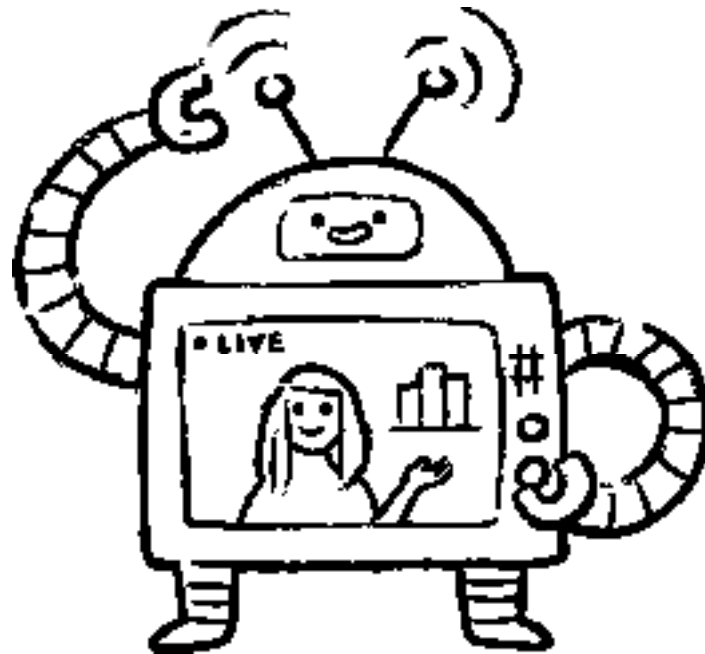


Plateforme digitale

Pourquoi avez-vous besoin d'une plateforme digitale pour gérer vos événements ?



Sommaire

INTRODUCTION	3
DÉFINITION	5
SIX AVANTAGES	8
AMÉLIORATION DE LA COORDINATION DES ÉQUIPES	8
OPTIMISATION DES COÛTS	8
PERSONNALISATION DE L'EXPÉRIENCE	9
GESTION EFFICACE DES DONNÉES	9
ADAPTATION AUX DIFFÉRENTS FORMATS D'ÉVÉNEMENTS	10
MESURE DE SON ÉVÉNEMENT	10
QUELLES FONCTIONNALITÉS ?	11
ERGONOMIE	11
CONCEPTION	11
COMMUNICATIONS MARKETING	12
APPLICATION ET ENGAGEMENT	14
COMMENT SIGFOX AMÉLIORE L'ENGAGEMENT DES INVITÉS LORS DE SES ÉVÉNEMENTS INTERNES ?	16
REPORTING, ANALYSE ET ROI	18

REPLAY	18
DES EXPERTS DÉDIÉS	19
ACCOMPAGNEMENT	19
PÉRENNITÉ	19
CONCLUSION	21
À PROPOS D'EVENTDRIVE	22



Introduction



Nicola Rossetti
Chief Marketing Officer, Lénis

Cachez-vous du cash sous votre matelas ? Il fut une époque où cela pouvait encore avoir du sens car les alternatives étaient peu satisfaisantes. Mais qui, en dehors de considérations peu éthiques, y songerait aujourd'hui : sécurité faible, manque de disponibilité des liquidités, etc.

Tout compte fait, gérer des événements manuellement n'est pas très différent. Pour information, je définis volontiers les emails et Excel dans des processus « manuels ». Et je ne parle pas seulement de la sécurité des données, mais du niveau d'effort à placer dans des tâches dites « de commodité de gestion » plutôt que dans de la valeur dite « haute ».

Bien sûr, le changement n'est pas simple. Non seulement parce qu'il transforme notre quotidien (en vue de l'améliorer), mais parce que souvent, nous ignorons les opportunités qui existent.

Le prêcheur de bonne technologie que je suis se réjouit que vous franchissiez ce cap de découverte en téléchargeant cet eBook. Si vous n'avez pas encore implémenté de plateforme de gestion d'événements, c'est un véritable monde de possibilités et d'innovations que vous allez découvrir. Un monde qui va vous changer.

Une fois le cap de l'apprentissage passé, vous pourrez enfin vous libérer des tâches fastidieuses. Vous aurez alors plus de temps pour vous consacrer aux challenges qui font le succès de vos événements !

