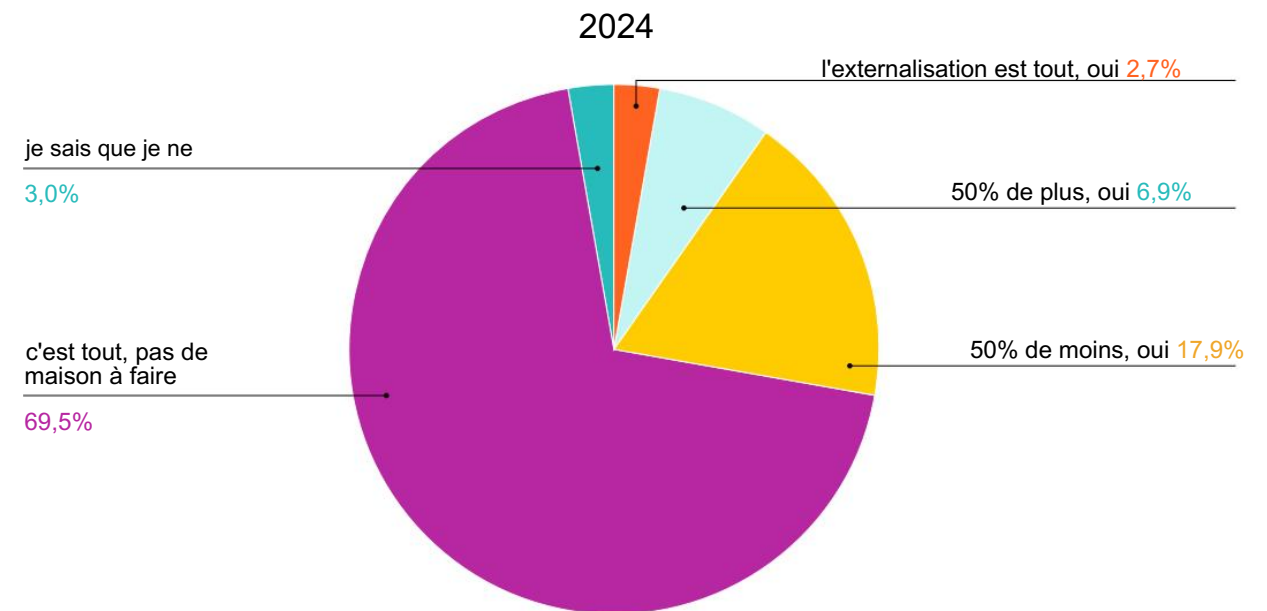
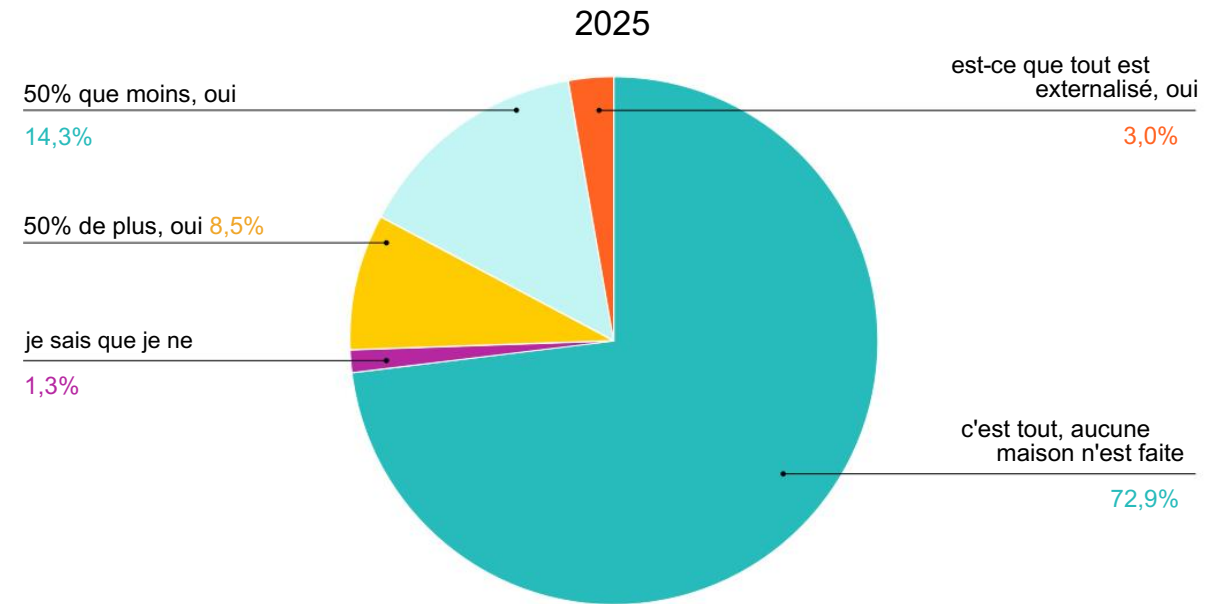


.vs Externalisation de la gestion de la maison sociale

les entreprises sont toujours les plus enclines à sous-traiter leurs activités de gestion des médias sociaux en 2024, sans privilégier une approche similaire.

le contenu sont des services deux en tête, suivis de près par ceux de et 17 % à égalité (social payant et production vidéo.(14 %) suivis de près par ,)16 %

médias sociaux votre de gestion le externalisez-vous agence ou partie tiers un à canaux

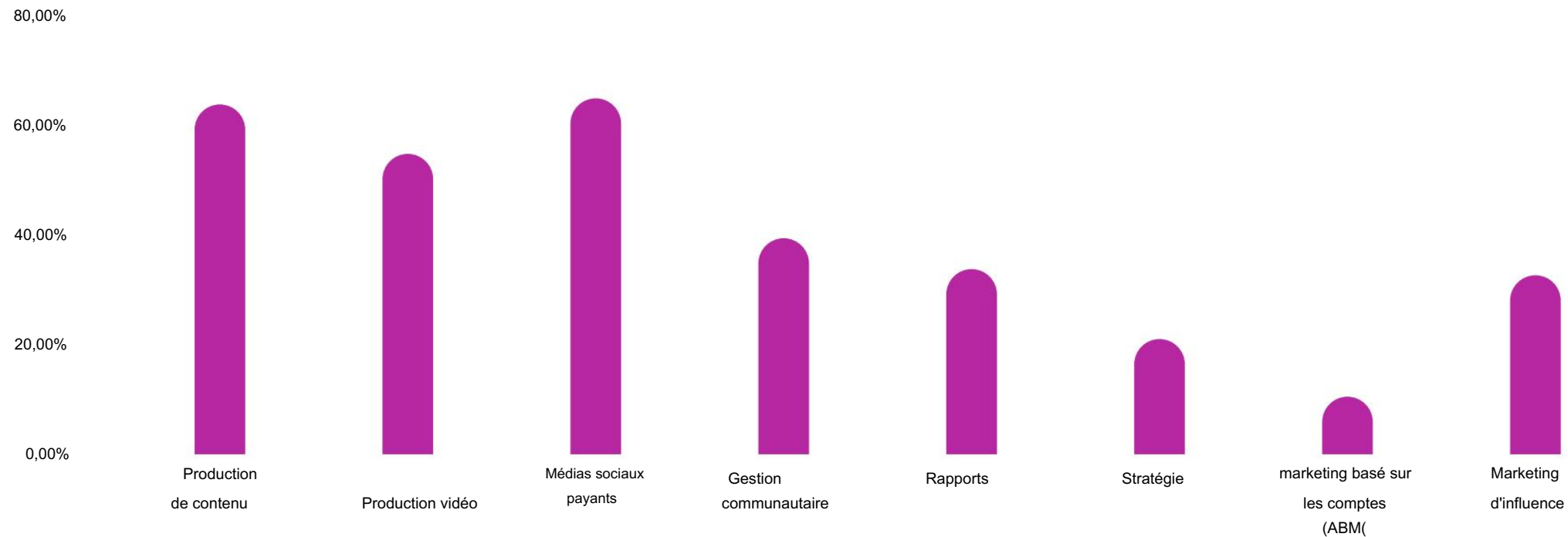


Médias sociaux Services externalisés

contenu de production vidéo-non favorisant sont les entreprises, notamment la plupart des vidéos, l'année dernière. l'externalisation vient quand. la plupart rd3 le s'it année alors que fonction externalisée

externe sur la dépendance réduisant que trouver peut être Entreprises s'aujourd'hui avec particulièrement ,efficace-coût plus est vidéo pour sources appareil photo smartphone augmenté ,outils AI vidéo de grande variété .logiciel de montage à faible coût et de qualité

