

Recevez la newsletter BDM

La 6e édition du rapport d’Andreessen Horowitz élargit le périmètre aux applications intégrant l’IA, tout en confirmant la domination de ChatGPT. Mais la concurrence s’organise.

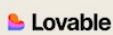
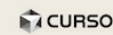
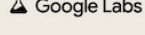
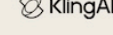
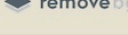
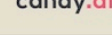
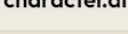
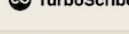
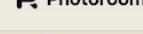
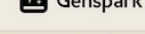
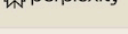
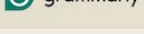
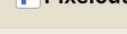
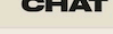
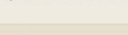
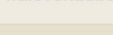
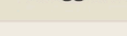
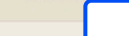


Matthieu Eugène

Publié le 16 mars 2026 à 10h40

Résumé

Partager

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits				
1.  ChatGPT	11.  FREEPIK	21.  Lovable	31.  Arena	41.  CURSOR
2.  Gemini	12.  Doubao	22.  PolyBuzz	32.  SEARAT.AI	42.  CIVITAI
3.  Canva	13.  JanitorAI	23.  ourdream.ai	33.  Hugging Face	43.  Midjourney
4.  deepseek	14.  Quark	24.  Kimi	34.  Crushon AI	44.  manus
5.  Grok	15.  SUNO	25.  Google Labs	35.  Meta AI	45.  KlingAI
6.  Claude	16.  removebg	26.  Qwen	36.  candy.ai	46.  VEED
7.  character.ai	17.  CapCut	27.  TurboScribe	37.  Photoroom	47.  Genspark
8.  perplexity	18.  grammarly	28.  GAMMA	38.  Pixelcut	48.  GIGA CHAT
9.  Notion	19.  SPICYCHAT.AI	29.  IIElevenLabs	39.  Adot	49.  Poe
10.  Google AI Studio	20.  QuillBot	30.  NotebookLM	40.  Higgsfield	50.  cutout.pro

Source: Similarweb, January 2026

Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.

ChatGPT reste l'outil IA le plus utilisé, mais la concurrence se rapproche. © a16z



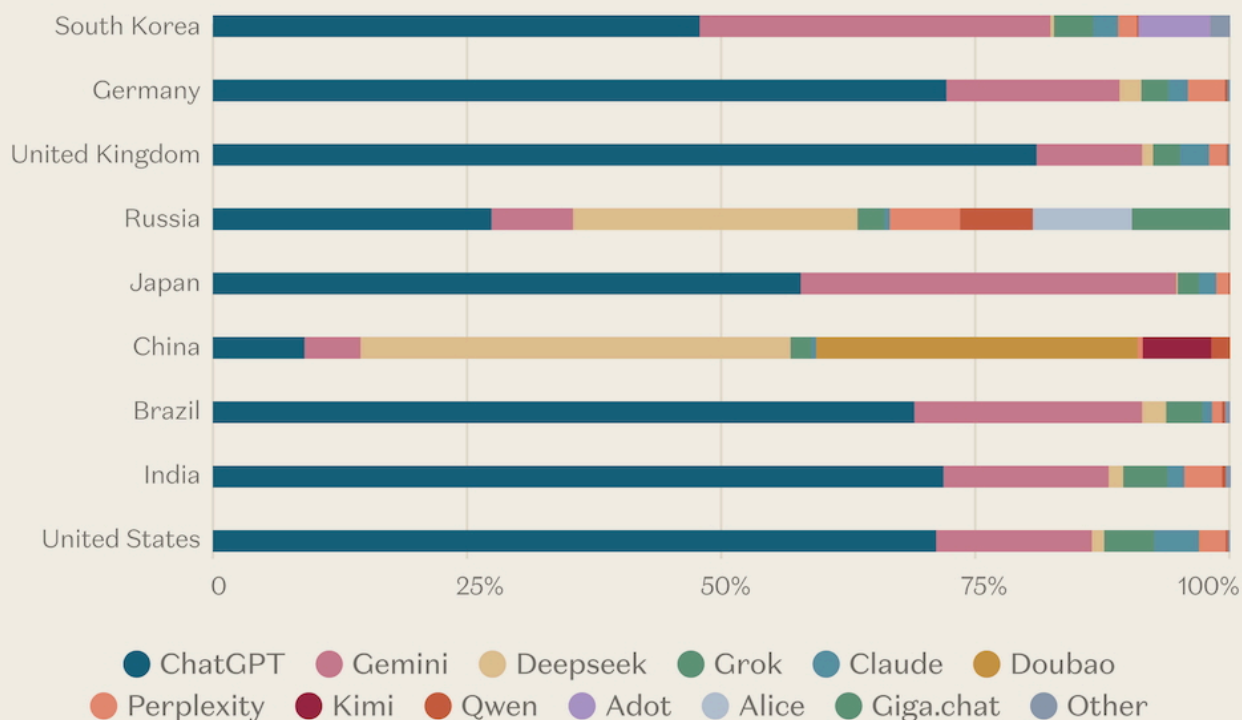
Le fonds d'investissement Andreessen Horowitz publie tous les six mois son classement des outils d'IA générative les plus utilisés dans le monde. [Cette 6e édition](#), fondée sur des données SimilarWeb et Sensor Tower de janvier 2026, marque un changement de méthodologie, le périmètre s'élargissant désormais aux applications ayant intégré l'IA comme composante centrale de leur expérience, à l'image de CapCut, Canva, Notion ou Grammarly.

