



ÉTUDE DE L'INDICE DE LIQUIDITÉ DES DONNÉES
Préparé pour Boomi
Octobre 2024

APERÇU DE L'ÉTUDE

OBJECTIF PRINCIPAL

Boomi est un fournisseur leader de plateformes d'intégration en tant que service (IPaaS), au service des entreprises de tous les secteurs pour gérer et connecter leurs données dans un environnement cloud et sécurisé. Boomi s'est associé à Hanover Research pour déployer une enquête visant à mesurer et indexer le niveau actuel de liquidité des données de l'organisation des répondants, et comprendre également comment les données sont actuellement intégrées.

ADMINISTRATION DE L'ENQUÊTE ET ÉCHANTILLON D'ENQUÊTE

- L'enquête a été menée en ligne et les répondants ont été recrutés via un panel.
- L'analyse comprend un total de 750 répondants suite à des données nettoyage et contrôle qualité.

QUALIFICATIONS DES RÉPONDANTS

- 22 ans et plus, employé à temps plein, dans une organisation avec un chiffre d'affaires de 300 millions de dollars et plus, fonctionnant soit dans le cloud, soit dans un environnement hybride
- Travailler aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne ou en Australie
- Manager+, grande connaissance des solutions de données de l'organisation et capacités d'intégration, avec autorité de décision dans le sélection/achat de plateformes de données pour les organisations
- Fonction du poste : Conformité/Affaires réglementaires, Cybersécurité, Analyse de données/Business Intelligence, Architecture de données/ Gouvernance/Gestion/Opérations/Confidentialité/Conformité/ Stratégie/Innovation, Informatique, Infrastructures informatiques, Architecture de sécurité/ Ingénierie

QUESTIONS DE RECHERCHE

- Quel est le niveau d'intégration des données des organisations ?
 - Comment les organisations intègrent-elles leurs sources de données, en particulier utilisent-elles une solution IPaaS ?
 - Dans quelle mesure les attributs des solutions IPaaS sont-ils attrayants ?
- À quels problèmes les organisations sont-elles confrontées lors de l'intégration de leurs données ?
- Quels sont les avantages d'avoir une plateforme intégrée ?
- Dans quelle mesure les organisations accordent-elles actuellement de l'importance à l'intégration des données et comment cela va-t-il évoluer au cours des deux prochaines années ?
- Quel est le niveau de liquidité des données dont disposent actuellement les organisations ? avoir?
 - Dans quelle mesure l'augmentation de la liquidité des données est-elle une priorité au sein des organisations ?
 - Qui est responsable de la conduite des initiatives de liquidité des données au sein des organisations ?
 - À quels défis les organisations sont-elles confrontées pour accroître la liquidité de leurs données ?
- Quel effet ont la liquidité et l'intégration des données dans l'application de l'IA ?
- Quelle est l'importance de la sécurité/confidentialité dans la liquidité des données et l'intégration ?
 - Quelles mesures de protection les organisations estiment-elles nécessaires pour disposer d'un environnement de données liquide ?



DONNÉES

LIQUIDITÉ

Pour les questions suivantes, pensez à la liquidité des données comme la capacité d'accéder, de combiner et d'analyser de manière transparente des données provenant de diverses sources pour en extraire des informations pertinentes et les appliquer efficacement à des scénarios commerciaux spécifiques. En fin de compte, il mesure la capacité de votre organisation à obtenir les bonnes données au bon endroit et au bon moment.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

- Bien que les données des organisations soient actuellement intégrées, elles demeurent une priorité absolue. La plupart des organisations (83 %) déclarent que leurs données sont actuellement très (56 %) ou extrêmement (26 %) intégrées. En conséquence, l'intégration des données est une priorité pour les organisations, à la fois aujourd'hui (87 %) et dans les deux prochaines années (77 %). Actuellement, un tiers (30 %) déclarent que l'intégration des données est une priorité très élevée, et ce chiffre augmentera dans les deux prochaines années (40 %).
 - Les entreprises déclarent avoir amélioré leur efficacité opérationnelle (57 %) et la fiabilité de leurs données (53 %) grâce à une plateforme intégrée. Cependant, elles rencontrent des difficultés ou des inquiétudes concernant l'intégration de leurs données, notamment la gestion de gros volumes de données (35 %), la gestion des problèmes de sécurité/confidentialité des données (34 %) et la garantie de la qualité/cohérence des données (33 %).
- La moitié des entreprises utilisent des solutions iPaaS pour intégrer leurs sources de données et trouvent bon nombre de leurs attributs attrayants. Les organisations intègrent généralement leurs sources de données en implémentant des API (59 %), en utilisant des processus ETL (50 %) et en utilisant iPaaS (47 %). La plupart des organisations trouvent tous les attributs des solutions iPaaS attrayants, en particulier la rapidité (86 %), l'évolutivité (84 %), la flexibilité (83 %) et l'adaptabilité (83 %).
- Les organisations cherchent à accroître la liquidité de leurs données. La plupart (80 %) déclarent que l'augmentation de la liquidité des données est actuellement une priorité dans leur organisation, et les bureaux du directeur technique (63 %) et du directeur informatique (60 %) sont généralement responsables de la conduite de leurs initiatives en matière de liquidité des données. Cependant, les organisations ont de nombreuses préoccupations concernant l'augmentation de la liquidité des données, notamment la gestion de la confidentialité/sécurité des données (38 %), la garantie de la qualité/exactitude des données (35 %) et l'intégration des systèmes de données (32 %). Elles soulignent que diverses mesures de protection doivent être mises en place pour disposer d'un environnement liquide, notamment des systèmes efficaces de sauvegarde/récupération des données (50 %), des méthodes sécurisées d'intégration et de transfert des données (46 %) et une protection solide par pare-feu et anti-malware (45 %). Presque toutes (94 %) déclarent que la sécurité/confidentialité est très importante pour la liquidité et l'intégration des données au sein de leur organisation.
- Les organisations ont connu du succès grâce à l'IA. Elles utilisent actuellement l'IA (56 %) ou expérimentent son utilisation (34 %). Ces organisations ont connu le plus de succès en intégrant l'IA aux systèmes actuels (85 %), en alimentant les systèmes d'IA en données en temps réel (84 %) et en obtenant une qualité/cohérence élevée des données (84 %) lors de leur application de l'IA. En outre, les trois quarts (76 %) d'entre elles déclarent être en mesure de fonder leurs modèles d'IA sur des données précises/en temps réel.
- Les organisations ayant une liquidité élevée des données accordent une priorité active à l'intégration des données et aux efforts visant à accroître leur liquidité. Celles qui ont une liquidité élevée ont actuellement un niveau élevé d'intégration des données (92 %) et déclarent que l'augmentation de leur intégration des données (95 %) et de leur liquidité (94 %) est une priorité absolue. Elles ont le plus de mal à garantir la qualité/cohérence lors de l'intégration des données (32 %). Ces organisations sont plus susceptibles d'utiliser actuellement l'IA (71 %) et peuvent fonder leurs modèles d'IA sur des données précises/en temps réel (87 %).
 - À l'inverse, les entreprises dont les données sont peu liquides continuent de privilégier l'intégration (72 %) et la liquidité (55 %), mais dans une moindre mesure, et présentent actuellement un niveau d'intégration plus faible (59 %). Leur plus grand défi en matière d'intégration est de gérer des données provenant de sources diverses (44 %). En outre, ces organisations sont moins susceptibles d'utiliser actuellement l'IA (29 %), mais expérimentent son utilisation (48 %).

