

Les enjeux de la Supply Chain, vision à 10 ans

La Supply Chain face aux évolutions du marché



SOMMAIRE

Introduction	3
1. Les tendances observées	4
2. Un contexte socio-économique et logistique en évolution	5
3. A quoi ressemblera la Supply Chain dans 10 ans ?	7
Conclusion	11



INTRODUCTION

Les acteurs du retail, de l'industrie ou encore les prestataires logistiques ou de transport ont dû affronter nombre de bouleversements ces dernières années. Entre les aléas géopolitiques et économiques, les profondes évolutions des modes de consommation, mais aussi l'apparition de nouvelles technologies et la prise en compte grandissante des enjeux environnementaux, une question s'impose : comment les entreprises vont-elles faire évoluer la gestion de leur chaîne d'approvisionnement pour, dans certains cas survivre et, dans d'autres, prospérer ?

Cet e-book permet de faire l'état des lieux de la Supply Chain, en partant des grandes tendances du marché et du contexte socio-économique pour ensuite se projeter sur les grandes évolutions attendues lors de ces 10 prochaines années.

« La Supply Chain fait face à de multiples enjeux, dans un contexte mondial d'une grande complexité. Avec l'apport des nouvelles technologies, et face aux enjeux de la transition énergétique et écologique, les acteurs du secteur font évoluer leurs pratiques pour servir les clients de manière efficiente et transparente. Ainsi, la Supply Chain dans 10 ans sera collaborative, inclusive, sécurisée et plus durable. Generix entend prendre toute sa part dans cette évolution, en proposant des solutions logicielles toujours plus performantes et avant-gardistes »

I. Les tendances observées

Les acteurs du retail, de l'industrie ou encore les prestataires logistiques ou de transport doivent aujourd'hui faire preuve d'une adaptabilité toujours plus grande pour rester compétitifs et répondre aux besoins des clients. La compréhension des enjeux actuels du secteur est primordiale pour cela. Et ils sont nombreux :



1. S'adapter aux clients : les entreprises doivent tirer leur épingle du jeu par rapport aux attentes de leurs clients. Pour cela, elles doivent développer une capacité à créer des services différenciants (livrer plus vite, livrer mieux, livrer de manière éco-responsable) ou des services innovants de niche. Le maître mot ? Satisfaire le client, pour le fidéliser et valoriser le service que propose l'entreprise autour du produit.



2. Développer une logistique durable : le développement durable est au cœur de toute la logistique, et doit être pensé à tous les niveaux, aussi bien dans les process de l'organisation qu'au niveau des infrastructures. La traçabilité logistique est également un enjeu environnemental important, notamment pour améliorer la confiance des clients.



3. Gérer les contraintes réglementaires : les normes et les règles sont multiples, en matière de politique publique, de développement durable ou encore de qualité. Cet enjeu s'accroît d'année en année avec l'internationalisation de la Supply Chain : les contraintes légales se multiplient, et l'organisation doit être capable de respecter chaque spécificité locale, en fonction des pays et des régions du monde.



4. Décloisonner et unifier la Supply Chain : avoir une vision transverse de la Supply Chain devient indispensable. L'enjeu est de trouver comment partager sur l'ensemble de la chaîne, c'est-à-dire du producteur jusqu'au consommateur, toute l'information en temps réel. Cela permet ainsi de prendre conscience plus rapidement d'un problème et de décider de l'action à mener pour en réduire l'impact négatif sur la satisfaction client.



5. Centraliser et mutualiser la Supply Chain pour massifier les achats et réduire les coûts : les entreprises délèguent de plus en plus à des experts de la logistique les opérations de stockage, préparation de commande, etc. pour se recentrer sur leur savoir-faire. Ainsi, un entrepôt peut par exemple accueillir les produits de différentes sociétés. Ces pratiques collaboratives permettent de partager les coûts et réduire l'empreinte carbone.

II. Un contexte socio-économique et logistique en évolution

Entre les crises géopolitiques, économiques et sanitaires, l'émergence de nouveaux outils et la prise de conscience écologique, le contexte global évolue rapidement. Ces changements vont avoir des répercussions majeures sur les tendances de la Supply Chain. Quatre grandes évolutions sont en cours :

1. Les modes de consommation

Aujourd'hui, les options de logistique spécialisée explosent.