ChatGPT toujours leader, mais ses rivaux accélèrent

ChatGPT reste de loin le produit d'IA grand public le plus utilisé au monde. Sur le web, il affiche un trafic 2,7 fois supérieur à celui de Gemini, deuxième du classement. Sur mobile, l'écart est comparable (2,5 fois). OpenAI revendique désormais 900 millions d'utilisateurs et utilisatrices actifs chaque semaine, soit plus de 10 % de la population mondiale.

AI Chatbot Market Share by Country

Web and mobile traffic, January 2026



Source: SimilarWeb and SensorTower

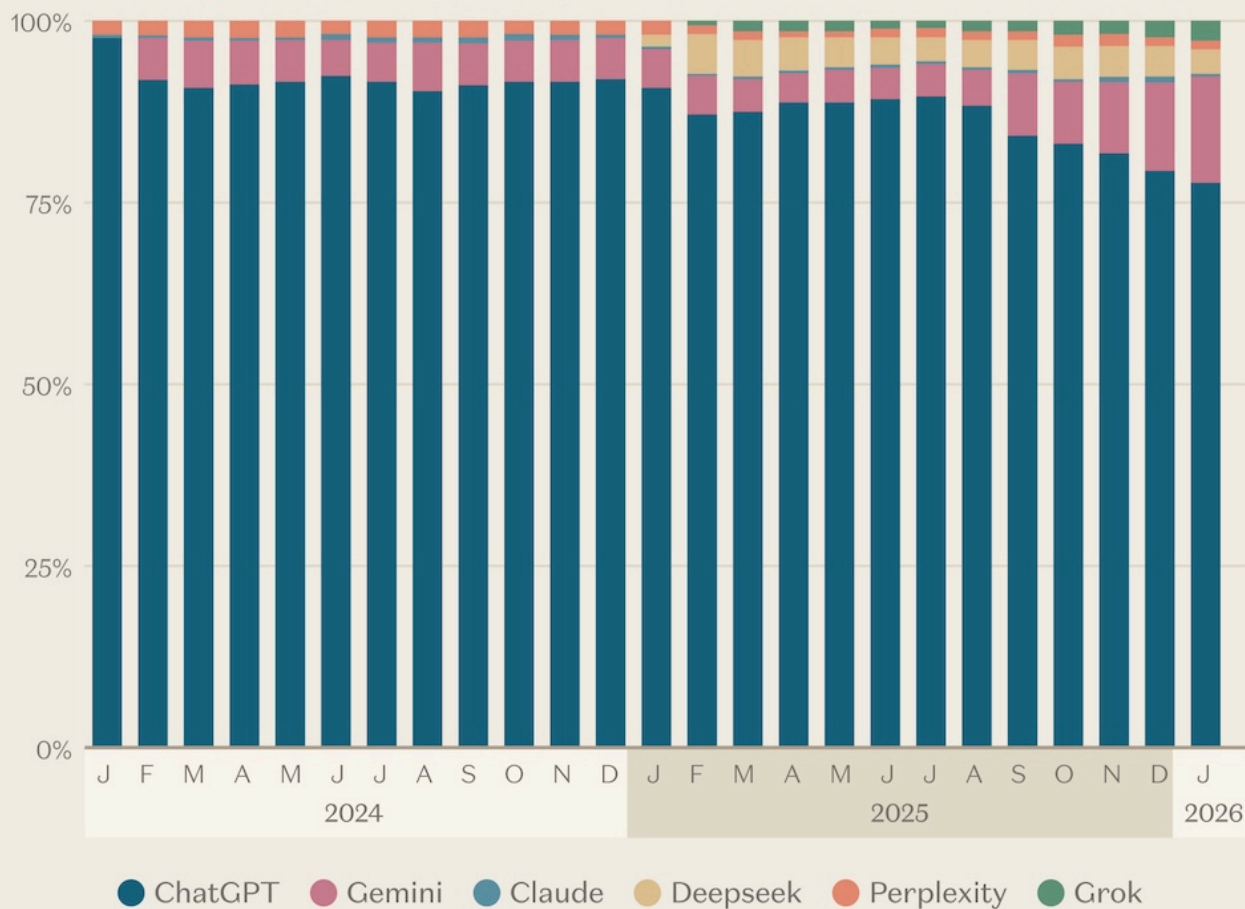
More charts: a16z.news/subscribe

Selon les pays, des préférences marquées. © a16z

La concurrence s'organise toutefois sur le terrain des abonnements payants. Selon les données Yipit citées par l'étude, Claude affichait en janvier 2026 une croissance de ses abonnés payants supérieure à 200 % sur un an, tandis que Gemini progressait de 258 %. Le multi-usage se développe également, avec environ 20 % des utilisateurs hebdomadaires de ChatGPT sur le web qui utilisent aussi Gemini dans la même semaine.

Who is Winning the Mainstream Consumer?