C'en est fini des tâches manuelles et des rapports interminables à produire. Bientôt, vous piloterez l'activité, les fonctionnalités et les offres. Vous passerez du temps sur la satisfaction de vos participants, vous ferez progresser l'événement et le business. Vous développerez tout simplement votre employabilité.

Maintenant que, je l'espère, nous sommes d'accord sur les motivations, parlons un peu technologie. La technologie est une arme à double tranchant : elle doit être bien conçue, mais surtout bien utilisée.

Prenons l'exemple des mots de passes.

Trop nombreux, trop compliqués, ils deviennent rapidement contre-productifs...

Introduction

Et il en va de même pour vos événements. La contre-productivité est un élément de vigilance capitale. En effet, utiliser un trop grand nombre de technologies ne vous aidera pas, mais vous ajoutera plutôt une couche de gestion supplémentaire.

Posez-vous la question suivante : Sur quel élément est fondé mon organisation événementielle ? Est-ce la stratégie ou bien la logistique ? Pour y répondre, dites-vous que le meilleur est l'ennemi du bien. Cette phrase prend tout son sens lorsque l'on voit des organisateurs d'événements lutter avec différents outils pour gérer les fonctions clés de leurs événements de manière séparée.

Au contraire, les plateformes offrent quant à elles des performances globales incomparables face à la somme de fonctionnalités de solutions expertes. Qui plus est à une époque où le RGPD et la gestion des données deviennent un enjeu majeur.

Au travers de cet eBook, j'espère que vous comprendrez l'impact positif que peut avoir l'utilisation de bons outils sur vos événements corporate.

Organisateurs d'événements, il est maintenant temps de faire briller notre métier !

Bonne lecture à tous.



Définition

Pour commencer à comprendre pourquoi vous devez utiliser une plateforme digitale de gestion, il faut déjà savoir de quoi l'on parle.

Sachez dans un premier temps que l'on distingue deux types de plateformes :

- Les plateformes ne gérant que certaines étapes spécifiques (enregistrement, emailing, planification, reporting, etc.) ;
- Celles pouvant vous accompagner de A à Z.

Avoir recours à plusieurs briques de solutions expertes d'un processus vous oblige à multiplier les plateformes

En d'autres termes, une bonne plateforme de gestion d'événements permet d'aider les organisateurs à exceller dans tous les aspects liés à la création de leurs événements corporate : inscription, enregistrement, promotion, animation, ROI...

C'est d'ailleurs l'intérêt de recourir à une solution unique, capable de vous épauler dans l'ensemble des

étapes de vos événements. En effet, avoir recours à plusieurs briques de solutions expertes d'un processus vous oblige à multiplier les plateformes — hébergeur pour le site web, outil de mailing, tableur comme tableau de bord, etc.

Outre le coût que cela représente, les désavantages peuvent vite devenir de vrais casse-têtes pour vos équipes.

Il va falloir pour ces dernières jongler entre les différents outils, ce qui engendre automatiquement une perte de temps — le ROI de votre futur événement est déjà entamé.

Qui dit différents outils dit différentes formations et donc besoin de s'adapter d'un outil à l'autre... Encore un facteur chronophage pour vos équipes le temps qu'elles intègrent parfaitement le fonctionnement de chaque solution.

Ajoutez à cela que vos briques ne communiqueront pas forcément entre elles. Conséquence ? Vous n'aurez pas une vision unifiée de vos données... Elles seront même hétérogènes et vous risquez également d'en perdre au passage.

Définition

C'est là qu'interviennent les plateformes tout-en-un. En vous permettant de tout piloter depuis une même interface, vous vous assurez de ne pas perdre de temps à jongler entre les outils ou d'égarer des données.

Avant de prendre en compte le type d'événements qu'une plateforme peut vous aider à piloter, la première question à se poser est la suivante : "À qui peut servir une telle technologie ?"

Ce type de solution s'adresse à toutes les entreprises, structures, associations internalisant l'organisation de leurs événements, mais également aux agences les accompagnant.

"Pour quel type d'événements ai-je besoin d'une plateforme de gestion ?" C'est donc la deuxième question à se poser.

