

4^e rencontres des start-up européennes des télécoms et du multimédia

Mercredi 3, jeudi 4 et vendredi 5 octobre 2007

de 9h à 18h

IP Convergence – Paris Expo – Hall 5 – Porte de Versailles – 75015 Paris

Programme en ligne à l'adresse suivante : www.asprom.com

avec le soutien de

Partenaires PLATINUM				
Partenaires GOLD				
Partenaires SILVER				
Autres Partenaires				

ASPROM

Association loi 1901, s'est fixé comme objectif l'organisation de journées d'information et de formation sur l'électronique, l'informatique, les télécommunications et les microtechnologies associées – 7, rue Lamennais – 75008 Paris – Tél. : 01 44 13 66 88 – Fax : 01 42 89 82 50 – www.asprom.com

CEFT

Club qui regroupe 200 membres, start-up et investisseurs pour promouvoir la création et le développement d'entreprises dans le secteur des télécoms en France – www.entrepreneurs-ft.com

GET

Groupe des Écoles des Télécommunications : Télécom Paris, ENST Bretagne, Télécom INT, INT Management, Télécom Lille 1, Institut EURECOM 46, rue Barrault – 75013 Paris – Tél. 01 45 81 81 90 – Fax 01 45 81 81 63 – www.get-telecom.fr

4^e rencontres des start-up européennes des télécoms et du multimédia

3, 4 et 5 octobre 2007

Dans la continuité de ces opérations menées en faveur de la création d'entreprises, l'ASPROM (Association pour la Promotion des Technologies Innovantes), le CEFT (Club des Entrepreneurs Français des Télécommunications) et le GET (Groupe des Ecoles des Télécommunications) organisent les 3, 4 et 5 octobre 2007, dans le cadre du salon « IP Convergence Expo » à la porte de Versailles, « les 4^e rencontres des start-up européennes des télécoms et du multimédia ».

Au cours de cette manifestation, alterneront des présentations de jeunes entreprises innovantes issues des domaines des télécoms et du multimédia et des tables rondes devant des investisseurs (capitaux risqueurs, business angels, FCPI), des industriels, des responsables d'incubateurs, des porteurs de projets et des institutionnels. L'objectif de ces rencontres est de créer une dynamique de collaboration et des opportunités de partenariat entre ces acteurs.

Mercredi 3 octobre 2007

Télécommunications fixes

9h30-9h55

La convergence : de nouveaux défis en Network Management

Par François Bourdais, Adipsys (Origine : Télécom Paris - Tremplin Entreprises 2007)

Les réseaux hébergent de nouveaux services s'appuyant sur des objets communicants de plus en plus variés. Les terminaux bureautiques seront bientôt dépassés en nombre par les terminaux multimédias : téléphones IP, caméras vidéo en attendant la prochaine génération de capteurs M2M. En terme de gestion de réseau, cela se traduit en particulier par un besoin accru d'automatisation du paramétrage et du contrôle d'admission pour tous ces terminaux.

Essaimage de France Telecom R&D, Adipsys conçoit des solutions de gestion de réseau adaptées au mouvement de convergence des infrastructures des Entreprises et des Opérateurs.

9h55-10h20

La gestion et la planification des réseaux de télécommunications

Par Jean-Marie Garcia, QoS Design (Origine : CNRS/LAAS - Toulouse)

QoS Design est une société spécialisée dans les domaines de l'évaluation des performances, de la simulation, de la

conception et de la planification des réseaux de télécommunications.

Avec plus de 25 ans d'expérience cumulée dans les techniques de modélisation et d'optimisation des réseaux de télécommunications, QoS Design propose des solutions à haute valeur ajoutée pour la maîtrise de grands systèmes de télécommunications.

Grâce à la suite logicielle NEST (Network Engineering & Simulation Tool), QoS Design propose un ensemble d'outils pour l'évaluation de la QoS, la simulation et le Design des réseaux de télécommunications.

