

Qu'est-ce que le Gartner Magic Quadrant ?

Gatien Guemas – mis à jour le 24/01/2023

Le Gartner Magic Quadrant (ou Quadrant Magique de Gartner en bon français) est une analyse des entreprises technologiques par secteur qui se matérialise par un quadrant composé de 4 cases : leaders, visionaries, niche players et challengers.

La société américaine de conseil [Gartner](#) publie chaque année les résultats de ses analyses dans plus de 100 secteurs technologiques ([CRM](#), [e-signature](#), [CLM](#), [Ad tech](#), [BI](#), [marketing automation](#), [emailing](#) ou [ERP](#)).

Le Gartner Magic Quadrant est une référence utilisée par les

Sommaire

[Définition du Gartner Magic Quadrant](#)

[A qui s'adresse le Gartner Magic Quadrant ?](#)

[Est-ce que les entreprises doivent payer pour y figurer ?](#)

entreprises absentes.

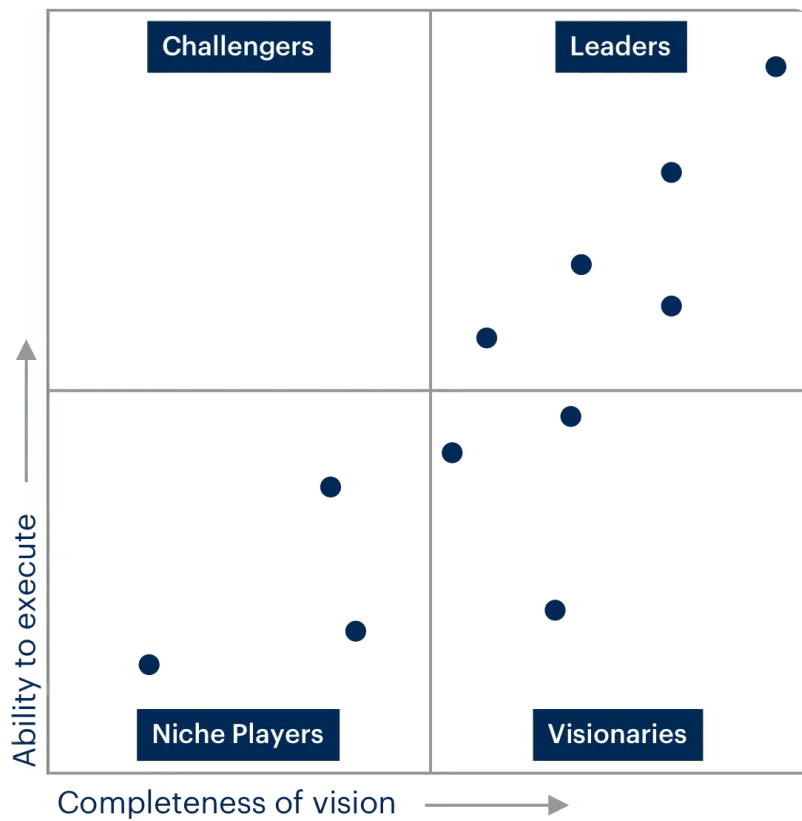
Quelle est l'utilité du Quadrant Gartner ? Comment se déroule l'analyse ? Comment lire efficacement l'analyse de Gartner ? Quelles sont les limites ? Aujourd'hui, Tool Advisor, décrypte le guide Michelin des entreprises IT.

- [Définition du Gartner Magic Quadrant](#)
- [A qui s'adresse le Gartner Magic Quadrant ?](#)
- [Est-ce que les entreprises doivent payer pour y figurer ?](#)
- [Quelles sont les limites du Magic Quadrant ?](#)

Définition du Gartner Magic Quadrant

Le Gartner Magic Quadrant est une analyse poussée des acteurs d'un secteur technologique. La société américaine effectue ses analyses secteur par secteur..