% of monthly unique sessions, browser and mobile



Source: SensorTower, SimilarWeb

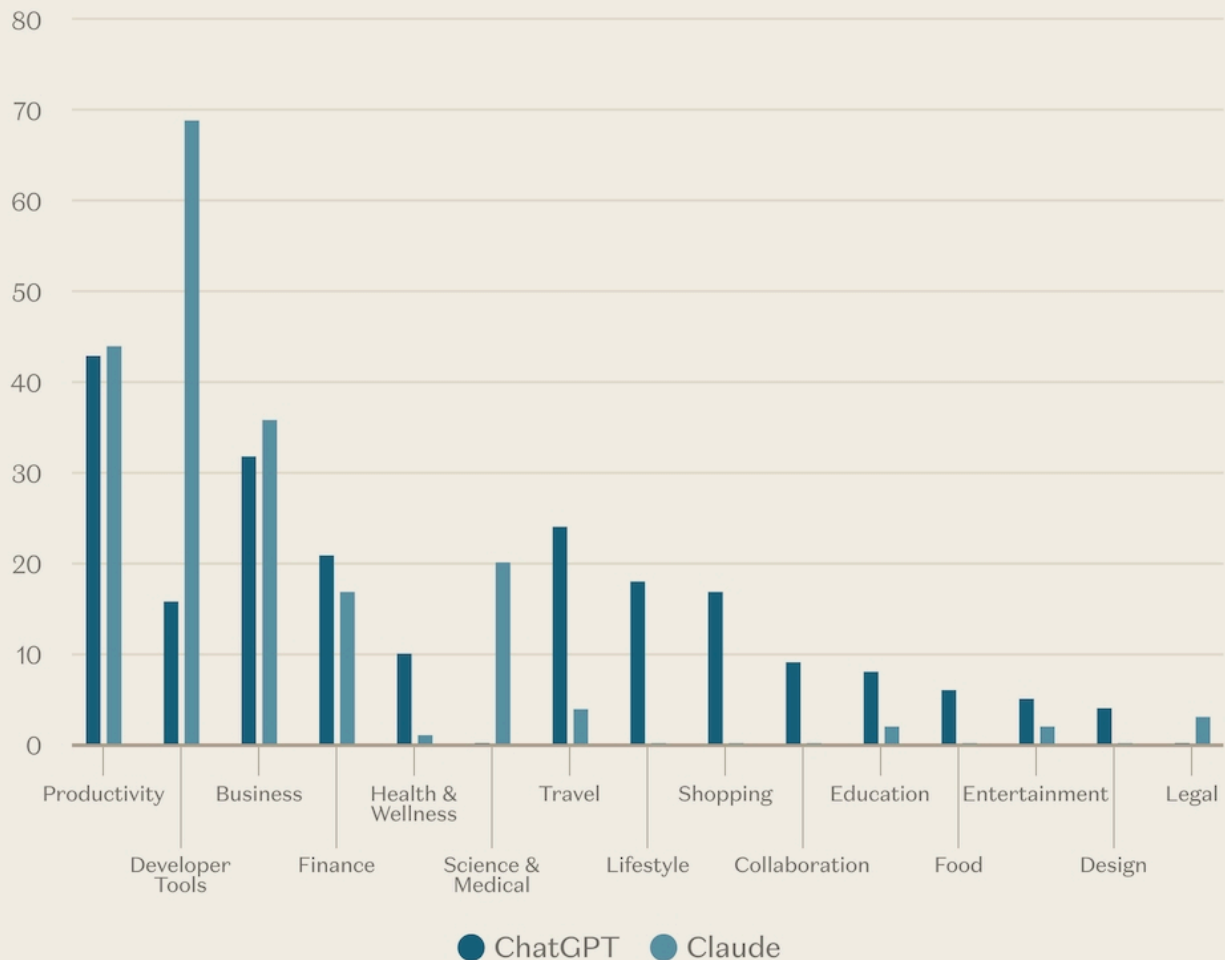
More charts: a16z.news/subscribe

Si ChatGPT conserve une avance importante, les usages se dispersent. © a16z

L'enjeu se déplace parallèlement vers les écosystèmes de connecteurs. ChatGPT propose désormais plus de 220 applications réparties dans 13 catégories (voyage, shopping, santé, divertissement), tandis que Claude mise sur environ 160 connecteurs orientés vers les usages professionnels (données financières, infrastructure développeur, outils scientifiques). Les deux plateformes ne partagent qu'une quarantaine d'applications, essentiellement issues de la productivité (Slack, Notion, Figma, Gmail).

Let a Thousand MCP Servers Bloom

Chat GPT indexes on major consumer use-cases, while Claude indexes on dev tools



Source: ChatGPT and Claude

More charts: a16z.news/subscribe

La guerre aux connecteurs est aussi lancée, même si OpenAI et Anthropic ont choisi de mettre en place des stratégies différentes. @a16z

Le Top 10 des outils IA les plus utilisés sur web et mobile

Voici les Top 10 des plateformes et outils d'IA les plus populaires selon les données collectées par Andreessen Horowitz (SimilarWeb pour le web, Sensor Tower pour le mobile, janvier 2026).