PROFILS D'INDICE DE LIQUIDITÉ DES DONNÉES

Faible
(n=200, 27%)

Principaux pays (hors États-Unis*) :
Royaume-Uni (27 %), Canada (23 %)

L'organisation est entièrement basée sur le cloud : 17 %

Intégration des données actuelles : 59 %
[Top 2 : Très + Extrêmement Intégré]

Priorité d'intégration des données : 72 %
[Top 2 : Priorité élevée + très élevée]

Augmentation de la liquidité Priorité : 55 %
[Top 2 : Priorité élevée + très élevée]

Utilise actuellement l'IA : 29 %

Capacité à ancrer les modèles d'IA avec
Données précises/en temps réel : 55 %

Moyen (n=332,
44%)

Principaux pays (hors États-Unis*) :
Australie (16 %), Allemagne/Royaume-Uni (13 %)

L'organisation est entièrement basée sur le cloud : 22 %

Intégration des données actuelles : 91 %
[Top 2 : Très + Extrêmement Intégré]

Priorité d'intégration des données : 90 %
[Top 2 : Priorité élevée + très élevée]

Priorité à l'augmentation de la liquidité : 86 %
[Top 2 : Priorité élevée + très élevée]

Utilise actuellement l'IA : 62 %

Capacité à ancrer les modèles d'IA avec
Données précises/en temps réel : 81 %

Haut
(n=218, 29%)

Principaux pays (hors États-Unis*) :
Allemagne (21 %), Royaume-Uni (16 %)

L'organisation est entièrement basée sur le cloud : 21 %

Intégration des données actuelles : 92 %
[Top 2 : Très + Extrêmement Intégré]

Priorité d'intégration des données : 95 %
[Top 2 : Priorité élevée + très élevée]

Priorité à l'augmentation de la liquidité : 94 %
[Top 2 : Priorité élevée + très élevée]

Utilise actuellement l'IA : 71 %

Capacité à ancrer les modèles d'IA avec
Données précises/en temps réel : 87 %



ENTREPRISE

*À l'exclusion des États-Unis, qui avaient volontairement un objectif de terrain plus élevé dans le plan d'échantillonnage. Remarque : l'indice de liquidité des données a été calculé à l'aide d'une notation sur plusieurs questions d'enquête. Le score maximum qu'un répondant pourrait obtenir est de 76. Valeurs inférieures à 50 = Faible ; valeurs comprises entre 50 et 60 = Moyen ; et valeurs de 61 ou plus = Élevé.

TABLEAU DE BORD : INDICE TOTAL ET DE LIQUIDITÉ

	Total (n=750)	Faible liquidité (n=200; 27%)	Liquidité moyenne (n=332; 44%)	Liquidité élevée (n=218; 29%)
Source des données Méthode d'intégration	Mise en œuvre d'API pour un échange de données transparent 59%	Mise en œuvre d'API pour un échange de données transparent 55%	Mise en œuvre d'API pour un échange de données transparent 58%	Mise en œuvre d'API pour un échange de données transparent 63%
Avantages de Plateforme intégrée	Efficacité opérationnelle accrue 57%	Efficacité opérationnelle accrue 58%	Efficacité opérationnelle accrue 53%	Efficacité opérationnelle accrue 61%
Défis avec Intégration des données	Gestion de gros volumes de données 35%	Traiter des données provenant de sources diverses 44%	Gestion des problèmes de sécurité/ confidentialité des données 38%	Assurer la qualité des données et la cohérence 32%
Responsable d'équipe pour augmenter Liquidité des données	<small>Directeur technique</small> 63%	<small>Directeur technique</small> 56%	<small>Directeur technique</small> 64%	DSI 71%
Défis avec Augmentation de la liquidité	Gestion de la confidentialité/sécurité des données 38%	Gestion de la confidentialité/sécurité des données 44%	Gestion de la confidentialité/sécurité des données 37%	Gestion de la confidentialité/sécurité des données 34%
Des garanties sont nécessaires pour Avoir des données liquides Environnement	Systèmes efficaces de sauvegarde/ récupération de données 50%	Surveillance et audit continus des activités de données 53%	Systèmes efficaces de sauvegarde/ récupération de données 49%	Systèmes efficaces de sauvegarde/ récupération de données ; solutions de stockage cloud sécurisées 55%



Q : Comment votre organisation intègre-t-elle ses sources de données ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

Q : Quels avantages votre organisation retire-t-elle de l'utilisation d'une plateforme intégrée ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

Q : Quels sont les défis ou les préoccupations de votre organisation en matière d'intégration de vos données ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