Sachez qu'elle peut convenir pour des événements B2B, internes comme externes :

- Networking
- Salons et congrès
- Lancements de produit
- Soirées d'entreprise
- Conférences
- Etc.

Au delà de son utilité sans conteste pour les événements physiques et virtuels, une plateforme de gestion événementielle peut aussi vous faire gagner un temps considérable dans **l'organisation de vos événements hybrides**.

Grâce à elle, vous pouvez facilement **adapter et personnaliser votre stratégie de communication** aux deux audiences, sur place et à distance. Que ce soit pour la gestion interne ou externe de votre événement hybride, un EMS vous aide à **optimiser le temps de votre équipe événementielle en automatisant les tâches les plus fastidieuses**.

De plus, bien que vous organisiez un événement deux-en-un avec deux audiences distinctes, toutes vos données sont **centralisées sur une seule et même plateforme**.

Si l'hybridation des événements est un sujet qui vous intéresse, n'hésitez pas à découvrir nos derniers contenus sur le sujet dans la [catégorie Ressources](#) de notre site internet.

Les 5 Faux Pas

des événements hybrides d'entreprise

Télécharger



Eventdrive

Six avantages

Si l'on se penche un peu plus en détail sur les apports d'une telle solution, on peut en dégager six bénéfices incontournables.

Amélioration de la coordination des équipes

Le logiciel de gestion d'événements fournit un environnement unique. Il permet de coordonner les tâches et les activités de votre équipe événementielle, mais pas que ! Les ventes, le marketing, la comptabilité... Toutes les équipes associées à la gestion de votre événement sont connectées grâce à l'Event Management Software. Un changement dans un élément et tout le monde est averti.

Désormais, l'ensemble de vos équipes bénéficiera toujours des informations les plus récentes. Transparence garantie entre les services avec un accès au budget en temps réel ! Vous pourrez également affecter des tâches, des rôles et des échéances spécifiques à vos collaborateurs, ou encore créer un circuit de validation interne pour simplifier la gestion des devis et des factures.

Le processus en interne se verra ainsi simplifié et structuré. De plus, la collaboration entre tous les départements sera bien plus agréable et efficace !

Concentrez-vous sur les missions à haute valeur ajoutée

Optimisation des coûts

Au-delà du fait que ce type de solution est moins coûteux qu'une multitude de briques, elle vous fera économiser sur l'organisation globale de votre événement. Comment ? Grâce à une vue d'ensemble de votre budget. Vous pourrez ainsi respecter les contraintes budgétaires pour améliorer votre rendement.

Dans le cadre d'un événement hybride, par exemple, les postes de dépenses peuvent s'avérer plus nombreux. Avoir une meilleure visibilité sur les coûts et les recettes est alors particulièrement utile pour réussir à équilibrer votre budget et maîtriser votre ROI global.

Six avantages

Outre la dimension budgétaire pure, ce type de technologie vous évitera de jongler entre différents outils et de perdre du temps... Car comme vous le savez, le temps, c'est de l'argent ! En vous déchargeant des tâches fastidieuses et chronophages, vous pourrez vous concentrer sur les missions à haute valeur ajoutée. Votre ROI vous en sera reconnaissant.

Personnalisation de l'expérience

Avec l'intégration d'une plateforme tout-en-un, vous pourrez maîtriser votre identité visuelle en créant des événements physiques, virtuels ou hybrides qui vous ressemblent, tout en centralisant leur organisation en interne. Et tout cela, au service de la fluidité du parcours participant !

- **Brandez** le site événementiel, l'application native et l'agenda personnalisé par participant à l'image de votre entreprise ;
- **Personnalisez** le background de votre live en y ajoutant par exemple votre logo et les couleurs de votre choix ;
- **Envoyez** une campagne d'email 100% personnalisée et nominative à chaque catégorie de participants ;
- Etc.

Ainsi, en renseignant qu'une seule fois leurs données via un formulaire d'inscription, vos invités bénéficieront d'une expérience cohérente, sans couture et au bénéfice d'une expérience de marque globale.