10h20-10h45

La téléphonie sur IP, l'alternative Open Source

Par Damien Sandras, Novacom (Origine : Université de Mons)

Novacom présentera l'alternative Open Source en termes de téléphonie sur IP, ainsi que les produits développés par la société. Divers points seront abordés, notamment les avantages et les enjeux pour le client final d'opter pour une solution basée sur des logiciels libres.

Novacom est un essaimage de MULTITEL, Centre de Recherche en nouvelles Technologies, situé à Mons en Belgique.

10h45-11h15

Pause café

11h15-12h15

Table Ronde : communication de l'innovation :

comment valoriser son avantage concurrentiel ?

Animateur : Gil Adamy, Tykya

(Voir : www.asprom.com)

12h15-14h

Repas

Mobilité

14h-14h25

Femtocell le 3G chez vous

Par Guillaume d'Eyssautier, *President & CEO, picoChip Inc (société britannique)*

Alors que les stations de base deviennent de plus en plus petites, un grand nombre d'opérateurs 3G étendent la couverture du réseau à l'intérieur des habitations par le déploiement de stations de bases personnelles. Populairement appelées « home base station » ces femtocell sont des équipements radios bas coût et basse puissance qui ouvrent de nouveaux horizons à des services à convergence fixe/mobile en accroissant la couverture réseau et optimisant l'utilisation de la bande passante. Cette conférence abordera les motivations stratégiques au déploiement de ces femtocell, le marché ainsi que les problèmes techniques à résoudre pour les OEM et Opérateurs Telecom.

14h25 - 14h50

Phone Advance : plate-forme de services mobiles Nouvelle génération

Par Sylvain Marilleau, *Phone Advance (Origine : Ecole des Mines d'Alès)*

Phone Advance combine la mobilité et Internet pour créer un espace de connaissance client et de confiance encore inédit. Utilisant des technologies compatibles toutes générations de téléphones mobiles et s'appuyant sur des techniques de datamining, nous présenterons notre portail web qui fait l'interface entre les annonceurs et le téléphone mobile de leurs clients actuels et futurs.

L'accélération du trafic de l'Internet mobile répond aux critères d'exigences de la part du grand public : simplicité, rapidité et compatibilité. C'est donc au travers d'une approche «End user» que nous présenterons les outils OR-Link et OR-Load mis au point par Phone Advance

14h50-15h15

La vidéo interactive sur mobile : enjeux et perspectives.

Par Luc Podrzyck, *Iviflo (Origine : INT-Evry + Bourse du GET)*

La vidéo interactive représente l'élément différenciateur de la 3G. Les premières opérations commerciales commencent à voir le jour en Europe et plus particulièrement en France.

Iviflo développe des services vidéo interactifs, centrés mobiles, offrant une continuité de service vers les autres supports (TV, Web). Son métier est d'agréger et d'adapter le contenu de ses clients aux différents supports multimédia.

15h15-15h40

Recevez gratuitement vos programmes TV à la carte avec les Podcasts sur Mobiles

Par Christian Chabrierie, *Mobinear (Origine : Télécom Paris)*

MobiNear Cast permet de recevoir des contenus multimédia Internet actualisés et personnalisés (typiquement podcasts Audio & Video) sur téléphone mobile, de façon 100 % automatique et 100% gratuite.

L'utilisateur peut alors écouter ou regarder ce qui l'intéresse, où et quand il le souhaite.

15h40-16h10

Pause café

16h10-17h10

Table Ronde : l'amorçage, phase de plus grande création de valeur

Animateur : Didier Tranchier, *ADELIT*,

Financiers participants : *OSEO ANVAR, Scientipole Initiative, XMP-BA,*

Incubateur : *INT,*

Start-up : *AIRTAG*

17h10-17h35

Protégez votre identité et votre signature sur Internet depuis un téléphone mobile

Par Marc Vieuille, *Kerpass (Origine : CEFT)*

KerPass propose une API web service, accessible sur abonnement à des applications externes, qui prend en charge :

- l'identification (mots de passe unique) des utilisateurs de l'application à protéger,
- la validation de transaction pour le compte de cet utilisateur/application par signature électronique.

