



DOSSIER POUR LES DIRIGEANTS

Exploiter le potentiel de l'IA générative à l'aide des données



Les faits

63 %

des directeurs des données mondiaux déclarent ne pas disposer d'un socle de données adéquat pour passer à l'IA générative¹

Les possibilités

L'IA générative pourrait ajouter entre 2,6 et

mille milliards

4,4
d'USD

à l'économie mondiale chaque année²



Découvrez comment stimuler l'innovation grâce aux données et à l'IA générative.

Êtes-vous prêt à tirer parti de l'IA générative ?

La relation fructueuse entre les données, l'intelligence artificielle (IA) générative et les humains (dans le cadre d'un travail conjoint pour débloquer de nouvelles possibilités en matière d'efficacité et de créativité) représente pour les dirigeants une opportunité inédite de transformer leurs organisations. Selon [McKinsey Digital](#), l'IA générative pourrait générer l'équivalent de 2,6 à 4,4 mille milliards d'USD par an dans des domaines tels que les opérations clients, le marketing et les ventes, le génie logiciel et la recherche et développement (R&D). Tout comme pour le machine learning (ML), les données sont un élément essentiel de l'IA générative, ce qui oblige les chefs d'entreprise à élaborer une stratégie appropriée en matière de données. En fait, selon un [rapport de 2024 sur les directeurs des données \(CDO\)](#), 93 % d'entre eux conviennent qu'une stratégie de données est cruciale pour tirer parti de l'IA générative.

« Si vous ne disposez pas d'un socle de données solide, vous aurez vraiment du mal à faire quoi que ce soit d'autre que des tours de passe-passe astucieux avec l'IA générative. »

Tom Godden, stratège d'entreprise AWS³

Qu'est-ce que l'IA générative ?

L'IA générative est un type d'IA qui peut créer du contenu et de nouvelles idées, y compris des conversations, des histoires, des images, des vidéos et de la musique. Comme la plupart des IA, l'IA générative est alimentée par des modèles de ML, de grands modèles préentraînés sur de vastes volumes de données et généralement appelés modèles de fondation (FM). Les cas d'utilisation opérationnelle de l'IA générative sont multiples, que ce soit pour personnaliser l'expérience client, stimuler la productivité dans les tâches de routine ou améliorer les opérations quotidiennes.

Faites des données votre facteur de différenciation

Les données de votre organisation sont la clé pour libérer le potentiel de l'IA générative. Vos données vous différencient. Bien que de grands modèles de langage généraux soient « prêts à l'emploi » pour certains cas d'utilisation lorsque

vous souhaitez créer des applications d'IA génératives adaptées aux besoins de votre entreprise, les données de votre organisation constituent votre atout stratégique. Les données font la différence entre une application d'IA générative générique et une application qui connaît réellement votre entreprise et vos clients afin de proposer une expérience plus riche et plus différenciée.

Pour réussir grâce à l'IA générative, il faut des données pertinentes et de haute qualité, ce qui signifie qu'une partie essentielle de votre stratégie de données doit inclure l'investissement dans un socle de données solide dans le cloud. Selon [McKinsey Digital](#) : « [...] les entreprises qui n'ont pas encore trouvé le moyen d'harmoniser efficacement leurs données et de fournir un accès facile à celles-ci ne seront pas en mesure d'affiner l'IA générative pour exploiter davantage ses utilisations potentiellement transformatrices ». ⁴

Un socle de données solide pour l'IA générative comprend une gamme complète de services pour stocker et interroger des données à grande échelle, décloisonner les silos de données et garantir la sécurité et la gouvernance des données. Amazon Web Services (AWS) vous offre les avantages suivants :

- L'accès au portefeuille de services de données, de ML et d'IA le plus complet du secteur, avec la possibilité de créer et de mettre à l'échelle des applications d'IA génératives avec des modèles de fondation au moyen des données de votre organisation
- L'accès à des fonctionnalités d'intégration de données qui vous permettent de connecter et d'appliquer facilement des données provenant de l'ensemble de votre entreprise à vos applications d'IA générative
- L'accès à des fonctionnalités de gouvernance de bout en bout pour aider vos équipes à accroître leur productivité et à innover de manière responsable plus rapidement

Maîtriser les complexités de l'IA générative devient beaucoup plus simple lorsque les chefs d'entreprise démarrent avec un cas d'utilisation aligné sur les objectifs de l'organisation. Voyez grand en termes d'opportunités, mais commencez modestement par les problèmes qui agacent au quotidien vos employés ou vos clients. Identifiez les données dont vous avez besoin pour résoudre un cas d'utilisation particulier et pour ensuite étendre votre champ d'action. Voici quelques-uns des principaux cas d'utilisation de l'IA générative :

- **Améliorer l'expérience client** grâce à des chatbots, des assistants virtuels et des analyses conversationnelles pour analyser les commentaires des clients et améliorer la personnalisation
- **Augmenter la productivité des employés** en créant des assistants qui leur permettent de trouver rapidement et facilement des informations précises, d'accélérer le développement d'applications grâce à des suggestions de code et d'automatiser la génération de rapports
- **Améliorer la créativité et la création de contenu pour le marketing, les ventes et le développement de produits** afin de générer des e-mails personnalisés, des scripts de vente ou des prototypes de conception sur la base de certaines entrées et contraintes
- **Accélérer l'optimisation des processus et améliorer les opérations métier** grâce au traitement automatisé des documents, à l'augmentation des données et à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement

AWS en action

- [INRIX](#), un fournisseur mondial de données et d'analyses sur les transports, développe une nouvelle solution, centrée sur Amazon Bedrock, qui fournira des informations actualisées en temps réel pour aider les ingénieurs de la circulation et de la sécurité à comprendre où, quand et pourquoi un événement survient dans une rue, et ce qu'il faut faire pour y remédier
- [Intuit](#) a créé un nouvel assistant optimisé par l'IA générative qui utilise des jeux de données contextuelles pertinents couvrant les petites entreprises, le crédit à la consommation et la fiscalité pour fournir des informations financières personnalisées aux clients
- [United Airlines](#) a développé des applications d'IA générative pour améliorer l'efficacité des employés en leur fournissant des mises à jour résumées sur l'état des vols et les problèmes susceptibles d'entraîner des retards en rassemblant des données provenant de l'ensemble des opérations

AWS travaille avec plus de
2 millions de clients
pour résoudre certains des
problèmes liés aux données parmi
les plus complexes au monde

Placez les données au cœur de votre approche de l'IA générative

Cette période est la plus passionnante de l'histoire de la technologie moderne. Partout, l'innovation s'accélère et l'avenir est riche de possibilités. Mais si vous voulez réussir avec l'IA générative, vous devez disposer de données de haute qualité et investir dans un socle de données approprié qui transforme ces dernières en un facteur de différenciation. Grâce à AWS, vous pouvez bâtir un socle de données qui vous donne un avantage concurrentiel en matière d'IA générative.

Étapes suivantes

Découvrez comment exploiter le potentiel de vos données et préparer l'avenir avec les services de données AWS :

- 1 N'oubliez pas de lire et de partager notre guide : [L'avantage de l'IA générative : guide du dirigeant sur l'utilisation des données comme facteur de différenciation.](#)
- 2 En savoir plus sur la manière [de stimuler l'innovation grâce aux données et à l'IA.](#)