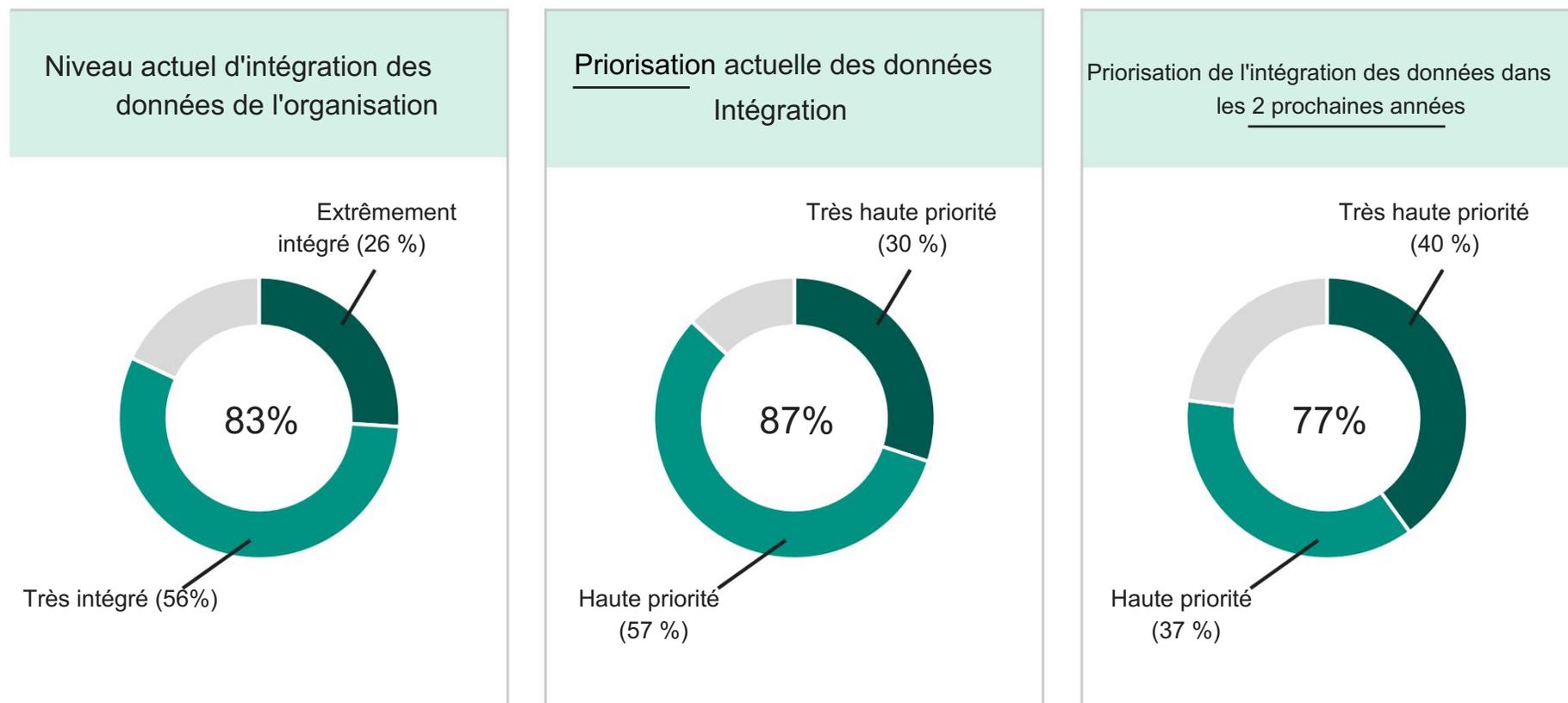
Q : Quels services/équipes sont responsables de la mise en œuvre des initiatives de liquidité des données au sein de votre organisation ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

Q : Quels sont les défis/préoccupations de votre organisation en matière d'augmentation de la liquidité de vos données ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

Q : Selon vous, quelles mesures de protection doivent être mises en place dans votre organisation pour disposer d'un environnement de données liquide ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

LA PLUPART DES ORGANISATIONS DISENT QUE LEURS DONNÉES SONT TRÈS OU EXTRÊMEMENT INTÉGRÉ ACTUELLEMENT

- L'intégration des données est une priorité pour les organisations aujourd'hui (87 %) et dans les deux prochaines années (77 %).
- Un tiers (30 %) déclare que l'intégration des données est actuellement une priorité très élevée pour leur organisation et que cela augmentera dans les prochaines années. deux ans (40%).