Le système utilise le téléphone mobile de l'utilisateur pour la génération de mots de passe uniques et de signatures électroniques.

Multimédia

17h35-18h05

GameTube : la plate-forme de VideoStreaming des G@m3rs !

Par Timothée Le Borgne, *Gametube (Origine : INT-Evry + Bourse GET)*

Qui n'a jamais entendu parler de Blogging ? De Video On Demand ? Des emblèmes du Web2.0 que sont YouTube ou DailyMotion ? Qui n'a jamais remarqué la croissance phénoménale de l'industrie du Jeu Vidéo, qui devance aujourd'hui largement Hollywood ?

En lançant début Juillet sa plate-forme dédiée, articulée autour de ces deux tendances brûlantes que sont VoD et Gaming, GameTube ambitionne de s'imposer très rapidement comme la référence du Streaming VOD vidéo-ludique sur Internet !

Jeudi 4 octobre 2007

Multimédia (suite)

9h-9h25

Le premier service de production audiovisuelle 100 % en ligne

Par Ghislain Moncomble, Nevisto (Essaimage France Télécom)

Il s'agit d'une offre de production de vidéos courtes standardisées 100 % en ligne. Le service est en ASP: Un utilisateur client choisit son type de vidéo dans un catalogue, dépose ses textes et images dans un formulaire, paramètre sa vidéo (dimensions, bruitages, ...) et paie. C'est tout. Pas de caméra, pas de webcam, pas de prise de son, pas de logiciel de montage, ... Juste une connexion Internet et comme compétence savoir écrire et uploader des photos.

Pour les plus assurés, le service propose une série d'effets spéciaux à paramétrer en ligne (zoom -cadrage, déplacement dans les images, ...).

9h25-9h50

Musana service d'accès et de distribution de musique en ligne

Par Frédéric Thuard, Musana (Origine :Télécom Paris)

Musana est un service d'accès et de distribution de musique en ligne :accédez à votre musique où que vous soyez et faites votre shopping musical.

Grâce à Musana, tout utilisateur de mobile peut désormais :

- stocker sa musique gratuitement en toute légalité et sécurité,
- écouter sa propre musique où qu'il soit, sur Internet ou sur son mobile,
- acheter de nouveaux titres et services mobiles (sonneries, logos, images, vidéos,
- tickets de concert, ...)
- recommander et partager son expérience musicale en communauté (chat, blog, envoi à un ami), web 2.0.

9h50-10h15

Le monde en partage

Par Gilles Barbier, Président de Dismoioù (Origine :Télécom Paris)

La croissance très forte des plateformes cartographiques online (Google Maps APIs...) ou embarquées (GPS) entraîne un besoin équivalent en informations géographiques (ce qu'il y a sur la carte). Or cette information est aujourd'hui soit inexistante, soit disséminée sur des sites web spécialisés, soit conservée par des structures qui la commercialisent (annuaires, sites de recommandations). Nous souhaitons libérer cette information. Ainsi sur dismoio.fr nos utilisateurs ont l'opportunité :

- de contribuer à un projet d'encyclopédie collaborative et commentée des lieux,
- d'être mis en relation avec d'autres internautes qui partagent les mêmes centres d'intérêts,
- de réutiliser facilement cette information par l'intermédiaire d'APIs, de widgets, de téléchargement...

