

Comment bien exploiter l'IA et en tirer de la valeur dans vos projets web et digitaux ?

EXPERTISES ET STRATÉGIES
POUR UNE INTÉGRATION RÉUSSIE



L'intelligence artificielle n'est plus une promesse lointaine. C'est une réalité qui redéfinit les contours du paysage numérique et transforme en profondeur la façon dont les entreprises conçoivent et pilotent leurs plateformes web et applicatives. Son explosion fulgurante, particulièrement visible dans le domaine du web, transforme en profondeur la manière dont nous concevons, développons et interagissons avec les plateformes numériques. Ainsi, selon une étude d'AWS (Amazon) **la proportion d'entreprises européennes utilisant l'IA de manière systématique a bondi de 27 % en 2024, passant d'un tiers en 2023 à 42 % aujourd'hui.** Cette progression dépasse celle d'autres technologies transformatrices, telles que les téléphones portables dans les années 2000, dont l'adoption avait atteint un pic de 18 % entre 2007 et 2008. **Dit autrement, le rythme d'adoption de l'Intelligence Artificielle dépasse celui des premiers téléphones portables : chaque minute, cinq entreprises européennes intègrent l'IA !** Si cette dynamique se poursuit, l'Europe peut atteindre une adoption quasi-universelle de l'IA d'ici à 2030.

Du référencement (SEO) à la création de contenus, de la génération de code à l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX) en passant par les chatbots, l'IA s'immisce à chaque étape du cycle de vie d'un projet web. **Mais l'intégration de l'IA ne se résume pas à l'ajout d'une fonctionnalité à la mode. Il s'agit d'une démarche stratégique visant à optimiser les performances, à améliorer l'efficacité et à offrir une expérience plus fluide, personnalisée et alignée sur les attentes des utilisateurs.**

L'IA doit ainsi être perçue comme un véritable «exosquelette» pour vos équipes techniques, un outil puissant qui vient augmenter les capacités humaines, et non les remplacer. L'IA ne doit pas prendre de décisions, mais assister vos collaborateurs, en automatisant les tâches répétitives, en analysant des volumes de données complexes pour en extraire des insights pertinents, et en permettant de se concentrer sur les aspects à forte valeur ajoutée de vos projets.

Cela tout en restant conscient des potentiels problèmes posés par l'IA : risques de perte de maîtrise, dépendance aux outils, utilisation des données personnelles, entre autres. **La nécessité d'un recul critique face à l'information générée par l'IA est donc à souligner.**

“ C'est en comprenant les besoins réels de vos utilisateurs et en alignant l'IA sur vos objectifs métiers que vous pourrez libérer tout le potentiel de cette technologie.



JULIEN OGER, responsable de la B.U.
Conseil, Projet & Maintenance chez Globalis

Comment l'IA peut transformer concrètement vos projets web ?

L'intégration de l'IA dans vos projets web et digitaux est une opportunité de repenser vos processus, d'améliorer l'efficacité de vos équipes et d'offrir une valeur ajoutée à vos utilisateurs. Voici comment elle peut concrètement transformer vos projets, en se concentrant sur les apports pour vos utilisateurs et sur la partie technique de vos projets :

1. APPORTS POUR VOS UTILISATEURS :

Avec une approche centrée sur leurs besoins, l'IA améliore directement l'expérience des utilisateurs finaux. **Il est en effet primordial de se concentrer sur ceux qui vont quotidiennement utiliser vos services.**

- **Chatbots Intelligents :** Ils offrent une assistance instantanée et personnalisée, répondant aux questions et guidant les utilisateurs, améliorant la satisfaction et réduisant la charge de travail des équipes support.
- **Analyse comportementale des visiteurs :** L'IA analyse les données pour identifier des tendances, prédire des comportements et optimiser l'expérience utilisateur. Cela permet d'adapter dynamiquement le contenu et les parcours, augmentant l'engagement.
- **Génération de contenus assistée et personnalisation :** L'IA aide à la création de contenus variés et permet une personnalisation fine des informations affichées, rendant chaque interaction plus pertinente et engageante.

“ C'est en se focalisant sur les usages de l'utilisateur final que l'IA peut apporter une véritable valeur ajoutée, en injectant des éléments métiers pertinents aux applications développées.



JULIEN OGER, responsable de la B.U.
Conseil, Projet & Maintenance chez Globalis

2. PRINCIPAUX APPORTS POUR VOS ÉQUIPES :

L'IA optimise les processus de développement, de conception et de maintenance de vos sites et de vos applications web et de vos services, apportant des gains significatifs en efficacité et en qualité.

- **Compagnon pour le développement :** L'IA est un support pour les équipes de développements sur la construction des squelettes d'architecture technique, la proposition de pattern de développements ou la génération de code répondant à des besoins spécifiques. En définitive, il permet de réduire le temps de veille sur les aspects architecture et algorithmie.
- **Automatisation des tests et amélioration du code source :** L'IA génère et exécute automatiquement des tests, améliorant la couverture et la qualité du code. Elle agit comme un « linter évolué » de code (le linting étant une pratique qui vise à améliorer la qualité d'un code), pour une meilleure lisibilité et maintenabilité de celui-ci.
- **Aide à la spécification et à la recette fonctionnelle :** L'IA peut assister les chefs de projet dans la rédaction de spécifications fonctionnelles, suggérant des points clés et des cas d'usage pour une meilleure complétude. Elle permet également de générer la base de cahier de recette ou de compléter ces derniers en proposant des tests complémentaires afin d'améliorer la qualité.