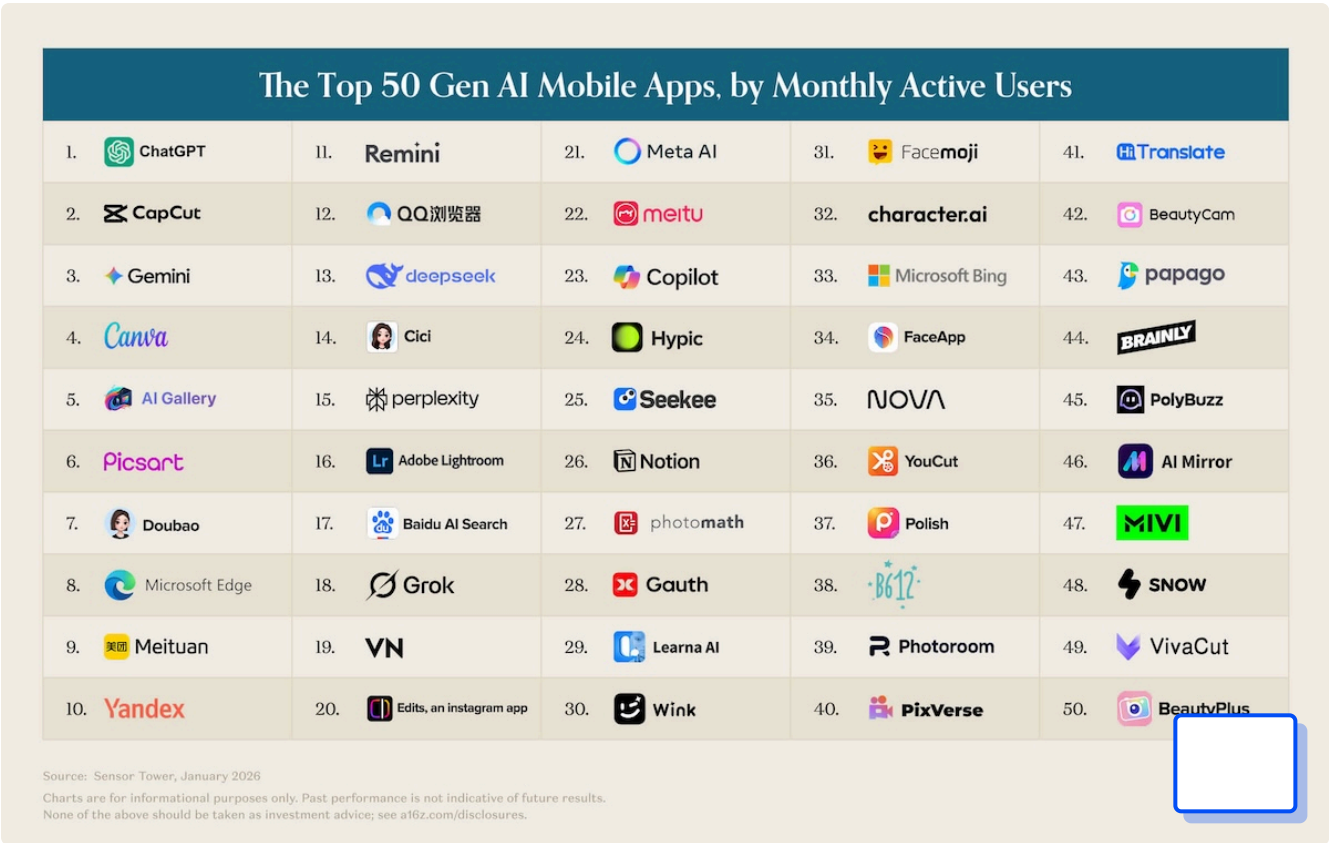
Les 10 outils IA les plus utilisés sur le web (voir image de une) :

1. ChatGPT

2. Gemini
3. Canva
4. DeepSeek
5. Grok
6. Claude
7. Character.ai
8. Perplexity
9. Notion
10. Google AI Studio

Les 10 outils IA les plus utilisés sur mobile :

1. ChatGPT
2. CapCut
3. Gemini
4. Canva
5. AI Gallery
6. Picsart
7. Doubao
8. Microsoft Edge
9. Meituan
10. Yandex



Sur mobile, les firmes asiatiques se font plus présentes. © a16z

L'élargissement du périmètre de l'étude explique plusieurs entrées notables. Canva, par exemple, se hisse à la 3e place sur le web et à la 4e sur mobile, tandis que CapCut, fort de ses 736 millions d'utilisateurs actifs mensuels, occupe la 2e place sur mobile. Notion fait également son apparition dans les deux classements (9e sur le web, 26e sur mobile), porté par un taux d'adoption de ses fonctionnalités IA payantes passé de 20 % à plus de 50 % en un an.

Les agents IA font leur entrée dans le classement

L'IA agentique, amorcée dans [la précédente édition](#) de l'étude par le vibe coding, prend une nouvelle dimension. Plusieurs agents horizontaux, capables de réaliser des tâches complexes de bout en bout (recherche, analyse de données, génération de présentations), font désormais partie du classement.

