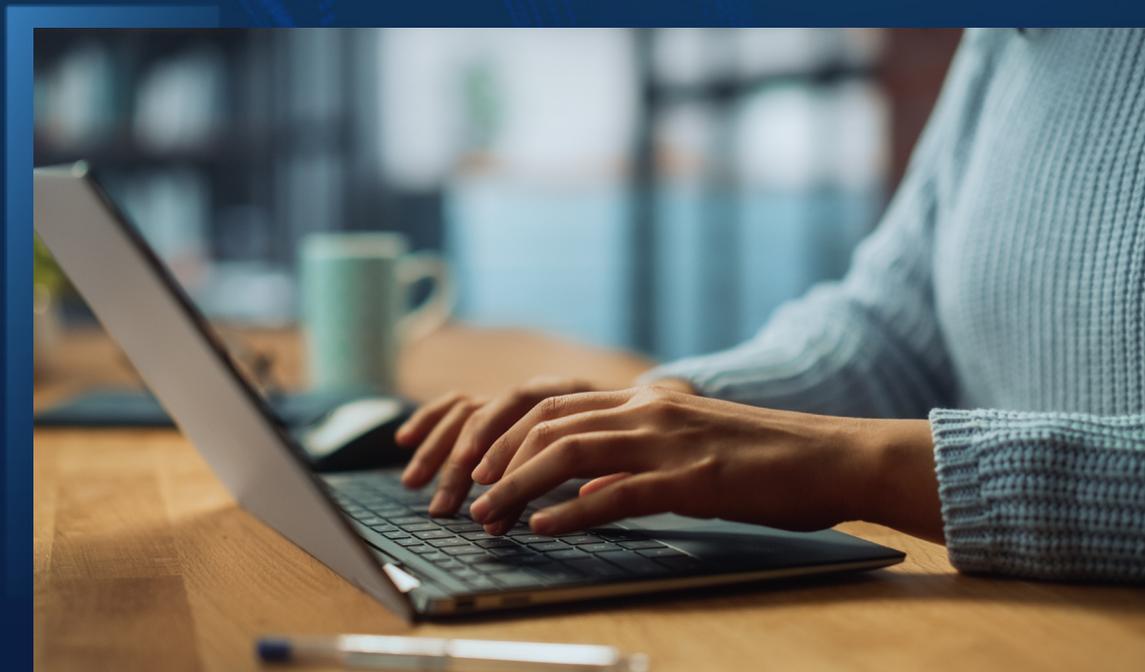




L'importance de la connectivité à l'aube de la transformation SASE

Livre blanc 2024



Connectivité des entreprises : un état des lieux sans concession

Au cours des dernières années, la nature et le volume de l'utilisation du trafic réseau des entreprises ont connu des changements significatifs. Les organisations entendent tirer parti des avantages qu'offrent les solutions technologiques émergentes pour naviguer dans ce changement et continuer à conduire leur parcours de transformation numérique. Mais les facteurs à prendre en compte ont eux aussi changé. Si le coût reste un critère majeur dans la prise de décision, il n'est plus le seul facteur important. **Ainsi, un récent rapport d'Ovum révèle que la sélection des bons partenaires s'impose comme l'un des plus grands défis liés au déploiement du réseau.**

Dans le contexte actuel, **les entreprises doivent repenser leurs décisions d'achat en s'écartant de l'ancienne approche exclusivement axée sur les coûts.** Elles doivent s'orienter vers des fournisseurs de services présents sur l'ensemble du cycle de vie et capables d'offrir aussi un large éventail de services de transformation de réseau.

En fin de compte, le choix d'un partenaire réseau ne devrait jamais être basé sur un seul paramètre - tel que le coût ou la localisation - car cela n'aidera pas votre entreprise à trouver une solution qui réponde de manière holistique à vos exigences actuelles et futures en matière de fiabilité, de gestion des accords de niveau de service, etc.

