

2Emotion



**l'IA générative
de création vidéo :**
Du prompt à la vidéo finale



LE C A E E R R

Imaginez pouvoir générer des vidéos sur mesure simplement en décrivant ce que vous souhaitez voir. Plus besoin de compétences techniques approfondies ou de longs processus de production. Il y a encore quelques années, tout professionnel de la communication vous aurait dit : "Tu rêves !"

Mais aujourd'hui, les technologies sont là :

- Le smartphone est devenu un outil de masse pour la captation vidéo,
- Les nouvelles générations d'outils de montage simplifiés rendent la production vidéo accessible à tous,
- Les technologies d'IA libèrent les communicants du syndrome de la feuille blanche.

En l'espace de deux décennies, le monde de la communication vidéo s'est réinventé. Des nouvelles pratiques sont à acquérir, de nouvelles compétences sont à maîtriser, mais le rêve de créer des vidéos de qualité professionnelle à partir d'une simple idée n'a jamais été aussi proche de devenir réalité.

Au sein de cet ebook, vous découvrirez l'utilité de l'IA générative dans la création vidéo et comment l'utiliser. Nous explorerons son fonctionnement et son apport créatif au sein de notre outil de création vidéo simplifié. Enfin, nous concluons par un état de l'art actuel des attentes et possibilités offertes par cette nouvelle technologie.

SOMMAIRE

01

DÉCOUVRIR LA TECHNOLOGIE D'IA GÉNÉRATIVE DE CRÉATION VIDÉO

Qu'est-ce qu'une IA générative de création vidéo ?
Différence entre une IA générative de création vidéo, d'image ou d'extrait vidéo
Le prompt, élément central de l'IA Générative

02

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE 2EMOTION POUR SON ENTREPRISE

Comment fonctionne l'IA générative de création vidéo 2Emotion ?
Exemple de vidéo réalisée par l'IA 2Emotion
Rester maître de sa création

03

COMPRENDRE LES POSSIBILITÉS ET LIMITES ACTUELLES DE L'IA GÉNÉRATIVE

Les possibilités créatives de l'IA générative de vidéo
Les limites actuelles de la technologie IA générative
Conseils pour bien utiliser l'IA générative 2Emotion

DÉCOUVRIR LA TECHNOLOGIE D'IA GÉNÉRATIVE DE CRÉATION VIDÉO

L'intelligence artificielle a pris une grande place dans notre quotidien en très peu de temps. Que ce soit pour nous aider à écrire un texte, à trouver une information, les IA deviennent de véritables assistants personnels.

Dans le monde de la création vidéo, les technologies IA facilitent la vie des créateurs de contenus. Elles permettent d'écrire un script ou encore de créer une image à partir d'un prompt. Intégrée à des outils plus complets de création vidéo, l'IA prend alors une autre dimension : elle devient force de proposition vidéo : Bienvenue dans le monde de l'intelligence artificielle générative de création vidéo.

1 QU'EST-CE QU'UNE IA GÉNÉRATIVE DE CRÉATION VIDÉO ?

L'IA générative de vidéo représente une avancée dans le domaine de l'intelligence artificielle. Elle permet de créer une vidéo de A à Z à partir de simples instructions textuelles, en utilisant une combinaison de technologies de pointe.

Ce type d'IA fonctionne en analysant d'abord votre demande écrite pour en extraire les concepts clés. Elle utilise ces informations pour élaborer un storyboard cohérent et détaillé, assurant ainsi que le contenu vidéo final corresponde à vos attentes. Elle est capable de créer une vidéo de l'introduction jusqu'à la conclusion, tout en y insérant des éléments importants tels que des animations visuelles, textuelles mais aussi des transitions et boutons d'appel à l'action.



2 DIFFÉRENCE ENTRE UNE IA GÉNÉRATIVE DE CRÉATION VIDÉO, D'IMAGE OU D'EXTRAIT VIDÉO

IA générative de création vidéo

Une IA générative de création vidéo est un système d'intelligence artificielle conçu pour produire des vidéos complètes à partir de prompts. Elle est capable de générer des séquences vidéo cohérentes, intégrant des éléments visuels, sonores, et narratifs sur une durée déterminée. Ces vidéos peuvent inclure des séquences vidéo ou motion design, des mouvements de transitions fluides entre les scènes, créant ainsi une expérience vidéo complète.