Le quadrant sert à comprendre rapidement le marché étudié grâce à son aspect visuel qui découle de l'analyse détaillée. Le quadrant se matérialise selon l'illustration ci-dessous.



Le Gartner Magic Quadrant se construit selon l'exhaustivité de la vision en abscisse et la capacité à exécuter en ordonnée. En fonction de leurs scores sur ces axes, les entreprises étudiées se retrouvent dans l'une des 4 cases : leaders, visionaries, niche players et challengers.

Leaders

Les *leaders* du Magic Quadrant sont les entreprises qui combinent l'excellente vision du marché tout en ayant une bonne capacité à exécuter. C'est la position rêvée pour les entreprises citées par Gartner.

Visionaries

Les *visionaries* sont les entreprises qui disposent d'une excellente vision du marché ou souhaitent changer les règles du marché tout en n'exécutant pas encore assez bien pour se retrouver dans la case des leaders.

Niche players

Les *niche players* sont des acteurs qui se concentrent sur un segment précis du marché qui ont une capacité à exécuter et une vision du marché en retrait par rapport à leurs concurrents.

Challengers

Les *challengers* ont une forte capacité d'exécution et domine un large segment du marché tout en manquant de vision sur le marché.

L'ensemble des paramètres pris en compte par Gartner est connu mais la méthode de calcul exacte est tenue secrète. Les éléments pris en compte :

- Les fonctionnalités ;
- Les résultats financiers ;
- L'efficacité du support client ;
- La capacité à anticiper les évolutions du marché ;
- La communication ;
- Les performances commerciales :
- La capacité à inclure les demandes des clients au sein de son offre ;
- Le business model ;
- La capacité à s'adresser à des segments spécifiques du marché ;
- L'implémentation géographique.

Cette liste n'est pas exhaustive. L'analyse prend en compte l'avis des experts Gartner ainsi que les avis clients. Les logiciels étudiés doivent fournir un ensemble d'éléments pour être



Figure 1. Magic Quadrant for the CRM Customer Engagement Center



Exemple de Magic Quadrant pour le secteur des CRM

À qui s'adresse le Gartner Magic Quadrant ?

Le quadrant Gartner permet aux entreprises d'avoir une vision rapide du marché dans chacun des secteurs étudiés mais sert aussi (et surtout) d'outil de communication pour les entreprises présentes au sein du Magic Quadrant.

Les entreprises technologiques

Pour les entreprises technologiques, le Magic Quadrant de Gartner est un outil de communication, une sorte de "vu à la télé" ou de "présent dans le guide Michelin" adapté au BtoB. C'est un argument de vente et la récompense du travail effectué.

Choisissez l'un des leaders du Gartner Magic Quadrant

Pour la cinquième année consécutive, Gartner a classé Talend parmi les leaders du Magic Quadrant 2020 pour les outils d'intégration de données. Découvrez pourquoi !

[Lire le rapport](#)



Gartner

Élément de réassurance Gartner sur le site de Talend

Les entreprises citées (ou celles qui ne sont pas citées et qui aimeraient l'être) utilisent aussi le Magic Quadrant de la même manière que les utilisateurs BtoB : pour faire une étude de marché. Gartner leur permet de se situer par rapport aux concurrents et d'en apprendre plus sans avoir à **mener un benchmark complet**.

Les Utilisateurs

Lorsque les entrepreneurs ou décideurs recherchent un logiciel sur un des secteurs étudiés par Gartner, ils peuvent s'aider du Magic Quadrant pour effectuer une première revue des acteurs du marché.

Le quadrant a ses limites que nous verrons ci-dessous mais il aide à avoir une vision des différentes forces en présence lorsque vous recherchez un logiciel. Attention cependant, l'analyse se fait au niveau mondial sans se concentrer sur un marché en particulier. Si vous cherchez des conseils pour trouver le logiciel qui vous correspond, **consultez notre guide**.