La **livraison de proximité**, par exemple, progresse dans les villes ou sur des cibles de niche, comme les personnes âgées, sans véhicule, résidant dans un immeuble ou encore les parents de jeunes enfants. Les clients cherchent une offre personnalisée et réactive, avec des livraisons flexibles notamment pour les produits volumineux et lourds. Face à ces demandes, les entreprises affrontent un défi de taille : poursuivre et amplifier ce service de proximité, tout en éloignant les entrepôts de l'hyper-urbain, les villes étant de plus en plus réticentes à laisser s'installer des « dark-stores » ou de la logistique en centre-ville.



On observe également le développement de services logistiques adaptés à deux autres grandes tendances : **la consommation locale et le marché de seconde main**. Les sites web spécialisés en articles d'occasion sont en plein essor. Leur performance est telle que désormais de grands enseignes comme Ikea, Zara, Decathlon veulent reprendre la main sur ce marché, et sécuriser leur image de marque. La consommation locale prend également de l'ampleur. Mais la logistique sur ce marché, occupé par de micro-organismes, est très difficile à massifier et à maximiser. L'enjeu étant de travailler avec énormément de petits acteurs, avec des moyens restreints.

2. Des bouleversements technologiques et sociétaux

Environnement, sécurité (alimentaire et informatique), législation... Nos sociétés évoluent rapidement, avec des changements majeurs. A cela, s'ajoute l'instabilité d'un grand nombre de variables, qui oblige la logistique à se réinventer. Le **prix de l'énergie** très fluctuant pousse par exemple la chaîne logistique à une réflexion sur le transport des marchandises, pour optimiser la consommation des camions, leur remplissage ou encore passer sur des énergies alternatives.

Les crises sanitaires et géopolitiques, les différentes **pénuries de main d'œuvre et de matériaux**, ainsi que **les bouleversements démographiques et de capacité de production**, obligent également le secteur à se réformer en profondeur et à se poser les bonnes questions. Dans quelle mesure l'approvisionnement se fera-t-il depuis les mêmes endroits du globe ? Les bassins de consommation resteront-ils les mêmes ? Quels pays vont capter la main-d'œuvre ? C'est potentiellement tout le barycentre du transport et des entrepôts qui va progressivement évoluer.

3. La Supply Chain

La Supply Chain elle-même évolue rapidement, avec une exigence accrue des consommateurs **sur la disponibilité de l'information quant à leurs commandes**. Ces derniers cherchent désormais de la transparence à toutes les étapes : ils veulent savoir où en est leur commande. Les entreprises se retrouvent donc face à un besoin de rassurer le consommateur en partageant l'information en temps réel.

Le **retour de la spécialisation** est un autre phénomène qui fait évoluer la chaîne d'approvisionnement. Alors que la tendance jusqu'à présent se résumait à la possibilité de tout traiter, les entreprises sous-traitantes de la logistique cherchent désormais à être expertes d'un domaine. Cela leur permet de gagner en performance et d'offrir des services à haute valeur ajoutée. Elles sont ainsi moins confrontées à la concurrence et peuvent mettre en place de la mutualisation et de la collaboration, pour atteindre leurs objectifs de performance et réduire le coût environnemental.

Enfin, la motivation et la rétention des employés représente un challenge considérable, et transformera probablement une partie de la Supply Chain telle que nous la connaissons. Les pays industrialisés devront trouver des solutions pour faire briller les métiers de la logistique et ainsi conserver leur attractivité. Pour cela, le management va évoluer et le secteur doit trouver le bon équilibre entre robots et employés, automatisation et main d'œuvre humaine.

4. Les technologies

Les entreprises considèrent l'adaptation aux nouvelles technologies comme l'un des défis stratégiques les plus importants à relever au cours des prochaines années. Les systèmes de gestion d'entrepôt basés sur la localisation en temps réel, les plateformes d'orchestration multi-agents, les jumeaux numériques, les camions autonomes ou encore la planification de main-d'œuvre en entrepôt sont autant de technologies qui vont s'imposer progressivement dans le secteur de la logistique et sur lesquelles il sera possible de s'appuyer pour résoudre certaines problématiques. Les nouvelles technologies devront ainsi permettre de **trouver des solutions innovantes pour diminuer les coûts, maintenir l'engagement des employés** et lutter contre la pénurie de ressources, et enfin **calculer et piloter l'impact carbone des activités**.



Découvrez plus en détail les technologies les plus prometteuses des entrepôts de demain ! [Cliquez ici](#)



III. A quoi ressemblera la Supply Chain dans 10 ans ?

1. Une Supply Chain découplée et collaborative

Le découplage et la collaboration au sein de la Supply Chain vont permettre à l'information de circuler de manière fluide entre les différents acteurs de la chaîne logistique, avec une visibilité en temps réel.