IA de génération d'image

Une IA de création d'image tel que MidJourney ou encore Dall-E , en revanche, se concentre sur la génération de contenus visuels statiques. Elle peut produire des images uniques et détaillées basées sur des descriptions textuelles, mais ces images ne comportent ni mouvement ni séquence temporelle. L'IA de génération d'image est idéale pour la production de photos, d'illustrations, de dessins conceptuels, ou tout autre type de visuel statique.

IA de génération d'extrait vidéo

Une IA de création d'extrait vidéo tel que Runway ou Sora est spécialisée dans la génération de courtes séquences vidéo, souvent focalisées sur une scène ou un élément particulier. Ces extraits peuvent être utilisés pour un gif animé, ou encore comme une séquence vidéo destinée à être intégrée dans un projet plus grand. Contrairement à une IA de création vidéo complète, cette IA se concentre sur des clips courts et précis, généralement de quelques secondes.

En résumé, une IA générative de création vidéo est conçue pour produire des vidéos complètes et immersives, tandis que les IA de génération d'image et d'extrait vidéo se spécialisent respectivement dans la création de visuels statiques et de courtes séquences vidéo spécifiques.

3 LE PROMPT, ÉLÉMENT CENTRAL DE L'IA GÉNÉRATIVE

1. Qu'est-ce qu'un prompt ?

Le prompt désigne une instruction textuelle fournie au système de l'IA générative afin de déclencher une action spécifique. Utilisé dans les domaines de l'IA générative, le prompt agit comme une requête que l'on donne à la technologie d'intelligence artificielle afin qu'elle analyse et interprète les instructions en fonction du modèle de données que l'on lui a donné.

Le prompt doit être suffisamment détaillé pour guider l'IA vers le résultat souhaité tout laissant assez de liberté pour permettre au système d'être créatif. Ainsi le prompt est la première étape du processus créatif. Il est essentiel pour orienter efficacement l'IA générative de vidéos vers des réalisations pertinentes.

2. Le prompt 2Emotion, un brief créatif simplifié

Le prompt d'une IA de génération de création vidéo est une version simplifiée d'un brief créatif, spécifiquement conçu pour guider une IA dans la génération de contenu vidéo. Il distille les éléments essentiels nécessaires pour créer une vidéo, en se concentrant sur des instructions claires et spécifiques.

Contrairement à un prompt de génération d'image ou d'extrait vidéo, le prompt de création vidéo sera plus globale, incluant des informations sur l'audience à toucher, la tonalité et le format que prendra la vidéo. Le cadrage étant plus large, l'IA générative de création vidéo va pouvoir interpréter le besoin et faire des propositions de vidéos apportant ainsi sa propre vision et créativité sur le sujet demandé.

- **Un prompt d'IA de création d'image** s'écrira : créé-moi une image d'un chat jouant avec une pelote de laine sur un balcon.
- **Un prompt d'IA générative de création vidéo** s'écrira : créé-moi une vidéo de 30's montrant l'importance des animaux de compagnie. Ma vidéo s'adresse aux familles ayant des enfants.

Chez 2Emotion, le prompt de départ de l'IA de création vidéo s'écrit comme un brief créatif simplifié. L'idée ici n'est pas de guider l'IA, pas à pas, comme dans une création par IA d'image ou d'extrait vidéo, mais de lui donner de manière claire et synthétique les objectifs clés de votre vidéo. Le prompt fonctionne ici de manière similaire à un brief créatif, mais avec une structure souvent plus concise et focalisée sur des instructions spécifiques pour la guider.

Brief
Quelle vidéo ?

Objectif
Pourquoi ?

Rendu
Comment ?

 **Créer ma vidéo**

Brief
Quelle vidéo ?

Objectif
Pourquoi ?

Rendu
Comment ?

Brief
Mon message ici

Le brief vidéo

Écrivez de manière claire et synthétique votre demande de vidéo. Faites des phrases courtes. Présentez le contexte dans lequel la vidéo doit intervenir.

Brief
Quelle vidéo ?

Objectif
Pourquoi ?

Rendu
Comment ?

Objectif
Pourquoi ?

Message importants
Quoi ?

Cible
Pour qui ?

Lieu d'usage
Où ?