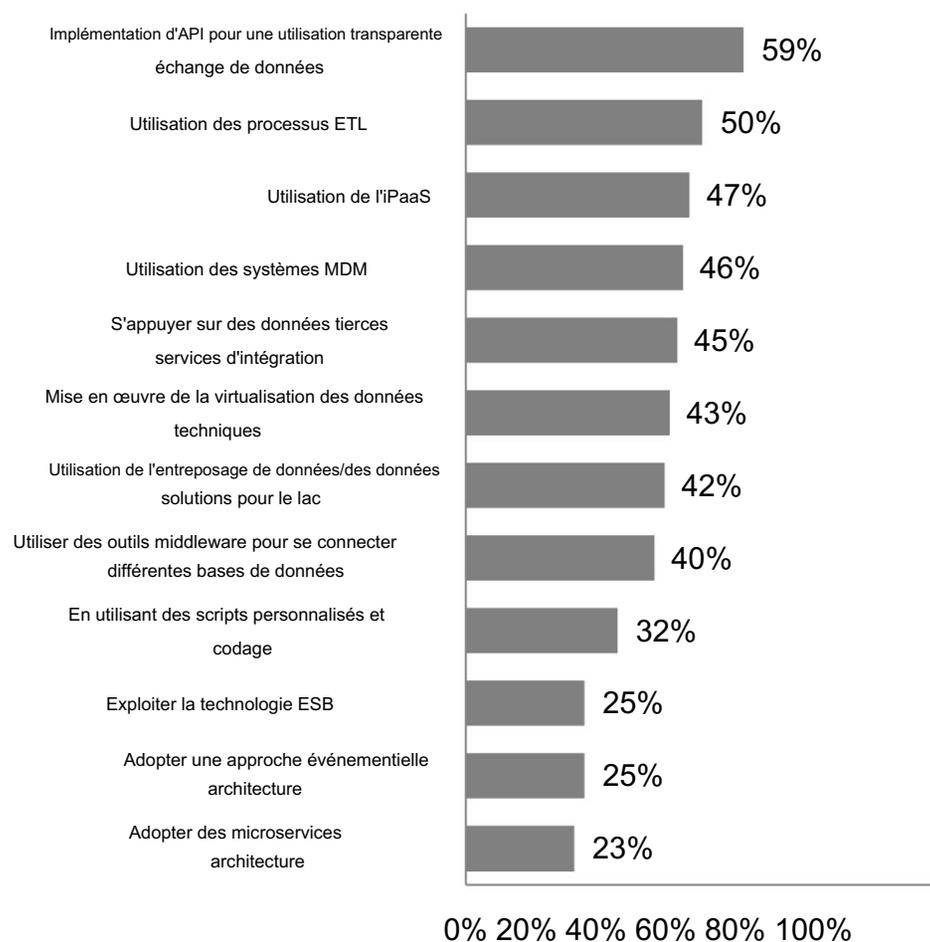


LES ORGANISATIONS INTÈGRENT GÉNÉRALEMENT LES SOURCES DE DONNÉES EN

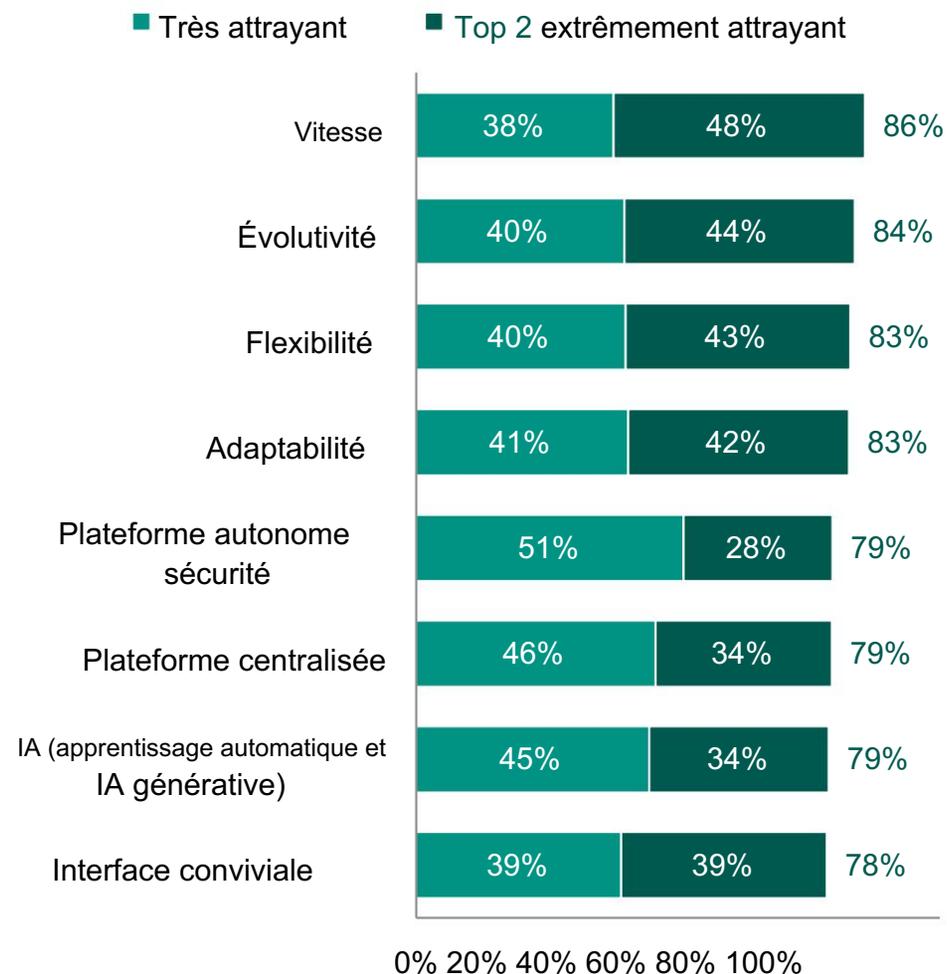
IMPLÉMENTATION D'API, EMPLOI DE PROCESSUS ETL ET UTILISATION D'iPaaS

- La plupart des organisations trouvent tous les attributs des solutions iPaaS attrayants, en particulier la rapidité (86 %), l'évolutivité (84 %) et la flexibilité (83%) et l'adaptabilité (83%).