?externalisez-vous vos services médias sociaux Quoi



:Résultats de l'enquête

Écoute sociale

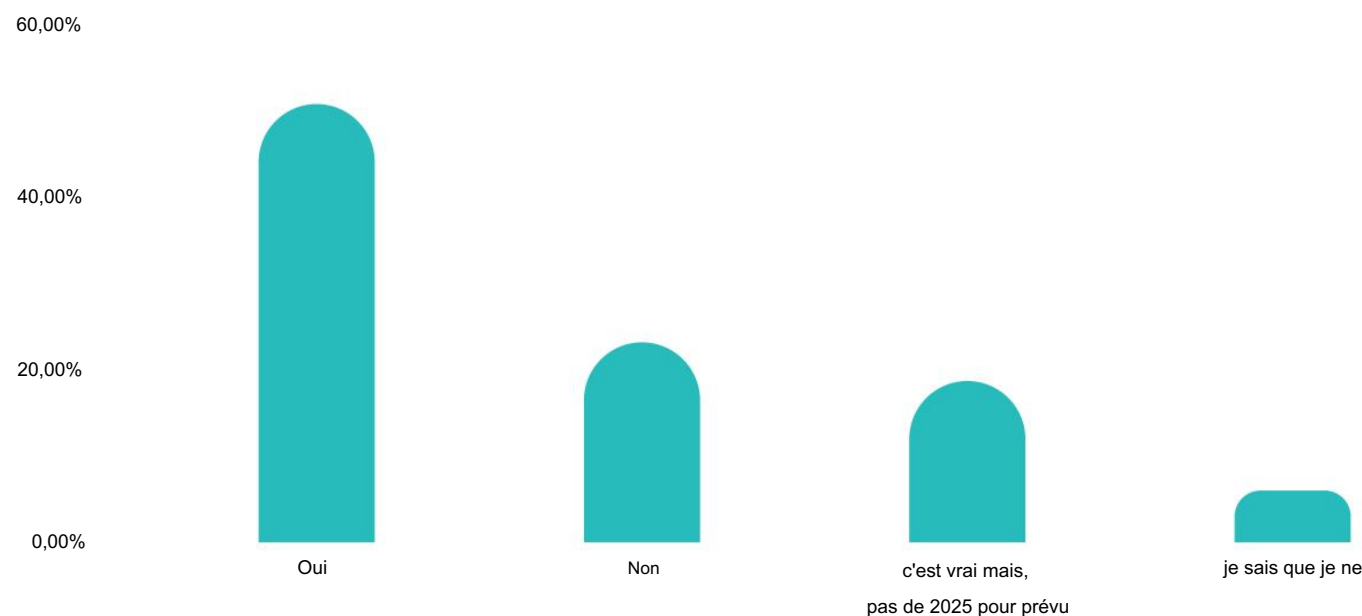
du rôle Le Écoute sociale

Français écoute sociale employées entreprises si on leur demandait quand la moitié plus juste , stratégie médias sociaux leur de partie comme plus légèrement “ .non “ dit 23 % tandis que “ ,oui “ dit) 51 % (intérêt montrent) 13 % à par rapport à 18 % (l'année dernière que , l'année prochaine dans l'écoute sociale mise en œuvre en plus indique cela .il utilise actuellement t'don ils bien que . écoute sociale de la valeur de la de reconnaissance

environnement s'aujourd'hui dans le marketing des complexités Les uns dans l'écoute sociale en utilisant pour cas clair un faire devenir est présence sociale Forte .un autre ou une forme

,croissance de l'audience en maintenant un contenu de plus en plus précieux pour vous aider à écouter les médias sociaux et à réduire les efforts gaspillés et à élaborer une stratégie pour votre aide qui résonne avec ce contenu.

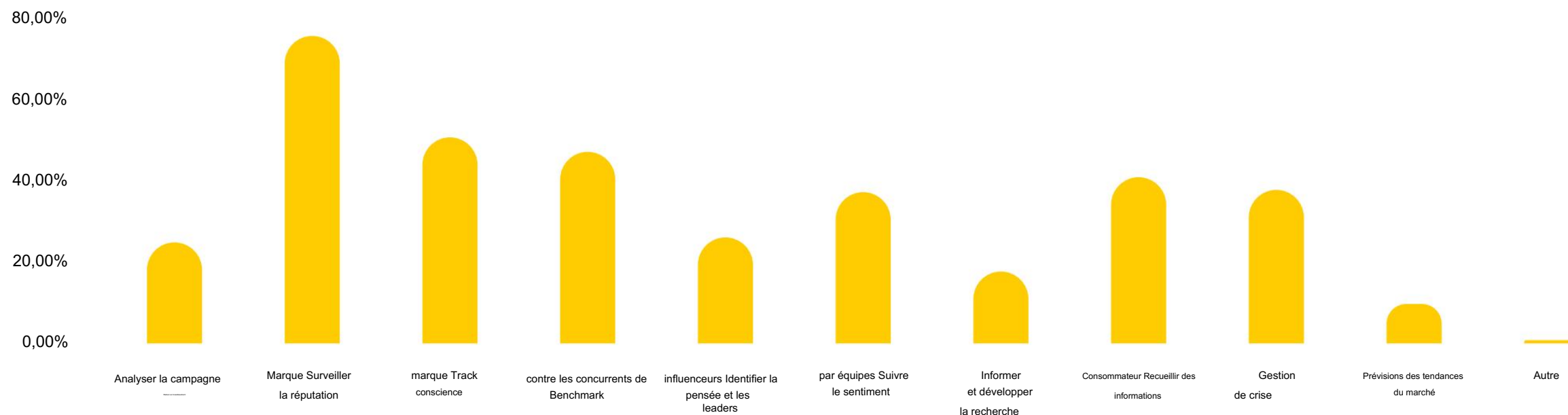
s'organisation de votre part actuellement écoute sociale Est ?stratégie marketing médias sociaux



Utiliser les entreprises Pourquoi Écoute sociale

77 % des répondants estiment que l'écoute des médias sociaux est une activité très utile, tandis que 52 % estiment que la réputation de la marque est très utile pour l'analyse comparative des consommateurs et la collecte d'informations sur les concurrents, ce qui en fait une excellente façon de gérer les crises.