L'objectif vidéo

Écrivez en une phrase simple l'objectif de votre vidéo. Indiquez avec des bullet points 2 ou 3 messages clés à insérer au sein de votre vidéo.

Vous finirez cette partie avec la cible, le public de votre vidéo (professionnels, grand public, étudiant...) ainsi que son lieu de destination : réseaux sociaux, Youtube, blog, e-learning..

Brief
Quelle vidéo ?

Objectif
Pourquoi ?

Rendu
Comment ?

Identité

 **Ma marque**

Format



Tonalité

Comment ?

Langue

Dans quelle langue ?

Style

De quelle manière ?

Le rendu vidéo

Écrivez vos souhaits en terme de rendu final. Définissez le format de la vidéo (paysage, carré, vertical) et l'identité de marque à respecté (vos chartes graphiques sont intégrées par défaut au sein de 2Emotion). Il vous restera à définir la langue de la vidéo ainsi que la tonalité souhaité : pédagogique, décalé, journalistique.

Le style n'est pas un critère obligatoire : néanmoins si vous avez des désirs particuliers en terme de rendu, vous pouvez les inscrire.

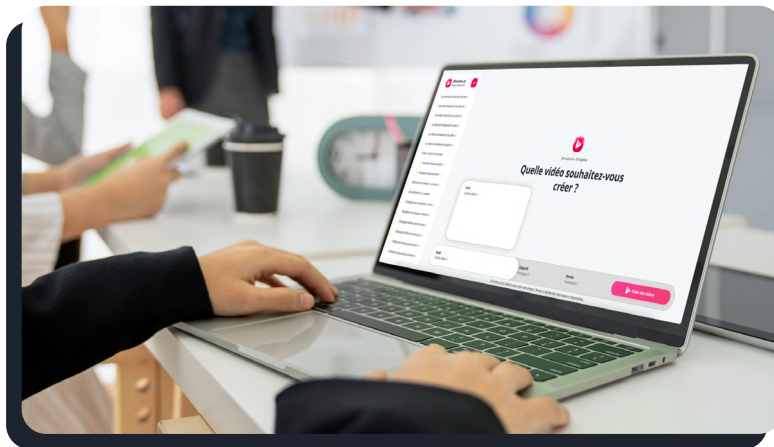
3. En terminer avec le syndrome de la page blanche

Le syndrome de la page blanche se définit comme la difficulté de commencer un projet créatif en raison du manque d'inspiration ou de l'appréhension de débiter sans modèle de départ.

L'écriture de votre prompt offre un point de départ concret pour débiter votre projet vidéo. Une simple description d'un brief créatif peut être transformée en une séquence vidéo initiale, offrant ainsi une base à partir de laquelle les créateurs peuvent travailler et affiner. En prenant en charge les aspects techniques de la création vidéo, l'IA libère l'utilisateur des détails minutieux et des choix infinis qui peuvent paralyser le processus créatif.

Cela permet aux créateurs de se concentrer sur la vision globale et les ajustements créatifs, plutôt que de se sentir submergés par l'ampleur du projet.

L'IA agit donc comme un collaborateur créatif, générant des idées et des contenus que le créateur humain peut ensuite ajuster, affiner et enrichir. Cette collaboration symbiotique permet de tirer parti de la puissance de calcul de l'IA tout en intégrant la vision et le jugement artistique de l'humain.



4. Les avantages de l'IA générative de vidéo :

Démarrage immédiat

L'IA peut commencer immédiatement à travailler à partir d'un prompt minimum.

Ici l'IA fait le premier travail de recherche de scénario, script et illustration pour créer des propositions vidéos, ce qui permet de lancer un premier processus de création rapidement.

Génération d'idées

En vous proposant systématiquement plusieurs types de vidéo l'IA générative vous ouvre les portes de la créativité.

À vous ensuite de décider du chemin à prendre. Elle offre aux créateurs une variété d'options qu'ils peuvent ajuster ou affiner selon leurs besoins.

Expérimentation sans risque

Avec l'IA il est possible de tester plusieurs styles de rendu vidéo afin de vous rendre compte rapidement du résultat et ainsi définir si cela correspond à l'objectif souhaité.

C'est une source d'inspiration supplémentaire pour votre projet vidéo.

Proposition d'illustration

En fonction du thème, l'IA est capable d'aller chercher des illustrations sur différentes plateformes pour vous donner une multitude d'idées.