L'harmonisation de votre événement permettra quant à elle de créer un sentiment de proximité avec vos invités. De ce fait, leur expérience sera personnalisée et correspondra à leurs attentes. C'est un moyen simple et puissant pour optimiser l'expérience participant.

Gestion efficace des données

Vous respecterez pleinement le RGPD car les données sont centralisées

Nous vous en parlions précédemment, l'un des gros avantages d'une plateforme de gestion d'événements est qu'elle constitue une base de données unique.

Au-delà du fait que vous ayez désormais une vision unifiée de vos data, cela signifie aussi que toute votre équipe peut suivre facilement leurs évolutions en étant constamment à jour. De plus, vous respecterez pleinement le RGPD car les données sont centralisées suite à un enregistrement unique.

Six avantages

Certains EMS comme Eventdrive s'engagent même à supprimer vos données sensibles seulement 24 heures après votre événement. Vous pourrez aussi profiter d'une veille sécurité permanente réalisée par une équipe technique et du chiffrement de toutes vos données.

Pour les événements les plus confidentiels, vous pourrez bénéficier d'une fonctionnalité supplémentaire, **le watermarking**. Celui-ci évitera toute fuite d'images de votre événement.

Adaptation aux différents formats d'événements

Ces dernières années ont mis l'adaptabilité des Event Managers à rude épreuve. Bien que les plus flexibles aient rapidement opté pour l'organisation d'événements virtuels et hybrides, une grande partie a immédiatement annulé ou reporté leurs événements.

Heureusement, grâce aux EMS, même les événements en présentiel les plus complexes peuvent facilement être déclinés en d'autres formats. L'ensemble de votre événement peut être rendu accessible à tout moment et dans le monde entier grâce au **live streaming**, au **pré-enregistré** ou encore au **replay**.

Qu'importe le format de votre événement, l'Event Management Software saura vous accompagner tout au long de votre processus de création et vous permettra d'offrir à votre audience des moments inoubliables.

Mesure de son événement

La mesure de la performance est l'une des étapes clés de l'organisation d'un événement. L'utilisation d'un EMS vous facilitera ici encore la tâche. Il vous permettra de récolter toutes les informations nécessaires à votre analyse. Vous pourrez ainsi observer l'évolution de vos KPIs en direct et obtenir un aperçu du succès de votre événement en seulement quelques clics. Selon vos préférences, les résultats pourront être affichés sous forme de graphiques, de courbes, d'anneaux ou d'histogrammes colorés. Vous serez maître de toutes vos données chiffrées !

Vous pourrez également optimiser votre analyse grâce à des statistiques détaillées. Découvrez par exemple combien d'invités se sont connectés sur votre application et combien ont été engagés grâce à vos interactivités !

Ces données vous permettront d'optimiser toutes vos prochaines campagnes événementielles et booster l'engagement de vos participants en présentiel comme à distance.

Quelles fonctionnalités ?

Maintenant que vous êtes incollable sur ce qu'est une plateforme de gestion d'événements et que vous en connaissez les principaux avantages, passons à la pratique. Afin de vous accompagner au mieux, la solution doit comporter un certain nombre de fonctionnalités.

Ergonomie

Il ne s'agit pas d'une fonctionnalité à part entière, mais cela reste un point non négligeable lors du choix de la solution. Pourquoi ? Simplement car vous allez vous servir de l'outil au quotidien et que son but premier est de vous faire gagner du temps. Aussi complète soit-elle, une plateforme qui vous demande 30 minutes de recherche pour trouver une fonctionnalité ne sera pas pleinement utile.

De plus, la plupart des sociétés proposant ce type de technologie ont développé une approche grands comptes.

Ainsi, vous serez sûr d'obtenir un outil adapté à vos problématiques si votre société en exprime le besoin

Conception

Dans un premier temps, la plateforme doit vous permettre de suivre la budgétisation de votre événement.

En plus d'éviter les mauvaises surprises, cela vous permettra d'économiser et de prendre les meilleures décisions pour le bon déroulé de l'événement et de votre business.

Dans un deuxième temps, vous devez également (et cela semble logique) pouvoir renseigner toutes les informations générales de l'événement une seule fois. Ainsi, vous pourrez les réutiliser pour l'ensemble de votre processus de communication.



Quelles fonctionnalités ?