?organisation votre à l'écoute des objectifs sociaux primaires sont quoi



idées Transformez l'action en

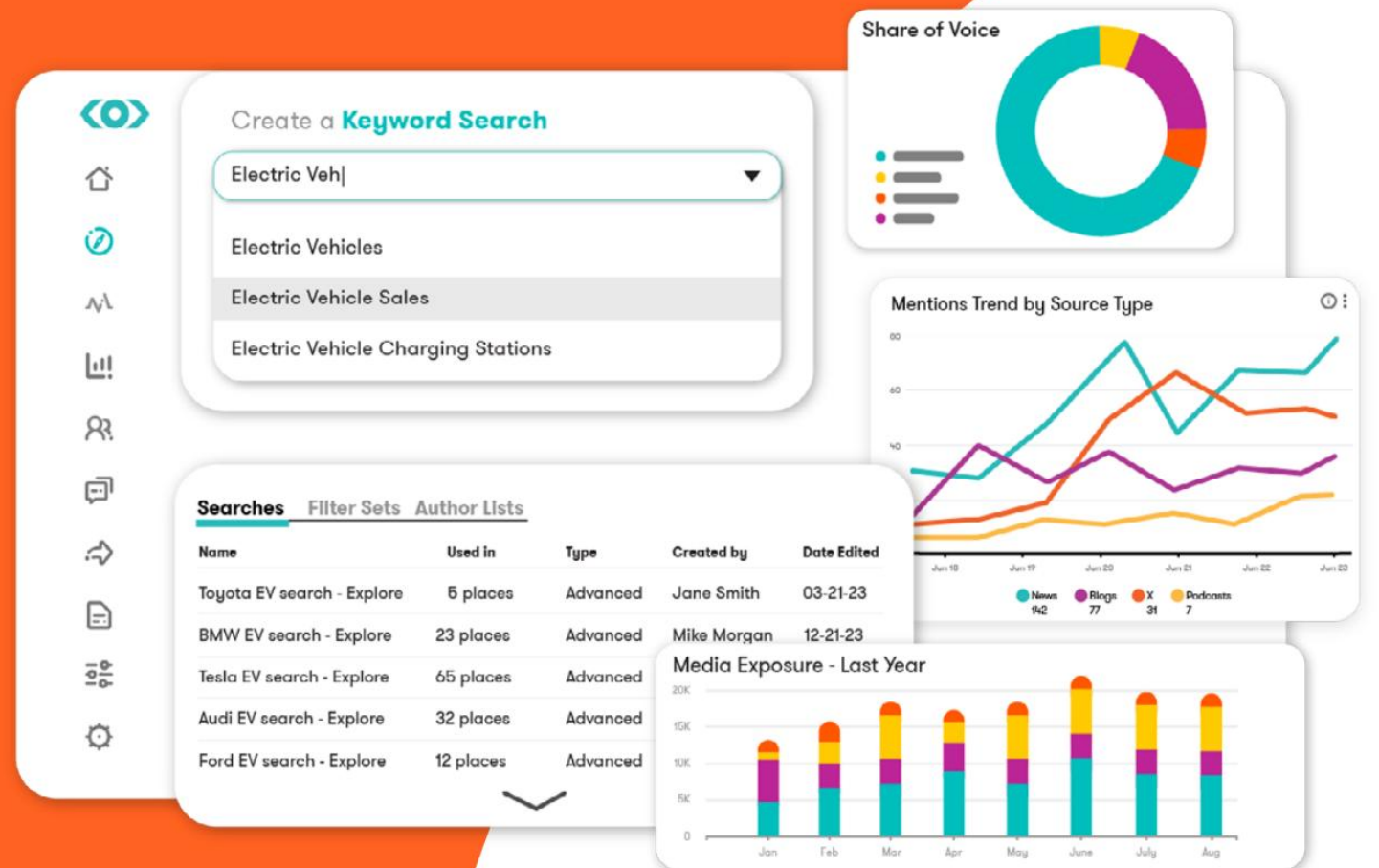
,Meltwater like ,logiciel d'écoute sociale complet, important, s'applique et se présente sous une forme globale, vous aide à faire avancer votre stratégie vers des informations pertinentes pour votre public

processus qui alimente les informations - l'IA avec le temps équipe votre blog et vos articles d'actualité, vos publications sur les médias sociaux, 1,3 milliard de dollars par jour chaque jour

,important s'qu'est-ce qui est en vue,Meltwater Avec des informations sur la découverte et la question qui mentionne la capture.manquant été ve'you

lexperts produit notre d'un avec une démonstration d'un dans comment apprendre

démo une demande

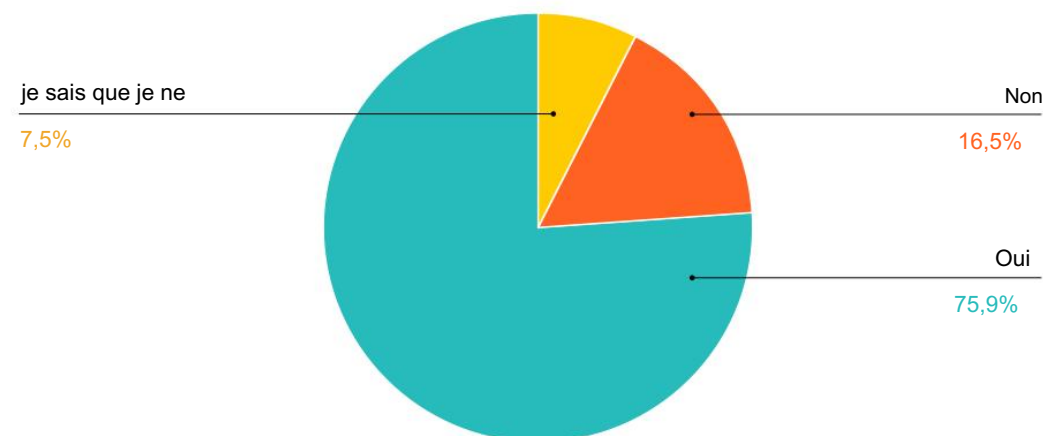


Conduite des voies Écoute sociale

écoute sociale que les moyens de nombre un sont Il y a la solution logiciel un bien que ,menée être peut être complète pour la route recommandée .activité public et santé marque votre de aperçu social rassembler pour choisir les entreprises la plupart comment est C'est beaucoup une montrer résultats s'année s'écoute de 75 % avec ,année dernière que utilisation logiciel plus élevé que 40 % opposés comme répondants

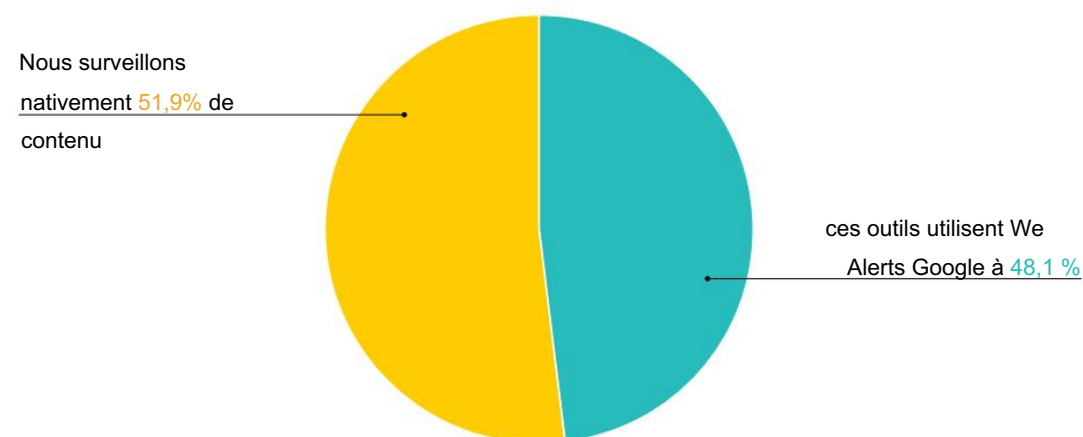
surveiller préférer tendre signifie autre utilisation qui Ceux .Alerts Google comme outils utilisant que plutôt nativement notre dans méthode préférée était également à l'écoute Native .report 2024

utilisation sociale pour planifier ou utiliser actuellement vous êtes ? écoute logicielle



plus élevé s'année ceci donc" utilisé pour la planification ou "inclure à l'année cela différemment formulé était la question cette Note* .il utilise déjà pas mais ,logiciel implémenté pour les équipes de planification pour pouvoir être pourcentage