Que ce soit des images, des vidéos, des icônes ou encore des musiques, vous ne serez plus jamais en manque d'inspiration.

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE 2EMOTION POUR SON ENTREPRISE

Chaque IA générative de vidéo est unique et dépend de l'outil dans lequel elle est intégrée. Les technologies IA n'inventent pas de contenu, elles les recherchent et les structurent en fonction de modèles et bases de données que chaque entreprise ou organisation lui donne.

Voici comment fonctionne l'IA générative de vidéo 2Emotion.

1 COMMENT FONCTIONNE L'IA GÉNÉRATIVE DE CRÉATION VIDÉO 2EMOTION ?

L'IA générative de 2Emotion ne crée pas des vidéos par magie. Elle s'appuie sur une modélisation de notre expertise métier et des bases de données structurées ayant toutes entre elles des relations complexes et multiples.

Voici en 8 étapes simplifiées le fonctionnement de l'IA de génération de vidéos 2Emotion :



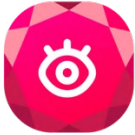
1. Analyse du brief

Tout commence par le décryptage du prompt, qui peut varier de simples instructions textuelles à des directives plus précises. L'IA analyse ce brief pour comprendre les objectifs, le public cible, et le style de vidéo désiré.



2. Recherche documentaire

En se basant sur l'analyse du brief, l'IA générative procède à une recherche approfondie de documentation pertinente liée au sujet. Cette démarche vise à enrichir le contenu de la vidéo avec des informations précises et détaillées, assurant ainsi une présentation complète et éclairée du thème abordé.



3. Recherche d'art

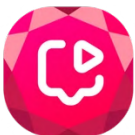
Cette étape permet d'incorporer une sélection variée de médias libres de droits, tels que des vidéos, des images ou des animations, spécifiquement choisis pour enrichir et dynamiser votre vidéo. Chaque élément est sélectionné par l'IA pour correspondre au sujet demandé.



4. Brainstorming créatif

L'IA générative de vidéo explore les différents angles éditoriaux possibles afin d'élaborer plusieurs scripts possibles pour les vidéos.

Le modèle de données explore les différentes possibilités apportées par la recherche documentaire et la recherche de visuels et structure celle-ci à travers les grilles de lecture développés par 2Emotion.



5. Storyboarding

Les grilles de lecture choisies, l'IA générative de vidéo va choisir au sein des centaines de modèles de séquences disponibles au sein de l'outil 2Emotion, les meilleurs scénarios possibles.



6. Sélection musicale

À travers les catalogues de musique disponibles au sein de 2Emotion, l'IA va sélectionner la bande son la plus adéquate par rapport au sujet et/ou au style demandé par l'utilisateur. Chaque musique a donc fait l'objet d'une description minutieuse afin d'aider l'IA à sélectionner la plus adaptée.



7. Montage vidéo

Une fois tous les composants créatifs soigneusement élaborés, l'IA générative de vidéo prend en charge le montage intégral de votre projet, de l'introduction jusqu'à la conclusion. Elle orchestre chaque étape du processus, en assurant une transition fluide entre les différentes séquences de la vidéo. Chaque séquence vidéo est analysée afin de vérifier qu'elle contribue à la narration finale de la vidéo.



8. Touche finale

Une fois la vidéo assemblée, il ne reste plus qu'à notre IA générative de vidéo de peaufiner le produit final en ajoutant des éléments graphiques soigneusement sélectionnés. Cette touche vise à maximiser le dynamisme et l'engagement visuel de la vidéo. En intégrant ces détails créatifs, l'IA assure que le rendu final ne se contente pas de captiver l'audience, mais également de la retenir, offrant ainsi une expérience visuelle à la fois enrichissante et mémorable.

2 EXEMPLE DE VIDÉO RÉALISÉE PAR L'IA 2EMOTION

Une vidéo pour sensibiliser à la sécurité informatique en entreprise

Le sujet ici de la vidéo est un thème de sensibilisation important en entreprise. Ici nous recherchons une vidéo pédagogique sur les bons gestes de sécurité informatique. Regardons ensemble un exemple d'écriture de prompt pour l'IA de génération vidéo 2Emotion ainsi que le résultat obtenu.

Brief
Quelle vidéo ?

Objectif
Pourquoi ?

Rendu
Comment ?