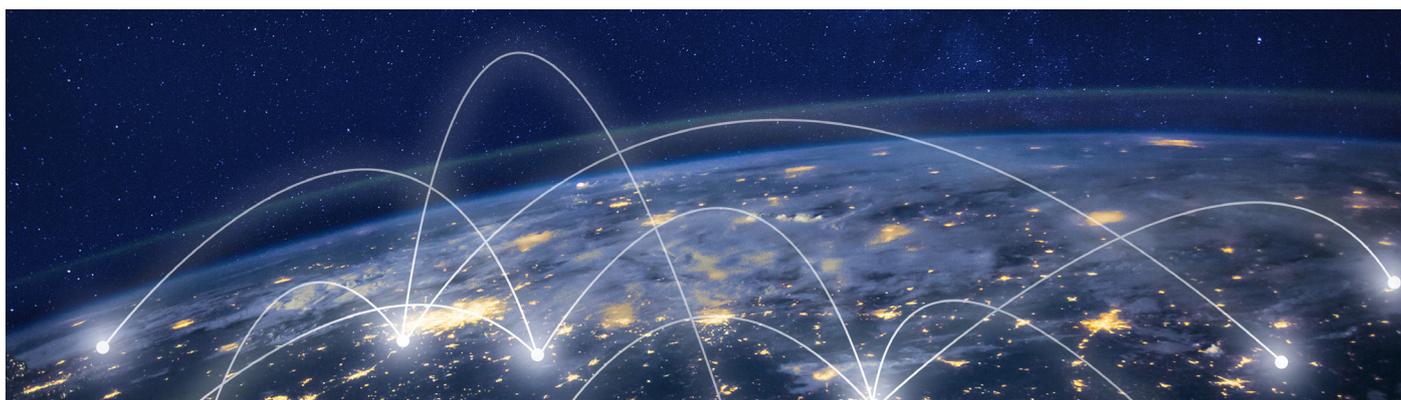
Compromettre le potentiel de votre entreprise pour faire des économies risque, à terme, de la rendre moins compétitive et moins centrée sur le client à long terme. Le télétravail est désormais une pratique courante dans notre monde post-pandémique et dépend plus que jamais des ressources réparties dans les centres de données et dans l'informatique dématérialisée. Les réseaux traditionnels se transforment et l'architecture de réseau traditionnelle MPLS est sérieusement remise en question. Non seulement les entreprises commencent à remettre en question la fiabilité

“ les entreprises doivent repenser leurs décisions d'achat en s'écartant de l'ancienne approche exclusivement axée sur les coûts. ”

de leurs réseaux MPLS traditionnels, mais **elles se tournent également vers de nouvelles technologies, telles que le SD-WAN, pour assurer la connectivité dont elles ont besoin dans le monde d'aujourd'hui, indépendamment du lieu et du temps.**

De plus, l'expansion récente des réseaux et la prolifération des terminaux rendent les entreprises particulièrement vulnérables aux cyberattaques. Celles-ci peuvent se produire n'importe où, que ce soit à partir de l'appareil d'un salarié ou du siège social, sur un réseau privé virtuel (VPN) ou dans le cloud. **Les DSI et les RSSI sont contraints de s'adapter rapidement à cette réalité évolutive.** En outre, les équipes chargées de la sécurité et du réseau doivent collaborer efficacement pour assurer une détection et une prévention robustes des menaces.

Le Secure Access Service Edge (SASE) offre l'orientation et les directions dont les entreprises d'aujourd'hui ont besoin. Associant des fonctions de sécurité robustes à un réseau véritablement moderne, il délivre aux utilisateurs une connectivité et un accès transparents aux applications, tout en surveillant en permanence les activités et les appareils pour que les données soient sécurisées quel que soit l'endroit où elles sont consultées, le tout sans compromettre l'expérience utilisateur.



Tout a commencé avec l'évolution des réseaux d'entreprises

Il n'y a pas si longtemps, le réseau d'entreprise correspondait à un périmètre précis et connu. Il englobait les bureaux, les utilisateurs et les applications sur site au sein d'un réseau d'entreprise. Le rôle principal de l'équipe informatique consistait à veiller à ce que tout le monde soit connecté en toute sécurité via les réseaux publics et privés - et c'était autrefois un exercice simple. Il suffisait de placer un pare-feu à la limite de ce périmètre pour séparer les ressources de l'entreprise de l'"extérieur" et le réseau était sécurisé.