10h15 - 10h45

Pause café

10h45-11h10

E-Secure Control : Le Web3.0 qui rend la vidéosurveillance sans fils possible

Par Ivan Lovric, E-Secure Control (Origine : Ecole des Mines d'Alès)

En s'appuyant sur les fondements du Web 3.0, E-Secure Control développe une technologie innovante permettant de constituer un système de vidéosurveillance non filaire à haute qualité de service significativement plus intelligent, robuste et sécurisé que tous les systèmes existants. La technologie brevetée s'articule autour de modules électroniques multicommutants, dotés chacun de leur propre intelligence, qui pilotent un ou plusieurs capteurs et des caméras de sécurité. De surcroît, le système multi-agents est tolérant aux pannes et sait se recomposer automatiquement pour rester opérationnel en toutes circonstances.

Le projet E-Secure Control est lauréat du Concours national du Ministère de la Recherche 2007 en catégorie création-Développement.

Par ailleurs, France Telecom soutient le projet E-Secure Control dans le cadre d'un essaimage technologique.

11h10-12h10

Table Ronde : Start-up et International

Animatrice : Valérie GOMBART, Seventures

(Voir : www.asprom.com)

12h10-14h

Repas

Animée conjointement par
Orange / Next.com et Innovacom

14h-15h30

Table-ronde « les start-up et les grands groupes : comment constituer une combinaison gagnante ? »

Animée par Martin Duval, Orange / Next.com avec la participation de : Pascal Thomas, Orange, Directeur de Next.com

Denis Champenois, Innovacom, président du Directoire

Jean-Claude Guyard, Cap Gemini Telecom & Media, Directeur du Développement

Eric Carreel, CTO de Thomson Premised Systems et ancien CEO d'Inventel

La table ronde aura pour objectif d'identifier les conditions nécessaires au bon développement des activités entre une start-up et un grand Groupe : comment un grand Groupe réagit vis à vis des start-up, comment une start-up collabore avec un grand Groupe.

15h30-16h

Pause café

16h-16h30

SongSong : le divertissement interactif.

Par Sebastian Lombardo, SongSong

SongSong est spécialisée dans les Médias Innovants et la Technologie. Sa mission est d'offrir, à partir des solutions actuelles de divertissement, une expérience partagée, communautaire et immersive à l'utilisateur que l'on pourrait qualifier de Web 3.0.

SongSong combine, dans une expérience client simple, le meilleur de 4 types d'offres existantes :

1. un contenu riche, sans le faible niveau d'interactions des offres Web 2.0 (Blogs, YouTube, Wikipedia.),
2. une immersion totale, sans le côté vite lassant des univers virtuels (*Second Life, ...*),
3. des interactions en ligne massivement multi-joueurs, sans qu'elles soient réservées à des joueurs confirmés (*World of Warcraft*),
4. des expériences simples et Grand Public, sans qu'elles nécessitent des équipements spécifiques (*Mii avec Nintendo Wii*).

BlackMamba, le premier UVIC produit par SongSong, sera lancé vers la fin de l'année 2007.

16h30-17h

Vpod.tv (www.vpod.tv)

Par Rodrigo Sepulveda, CEO : *Video publishing on demand*

vpod.tv est une plate-forme hébergée permettant la création de nouvelles formes de chaînes de télévision sur tous types d'écrans : le web, le mobile et l'IPTV.

A travers un back-office intuitif et personnalisable, vpod.tv propose tous les outils pour gérer la programmation et la diffusion des contenus sous forme linéaire, l'animation d'une communauté d'utilisateurs et de tribus, la modération, et la monétisation de ces contenus, en particulier au travers d'insertions publicitaires vidéo.

La société est aujourd'hui implantée à Paris et Madrid, et compte parmi ses références des marques fortes telles que Coca-Cola, Ford, BNP Paribas, Danone, L'Oreal, des institutions telles que le Ministère de l'Agriculture, ou l'Agence Française du Développement, des médias telles que SVM Mac, l'Argus Auto ou Marianne, des chaînes de contenus auto-produit, des sites transactionnels, ...

vpod.tv présentera un retour d'expérience de convergence multimedia pluri-écran avec un grand acteur triple-play européen.