COMMENT L'ORGANISATION S'INTÈGRE
SOURCES DE DONNÉES



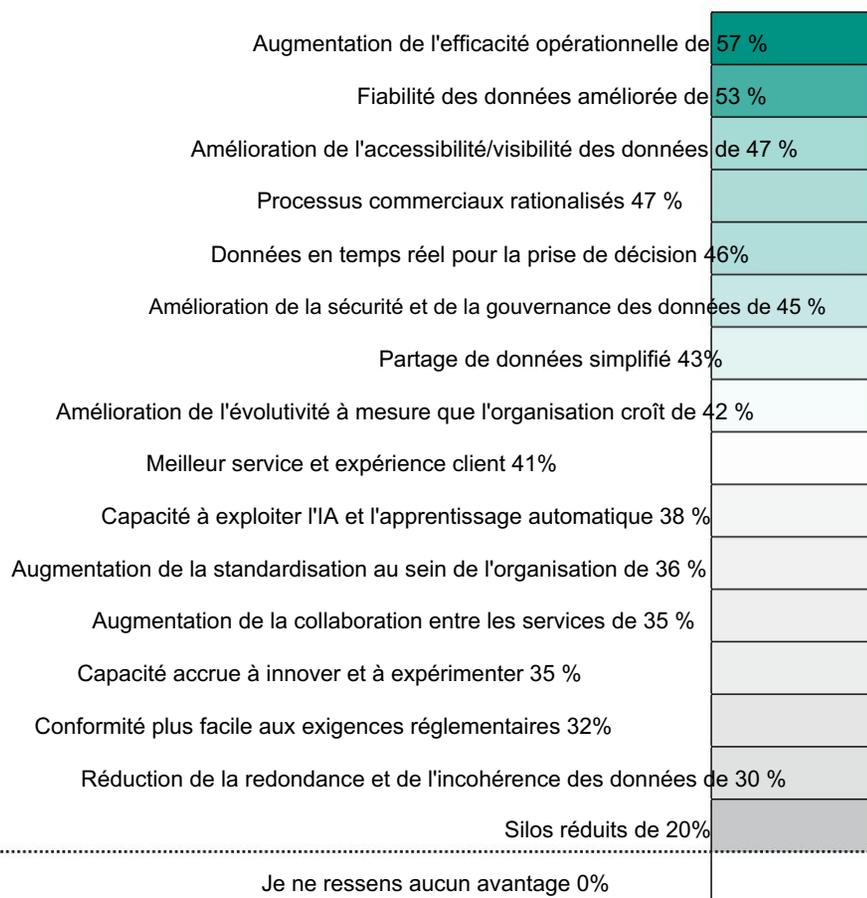
ATTRAIT DES ATTRIBUTS DE LA SOLUTION IPAAS



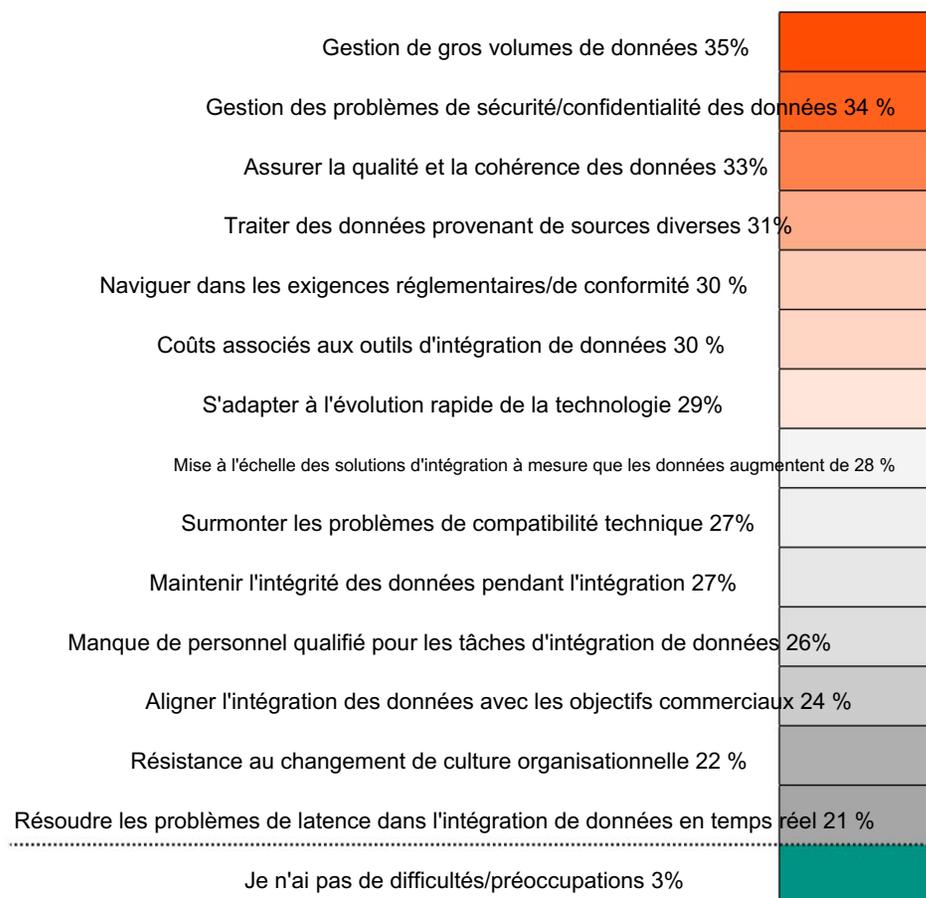
LES ORGANISATIONS OBSERVENT UNE EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE ACCRUE ET FIABILITÉ AMÉLIORÉE DES DONNÉES GRÂCE À UNE PLATEFORME INTÉGRÉE

- Cependant, ils ont des défis/préoccupations concernant l'intégration de leurs données, notamment la gestion de gros volumes de données (35 %), gérer les problèmes de sécurité/confidentialité des données (34 %) et garantir la qualité/cohérence des données (33 %).

AVANTAGES D'AVOIR UN PLATEFORME INTÉGRÉE



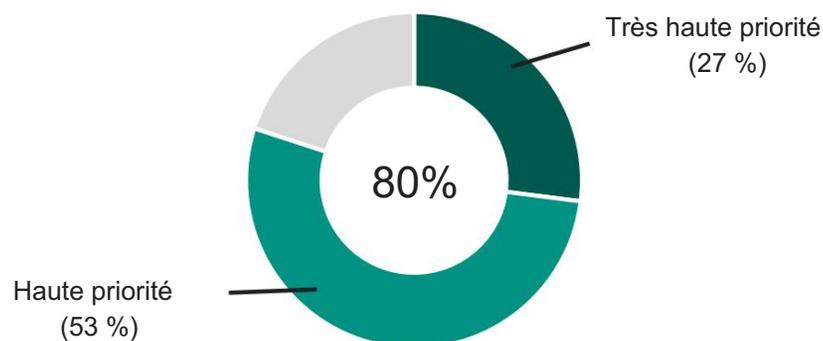
DÉFIS/PRÉOCCUPATIONS AVEC INTÉGRATION DES DONNÉES