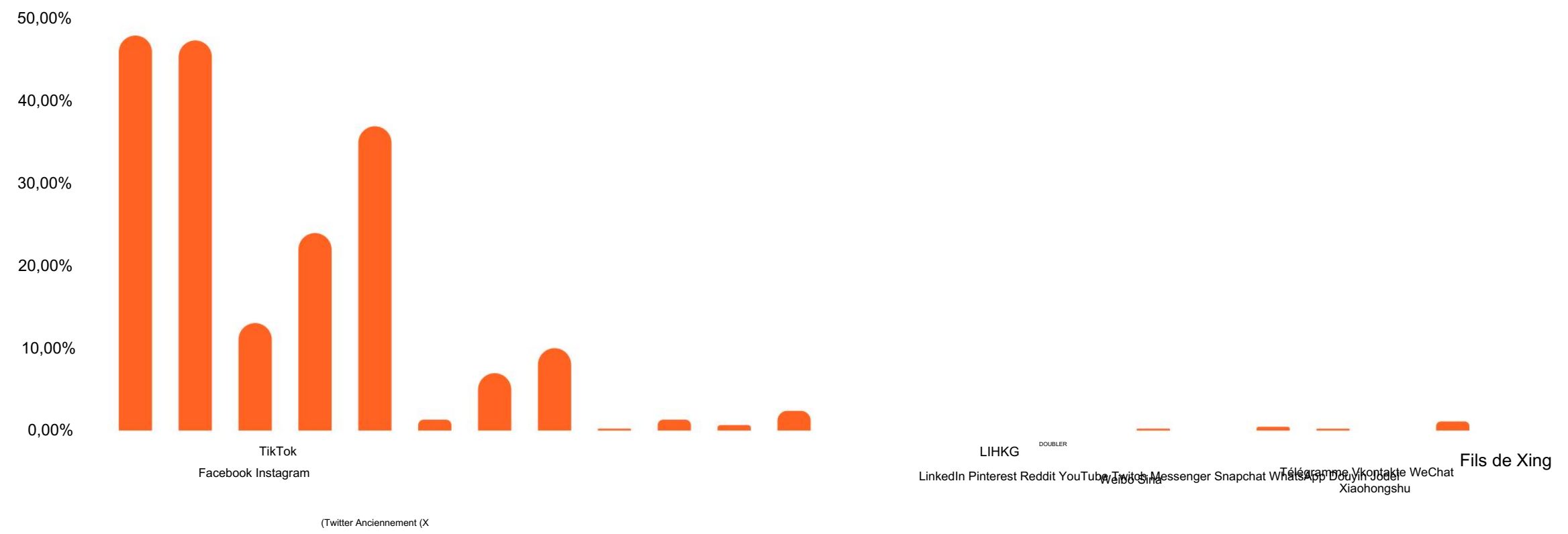
?écouter la conduite sociale vous faites comment, logiciel en utilisant pas si



pour les plateformes Meilleure écoute sociale native

ont des plateformes, les répondants sondent notre rassemblement social et suivent nativement nos données pour une meilleure écoute des insights

? efforts d'écoute sociale vos données dans les meilleures plateformes de médias sociaux qui fournissent

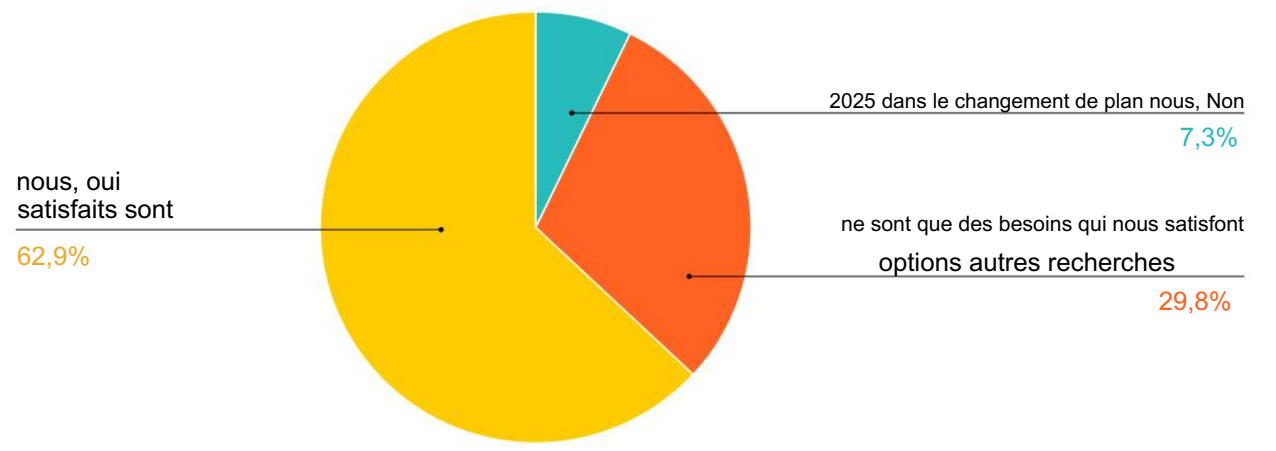


de l'efficacité Écoute sociale

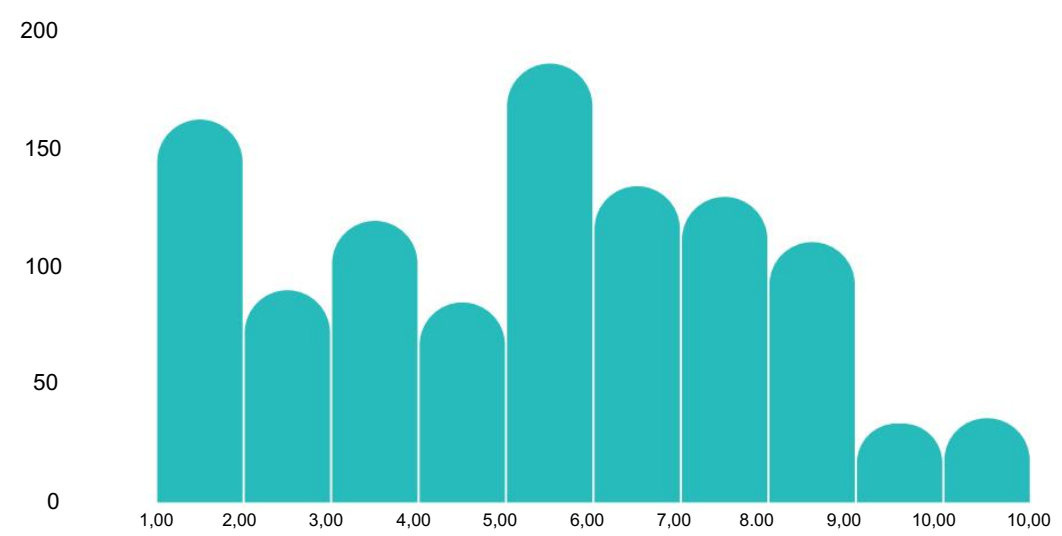
certains rendements peuvent certainement être surveillés de manière native
trop sensible et trop intense - le temps est trop loin, les idées
même ou des centaines avec entretien peuvent Qui .erreur humaine
sont des capacités, les alertes hebdomadaires de milliers de personnes
surveillance des sentiments, suivi des concurrents donc, limité
tendances de l'industrie ou mentions de marque suivies et pics
lorsque l'efficacité est moindre ou impossible, soit elle sera
.efforts écoute sociale natif employant

logiciel actuel avec leurs utilisateurs satisfaits sont de 62% Alors que
cette confiance faible à moyenne a la plupart des capacités
.dans la mesure du possible, les capacités de ceux qui les utilisent sont-elles

actuel de vos capacités avec satisfait vous êtes
?logiciel d'écoute sociale



,(confiant très (10 à) confiant pas (1 sur une échelle a Sur
écoute sociale en utilisant re'you que vous êtes sûr de comment
?exploiter pleinement les capacités