17h-17h30

Mob-It : la solution Web to Mobile

Par Jérôme Chouraqui, Mob-it :

- Mob-it permet aux éditeurs de services internet, aux marques ainsi qu'au grand public de :
- créer, mettre à jour et faire évoluer des applications pour les téléphones mobiles à partir des contenus web préférés des utilisateurs,

- accéder directement à ces applications depuis les téléphones mobiles sans connexion préalable,
- envoyer ces applications de mobile à mobile en capitalisant sur la base installée des utilisateurs de téléphones portables et le succès croissant du 'social networking' web 2.0.

Vendredi 5 octobre 2007

Multimédia (suite)

9h-9h25

Le serious game ou l'apprentissage par le jeu, une nouvelle ère pédagogique, une nouvelle dimension économique.

Par Eudes Ménager de Froberville, responsable de développement, studio le caillou (Origine : Ecole Nationale des Jeux et Médias Interactifs, Angoulême)

Nous développons des jeux vidéo qui donnent le sentiment de faire quelque chose d'utile, que ce soit en passant du bon temps avec sa famille ou ses amis, en améliorant son quotidien ou en apprenant de nouvelles choses.

1. Le temps est venu pour nous d'utiliser notre créativité pour ouvrir le marché des jeux vidéo à de nouveaux consommateurs en leur permettant d'apprendre, de se développer personnellement, et de s'épanouir grâce au divertissement vidéo ludique.
2. Le temps est venu pour nous d'utiliser les technologies du jeu vidéo pour ouvrir le marché de la pédagogie interactive et numérique aux universités et aux professionnels, dont les domaines d'applications n'ont pas de limites : éducation, santé, sécurité, management.

9h25-9h50

MULTIVIEW – Solution pour la mise en valeur des productions et des œuvres multimédias

Par Nicolas mille, Multiview (Origine : Ecole des Mines d'Alès)

L'entreprise maîtrise une innovation technologique qui porte sur le traitement et la représentation d'œuvres ou de productions personnelles musicales, graphiques et vidéos. L'étendue et la qualité des informations que nous collectons sur une œuvre nous permet d'accéder à une meilleure connaissance des artistes et des œuvres. La description des œuvres, en profondeur, non seulement par leur contexte social mais aussi par des humeurs ou par des sensations permet d'exploiter le contenu des œuvres par leurs aspects esthétiques ainsi que par leur ressenti par le public.

Dans ce projet, une place importante est faite aux utilisateurs que ce soit par l'ergonomie très étudiée ou par les possibilités de partage et d'interaction. Une large part du projet repose sur le partage de connaissance et les possibilités d'échanges et de découverte que représente la technologie que nous développons.

Internet

9h50-10h15

Projet e-veille - moteur de person-nalisation pour un accès rapide à l'information pertinente

Par Anne Boyer et Sylvain Castagnos, E-Veille
(Origine : INRIA, Nancy)

Le logiciel e-veille permet de personnaliser l'accès à des sources d'information (*intranet documentaire, catalogue de produits, portails...*) et de proposer des services à haute valeur ajoutée : création de communautés virtuelles, mise en relation, marketing ciblé... Le produit facilite l'accès rapide et pertinent à l'information en s'adaptant à l'utilisateur et en anticipant ses actions. Il se compose d'un ensemble de modules logiciels qui mettent en oeuvre des algorithmes d'intelligence artificielle associant navigation sociale (exploitation des informations sur un utilisateur pour déduire ses préférences, habitudes et goûts) et filtrage collaboratif (bouche à oreille électronique fondé sur la modélisation du comportement d'un groupe et sur l'observation de ses activités en contexte pour en déduire ses futurs agissements). Le logiciel e-veille déploie ces services pour des centaines de milliers d'utilisateurs en temps réel. Il est conforme aux règles de la CNIL pour le respect de la vie privée.