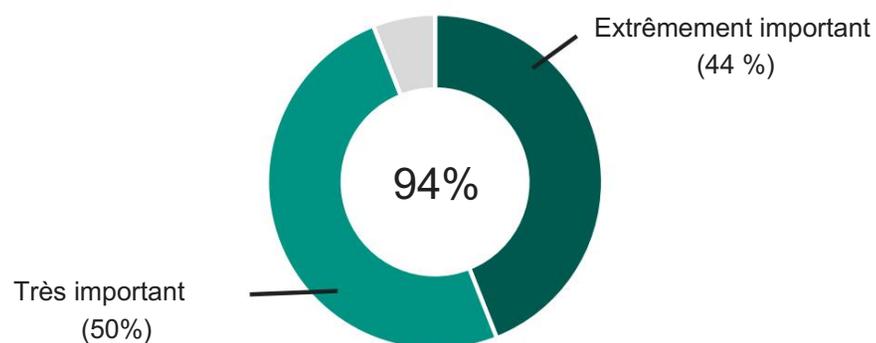
LA PLUPART DES PERSONNES DISENT QUE L'AUGMENTATION DE LA LIQUIDITÉ DES DONNÉES EST ACTUELLEMENT UNE PRIORITÉ DANS LEUR ORGANISATION

- Les bureaux du CTO (63 %) et du DSI (60 %) sont généralement responsables de la conduite des initiatives de liquidité des données au sein des organisations.
- Presque tous (94 %) affirment que la sécurité et la confidentialité sont très importantes pour la liquidité et l'intégration des données au sein de leur organisation.

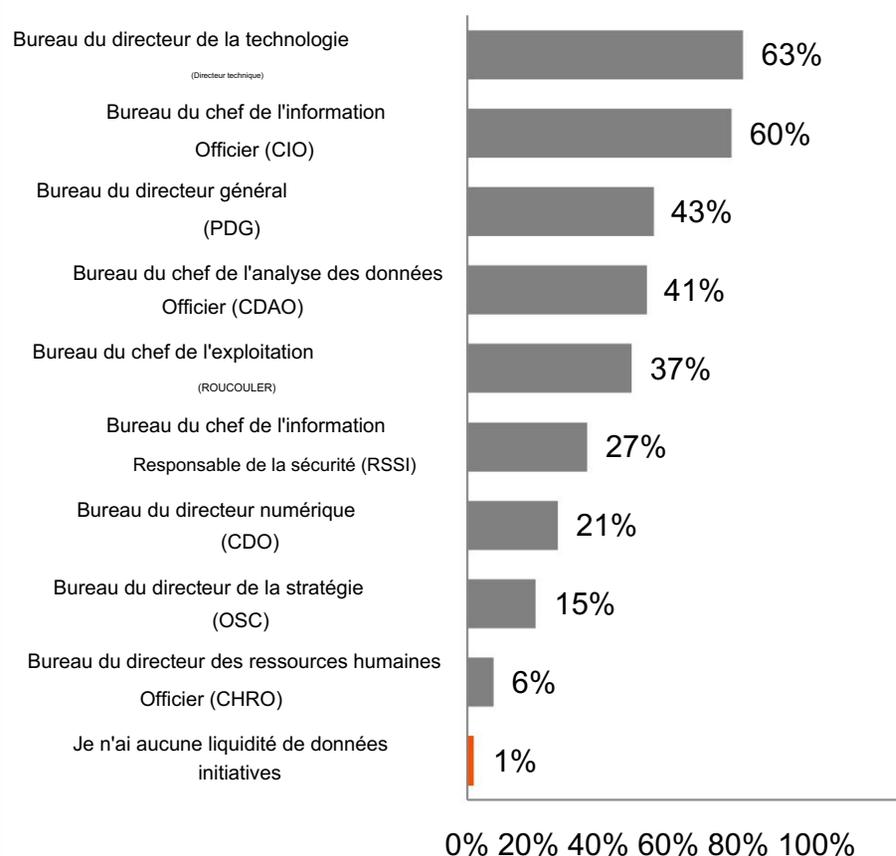
Dans quelle mesure l'augmentation de la liquidité des données est-elle une priorité pour l'organisation à l'heure actuelle ?



Importance de la sécurité/confidentialité pour la liquidité et l'intégration des données au sein de l'organisation



Départements/équipes responsables de la gestion des données Initiatives de liquidité au sein de l'organisation

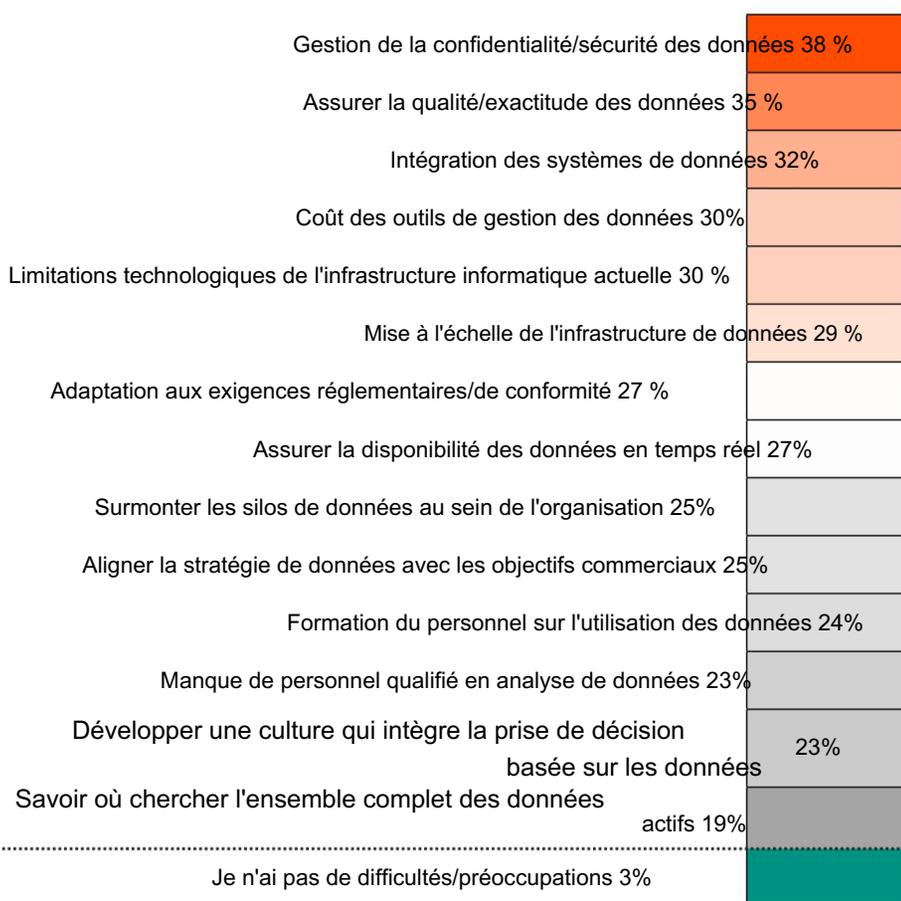


LES ORGANISATIONS ONT DE NOMBREUSES PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT L'AUGMENTATION DU NOMBRE DE DONNÉES