Le cas le plus emblématique est celui d'OpenClaw, un projet open source développé par un développeur autrichien. L'agent, qui se connecte aux applications de messagerie pour exécuter des tâches multi-étapes, est devenu

le projet le plus étoilé sur GitHub, devant React et Linux, avant d'être racheté par OpenAI en février 2026.

Si ChatGPT a été le moment où les consommateurs ont découvert que l'IA pouvait parler, OpenClaw est peut-être le moment où ils ont découvert que l'IA pouvait agir, lit-on dans l'étude.

Deux autres agents figurent dans le classement web :

- Manus (44e), racheté par Meta en décembre 2025 pour environ 2 milliards de dollars,
- Genspark (47e), qui revendique 100 millions de dollars de revenus annuels récurrents.

Ces produits se retrouvent en concurrence directe avec les capacités agentiques que ChatGPT, Claude et Gemini développent au sein de leurs propres plateformes.

Les outils créatifs se recomposent autour de la vidéo

Le paysage des outils créatifs a profondément évolué depuis la première édition du classement en 2023. À l'époque, sept des neuf outils créatifs présents sur le web étaient des générateurs d'images. Trois ans plus tard, seuls trois générateurs d'images subsistent, remplacés par des outils de vidéo, de musique et de voix.

La génération d'images standalone recule à mesure que les modèles intégrés à ChatGPT et Gemini s'améliorent. Midjourney, qui figurait dans le Top 10 lors de la première édition, est relégué à la 43e place. Les plateformes qui résistent

(Leonardo, Ideogram, CivitAI) ciblent des communautés créatives spécifiques plutôt que le grand public.

La vidéo IA connaît en revanche une forte dynamique, portée par des modèles développés en Chine (Kling AI, Hailuo, PixVerse). Côté américain, Veo 3 de Google a contribué à faire remonter Google Labs de la 36e à la 25e place dans le classement web. La musique et la voix restent des segments plus protégés : Suno se maintient à la 15e place et ElevenLabs figure dans le classement depuis la toute première édition.

Là où les géants du modèle ont concentré leurs efforts créatifs (image, puis vidéo), le trafic des outils standalone se comprime. Là où ils ne l'ont pas fait (musique, voix), il reste de la place.

À lire également

> [Anthropic dresse un classement des métiers les plus menacés par l'IA](#)

Notre [Newsletter](#) est gratuite - et le restera toujours. Inscrivez-vous !

Sujets liés :

[Étude](#) / [OpenAI](#) / [Gemini](#) / [Anthropic](#)

Partager

Publier un commentaire

Les meilleurs agents IA

**Glean**

Agents IA

Une plateforme d'agents IA pour automatiser le travail en entreprise

**Dust**

Agents IA

Une solution de création et déploiement d'agents IA en équipe



Les meilleures études, décryptées pour vous

Inscrivez-vous à la newsletter :

S'inscrire à la newsletter

BDM / Articles / IA / Les 100 outils IA les plus utilisés dans le monde en 2026

Sur le même thème

Étude

Anthropic a interrogé 81 000 personnes sur leurs attentes et craintes face à l'IA

Étude

SEO :
Disc



[Voir les formations](#)

Trouvez une formation dans le digital

[Voir les offres d'emploi](#)

Trouvez un emploi dans le digital

BDM / Articles / IA / Les 100 outils IA les plus utilisés dans le monde en 2026

Thèmes populaires

Développement

SEO

Anthropic

Stratégie digitale

Formation

Interviews

À propos

[Qui sommes-nous ?](#)

[Mentions légales](#)

[Agenda](#)

[CGU](#)

[Nous contacter](#)

[Confidentialité](#)

[Liste des dossiers](#)

[Gérer les traceurs](#)

[Accessibilité : partiellement conforme](#)

Suivez-nous



Devenez partenaire du BDM, le média des professionnels du digital

Nous travaillons avec les éditeurs de logiciels, les recruteurs et les écoles du digital. Vous souhaitez qu'on parle de vous ?

Découvrir nos solutions

Enfin une newsletter efficace !

Gagnez du temps, abonnez-vous :

S'inscrire à la newsletter

BDM est fièrement propulsé par Hellowork : [Emploi](#) et [Formation](#)