Le projet e-veille est lauréat du Concours national du Ministère de la Recherche 2007 en catégorie création-Développement.

Logiciels

10h15-10h40

XWIKI, au-delà du wiki

Par Ludovic Dubost, fondateur Xwiki (Origine : Télécom Paris)

XWiki, start-up créée en 2004, édite une plate-forme open-source de création et d'édition de solutions collaboratives en ligne pour le partage d'informations en entreprise.

Sa particularité est de pouvoir développer très vite, en fonction des demandes, des solutions complètes répondant à des marchés distincts (*veille, gestion de projet, CRM, Intranet, Extranet,...*). Et, sur la base de ces développements, de packager des solutions afin de les commercialiser de façon industrielle. (*Exemples NEC, Chronopolis, Total, EADS, etc.*)

Aujourd'hui, XWiki passe à une seconde étape de son développement. A l'image de son nouveau logo, elle cible l'étranger et développe son réseau de partenaires (*Roumanie, Europe du Nord, Allemagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Chine...*)

En outre, XWiki, participe à plusieurs projets de recherche en France et en Europe.

10h40-10h55

Pause café

10h55-11h20

Evodia : de l'écrit à l'écran

Par Yvan Ridé, Directeur d'Evodia (Origine : IRISA – Rennes)

Issue de l'IRISA à Rennes (CNRS, INRIA, INSA, Université de Rennes 1), la société Evodia est experte en analyse et en reconnaissance de l'écriture manuscrite.

Elle a été lauréate du Concours national d'aide à la création d'entreprises innovantes en 2005 et en 2006 et a été primée par Bretagne Entreprendre.

Les marchés ciblés sont :

- les archives : Evodia propose une plateforme de consultation des fonds anciens numérisés, leur annotation collective et des traitements pour reconnaître la structure et l'écriture des documents anciens manuscrits. Plusieurs services d'archives ont choisi Evodia pour la mise en ligne de leurs fonds documentaires (état-civil, presse ancienne, cadastre...) : archives départementales des Yvelines, du Morbihan, de la Gironde ;
- le génie civil : Evodia propose un logiciel d'édition de schémas à la volée et sur tablet PC. Les schémas sont directement retranscrits au propre. 100 licences ont déjà été vendues à l'APAVE.

L'enseignement/Grand Public : Evodia développe actuellement un logiciel d'aide à l'apprentissage de l'écriture sur tablet PC, basé sur le savoir faire de Marie-Christine Foy, graphothérapeute.

11h20-11h45

My Boo, le bureau universel et nomade.

Par Jérémy Dahan, Lynxoft (Origine : pépinière de Marseille Innovation)

My Boo est un nouveau service innovant sur le web. My Boo fournit un seul accès pour toutes les applications Internet (Mail, Chat, RSS, Media center), mais aussi pour des applications de partage dont certaines sont des innovations (lien Ftp exportable, ...).

Toutes les applications de stockage, de partage et de communication sont réunies dans un même environnement intuitif et ergonomique avec un mot de passe unique au lieu d'un pour chaque service.

Où que vous soyez, webcafé, bureau, ami, My Boo permet de travailler en ligne sur ses fichiers et de les synchroniser avec son ordinateur principal personnel. Il offre les mêmes fonctionnalités que le PC : personnalisation du fond d'écran, sélections des icônes en gras,...

Cette solution apporte une vraie réponse aux personnes qui désirent avoir accès en permanence à leurs données comme les nomades, les business man et même les étudiants

11h45-12h10

La première plate-forme de téléchargement de logiciels en location ou par abonnement

Par Jean-Jacques Louche, Subs on Line (Origine : INT-Evry, +Bourse GET)

SubsOnLine intervient à la fois sur les marchés B to B et B to C, en permettant à tous les logiciels et les services associés d'être proposés sous forme de location ou d'abonnement, à partir de n'importe quel portail internet

La technologie propriétaire de SubsOnLine permet aux éditeurs, aux vendeurs d'ordinateurs, aux ISP et aux portails d'opérateurs de gagner des parts de marché sur le marché des logiciels tout en répondant aux besoins d'usage à la demande des clients.