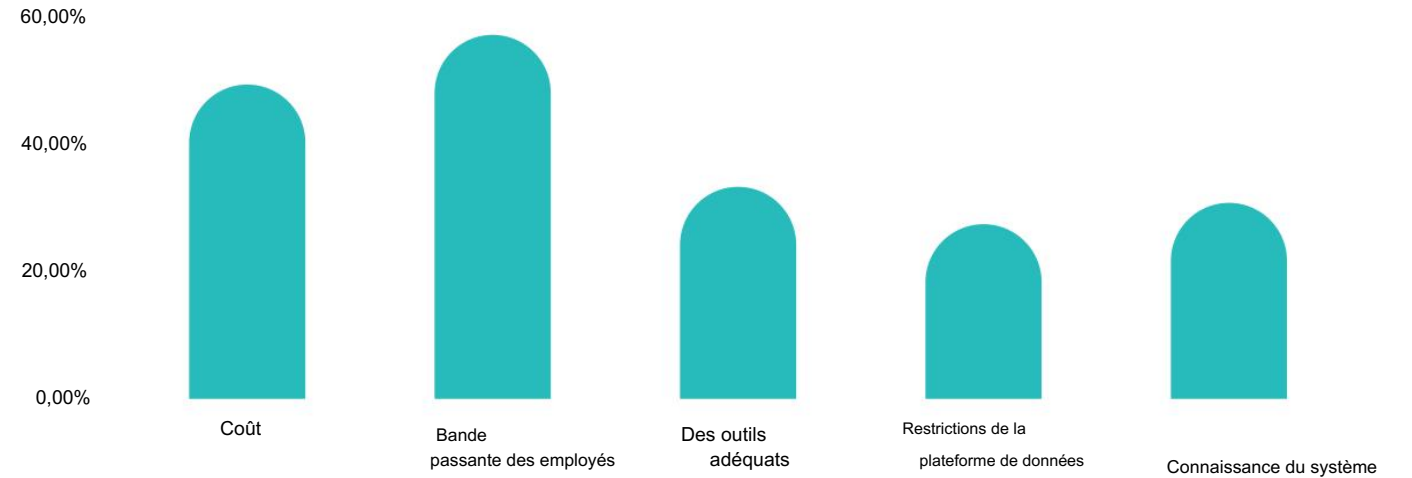


en investissement Écoute sociale

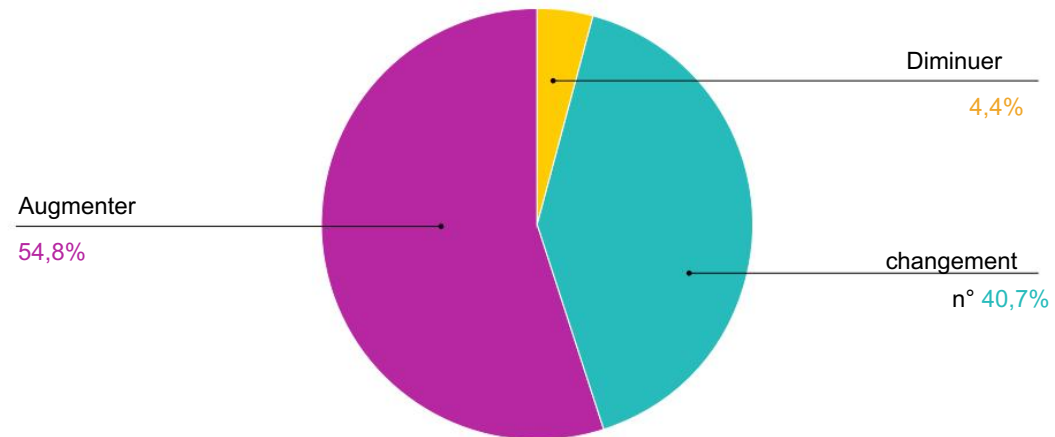
Lorsque les employés citent les entreprises comme les obstacles les plus importants, ils cite les efforts les plus importants en termes de coût et de bande passante pour maximiser leurs résultats.

de manque de suivi des coûts concernant les préoccupations avec ce qui semble être, le système de connaissances ou les outils adéquats capacités pour besoin les entreprises sont conscientes sont plus petites cependant .écoute travail intensif au-delà du développement manuel employé à consacrer au moyen t faire la plupart ce qui vaut la peine d'être donné à l'éducation et activité écoute sociale augmenter leur plan répondants seraient-ils , facteurs restrictifs ces malgré , année à venir dans .ne sont pas signifie si même il y a intérêt les qui semblent

dans la plupart des cas restrictifs, vous devriez prendre en compte les facteurs qui ?
écoutent les réseaux sociaux pour maximiser votre utilisation des termes



et chronométrez votre diminution ou votre augmentation pour vous attendre à ce que vous fassiez ?2025 en écoutant les ressources sociales dédiées



Hôtels W : Story Client

différence énorme pourrait faire une présence dans les médias sociaux qui savaient que les hôtels de Singapour W pourraient simplifier la manière dont ils avaient besoin. Cependant, les réservations et la perception de la marque à l'avenir, dont les informations utiles sont recueillies et les profils obtenus à travers la collecte de données, ont donné de nombreux résultats.

un avons-nous — Meltwater sans tout de piste garder à nous pour impossible était-ce « les avis laissent les gens beaucoup de cours et Instagram ,Twitter ,Facebook à travers la présence « .nous pour placer un dans les données ceci de tous les captures Meltwater .TripAdvisor en tant que tels sites sur le marketing numérique du directeur associé, Sim Jackson

Les hôtels W ont surveillé régulièrement leur audience sur les réseaux sociaux, en écoutant Meltwater. En utilisant les tendances, ils ont amélioré leur compréhension, leur sentiment et leur portée pour mieux servir leurs informations. Ces UGC ont également permis de mieux suivre l'engagement social en augmentant de 200 % les résultats, la messagerie et le marketing.