Est-ce que les entreprises technologiques doivent payer pour

La réponse est simple : non. Si Gartner est parfois critiquée sur son manque d'indépendance, vous pouvez demander à être audité pour faire partie du quadrant en remplissant un simple formulaire. Les démarches à suivre sont indiquées [ici](#).

Le Quadrant Gartner fait l'objet de nombreuses critiques année après année sur son supposé manque d'indépendance mais ce ne sont pas les seules limites identifiées par Tool Advisor.

Quelles sont les limites du Gartner Magic Quadrant ?

Revenons rapidement sur le manque d'indépendance parfois reproché à Gartner. La société américaine est une entreprise de conseil et certaines entreprises présentes dans le Magic Quadrant sont des clientes des services de conseil. Le raccourci est facile à faire : les entreprises qui font appel aux services de Gartner apparaissent plus facilement au sein du Magic Quadrant.

C'est simple : aucune preuve ne vient étayer ce postulat. Pour nous, les limites sont ailleurs :

- Gartner prend plus en compte le point de vue des entreprises technologiques que des utilisateurs ;
- Les entreprises open-source et les "petites" entreprises technologiques sont sous-représentées ;
- Gartner détaille les critères pris en compte sans dévoiler de barème précis ;
- C'est un classement mondial pour lequel l'aspect géographique est très peu pris en compte.

Utilisez donc le Magic Quadrant de Gartner avec précaution. Si cela peut vous aider pour commencer vos recherches de

logiciels ou appréhender un marché, vous devrez aller au-delà de l'analyse de la société de conseil américaine.

Le Quadrant Gartner reste cependant une référence pour mieux comprendre les différents secteurs étudiés par la société.

Si les "leaders selon le Magic Quadrant de Gartner" présents sur de nombreux sites d'entreprises technologiques sont utilisés comme des outils de communication, cela reste tout de même une preuve de la qualité du logiciel.

Publication originale le 30/11/2021 – mise à jour le 24/01/2023

Ressources complémentaires :

[La \(vraie\) liste des licornes françaises](#)

[Licorne, décacorne, centaure... Les nouveaux statuts des startups de la French Tech](#)

[Freemium, essai gratuit ou réduction : que proposent les logiciels ?](#)



Gatien Guemas

Fondateur de Tool Advisor

Ses trois logiciels préférés : Notion, Calendly pour prendre des rendez-vous et l'indispensable Suite Google.

Inscription à la newsletter Tool Advisor

3 nouveaux outils et logiciels à découvrir pour accélérer votre croissance. Chaque semaine. Directement dans votre boîte mail. Rejoignez + de 2 500 entrepreneurs et recevez la liste de tous les outils découverts (+ 130) dans notre newsletter.

S'ABONNER

Analyses

Expert comptable

en ligne

Création

d'entreprise en

ligne

Logiciel de

facturation

Logiciel de

comptabilité

Logiciel CRM

Logiciel ERP

Avis les plus

consultés

Dougs

Keobiz

Ça Compte Pour

Moi

Pennylane

Indy

Abby

Freebe

Lightspeed

L'Addition

Ressources

Blog

L'annuaire des

logiciels SaaS B2B

Baromètre 2023

des prix des

logiciels B2B

Le guide de

l'affiliation pour

les logiciels B2B

17 simulateurs

pour les

Liens utiles

Méthodologie

Notre histoire

Plan du site

Mentions légales

Nous contacter



Logiciel pour association	AssoConnect
Logiciel de caisse	PayFit
Logiciel de signature électronique	Brevo
Logiciel emailing	Hubspot
Logiciel de marketing automation	
Logiciel de visioconférence	
Logiciel SEO	
Plateforme d'affiliation	
Logiciel d'envoi de SMS pro	
Logiciel de trésorerie	
Logiciel de création de site web	
Logiciel de paie	
Logiciel RH / SIRH	

© Copyright 2023 - Tous droits réservés - Fait à Paris avec beaucoup de ♥