SubsOnLine opère une plate-forme « pay as you go », qui s'adapte à tous les business models tout en gérant l'usage des licences logicielles.

Applications

12h10-12h35

Zodianet veut rendre les services Internet essentiels accessibles à tous.

Par Jean-Jacques Devaux, Zodianet (Origine : INT- Evry)

Par une approche radicalement nouvelle, Zodianet propose un environnement d'objets communicants pour la maison : les zodia objets.

Ils sont par nature mono fonctionnels, d'usage instantané, partageables par toute la famille, totalement autonomes et connectés à Internet. Le monde de zodia ne nécessite pas de PC.

Les zodia objets sont reliés à une zodia base, ayant la forme d'un boîtier autonome ou d'une clé USB connectée aux box du marché.

Aujourd'hui, Zodianet, propose les premiers zodia objets à piles : le zodiaPAD permettant de lire ses e-mails, PC éteint et la zodiaCAM retournant un cliché sur simple réception d'un e-mail. Demain, les partenaires de Zodianet pourront transformer n'importe quel objet de la maison, à piles ou non, en zodia objet : rapidement des lampes, des radiateurs ou des capteurs de surveillance ; ensuite des pèse personne, des thermomètres ou encore des peluches.

12h35-13h30

Repas

13h30-14h30

Table ronde : comment optimiser la sortie des start-up pour les investisseurs ?

Animateur : Jean-Stéphane BONNETON, Iris Capital

(Voir : www.asprom.com)

14h30-14h55

6 touches qui changent tout

Par Laurent Guyot-Sionnest, Tiki Labs (Origine : Télécom Paris)

Conciliant compacité, puissance, simplicité et confort, les 6 touches Tiki® challengent les claviers classiques. Visuelles à l'écran ? un stylet, un doigt ou une souris suffisent. Réelles ? 1, 2 ou 3 doigts les pianotent, sans les regarder ! Tout le monde s'en sert en quelques minutes. Créées en France, dévoilées en Octobre 2006 à Montreux à la Wearable Computer Society, elles ont également été présentées au Carrefour des Possibles.

14h55-15h20

La première Clé optique inviolable

Par Pierre Boucher, ODAS (Origine : Institut d'optique)

Constituée en octobre 2006, notre équipe issue de l'Institut d'Optique Graduate School a fait naître le projet ODAS, pour « Optical Designs : an Asset for Security » par l'invention d'un dispositif de contrôle d'accès. Domaine sensible à l'innovation et à la technologie optique que nous maîtrisons, la sécurité, entendue au sens le plus large, est le cœur de l'activité de notre entreprise.

15h20-15h45

Premier code 2D alphabétique

Par Christian Martin, AlphaCode (Origine : Télécom Paris)

La société AlphaCode a développé une nouvelle famille de Codes 2D : les Alphacodes.

Un AlphaCode est fondé sur un concept innovant de représentation de l'information, en rupture avec la logique des autres Codes 2D. En effet, un Alphacode est une police de caractères, alors que les Codes 2D existants se présentent sous forme d'images.

Dotem est le premier code 2D de cette famille. Il s'utilise comme un alphabet classique, ce qui lui confère des qualités propres : plus grande densité d'information sur une surface donnée, absence de générateur, très grande souplesse d'utilisation (*mise en page, impression*).

La société AlphaCode, outre le code standard Dotem, propose d'élaborer des Alphacodes spécifiques que ce soit pour une branche industrielle, ou pour une entreprise, en fonction des problématiques de chacun.

Enfin, un AlphaCode est le lien idéal pour assurer l'interactivité entre les supports matériels et le réseau Internet.