Le découplage des entreprises d'un même écosystème permettra d'accroître la productivité et les performances. Ainsi, les opérations transport et logistique pourront être optimisées et mutualisées pour que les équipes se facilitent le travail en collaborant. Notamment en faisant en sorte que l'organisation soit mieux articulée au sein de l'entrepôt. Cela permettrait d'évaluer préalablement les contraintes et par conséquent d'avoir une meilleure visibilité du volume de marchandises à traiter dans des conditions optimales.

Une collaboration inter-entreprises est même envisageable en associant des organisations indépendantes et parfois même concurrentes, au travers de la mise en commun et de la coordination de ressources, de moyens et d'informations logistiques : mutualisation des achats, des zones de stockage, du transport, du savoir-faire, des données de marché, etc. Cela permet de partager les coûts et de diminuer l'empreinte carbone de chaque entreprise.

Pour pousser ces pratiques collaboratives, il est possible de s'appuyer sur plusieurs technologies, comme **les plateformes collaboratives** ou **les solutions multi-tenants mutualisées**, qui permettent d'utiliser la même plateforme pour partager une information. **Les KPI sectoriels partagés** ou **les simulations d'impact des commandes** permettent de se projeter dans plusieurs scénarios.



Zoom sur... la solution Collaborative Replenishment de Generix

Generix Collaborative Replenishment est une solution de gestion collaborative des stocks et des approvisionnements. Generix intègre plus de 25 ans d'expertise, développée en coopération avec les clients distributeurs, FMCG et 3PL de Generix.

La solution de Generix Collaborative Replenishment réinvente ainsi la gestion partagée des approvisionnements, en augmentant la productivité des utilisateurs, les performances métiers et tirant profit des nouvelles technologies : cloud, analytics, RPA et deep learning.

2. Une Supply Chain automatisée et agile

L'agilité de la Supply Chain se définit par sa capacité à revenir à un fonctionnement stable après une perturbation. Elle doit pour cela être capable de rétablir l'ensemble des flux dans les meilleurs délais, pour minimiser la dégradation des différents indicateurs de performance. En adoptant une approche agile de la logistique, l'entreprise peut mettre en place des stratégies pour anticiper et ainsi ne plus subir les tensions de plein front.

L'information en temps réel permettra une surveillance accrue de la bonne exécution des opérations. Elle pourrait également favoriser l'émergence d'une prise de décision automatisée, basée sur la prédiction et la simulation. Avec des données collectées de meilleure qualité, il serait ainsi possible de réduire les perturbations et de prendre les bonnes décisions, dans un temps record.



Quelles technologies pourraient s'imposer dans la mise en place d'une Supply Chain agile ? En premier lieu, **les intelligences artificielles de mise sous contrôle**, ainsi que **les moteurs prédictifs et de simulation** vont être des alliés naturels pour maximiser les capacités d'anticipation des organisations. On peut envisager un système de gestion du transport (TMS) qui, combiné à des capacités d'intelligence artificielle avancées,

peut générer plusieurs plans de transport. Ces plans pourraient alors être utilisés comme solutions de secours en cas de problèmes. En s'appuyant sur un reporting précis des précédentes livraisons, cela permettrait d'analyser les performances et d'apprendre des erreurs passées pour anticiper des problèmes récurrents. Nous pouvons citer également les "multi-agent orchestration platforms", les jumeaux numériques, et le Resource Planning & Optimization : autant de technologies qui vont œuvrer pour la mise en place d'une Supply Chain agile.



3. Une Supply Chain inclusive et attractive

Comme évoqué précédemment, les secteurs de la logistique et du transport font face à des problématiques de **captation et de rétention de la main-d'œuvre**.

La Supply Chain dans 10 ans devra donc avoir adressé cette difficulté, en proposant un environnement professionnel amélioré pour les collaborateurs concernés, à toutes les étapes de la chaîne logistique. Les organisations devront mettre en place un certain nombre de bonnes pratiques pour leurs employés, en tenant compte de leurs différentes attentes et de leur bien-être. Cela passera par de nombreuses mesures : **intervention de la robotique pour les tâches les plus pénibles, optimisation de l'ergonomie du poste de travail**, plus grande **diversité de l'affectation des tâches**, mise en place de mesures de **gamification**, etc.

L'administration des plannings sera également un levier intéressant.

Cette méthode de gestion de la chaîne logistique **visent à optimiser l'utilisation des ressources disponibles** dans un entrepôt, afin de maximiser l'efficacité des opérations. Il s'agit d'un processus qui combine la gestion de plusieurs ressources clés, notamment la main-d'œuvre, les équipements tels que les automates, les chaînes mécanisées, les trieurs ou les racks, les stocks et les espaces de stockage. En y ayant recours, les responsables de l'entrepôt peuvent anticiper les besoins et mettre en place des plans d'action pour s'assurer que les ressources nécessaires soient bien disponibles au moment où elles sont requises.