Communications marketing

L'intérêt d'une plateforme tout-en-un réside dans le fait de pouvoir manager entièrement votre événement au sein du même environnement. Vous devez notamment pouvoir effectuer toutes les étapes en amont de la participation.

- **Ajouter l'événement à l'Event listing :**

Certains EMS comme Eventdrive donnent la possibilité de créer un Event listing, aussi appelé catalogue d'événements, sur lequel vous pourrez tous les répertorier. Vos visiteurs pourront ainsi les filtrer par mots-clés, dates, lieux, etc. et être redirigés vers le site web pour plus d'informations ou pour s'inscrire.

- **Créer un site web dédié :**

Comme pour un rendez-vous, la première impression est toujours la bonne ! Pour séduire vos futurs participants, la plateforme de gestion doit vous permettre de créer un beau site dédié présentant votre événement et incluant un formulaire d'inscription.

- **Établir et personnaliser les formulaires :**

En complément de votre site web, il faut bien sûr permettre à vos participants de s'inscrire. Une plateforme performante vous permettra d'intégrer tous les champs obligatoires et optionnels afin

d'obtenir un maximum d'informations sur vos invités en amont de l'événement. Vous pouvez également créer des champs personnalisés spécifiques à vos besoins. Vous récolterez alors des données participants précieuses pour votre entreprise, que vous pourrez directement transférer vers votre CRM via les APIs.

- **Designer et expédier les emails d'invitation :**

De même que pour le site web, l'email est l'un des premiers points de contact entre votre événement et vos invités. Faites bonne impression avec un email design que vous pouvez envoyer à votre base de contacts depuis la plateforme. Tout l'intérêt réside dans l'utilisation d'un builder vous permettant de visualiser en temps réel le design de votre communication.

Un EMS peut aussi permettre de personnaliser vos communications. Cela peut passer par la personnalisation de l'expéditeur (grâce aux champs de fusion) ou l'envoi d'emails différents en fonction du type d'invité (grâce aux listes de participants).

- **Tracker l'activité de vos invités :**

Ont-ils confirmé, ont-ils ouvert vos communications, ont-ils utilisé l'application ? Une bonne plateforme de gestion d'événements doit vous permettre de suivre l'activité de vos invités afin de relancer par exemple ceux qui n'ont pas confirmé leur participation ou ouvert vos emails.

“

Attention toutefois. Les plateformes ont vocation à accompagner une stratégie événementielle et non à la remplacer. Un événement n'est pas une chaîne d'actions logistiques : il faut y apporter de la valeur ajoutée. Les plateformes permettent de libérer du temps pour créer cette valeur, cette expérience extraordinaire.



Lionel Malard
Consultant événementiel et fondateur d'Arthémuse

Quelles fonctionnalités ?

Application et engagement

Une plateforme pour tout gérer en prévision c'est bien... Mais vous pouvez aussi aller plus loin en proposant à vos participants une application événementielle lors de l'événement ! Une bonne solution vous proposera les deux. Dans un premier temps, une application peut renseigner vos invités tout au long de votre événement avec :

Le programme ;

Un fil d'actualité ;

Un plan interactif ;

Et toutes les informations pratiques.

En revanche, son intérêt ne doit certainement pas s'arrêter là. L'un des enjeux incontournables d'un événement est de pouvoir engager les participants avec :

Un chat dédié :

Permettez à vos participants d'échanger en toute simplicité depuis le chat.

Un fil social media :

En un coup d'oeil, vos participants ont accès à l'ensemble des publications sur les réseaux sociaux et peuvent interagir entre eux.

Un mur de l'événement :

Photos, publications les plus importantes, informations... donnez instantanément accès aux contenus relatifs à votre événement.

Du networking :

Permettez à vos invités de se rencontrer pour des interactions à haute valeur ajoutée entre eux.

Des photos :

Les participants peuvent retrouver les clichés des autres invités comme les leurs à un endroit dédié.

Des quiz et des nuages de mots :

Gamifiez votre rendez-vous en testant les connaissances de vos invités.

Le check-in :

Créez votre application d'émargement digital pour faciliter l'accès des invités à votre événement via la création de badges personnalisés.