d'un avec démo un programme ? équipe votre sur écoute sociale utilisant commencé obtenir prêt .experts produit notre

démo une demande



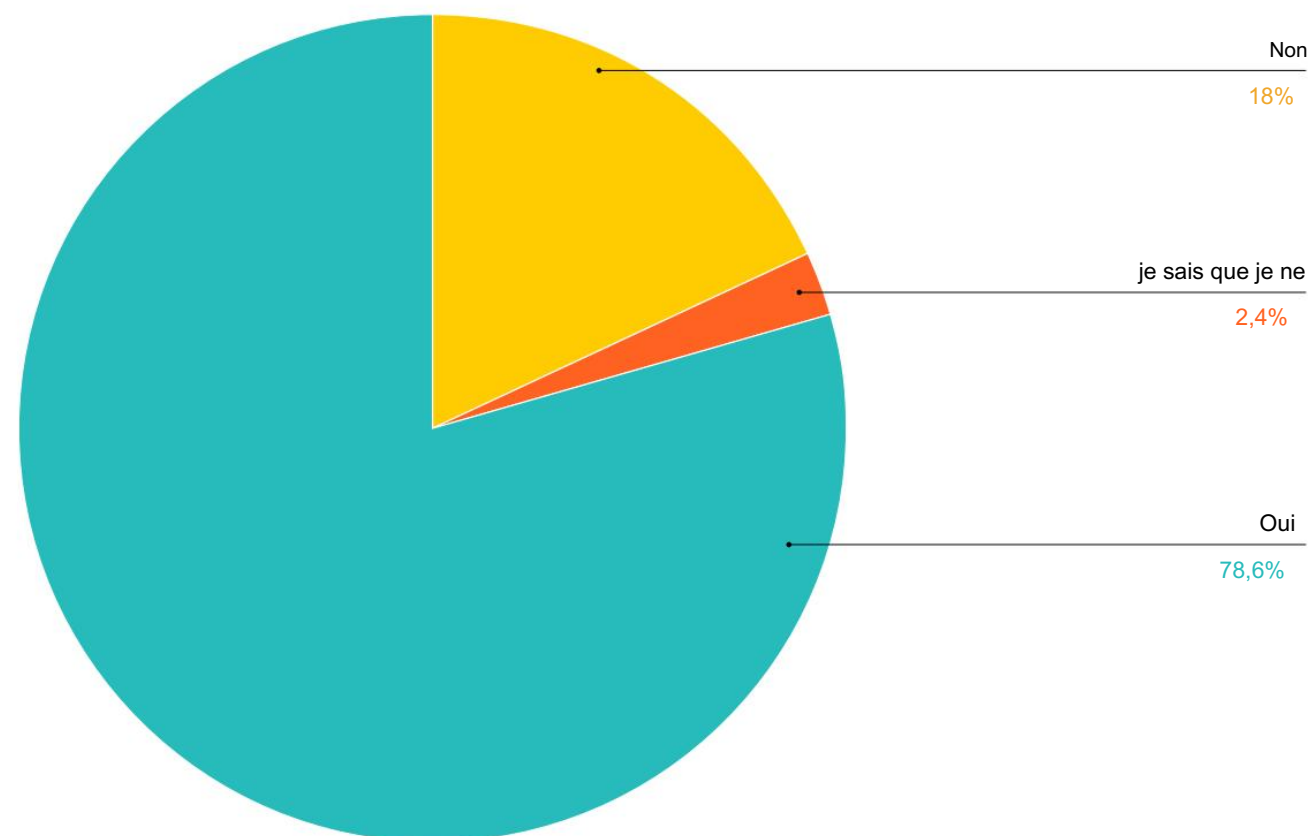
:Résultats de l'enquête Social Payé

Des efforts récompensés

Médias sociaux

Les médias sociaux sur les publicités payantes investissent dans la majorité des entreprises. Une grande partie des publications sont stimulées et la publicité payante est diffusée sur le devant de la scène pour augmenter votre portée et votre portée afin de sensibiliser les publics adjacents à vos services ou à vos biens. Votre marque est pertinente

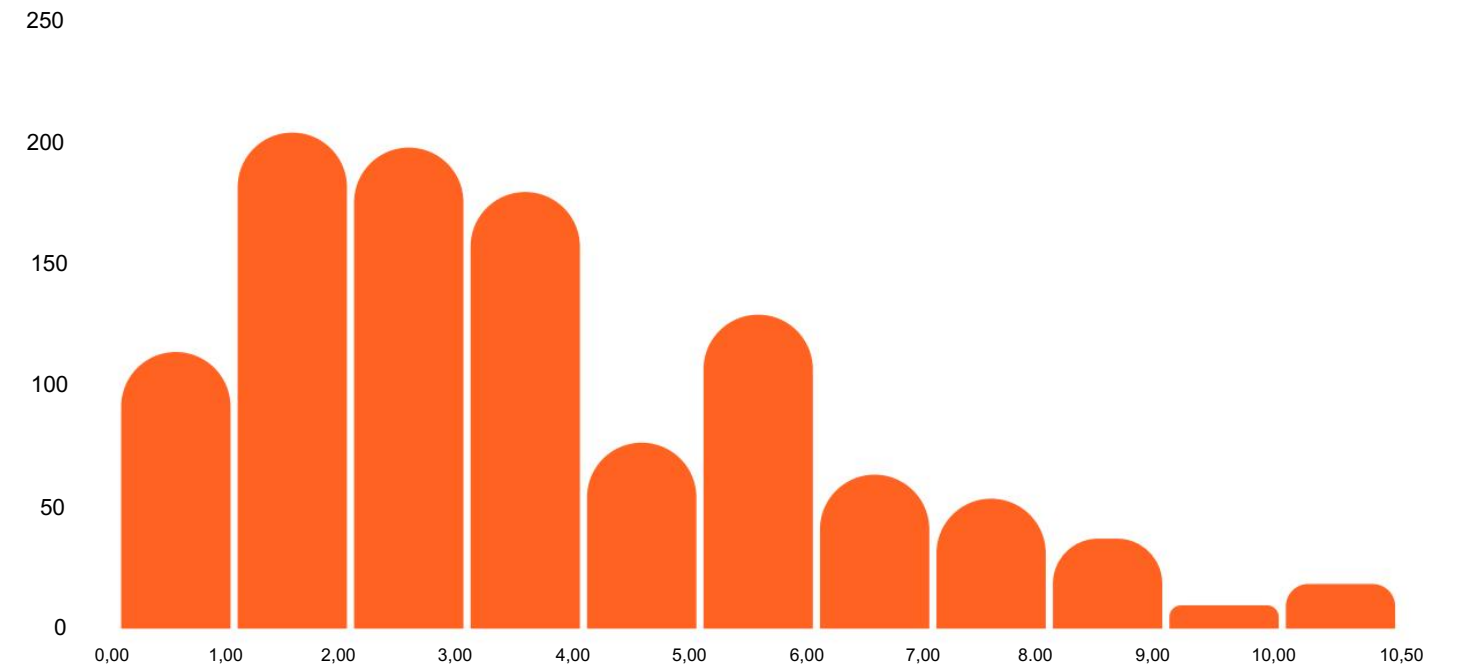
?publicités médias sociaux gérer votre entreprise



Budgets sociaux payés

assez réparties actuellement sont des entreprises, en général
budget marketing global de leur pourcentage faible
.social payé vers

Le budget marketing global est-il votre pourcentage ? Qu'est-ce que
?social payé pour alloué