15h45-16h10

Contrôles d'accès et interphones d'immeuble fonctionnant en M2M

Par Roger Leclerc, Cogelec

Créé en 2000 Cogelec a su profiter du marché du contrôle d'accès résidentiel Vigik pour devenir Leader national avec 40 % de part de marché dès 2003 (source SRTP Laposte).

Fort de sa capacité technique de développement, de son statut de JEI et du soutien OSEO Anvar, la SAS Cogelec lance en 2007 la première offre globale d'interphone sur réseau GSM intégrant toutes les fonctionnalités. Les ressources de ce réseau (voix, données, images, convergence IP...) vont accélérer le développement technique et commercial de Cogelec pour devenir le premier opérateur en Interphonie et contrôle d'accès.

Inscriptions – Participation aux frais

(location de la salle, location d'outils audiovisuels, documentation, repas, pause café...)

- Pour les grandes entreprises de plus de 500 personnes et investisseurs (VC) :
 - **300 € HT**, soit 358,80 € (TVA 19,6 % incluse) pour une journée au choix
 - **450 € HT**, soit 538,20 € (TVA 19,6 % incluse) pour deux journées au choix
 - **525 € HT**, soit 627,90 € (TVA 19,6 % incluse) pour la manifestation complète
- Pour les PME de moins de 500 personnes :
 - **100 € HT**, soit 119,60 € (TVA 19,6 % incluse) pour une journée au choix
 - **150 € HT**, soit 179,40 € (TVA 19,6 % incluse) pour deux journées au choix
 - **175 € HT**, soit 209,30 € (TVA 19,6 % incluse) pour la manifestation complète

Les repas seront pris sur place.

Les inscriptions ne sont prises en compte qu'après réception d'un courrier, adressé à ASPROM : 7, rue Lamennais - 75008 Paris, de préférence à l'aide de la fiche d'inscription jointe à ce dépliant. Le nombre de places étant limité, les inscriptions sont enregistrées dans l'ordre d'arrivée à ASPROM, accompagnées du paiement correspondant. Il est toutefois possible de se renseigner par téléphone sur le nombre de places disponibles.

Lieu : IP Convergence – Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 5 (Métro : ligne 12, station Porte de Versailles – Bus : lignes 39, 80 ou T3 arrêt Porte de Versailles – Parc des Expositions.

Facturation - convention : Le chèque est à libeller au nom d'ASPROM. Celle-ci peut conclure des conventions de formation avec les entreprises ou les organismes qui le souhaitent.

Annulation d'inscription : Les annulations d'inscriptions doivent avoir lieu au plus tard une semaine avant le début du séminaire. Les annulations faites pendant la semaine qui précède le séminaire, seront facturées pour 50 % du montant prévu. Les inscriptions qui n'auraient pas été annulées seront facturées au plein tarif.

Animateurs : Pour des raisons indépendantes de notre volonté, des changements peuvent avoir lieu.

Aucune confirmation écrite ne sera envoyée. Les participants pourront se renseigner sur leur éventuelle inscription en téléphonant au : 01 44 13 66 88.



BULLETIN D'INSCRIPTION

à renvoyer à ASPROM – 7, rue Lamennais – 75008 PARIS TÉL. : 01 44 13 66 88 – FAX : 01 42 89 82 50

4^e rencontres des start-up européennes des télécoms et du multimédia

les mercredi 3, jeudi 4 et vendredi 5 octobre 2007

NOM : _____ PRÉNOM : _____

Fonction : _____

Nom de la société et adresse : _____

Tél. : _____ Fax : _____

E-mail : _____

Grandes entreprises ou investisseurs oui non

PME de moins de 500 personnes ou Business Angel oui non

Je m'inscris aux journées suivantes :

3 octobre 4 octobre 5 octobre

Ci-joint un chèque au nom d'ASPROM de : _____ €

Signature obligatoire : _____

- une facture de régularisation vous sera envoyée