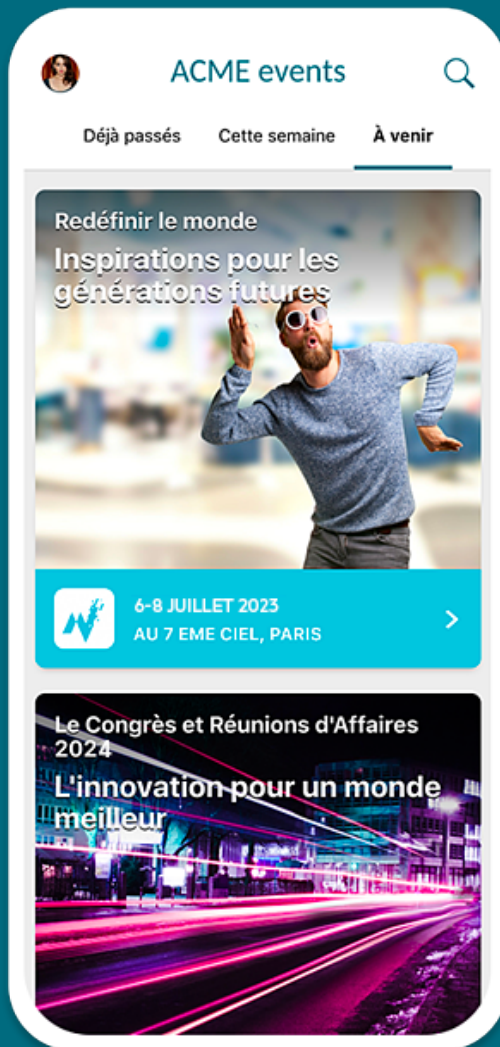
Des votes :

Identifiez facilement les speakers les plus appréciés et les meilleures activités de votre événement.

Des questions/réponses :

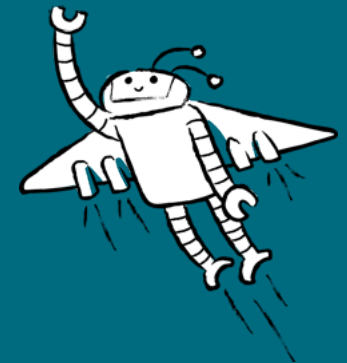
Pourquoi ne pas permettre à vos invités sur place et/ou à distance de poser directement leurs questions à vos speakers ou à l'organisation ?

Une application mobile pour tous vos événements corporate



- **Les avantages** d'une application mobile événementielle
- **Les fonctionnalités** qu'elle doit impérativement proposer
- **Des études de cas** de grandes entreprises

Télécharger



Quelles fonctionnalités ?

En bref, la plateforme et son application doivent permettre de démultiplier l'engagement de vos participants tout en fluidifiant leur parcours pour une expérience mémorable et sans couture.

Comment Sigfox améliore l'engagement des participants lors de ses événements internes ?

Créée en 2011 à Labège, dans la région de Toulouse, Sigfox fait partie des licornes françaises. Elle officie dans le secteur de l'IOT. Sa vision ? Connecter le monde physique avec le monde digital en digitalisant n'importe quel objet du quotidien. Aujourd'hui, la société emploie 400 personnes dans le monde entier.

Au-delà des nombreux événements externes qu'elle organise, Sigfox met un point d'honneur à organiser de nombreux rassemblements pour ses salariés :

Roadshows

Assemblées générales (1 par trimestre)

Séminaires (1 par an)

Talks

Tous ces événements sont habités par une vision : l'interactivité. Cependant, difficile de convier 400 personnes, d'autant plus que de nombreux participants préfèrent suivre le déroulé à distance. De plus, le manque d'anonymat des publications des invités rendent certaines questions délicates.

Pour remédier à cela et faire de chaque événement interne un modèle de participativité, Sigfox a choisi Eventdrive pour ses fonctionnalités d'engagement.

Les résultats ? Des personnes beaucoup plus engagées, une participation en hausse, des collaborateurs plus impliqués et des résultats mesurables.