Brief
Je voudrais une vidéo détaillant les bons gestes et précautions à prendre pour assurer la sécurité informatique au bureau.

4-5 séquences de manière dynamique et instructive
À destination des employés en interne de l'entreprise.

Brief
Quelle vidéo ?

Objectif
Pourquoi ?

Rendu
Comment ?

Objectif
Informar les salariés sur la sécurité informatique au travail

Message importants
Assurer la sécurité informatique

Cible
Professionnels

Lieu d'usage
Communication interne

Brief
Quelle vidéo ?

Objectif
Pourquoi ?

Rendu
Comment ?

Identité
Ma marque

Format
[YouTube icon] [GIF icon] [Video icon]

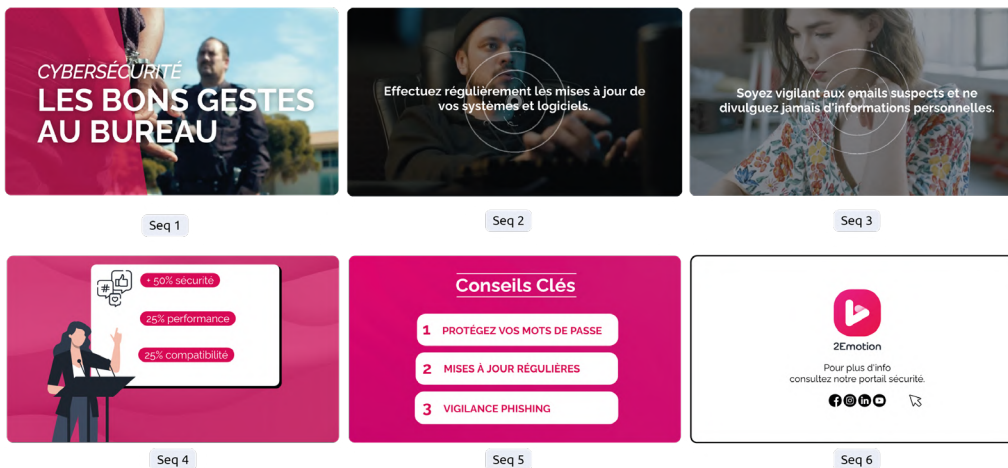
Tonalité
Instructive

Langue
Français

Style

Créer ma vidéo

Ma vidéo



Utiliser

3 RESTER MAÎTRE DE SA CRÉATION

Une fois que l'IA a généré une ou plusieurs vidéos, l'intervention humaine reste indispensable. Le créateur doit évaluer les propositions, affiner les détails, ajuster les éléments visuels, et s'assurer que le produit final correspond à la vision et aux standards souhaités. Ce processus collaboratif entre l'homme et la machine garantit que la vidéo finale est, non seulement techniquement réussie, mais également créative et authentique. En définitive, l'humain demeure le maître de sa création, utilisant l'IA comme un assistant.

80% **20%**

80% du travail de création peut être réalisé avec une IA générative, les 20 % restants font la qualité finale de la vidéo. Et c'est à vous que revient cette tâche de finalisation.

Chez 2Emotion, l'IA générative est considérée comme une force de proposition créative. C'est ensuite au créateur de contenu de décider de suivre ou non la ou les pistes créatives proposées par l'IA, deux possibilités s'ouvrent alors :

1. Une piste créative générée par l'IA vous plaît. Vous n'avez qu'à la sélectionner. Celle-ci s'ouvre alors instantanément dans une interface simplifiée vous permettant de personnaliser la vidéo en y ajoutant votre touche personnelle : le plus souvent, c'est l'insertion de visuels ou extraits vidéos que vous avez filmés mais cela peut aussi être une retouche de texte ou encore un changement de musique. Votre liberté reste totale pour finaliser votre vidéo.

2. Les propositions vidéos générées par l'IA ne vous conviennent pas. Cela arrive et ce n'est pas grave. 2Emotion propose d'autres possibilités créatives pour débiter votre vidéo. Inspirez-vous à travers les centaines de templates vidéos éditorialisés à disposition sur l'outil ou débitez votre vidéo en sélectionnant un de nos thèmes graphiques.

Il n'y a jamais qu'un seul moyen de créer une vidéo. Le point de départ dépend de votre temps, de vos compétences et surtout de votre envie ou inspiration du moment.