Les collaborateurs sont affectés à des tâches différentes, leur courbe d'apprentissage est mieux maîtrisée et leur efficacité maximisée. Cela génère ainsi une satisfaction plus importante dans leur travail au quotidien.



4. Une Supply Chain durable

Le transport a un impact fort sur l'empreinte carbone et, à ce titre, la chaîne logistique a un rôle important à jouer dans la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre.

La **gestion des impacts environnementaux des infrastructures** (entrepôts, routes, moyens de transport) et **des consommables** (emballages, carburants, ...) n'est plus optionnelle. La Supply Chain durable s'inscrit aussi dans une démarche de maximisation des solutions recyclables qui doivent mener vers une gestion zéro déchet.



La transparence de bout en bout de la chaîne est indispensable et les initiatives de durabilité doivent s'étendre de l'approvisionnement des matières premières jusqu'au dernier kilomètre. Pour arriver à cet objectif, la Supply Chain va devoir se doter de toutes les technologies nécessaires de traçabilité et de simulation de l'impact carbone.

5. Une Supply Chain sécurisée

La sécurité de la chaîne logistique sera plus que jamais une priorité, notamment dans trois domaines importants : l'accidentologie, la traçabilité et la cybersécurité. Les brèches dans les systèmes peuvent endommager, perturber ou détruire les opérations. Les vulnérabilités au sein d'une chaîne logistique peuvent générer des coûts incontrôlés, des calendriers de livraison inefficaces et une perte de propriété intellectuelle. En outre, les produits compromis peuvent nuire aux clients et à l'entreprise, et entraîner des poursuites judiciaires indésirables si le problème n'est pas résolu. Les systèmes de gestion de la sécurité contribueront à protéger les chaînes logistiques en vue d'une livraison plus sûre et plus efficace des marchandises, et à assurer leur rétablissement rapide en cas de perturbation.

Que ce soit pour la traçabilité alimentaire, l'accidentologie ou la cybersécurité, plusieurs technologies vont aider à la sécurité de la Supply Chain telles que l'internet des objets pour des contrôles du risque lié aux matériels, des plateformes collaboratives de traçabilité ou encore la capacité de résilience du cloud.



Pour conclure

La Supply Chain se trouve à un carrefour crucial, confrontée à un ensemble complexe de défis et d'opportunités. Cela pourrait fortement influencer son évolution lors des 10 prochaines années.

Les attentes des clients évoluent rapidement, avec une demande croissante de services personnalisés, durables et transparents. Les entreprises doivent s'adapter en développant des solutions innovantes et en intégrant la durabilité dans leur logistique, le tout dans un contexte socio-économique en constante mutation. La Supply Chain doit anticiper ces changements et s'appuyer sur des nouvelles technologies pour rester agile et réactive.

C'est pourquoi Generix, via ses solutions, souhaite rester à la pointe de la technologie pour optimiser la performance de la Supply Chain en intégrant constamment les dernières innovations technologiques proposées.

Contactez-nous sur [generixgroup.com](https://www.generixgroup.com)

» À propos de Generix Group

Generix Group est un éditeur SaaS, leader des solutions de Supply Chain Collaborative qui facilitent les échanges de biens et de données dans le monde entier, entre fournisseurs et clients, en pilotant l'ensemble de leurs flux, de manière responsable.

Sa plateforme de services digitaux innovants permet d'optimiser la gestion des flux physiques, en coordonnant l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la production à la livraison grâce à ses solutions WMS, TMS, RMS et VMI ; mais aussi des flux logiques et financiers, en intégrant les systèmes de tous les acteurs de la chaîne, de la commande à son règlement, avec ses solutions d'e-invoicing, e-reporting, EDI, P2P et O2C.

Generix Group crée un écosystème unique au service de ses clients, garantissant performance et durabilité, en connectant l'ensemble des acteurs mondiaux du commerce, de l'industrie et des services, pour favoriser la transition vers plus de sobriété numérique et énergétique. Avec près de 1000 collaborateurs, Generix Group accompagne au quotidien plus de 5000 entreprises dans plus de 60 pays, comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor et Ferrero, et traite chaque année plus de 500 millions de factures, plus de 40 millions de lignes de commandes chaque mois ou encore 8 millions de messages EDI par jour.

Pour en savoir plus : [**www.generixgroup.com**](https://www.generixgroup.com)