Société Sigfox

Type d'événements Interne

Problème Manque d'engagement des collaborateurs

Solution Application Eventdrive apportant toutes les fonctionnalités d'engagement :

- Vote
- Question/Réponse
- Informations en temps réel

Résultats Participation en hausse & meilleur engagement des collaborateurs

“

Nos collaborateurs peuvent participer des quatre coins du monde et apporter leurs remarques grâce à la pléthore de fonctionnalités de l'application Eventdrive : voter, poser des questions tout en restant anonyme, accéder à certaines informations en temps réel, interagir entre eux. De plus, nous pouvons avoir un aperçu de l'engagement en direct et analyser tous les chiffres.



Debbie Ewens
Ancienne Responsable communication interne chez Sigfox

Quelles fonctionnalités ?

Reporting, analyse et ROI

Votre événement s'est bien déroulé... Mais en êtes-vous si sûr ? Pour le savoir, c'est le moment d'en analyser les retombées. Une plateforme digne de ce nom vous permettra de le faire en centralisant toute la data récoltée à chaque point de contact afin de l'exploiter dans le futur.

Suivi des données en temps réel :

Mesurez le taux d'engagement des participants, identifiez les conférences les plus engageantes, les meilleurs speakers... Découvrez (enfin) les sujets qui intéressent réellement votre audience grâce aux statistiques.

ROI :

Calculez le retour sur investissement et optimisez ainsi vos prochains événements en toute simplicité.

Intégration :

Faites communiquer la donnée récupérée (avec votre CRM par exemple) pour enrichir votre connaissance prospect et client.

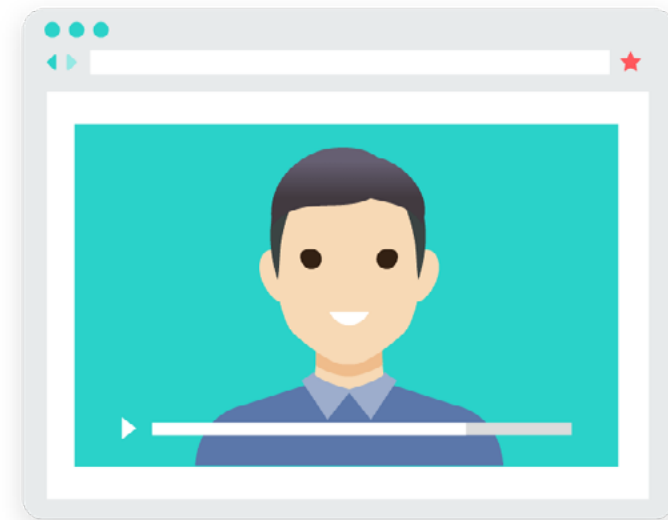
Des enquêtes de satisfaction :

Nous ne doutons pas que votre événement soit une réussite, mais pourquoi ne pas faire en sorte que le

prochain soit encore meilleur en recueillant l'avis des participants ?

Replay

Si, comme chez Eventdrive, votre EMS vous permet d'enregistrer votre événement, mettez un replay à disposition de vos inscrits et de vos participants à la fin de l'événement. L'une des bonnes pratiques est d'égaleme nt ajouter des sous-titres à ce replay. Retravaillé avant diffusion ou non, il vous permettra de faire perdurer votre événement dans le temps.



Des experts dédiés

Accompagnement

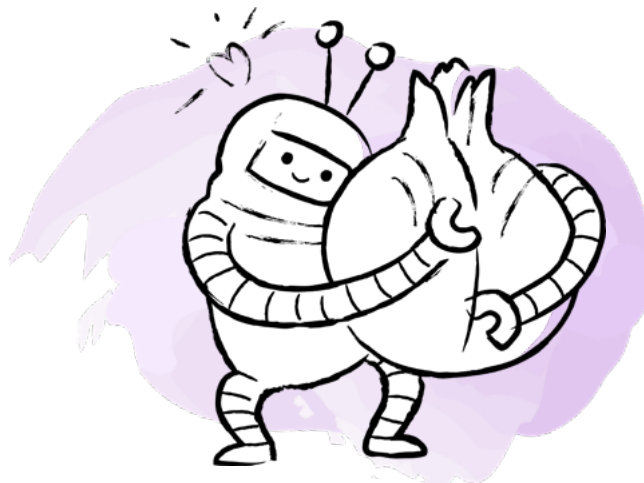
Bien évidemment, une bonne plateforme de gestion ne vous laissera pas seul face à sa solution : formation, accompagnement, interlocuteurs dédiés... Au-delà du produit pur, un accompagnateur doit vous apprendre à vous en servir pour maximiser votre utilisation du produit.