Aujourd'hui, les dépenses liées à l'infrastructure cloud ont dépassé les dépenses sur site et le début de la transformation numérique a fait naître le besoin d'un

accès aux applications à tout moment et en tout lieu. En conséquence, l'adoption de l'accès au cloud et des opérations en tout lieu a été si rapide qu'elle a déclenché une "inversion" du réseau.

Tout en soulignant les recommandations pour une adoption optimale du SASE, ce livre blanc explique comment les entreprises peuvent établir une feuille de route.

Cela leur permettra de mettre en œuvre des contrôles de réseau et de sécurité qui produiront des résultats réels et incrémentaux à court terme, tout en jetant les bases d'un environnement informatique sécurisé, axé sur le cloud et Internet.

Démystifier l'achat de services internet

Les services Internet constituent l'un des éléments clés de tout réseau. Mais il s'agit d'un domaine particulièrement touché par des idées reçues qui limitent les initiatives stratégiques. Il est donc essentiel que chaque entreprise en tienne compte avant de choisir où placer ses investissements.

Et si nous renoncions aux principales idées préconçues sur l'achat des services Internet pour avoir une vision juste de la situation ?

Idée reçue N° 1

Vous pouvez acheter auprès de n'importe quel fournisseur et bénéficier d'un service de qualité sans aucun inconvénient.

La réalité

Vous n'êtes peut-être pas en mesure de gérer le nombre de fournisseurs, de contrats et de qualités de service (SLA) variables qui accompagnent cette décision. L'exemple d'un fabricant pharmaceutique mondial qui avait mis en place son réseau WAN avec plus d'une centaine de fournisseurs de services pour plus de 350 sites en est la preuve. Cet acteur a constaté qu'il ne pouvait pas atteindre les performances de connectivité qu'il attendait, même avec le SD-WAN. En cause : la qualité variable des services Internet qui constituent la base de la conception de son réseau WAN.

Si quelques grandes entreprises adoptent cette approche, il s'ensuivra une gestion de contrats multiples de la part des

fournisseurs, ainsi que la nécessité pour les intégrateurs systèmes de prendre en compte la multitude de fournisseurs d'accès à Internet de leur réseau. Il en résultera un impact fort sur la trésorerie et une complexité de gestion accrue.

En d'autres termes, **acheter et gérer des dizaines ou des centaines de fournisseurs d'accès à Internet est une charge trop lourde et vous ne pouvez pas être assuré d'une bonne qualité de connexion.** À plus long terme, il pourrait en résulter une perte de concentration sur la stratégie de l'entreprise en raison de fournisseurs de solutions potentiellement peu fiables.

Démystifier l'achat de services internet

Idée reçue N° 2

L'achat de services Internet auprès de fournisseurs locaux est moins coûteux et vous disposez des ressources nécessaires pour mettre en œuvre cette approche.

La réalité

Votre préférence pour les fournisseurs locaux se traduira par des frais généraux opérationnels. Votre stratégie locale peut impliquer des achats régionaux, et chaque région peut avoir des conditions de marché différentes et une qualité de service variable.

Par exemple, si vous possédez un bien immobilier dans la région Asie-Pacifique (APAC), votre acheteur ne connaîtra peut-être pas le marché de chaque pays de l'APAC, comme la Corée du Sud, la Thaïlande, le Cambodge, etc. Les prestataires locaux de chaque pays auront leur propre qualité de service et leur propre gestion.

Même si vous avez décidé d'acheter votre réseau WAN localement, en tant qu'entreprise multinationale, vous ne disposez probablement pas d'une présence informatique significative dans chaque pays où votre entreprise opère pour traiter avec le fournisseur d'accès à Internet local. En outre, **vous devrez traiter une multitude de contrats tout en gérant de nombreux fournisseurs de services Internet d'un point de vue opérationnel, ce qui entraînera des coûts imprévus importants.**

Idée reçue N° 3

Tous les fournisseurs d'accès à Internet sont identiques et vos besoins peuvent être satisfaits par n'importe quel fournisseur.

La réalité

En tant qu'entreprise s'orientant vers une architecture WAN centrée sur Internet, vous devez être conscient du fait que tous les fournisseurs d'accès à Internet ne se valent pas. Si certains acteurs peuvent être dominants dans une seule région, cela n'aidera pas les entreprises multinationales à maximiser la capacité de leur réseau en termes de flexibilité et de cohérence.