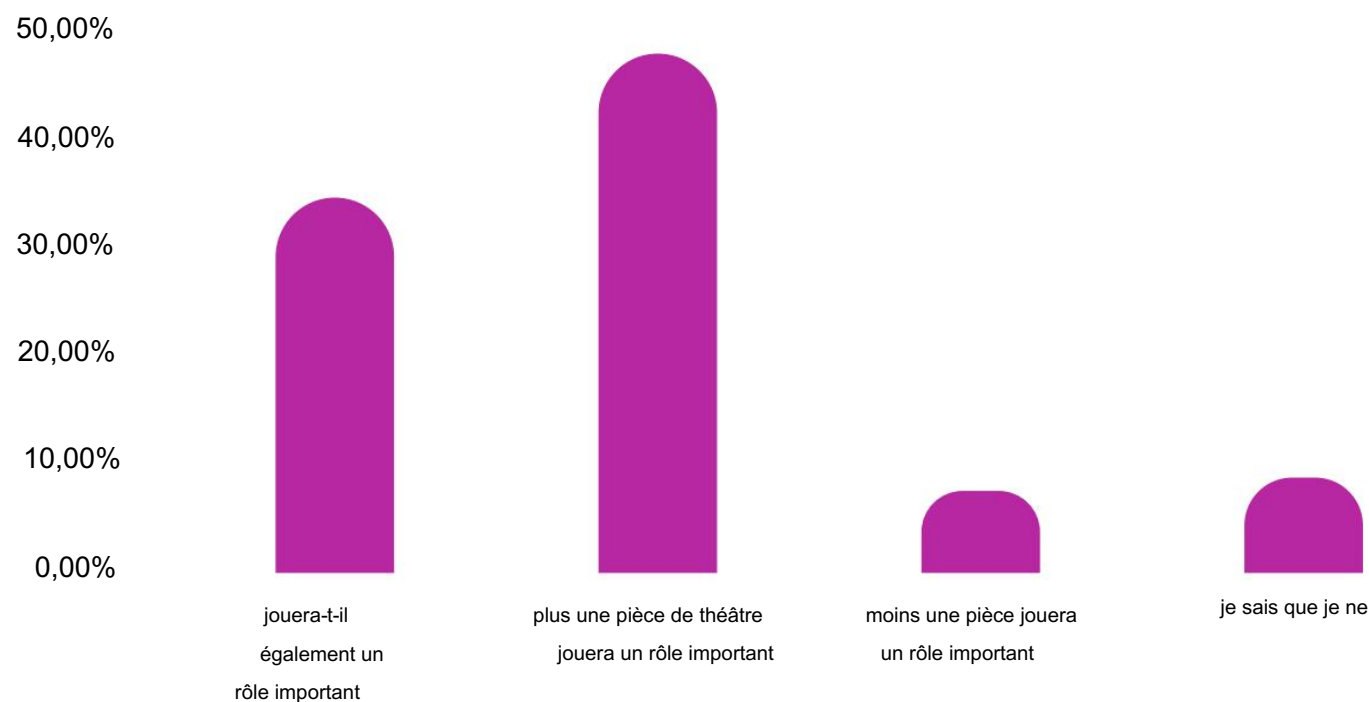


Payé du rôle Le 2025 dans Social

leur augmentation soit à la planification sont des entreprises La plupart des mêmes conservent ou des médias sociaux payés en investissement

vu que nous pensons qu'ils indiquent un pourcentage légèrement plus petit de 10 % par rapport à 7 % (2024) en 2025, les équipes des médias sociaux devraient consacrer moins d'efforts aux médias sociaux pour évaluer la tendance. Étant donné cette tendance, les médias sociaux resteront compétitifs.

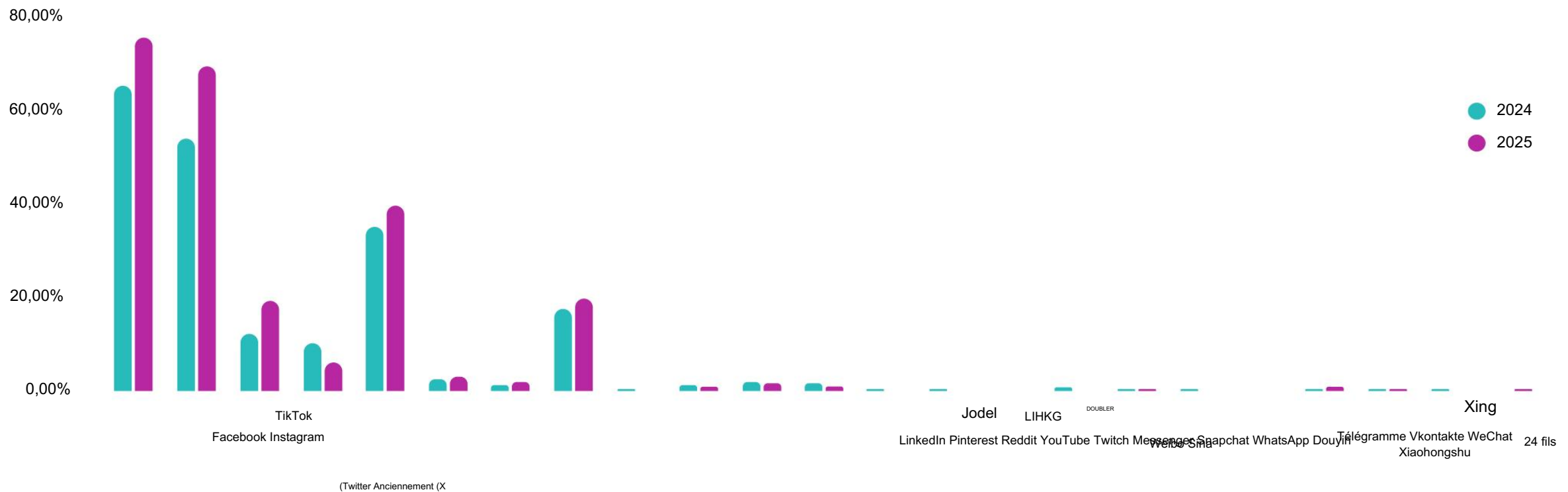
médias sociaux payants rôle le voir vous faire
Comment ?2025 dans organisation votre à développer



Les plus grands joueurs Social Payé

,Instagram ,Facebook ,organique pour les canaux utilisés-en haut de la mise en miroir .médias sociaux payés vient quand l'activité la plus la voir LinkedIn et la dernière de continuer à voir la tendance un ,Facebook est le canal le plus grand Le est Facebook et Instagram entre le ,Cependant .rapport s'année pour ainsi que les plateformes populaires restent YouTube et LinkedIn .clôture .annonces payantes

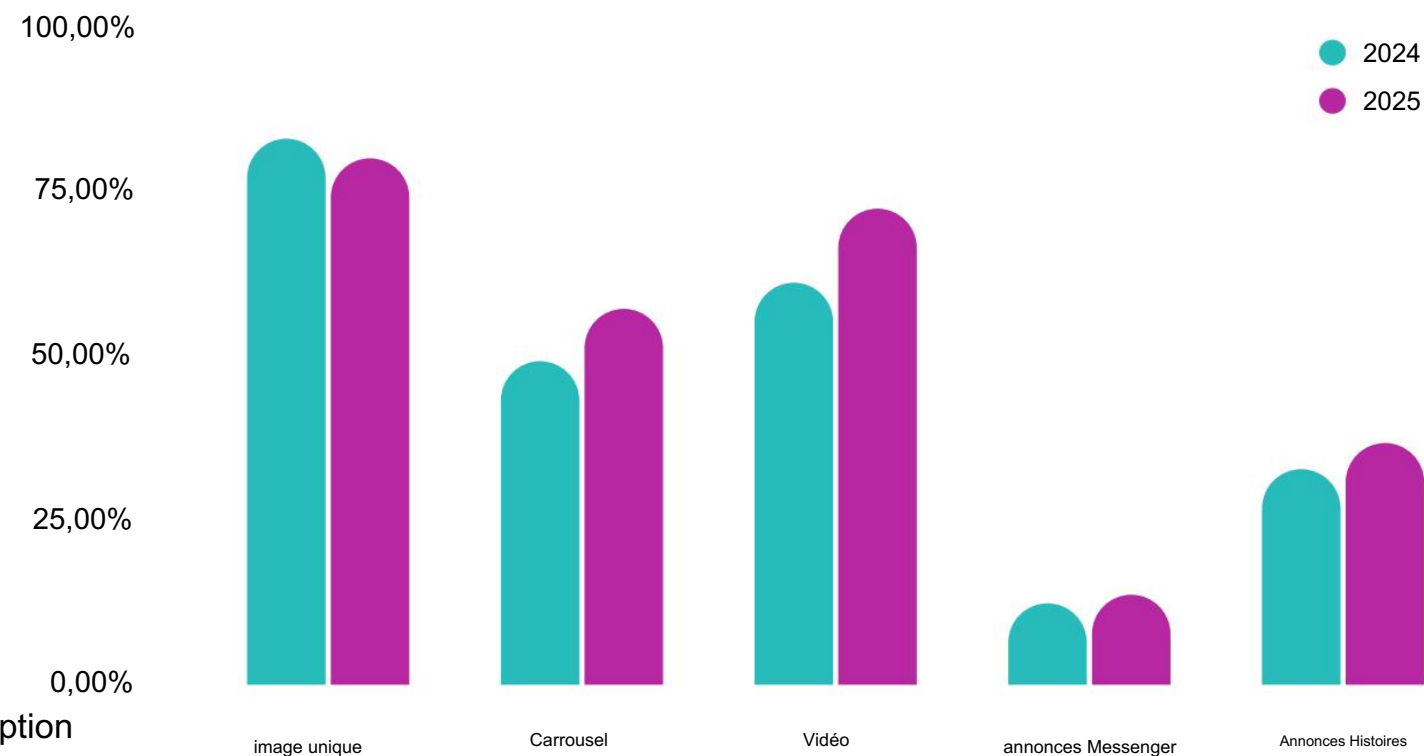
?la plupart des médias sociaux payants que vous utilisez Où