COMPRENDRE LES POSSIBILITÉS ET LIMITES ACTUELLES DE L'IA GÉNÉRATIVE DE CRÉATION VIDÉO

Les technologies d'IA générative révolutionnent la manière de concevoir des vidéos, suscitant autant d'enthousiasme que d'inquiétude.

Bien qu'elles soient prometteuses, ces technologies ne représentent actuellement qu'une innovation parmi d'autres, et se trouvent encore au début de leur évolution. Voici un état des lieux des possibilités et des limites actuelles de ces technologies.

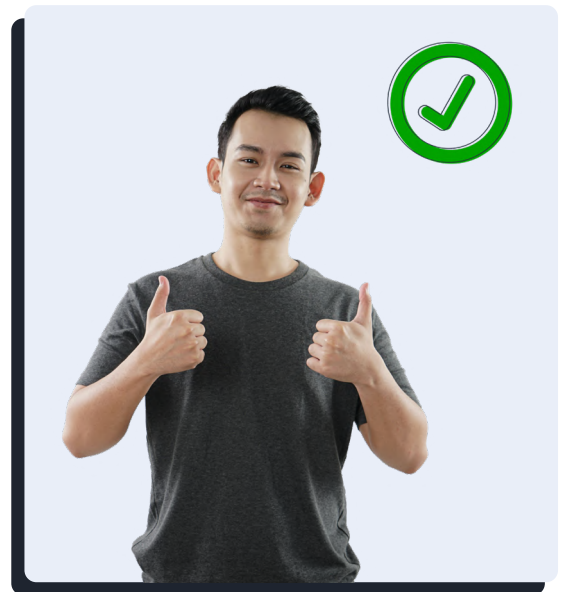
1 LES POSSIBILITÉS CRÉATIVES DE L'IA GÉNÉRATIVE VIDÉO

1. Une capacité de recherche et d'analyse extrêmement rapide

Une capacité de recherche et d'analyse extrêmement rapide permet à l'IA générative d'explorer et d'intégrer une vaste quantité de données en un temps record.

Cette efficacité permet de générer des idées et des propositions innovantes presque instantanément, optimisant ainsi le processus créatif.

Grâce à cette rapidité, les créateurs peuvent tester diverses hypothèses et affiner leurs projets, ce qui est essentiel pour répondre aux demandes croissantes de vidéos sur le web.



2. Une force de proposition pour vos scripts vidéos

L'intelligence artificielle générative peut suggérer des idées originales et des structures narratives innovantes. Elle aide les créateurs à surmonter le syndrome de la page blanche en fournissant des suggestions de scripts, de mise en scène et de trames scénaristiques.

En analysant les tendances actuelles, l'IA propose des scripts dans l'ère du temps tout en respectant les intentions créatives définies dans le prompt. Cette capacité à générer des concepts variés enrichit le processus de création, permettant de produire des contenus vidéo plus engageants et diversifiés.

3. Une force de proposition dans l'illustration de vos contenus

L'intelligence artificielle générative offre des possibilités créatives multiples, permettant aux utilisateurs de tester diverses approches visuelles et graphiques pour renforcer le message et captiver l'audience.

Elle facilite l'exploration artistique avec une exécution rapide, proposant des illustrations de votre contenu avec divers médias tels que vidéos, photos, pictogrammes le plus souvent libres de droit.



4. Une automatisation du processus créatif

L'automatisation du processus de créativité génère des idées et des concepts innovants sans nécessiter une intervention humaine constante.

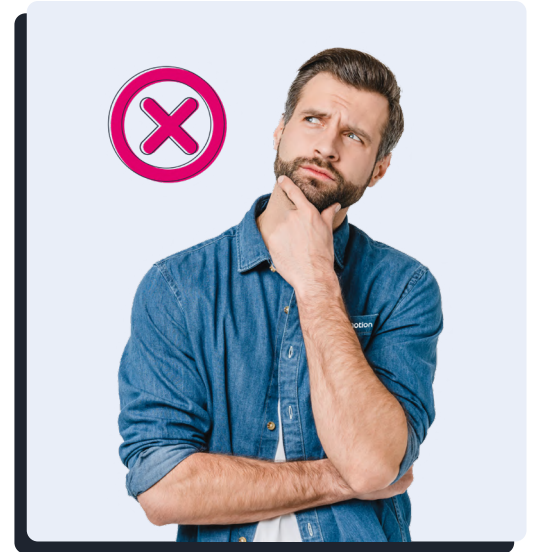
L'IA peut analyser des tendances, explorer des thèmes variés et proposer des créations originales, tout en accélérant les étapes de conception et de production. Cette automatisation permet aux créateurs de se concentrer sur l'affinage et la personnalisation de leurs projets.