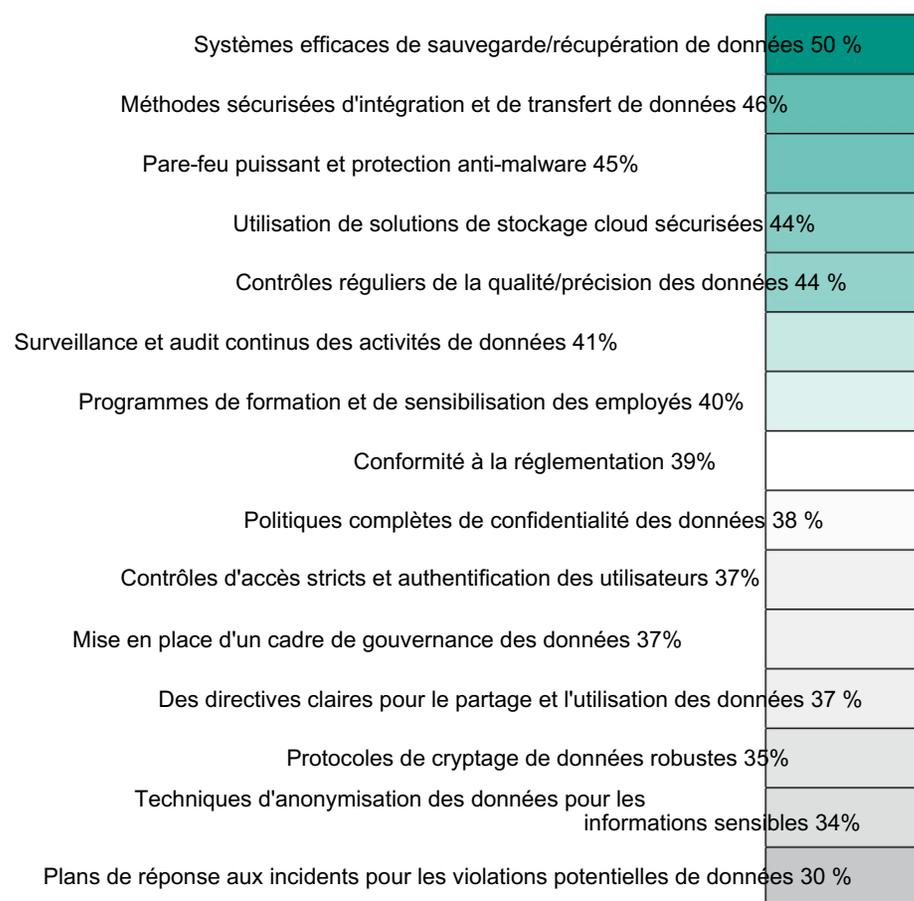
LIQUIDITÉ, Y COMPRIS LA GESTION DE LA CONFIDENTIALITÉ/SÉCURITÉ DES DONNÉES

- Les autres principales préoccupations incluent la garantie de la qualité/exactitude des données (35 %) et l'intégration des systèmes de données (32 %).
- Les organisations notent que diverses mesures de protection doivent être mises en place afin de disposer d'un environnement liquide, en particulier des données efficaces systèmes de sauvegarde/récupération (50 %), méthodes sécurisées d'intégration et de transfert de données (46 %), et pare-feu et anti-malware puissants protection (45%).

DÉFIS/INQUIÉTUDES LIÉS À L'AUGMENTATION DE LA LIQUIDITÉ DES DONNÉES



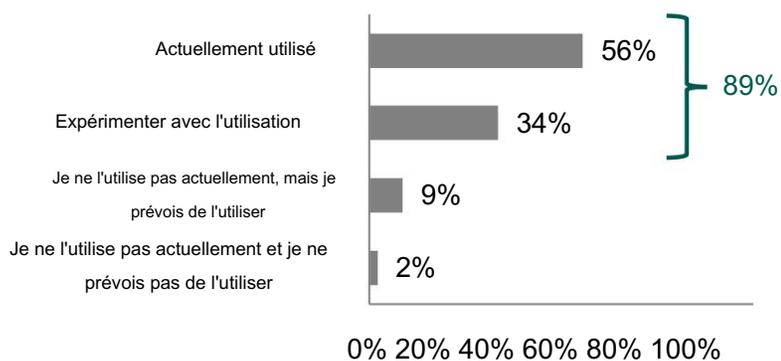
GARANTIES NÉCESSAIRES POUR AVOIR UN ENVIRONNEMENT DE DONNÉES LIQUIDE



PRESQUE TOUTES LES ORGANISATIONS UTILISENT ACTUELLEMENT OU EXPÉRIMENTER L'UTILISATION DE L'IA

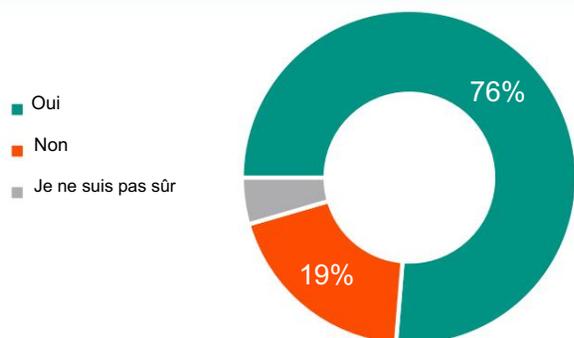
- Les trois quarts (76 %) des répondants déclarent être en mesure de fonder leurs modèles d'IA sur des données précises/en temps réel.
- Les organisations ont le mieux réussi à intégrer l'IA aux systèmes actuels (85 %), en alimentant l'IA en données en temps réel. systèmes (84 %), et en obtenant une qualité/cohérence élevée des données (84 %) lors de leur application de l'IA.