À savoir : en fonction des plans de tarification, vous ne trouverez pas tout le temps le meilleur service. Certains acteurs vous fourniront une aide support qu'à partir d'un certain montant quand d'autres pourront vous accompagner dès les premières formules.

Pérennité

Une solution qui fonctionne au top à un instant T c'est bien... Une solution qui reste au sommet de l'innovation, c'est mieux ! En tant qu'organisateur d'événements, il est de votre rôle de fournir à vos équipes le meilleur outil existant.

Pour cela, posez-vous quelques questions : "Est-ce que l'entreprise proposant la plateforme a tendance à innover ? Quels sont les prochains développements prévus ? Mes retours et remarques sont-ils pris en compte ?" Si votre partenaire est capable de répondre à ces questions, vous êtes en train de travailler avec la plateforme la plus pérenne possible.



“

Ce que nous aimons avec Eventdrive, c'est la véritable relation de proximité que nous entretenons avec eux. On échange très facilement. La discussion est ouverte pour recueillir nos souhaits d'évolution et d'optimisation. Si c'est pertinent, leurs équipes les intègrent dans la roadmap de développement du produit. En plus de toutes les fonctionnalités, c'est aussi pour cela que plusieurs entités au sein du Groupe Sonepar utilisent Eventdrive dans le monde entier. Aujourd'hui, nous avons organisé déjà une trentaine d'événements, internes pour la plupart, en utilisant Eventdrive.



Julien Frocourt
Responsable Projets Communication chez Sonepar

Conclusion

Parfois noyés dans des stratégies digitales omniprésentes, les événements, qu'ils soient internes ou externes, ont néanmoins toujours autant leur place dans les plans marketing/communication des entreprises.

Au-delà d'être créateurs de liens, ils répondent aux enjeux suivants pour atteindre des objectifs business toujours plus ambitieux :

- **Image et notoriété**
- **Génération de business**
- **Engagement des collaborateurs**

Dans un monde dans lequel tout s'accélère, les organisateurs d'événements se doivent d'être équipés afin d'assurer des événements uniques, interactifs et bien sûr, rentables.

La plateforme digitale tout-en-un permet de répondre à ces objectifs. En libérant les équipes des tâches chronophages, redondantes et fastidieuses, elle leur permet de se concentrer sur la création de valeur et la construction d'une expérience inoubliable.

En bref, la plateforme ne se contente pas simplement de gérer des événements physiques, virtuels et hybrides : elle vous permet d'en capter toute la puissance et d'en favoriser la réussite à tous les coups !



À Propos d'Eventdrive

Eventdrive est à ce jour l'outil le plus puissant et le plus personnalisable permettant aux event planners de changer la manière dont ils créent et vivent les événements sur site, en ligne ou hybrides.

À travers notre méthodologie, notre technologie et notre communauté, nous facilitons la vie de nos clients dans l'organisation de leurs événements. Eventdrive apporte l'ensemble de son savoir-faire et de sa connaissance pour accompagner ses clients dans leur transition digitale.

En une trentaine de minutes, tout organisateur peut créer un événement en partant de rien ou en choisissant parmi des modèles (formulaire d'inscription, site web, communication mail, gestion des participants, solution de Live streaming, application mobile, interactivités... Tout y est).



L'objectif ultime ? Créer une expérience fluide et exceptionnelle pour leurs participants, tout en gagnant un maximum de temps.

Le grand intérêt du marché pour digitaliser ce secteur, associé à nos stratégies Sales & Marketing débordantes, ont fait rentrer Eventdrive dans une phase de croissance importante.

+
* **Anyone can be a top event designer.** *
+

**Prêts à réussir vos événements
virtuels & hybrides ?**

Contactez
un Event Tech Expert

contact@eventdrive.com | 09 72 41 66 13 | www.eventdrive.com

Eventdrive