Formats Social Payant

organique pour les formats préférés pour le décalage intéressant un En préfèrent) 80 % (pourcentage plus élevé de répondants, les publications sont une tendance sur est Ceci.) 72 % (vidéo sur les publicités payantes image-unique inférieure et problème de bande passante un pour parler pourrait et 2024 avec la publicité impliquée davantage dans les budgets disponibles de moins et plus faciles sont des images Statique .vidéo comme les initiatives préférées pourraient les créer qui pourraient aspirer du temps un .budget et du temps pour les équipes à court d'option

? utilisez-vous des formats publicitaires sociaux payants Quoi



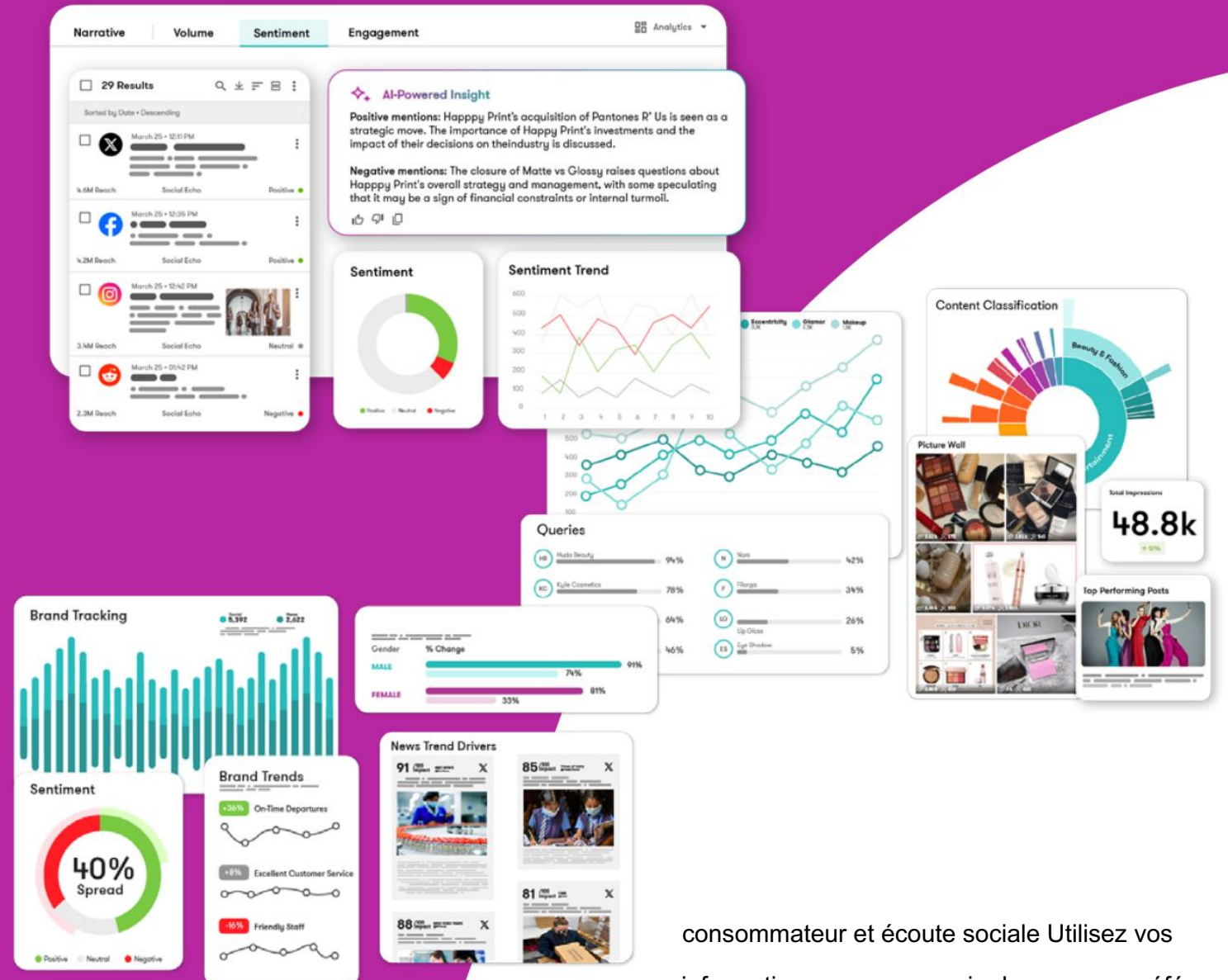
Conclusion

les entreprises continuent de se concentrer sur ce qui est clair d'ici 2025, en regardant vers l'avenir. En tant que marque de notoriété, nous nous intéressons à la capacité des médias sociaux à atteindre des objectifs qui manquent de ressources, mais qui inspirent et qui font que ces objectifs sont réalisables : main-d'œuvre ou temps, argent, etc.

outils d'écoute sociale de valeur pour reconnaître les marques plus, dit que ces outils .route plus difficile beaucoup un s'il sans ,stratégies et sur les habitudes et l'activité s'audience autour de votre clarté plus pour permettre à votre consommateur d'améliorer ses connaissances uniques en fournissant ,médias sociaux .stratégie marketing

les entreprises devraient considérer l'avantage concurrentiel d'une approche pour maintenir leur compétitivité et investir dans leurs concurrents. Si votre stratégie de médias sociaux se concentre davantage sur les concurrents, vous voulez dire que le trafic Web et les publications dépensent plus. Si vous suivez ou publiez des vidéos, essayez YouTube sur YouTube.

pour les domaines clés, déterminez si vous pouvez aider à signaler ces données à partir de la stratégie des médias sociaux d'ici 2025, afin de les améliorer et de les développer.



consommateur et écoute sociale Utilisez vos informations pour en savoir plus sur vos préférences audiences

.comment voir pour faire une démonstration d'une demande

Meltwater

solutions intelligence médias et sociaux de suite Notre à besoin ils fournissent des insights aux clients .des décisions plus éclairées, mieux prendre

.réussir vous pouvez aider à adapter notre comment Découvrir

[Demande de démonstration](#)

Adaptez votre construction



Médias Intelligence



Sociale & Écoute Analytique



Consommateur Intelligence



Médias Rapports



Médias sociaux Gestion



Influenceur Commercialisation



API et données Intégration



Ventes Intelligence