Expérience de l'organisation dans l'utilisation de l'IA



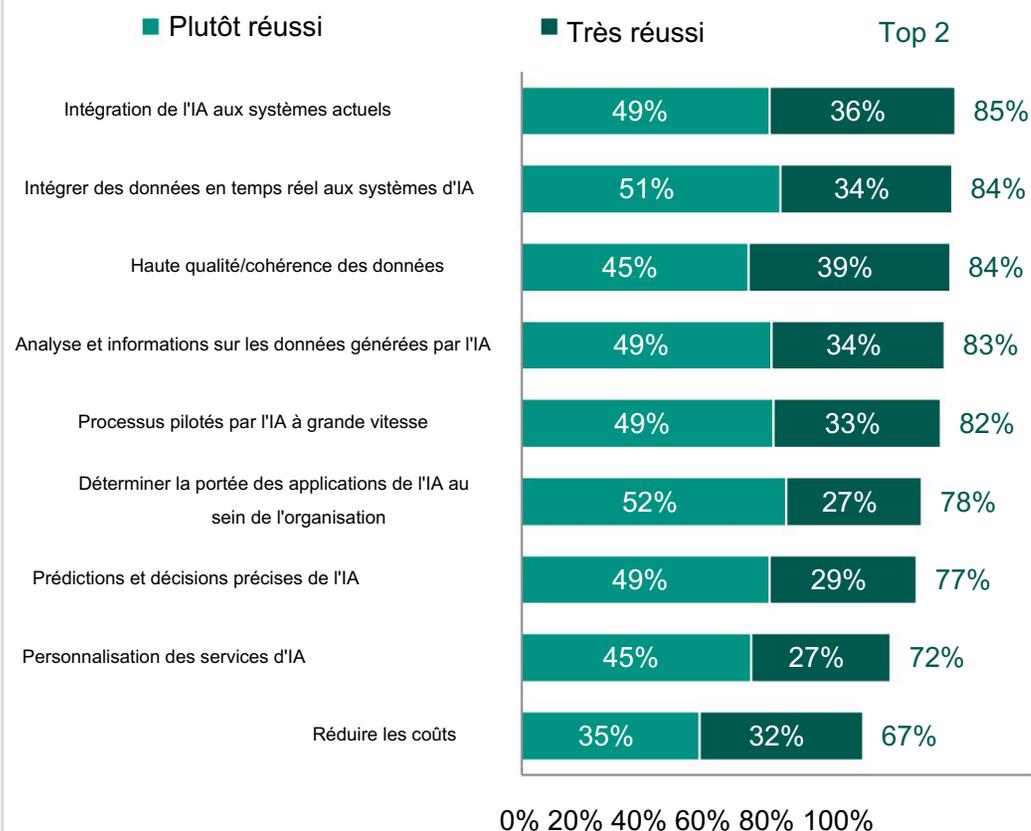
L'organisation a la capacité de mettre l'IA à la terre Modèles avec données précises/en temps réel

[Parmi ceux qui utilisent, expérimentent ou prévoient d'utiliser l'IA]



Succès de l'organisation dans la réalisation Lors de l'application de l'IA

[Parmi ceux qui utilisent ou expérimentent actuellement l'IA]



COMPÉTENCES DE BASE DE HANOVRE

- Prise en charge de l'ensemble de votre flux de travail marketing.

ANALYSE DE MARCHÉ

- Suivi du marché •
 - Actualités du secteur
 - Environnement réglementaire politique
 - Environnement économique
 - Environnement social et culturel
- Prévisions des tendances du marché
 - Technologies émergentes
- Profil et structure du marché
 - Par produit, service ou géographie
- Dimensionnement du marché et part de marché
 - National et international
 - Cartographie des opportunités
- Intelligence concurrentielle
- Évaluation du partenariat
 - Alliances et partenariats • Opportunité de fusion et d'acquisition
 - Analyse

EXPÉRIENCE CLIENT

- Acquisition de clients •
 - Processus de décision du consommateur
 - Génération de leads
 - Informations sur les achats
 - Parcours de décision de l'acheteur
- Segmentation de la clientèle •
 - Besoins des clients
 - Analyse de cluster / segment
 - Identification •
 - Validation des segments
- Gestion de la fidélité •
 - Facteurs clés de performance
 - Analyse des gains/pertes
 - Satisfaction et fidélité • Gestion du cycle de vie client

CYCLE DE VIE DU PRODUIT

- Tests de concept •
 - Préférences de fonctionnalités
 - Validation de produit/service • Analyse conjointe
- Analyse d'opportunité •
 - Analyse de brevet
- Analyse TURF
- Optimisation des canaux •
 - Alignement du territoire de vente
 - Analyse de la chaîne de valeur
- Optimisation des prix •
 - Demande de produits/services
 - Élasticité/Sensibilité des prix
- Évaluation post-lancement
- Analyse du cycle de vie des produits et des services
- Analyse de la gamme de produits/services
- Prévision des ventes

STRATÉGIE DE MARQUE

- Audit de marque
 - Notoriété et perceptions • Attitude et utilisation
 - Cartographie perceptuelle
- Communication de marque •
- Positionnement
 - Analyse d'images et de messages
- Performance de la marque
 - Santé et équité • Analyse des écarts • Analyse SWOT • Suivi continu
- Évaluation du mix marketing
- Performances des campagnes
 - Tests publicitaires



Merci.

CONTACT

Amanda Blake Directrice
de l'engagement client

E: ablake@hanoverresearch.com

P: 202.559.0050

 hanoverresearch.com