2 LES LIMITES ACTUELLES DE L'IA GÉNÉRATIVE DE CRÉATION VIDÉO

1. Une base de recherche textuel de l'IA indexée sur les moteurs de recherche du web

Les bases de recherche textuelle des IA génératives sont, dans la majorité des cas, les moteurs de recherche du web dont le plus connu, Google. Cela signifie que les informations qu'elle fournit dépendent largement des données accessibles via ce moteur de recherche, ce qui peut introduire des biais basés sur le classement des résultats de recherche.

Cette dépendance peut restreindre la capacité de l'IA à offrir des réponses diversifiées et exhaustives sur des sujets très pointus que l'on rencontre en R&D ou encore dans les domaines scientifiques.



2. Des délais de mise à jour variables des bases de connaissances IA

Les délais de mise à jour des bases de connaissances de l'IA représentent une seconde limitation. En raison du temps nécessaire pour entraîner et déployer de nouveaux modèles, les informations utilisées par l'IA peuvent être en retard de plusieurs mois.

Cela peut poser des problèmes pour les utilisateurs souhaitant réaliser des vidéos relatives à une actualité du moment ou encore sur des sujets de prospection sur laquelle l'information n'est pas encore disponible.

3. Des sources d'information parfois difficiles à tracer

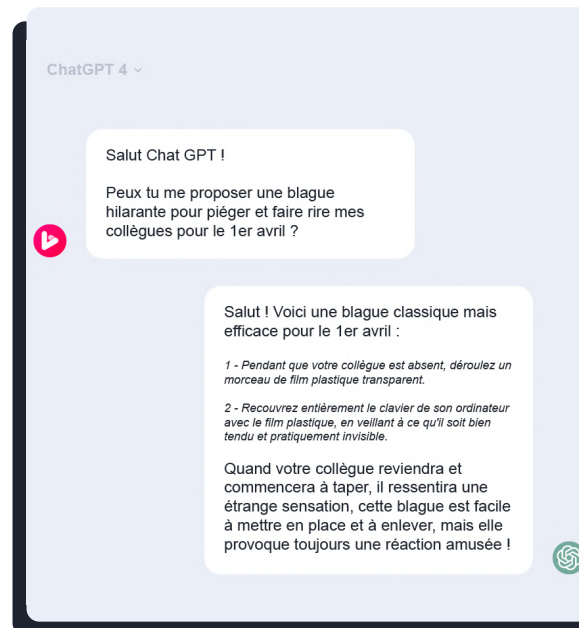
En raison de la manière dont les modèles d'IA sont formés sur de vastes ensembles de données provenant d'Internet, il peut être compliqué de vérifier l'origine et la fiabilité des informations fournies.

Il est donc primordial d'effectuer un fact-checking des informations provenant des IA et d'effectuer une validation humaine du contenu pour assurer le contenu généré.

4. Des réponses neutres et informationnelles

Enfin, actuellement les IA génératives ont tendance à fournir des réponses neutres et purement informationnelles. Bien que cela puisse être utile dans certains contextes, cela peut également devenir un obstacle lorsque l'on souhaite créer une vidéo plus stylisée ou possédant un point de vue unique.

Les IA génératives ne sont pas non plus très à l'aise avec les subtilités culturelles. Il est donc important de vérifier le contexte culturel lié à la diffusion de la vidéo et d'adapter si nécessaire le contenu en conséquence.



3 CONSEILS POUR BIEN UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE 2EMOTION



Intégration dans le Workflow créatif

Pour optimiser vos processus créatifs, intégrez l'IA générative dès le début de votre projet vidéo.

Cela peut accélérer la production en vous proposant diverses options vidéo qui correspondent à votre sujet, afin de visualiser différentes directions créatives dès le départ.



Personnalisation obligatoire

L'IA générative doit être intégrée au sein d'un outil qui vous permet d'affiner et de personnaliser vos vidéos.

