

**vous proposent :**

**Compte rendu du CES 2013 :  
la nouvelle vague des TIC**

**Conférenciers : Xavier DALLOZ, David MENGA**

**Le Vendredi 22 mars 2013 de 9h à 12h**

**IESF – 7 rue Lamennais – 75008 PARIS**



En plus, nous aurons deux présentations sur deux sujets qui prendront de plus d'importance au cours des prochaines années :

- **La personnalisation des équipements** par Thomas SMITH, CEO de LIMITLESS
- **Le social media** par Jon RAPPAPORT

## **Compte rendu du CES 2013 (Consumer Electronics Show) : la nouvelle vague des TIC**

La réponse à la crise est au CES 2013 ou les relais de croissance en misant massivement sur le numérique

Deux chiffres résument les enjeux : Selon Gartner, les consommateurs du monde entier vont dépenser 2.100 milliards de dollars en loisirs numériques en 2012, Cela représente une progression de 114 Mds \$ comparé à 2011. La tendance devrait perdurer avec une augmentation des dépenses de l'ordre de 130 Mds \$ par an, pour atteindre 2700 Mds \$ fin 2016. Par ailleurs Gartner estime que les dépenses IT mondiales devraient représenter 3600 milliards de dollars cette année, soit 3 % de mieux que les 3500 milliards de dollars facturés l'an dernier.

Oui, « Nous n'avons encore rien vu..... ». Si ce leitmotiv peut être répété chaque année, à l'image de la loi de Moore sur les composants électroniques, il est toujours d'actualité. Chaque année, nous découvrons d'innombrables produits qui reculent sans cesse les limites de l'imagination.

Miniaturisation à l'extrême, piles à combustibles, énergie alternative, écrans plats géants, écrans souples, disques durs embarqués partout, l'incroyable éventail de capacités intégrées dans les téléphones mobiles....

Tous vont envahir non seulement notre environnement quotidien à la maison, dans la ville, au bureau mais également nos vêtements et nos moyens de transport. Avec un point commun : la notion de confort. Confort aussi bien en termes d'usage des produits qu'en termes de plaisir à regarder et écouter la vidéo, la musique, les photos. Cette nouvelle forme de création de valeurs modifie profondément les infrastructures et réoriente les marchés en faveur des citoyens consommateurs, ceci dans un contexte d'énormes enjeux. Que d'opportunités !

Cette conférence, organisée avec le concours de la Consumer Electronics Association (CEA) a pour objet de vous faire découvrir les tendances de l'informatique du quotidien.

Voici les 10 sujets qui seront abordés qui résument les innovations majeurs présentées au CES 2013 :

- Les 6 écrans (TV, PC, Tablette, smartphone, montre, écrans transparents)
- Les IHE (Interface Homme Environnement) avec l'Unimedia et la suppression des silos + contexte
- Les objets traditionnels sont monitorés sur Internet + appscessories
- Les écosystèmes de la vie quotidienne et ses plateformes de services (rôle clé du cloud) + hyper personnalisation
- La connectivité généralisée dans la maison (atmosphère IP) + culture Internet
- La sensorisation + l'informatique portée
- De l'analogique au digital et du digital à l'analogique + les facteurs de forme + le design
- La recharge en énergie
- Le phénomène crowdfunding
- Les technologies émergentes (composants + mémoires + écrans)

En plus, nous aurons deux présentations sur deux sujets qui prendront de plus d'importance au cours des prochaines années :

- **La personnalisation des équipements** par Thomas SMITH, CEO de LIMITLESS

*Au cours de cette présentation sera exposé le concept de BYOD (Build Your Own Device)*

- **Le social media** par Jon RAPPAPORT

Le conférencier présentera en avant première CIRPLE, qui se positionne comme lesocial media de nouvelle génération.

---

### **Inscriptions – Participation aux frais**

Pour les grandes entreprises (> 500 personnes) et investisseurs (VC) :

- **179,40 € TTC** (TVA 19,6 % incluse), soit 150 € HT

Pour les PME (< 500 personnes), enseignants – chercheurs :

- **71,76 € TTC** (TVA 19,6 % incluse), soit 60 € HT

Les inscriptions ne sont prises en compte qu'après réception d'un courrier, adressé à ASPROM : 7, rue Lamennais - 75008 Paris, de préférence à l'aide de la fiche d'inscription jointe à ce dépliant. Le nombre de places étant limité, les inscriptions sont enregistrées dans l'ordre d'arrivée à ASPROM, accompagnées du paiement correspondant. Il est toutefois possible de se renseigner par téléphone sur le nombre de places disponibles.

**Lieu : IESF - 7 rue Lamennais 75008 PARIS (2ème étage).** Le stationnement étant difficile, il est conseillé de venir en métro (station Georges V ou Étoile).

**Facturation - convention :** le chèque est à libeller au nom d'ASPROM.

**Annulation du séminaire :** l'ASPROM se réserve le droit d'annuler un séminaire lorsque le nombre des inscrits est insuffisant pour garantir le bon déroulement de ce séminaire. Les participants seront avertis au plus tard une semaine avant le début du stage.

**Annulation d'inscription :** les annulations d'inscriptions doivent avoir lieu au plus tard une semaine avant le début du séminaire. Les annulations faites pendant la semaine qui précède le séminaire, seront facturées pour 50 % du montant prévu. Les inscriptions qui n'auraient pas été annulées seront facturées au plein tarif.

*Aucune confirmation écrite ne sera envoyée. Les participants pourront se renseigner sur leur éventuelle inscription en téléphonant au : 06 07 02 83 93.*

# BULLETIN D'INSCRIPTION

à renvoyer à ASPROM – 7, rue Lamennais – 75008 PARIS

TÉL. : 06 07 02 83 93 – FAX : 01.42.89.82.50

Mail : [r.dubois@asprom.com](mailto:r.dubois@asprom.com)

## Compte rendu du CES 2013 : la nouvelle vague des TIC

**Vendredi 22 mars 2013**

NOM : \_\_\_\_\_ PRÉNOM : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Nom de la société et adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Grandes entreprises, VC

PME

Signature obligatoire :

\* Une facture de régularisation vous sera envoyée.