Les facteurs-clés à prendre en compte avant tout décision d'achat :



Cerner les difficultés rencontrées par l'entreprise avec son système MPLS actuel



Comprendre les activités planifiées dans le réseau qui affecteront l'utilisation de la bande passante



Évaluer le nombre de connexions Internet nécessaires sur les sites de l'entreprise - cela vaut la peine d'avoir un plan sur un an, sur trois ans et sur cinq ans



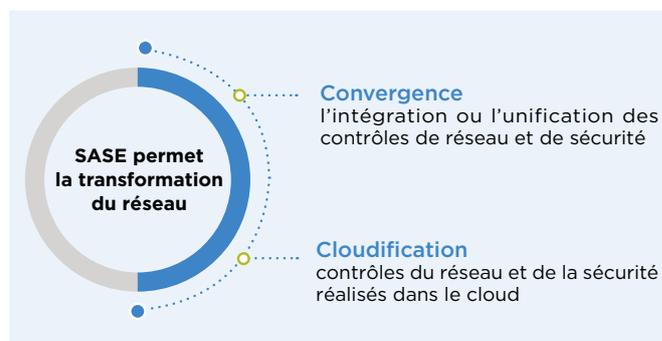
Une stratégie SASE réussie

Nous recommandons aux entreprises de considérer le SASE comme un changement d'architecture de leur réseau et de leurs contrôles de sécurité. La mise en œuvre de SASE n'est donc pas aussi simple que l'achat d'un produit prêt à l'emploi.

Pour qu'il fonctionne efficacement et délivre son plein potentiel, **le SASE doit faire partie intégrante du plan de transformation du réseau sécurisé de l'entreprise, afin que les utilisateurs puissent se connecter aux ressources et aux applications de l'entreprise - de manière sûre et efficace - où qu'ils se trouvent.**



Le SASE est un changement d'architecture. Les deux grands principes qui guident le passage au SASE sont les suivants :



La bonne nouvelle est que les fondations de l'architecture SASE d'entreprise peuvent être déployées immédiatement, puis améliorées par étapes successives délibérées. Nous vous recommandons de suivre une feuille de route claire lorsque vous vous engagez dans la voie du SASE.

Le SASE : une évolution plus qu'une révolution

Tata Communications recommande aux entreprises d'aborder l'adoption du SASE par une approche de mise à niveau, d'intégration, de cloudification et de convergence

Phase 1 Améliorer la sécurité et le réseau pour s'aligner sur les objectifs de transformation du réseau

Les organisations font évoluer la transformation de leur réseau avec le SD-WAN. **Le SD-WAN leur permet de bénéficier d'une connectivité directe au cloud et d'une expérience utilisateur optimale grâce à la sélection dynamique des chemins et au routage basé sur des politiques définies par logiciel.** Les entreprises bénéficient

ainsi d'un contrôle et d'une visibilité accrue, ainsi que d'un choix de réseaux privés et publics.

Dans la plupart des cas, la transformation des réseaux signifie davantage de réseaux publics (Internet) et moins de réseaux privés (MPLS). Il est important de garder à l'esprit que tous les accès Internet ne sont pas identiques.

Accès générique à Internet	Accès Internet de qualité opérateur
<ul style="list-style-type: none"> Niveau de service "Best Effort" Pas d'engagement de niveau de service Absence de point de contact unique pour les opérations, entraînant une réaction tardive aux événements critiques 	<ul style="list-style-type: none"> Garantie du niveau de service de bout en bout "Internet premium" Point de contact unique pour les opérations, l'expérience utilisateur est assurée même sur des accès à performance non garantie
<ul style="list-style-type: none"> Local ou régional Les revendeurs d'accès ne sont pas propriétaires des infrastructures réseaux et ne contrôlent donc pas l'acheminement du trafic 	<ul style="list-style-type: none"> Couverture via + de 150 pays Présence mondiale avec support local
<ul style="list-style-type: none"> Structure tarifaire complexe 	<ul style="list-style-type: none"> Offre avec un bon rapport prix-performance