Sans cette capacité de personnalisation, vous ne pourrez pas apporter votre touche personnelle à la vidéo, ni en modifier le contenu.



Accessibilité et formation

L'IA générative est une technologie rupturiste de création vidéo. Elle doit être partagée à l'ensemble de vos équipes à travers des formations et outils qui l'utilisent.

Maîtriser les nouvelles technologies est une compétence clé actuelle. Elle renforce l'autonomie et l'efficacité de chacun.



Éthique et conformité

Choisissez des outils qui intègrent des technologies d'IA dans le respect des normes légales, notamment en matière de droits d'auteur et de protection des données personnelles. Utiliser un outil de création vidéo éthique assure non seulement la conformité réglementaire mais renforce aussi votre responsabilité sociale d'entreprise.



Gardez l'esprit critique

Gardez un œil critique sur les informations provenant des bases IA. En cas de doute sur l'authenticité des informations, il est impératif de les vérifier. Comme les humains, les IA sont susceptibles de faire des erreurs, et un contrôle est indispensable pour garantir la fiabilité et la pertinence des contenus créés.

2EMOTION, OUTIL EN LIGNE DE CRÉATION VIDÉO AVEC IA GÉNÉRATIVE

Créez simplement les vidéos dont vous avez besoin.

2Emotion met à disposition 4 modes de création vidéo selon votre temps disponible, vos compétences ou souhaits du moment. Créez vos vidéos à partir d'un prompt ou débutez via des modèles 100% personnalisables et déjà conçus à votre identité de marque.



Illustrez simplement vos vidéos

2Emotion met à votre disposition son Hub Média dans lequel vous trouverez le meilleur des banques médias libres de droits pour illustrer tous vos messages en vidéo.



Pilotez et sécurisez vos marques

L'outil rêvé de tous les responsables de marque et directeurs de communication. Vous avez le contrôle de tous les éléments graphiques accessibles aux équipes. Celles-ci ont à leur disposition plus d'un millier d'effets créatifs pour rendre leurs vidéos remarquables.

 flaticon



PEXELS

 GIPHY

 pixabay

 Unsplash

Un éditeur vidéo intuitif qui vous transforme en vidéaste confirmé

Utilisez une interface épurée, simple et très visuelle. Celle-ci vous permet de créer rapidement tout type de vidéos : courtes, longues, motion design ou filmées.

Sans la complexité des timelines, notre système unique vous permet de composer vos vidéos de manière intelligente, séquence par séquence.



Une solution collaborative intégrée

Quelle que soit la taille de votre organisation, 2Emotion s'adapte pour garantir le déploiement d'une stratégie vidéo. Vous retrouverez toutes les fonctionnalités pour travailler en équipe : organisation par dossiers, gestion des droits, partage et validation des vidéos, gestion de plusieurs marques,...

Créez des vidéos remarquables !

L'outil en ligne simple, complet et créatif.

[2Emotion.com](https://2emotion.com)

La création vidéo sublimée par l'IA !

Testez gratuitement notre IA générative de vidéo.



[2Emotion.AI](https://2emotion.ai)

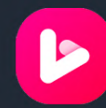
CONCLUSION

L'intelligence artificielle générative est bien plus qu'une simple avancée technologique : c'est une révolution qui redéfinit les frontières de la création vidéo. En transformant une idée en vidéo, elle ouvre un immense champ de possibilités pour les créateurs de contenu. En s'intégrant harmonieusement aux outils de création vidéo simplifiés, elle change la manière dont les créateurs travaillent, rendant la production de vidéos de haute qualité plus accessible que jamais.

L'IA générative, seule, reste une technologie. Elle doit être intégrée dans des outils plus complets pour développer tout son potentiel. Car elle ne fait que proposer : c'est à vous, professionnels de la communication, de choisir et de finaliser la vidéo. C'est ainsi que vous pourrez vous approprier la vidéo et la rendre unique. Autrement, elle restera rien d'autre qu'un contenu générique.

zEmotion est l'outil de création vidéo qui vous accompagne tout au long de ce processus : de l'idée à la vidéo finale.

Votre succès commence ici !



2Emotion

TESTEZ GRATUITEMENT

 [2Emotion.ai](https://2emotion.ai)

 DÉCOUVREZ-NOUS !

[2Emotion.com](https://2emotion.com)
contact@2emotion.com