L'IA augmente donc l'intelligence collective de vos équipes, leur permettant de se concentrer sur l'innovation et la résolution de problèmes complexes.

Les étapes pour intégrer efficacement l'IA dans son projet web

L'intégration réussie de l'intelligence artificielle dans un projet web ne s'improvise pas. **Elle repose sur une démarche structurée et agile, permettant de maximiser la valeur ajoutée tout en maîtrisant les risques.** Voici les étapes clés d'un processus d'intégration éprouvé.

1 Analyse des objectifs : pour un audit aligné

Cette phase initiale audite vos processus métiers et vos data pour identifier où l'IA peut réellement apporter de la valeur (analyse de données, amélioration de la productivité, efficacité des process et/ou de l'expérience utilisateur). L'objectif est de définir des cas d'usage concrets, alignés sur vos ambitions, en étroite collaboration avec vos équipes.

2 Proof of Concept (POC) : pour concrétiser rapidement les premières idées, les valider, les adapter ou pivoter si nécessaire

Le POC teste rapidement l'intégration de l'IA via une solution minimale viable (quelques semaines maximum de développement, avec un budget réduit). Il valide la faisabilité technique, le potentiel de valeur ajoutée et l'adéquation de l'IA, permettant un pivot si nécessaire (changement de direction, arrêt ou continuation du projet) et limitant les investissements.

3 Intégration et développement : pour un déploiement efficient

Après validation du POC, l'IA est intégrée au système d'information (SI). Cette phase de développement inclut la conception, l'implémentation et la mise à disposition du POC auprès des utilisateurs pilotes. Les développements suivent une architecture modulaire et garantissent une scalabilité et une évolutivité de la solution (voir un pivot et la suppression de fonctionnalités n'apportant pas la valeur attendue).

4 Suivi et amélioration continue : pour un investissement pérenne

L'IA étant en constante évolution, un accompagnement continu est indispensable. Des comités de suivi réguliers détectent les aberrations et identifient les axes d'amélioration, assurant que l'IA apporte une valeur optimale à long terme.

LES CONSEILS DE L'EXPERT



JULIEN OGER, responsable de la B.U. Conseil, Projet & Maintenance chez Globalis

Impliquer les parties prenantes dès le début :

“ L'IA est un projet d'équipe. Impliquez les utilisateurs finaux, les managers et les équipes techniques dès les premières phases pour recueillir leurs besoins, leurs retours et favoriser l'adoption.

Commencer petit, penser grand :

“ Ne visez pas la transformation complète d'emblée. Identifiez un problème spécifique, lancez un POC rapide, puis étendez l'IA progressivement en fonction des succès obtenus.

Privilégier la valeur métier :

“ L'IA n'est pas une fin en soi, mais un moyen. Concentrez-vous toujours sur la valeur métier qu'elle apporte et sur l'amélioration concrète des processus ou de l'expérience utilisateur.

Retour d'expérience : un assistant IA pour la rédaction juridique sur mesure



SECTEUR : conseil



OBJECTIF : développer un outil d'aide à la rédaction de courriers RH, basé sur les données réelles du client.



ÉTAPES : notre approche a débuté par un POC agile.

En quelques semaines, nous avons mis en place une solution IA entraînée avec les données internes du client (jurisprudence, textes de loi) via un RAG (génération augmentée de récupération), c'est-à-dire un framework d'IA qui combine les points forts des systèmes traditionnels de récupération d'informations avec les capacités des LLM (ici avec celui du français Mistral). Cette phase a validé la pertinence et la performance de l'IA. Nous avons ensuite testé et ajusté le POC avec les retours des utilisateurs. Cette flexibilité a permis d'affiner le modèle, d'optimiser les temps de réponse et de garantir la génération de documents pertinents et personnalisés.



RÉSULTAT : un gain de temps considérable, moins d'erreurs et une production accrue de documents de haute qualité.

Faire de l'IA un levier efficace dans vos projets web demande une expertise technique solide, une véritable compréhension métier... et une approche pragmatique !
Globalis est votre partenaire privilégié :

- **Expertise :** Forts de plus de 20 ans en développement web et applications métiers, nous maîtrisons les technologies (PHP, Javascript, WordPress, IA...) et vos secteurs (média, médical, finance...). Notre vision pluridisciplinaire et notre flexibilité nous permettent de développer des solutions IA ou de vous accompagner stratégiquement.
- **Approche Agile orientée valeur :** Notre philosophie « commencer petit, penser grand » privilégie les POC rapides et les intégrations modulaires. Ce qui assure une validation sans délai de la valeur et une adaptation continue, alignant l'IA sur vos besoins réels et l'expérience de vos utilisateurs.

**Vous souhaitez
savoir comment
l'IA peut optimiser
vos projets web ?**

DISCUTONS-EN !



6B rue Auguste Vitu, 75015 Paris, FRANCE | +33 (0)1 82 83 51 70 | globalis-ms.com