Le SASE : une évolution plus qu'une révolution

Parallèlement au SD-WAN, les entreprises doivent mettre à jour leurs contrôles de sécurité existants, car l'environnement de réseau hybride rend les modèles de sécurité traditionnels non pertinents. La visibilité et le contrôle de l'ensemble d'un réseau nécessitent des outils de sécurité robustes pour résister aux violations de données et aux attaques. Les organisations qui se trouvent dans cette phase doivent sécuriser leurs réseaux transformés à l'aide

d'une stratégie de défense multicouche, en utilisant les contrôles de sécurité les plus récents, notamment le Zero Trust Network Access (ZTNA), Le Cloud Access Security Broker (CASB) ou la Secure Web Gateway (SWG) à leurs contrôles existants, tels que les pare-feu périmétriques. Cela permet d'assurer une protection complète des personnes, des processus et de la technologie contre toutes les cybermenaces.

Phase 2 Intégration et cloudification

Au cours de cette phase, les entreprises doivent déplacer leurs contrôles de réseau et de sécurité vers le cloud et les intégrer totalement ou en partie, afin de créer un environnement unifié. **En intégrant ces contrôles, les entreprises pourront bénéficier d'une couverture complète de la sécurité du réseau tout en étant en mesure d'accéder directement aux applications cloud, quel que soit l'endroit où elles se trouvent.**

Les solutions de sécurité cloud appliquent la sécurité à la périphérie sans renvoyer le trafic vers le centre de données.

Cela permet de réduire les coûts MPLS grâce à l'utilisation du SD-WAN, tout en améliorant l'expérience des utilisateurs grâce à une latence réduite.

De plus, les solutions cloud étant fournies sous forme de service, elles éliminent la nécessité de déployer du matériel, de le configurer, de le gérer et de le remplacer ou de le mettre à niveau. Les organisations peuvent également utiliser des politiques de sécurité et de réseau gérées de manière centralisée, mais déployées localement, ce qui permet de mettre en place une architecture de sécurité distribuée.

SDWAN



SÉCURITÉ

Le SASE : une évolution plus qu'une révolution

Phase 3 Converger

Les organisations devraient chercher à faire converger les fonctions des solutions de réseau et de sécurité en un service global et convergent « cloud-native », fourni à partir d'un point d'accès unique. Cela permettra une

transformation sécurisée du réseau qui s'adapte et contribue à l'évolution des besoins en matière de transformation numérique. À ce stade, les organisations commenceront à bénéficier des avantages suivants :

Agilité accrue de l'entreprise

La mise à disposition de nouvelles ressources et capacités est rapide et simple. Les services informatiques sont en mesure de fournir un réseau optimisé et une sécurité solide à tous les sites, applications et utilisateurs, où qu'ils se trouvent.

Gestion simplifiée

La simplification du réseau et des contrôles de sécurité par la consolidation de plusieurs produits dans une solution unique permet aux organisations de réduire la complexité de leur infrastructure informatique en faisant abstraction des mises à niveau, des correctifs et des tâches de maintenance tout en augmentant la visibilité et la facilité de gestion.

Réduction des coûts

L'utilisation d'une solution unique "cloud-native" élimine la nécessité d'utiliser plusieurs appareils physiques et virtuels, ce qui se traduit par des réductions de coûts significatives.

Visibilité et contrôle de bout en bout

Grâce à la "véritable" convergence des fonctions de sécurité et de réseau, les entreprises sont en mesure de gérer toutes les fonctions et politiques à partir d'une interface unique, en utilisant une terminologie commune et en obtenant une visibilité approfondie sur les événements de réseau et de sécurité à tous les niveaux.

Conclusion

Que ce soit pour stimuler la productivité de vos équipes à distance ou offrir à vos clients la possibilité de se connecter à vos services à toute heure, chaque pas vers le **SASE contribuera à renforcer la sécurité de votre réseau, de vos données et de vos projets**. L'étape initiale de votre parcours SASE sera de définir votre stratégie d'accès Internet. Choisir votre partenaire sur la base d'une préférence pour un fournisseur local ou uniquement pour des raisons de coût entraînera des complications et des défis superflus, et pourrait s'avérer difficile à gérer. Dans votre démarche de transformation de réseau, il est conseillé de prioriser la recherche du partenaire idéal qui facilitera l'atteinte de vos objectifs commerciaux.

Engagez-vous avec assurance dans votre démarche SASE - Contactez Tata Communications dès maintenant.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [notre site](#)

Contactez-nous

