



Eleven Labs



Applications web :
vous pouvez (encore)
gagner en agilité !

Sommaire

P. 3

Introduction

P. 4

Applications web :
comment choisir entre refonte
et création “from scratch” ?

P. 9

Choisir entre logiciel
sur-mesure ou payant :
4 questions à se poser

P. 18

7 facteurs de réussite de
votre projet d'application web

P. 24

Accompagnement projet web :
choisir le bon partenaire

P. 30

Studio Eleven Labs : donnez
une nouvelle dimension à
votre équipe produit !

P. 35

5 bénéfices concrets de la
collaboration avec le Studio
Eleven Labs

P. 40

Conclusion


Introduction

Les applications web, déjà bien présentes auprès du grand public, se multiplient dans le secteur B2B et au sein des organisations. Pour les entreprises, les applications web sont **gages de modernité**, elles répondent aux besoins des utilisateurs et participent à la stratégie de croissance, à la compétitivité face à la concurrence, aux échanges dématérialisés avec les clients et les partenaires.

La conception et le déploiement de ces applications requièrent un mix de compétences techniques et de qualités humaines spécifiques. Faute de ressources internes disponibles, cela implique de se tourner vers un **prestataire technologique aguerri**.

En tant que Responsable Innovation, il en va de votre responsabilité de dénicher la perle rare. pour **garantir le succès de votre projet d'application web** ! Méthodologie, approche, interlocuteur, équipe projet... Tous les critères de sélection doivent être passés au crible pour faire le bon choix.

Dans ce livre blanc, nous décryptons pour vous **les enjeux et les bonnes pratiques de la conception d'applications web** : quelles méthodologies projet privilégier ? Comment gagner en efficacité dans votre projet digital ? Quels sont les 7 facteurs de succès de ce type de projet ? Vers qui se tourner pour bénéficier du meilleur accompagnement ? Toutes les réponses sont dans ce livre blanc ! Bonne lecture !



Applications web : comment choisir entre refonte et création “from scratch” ?

De façon régulière, dans votre entreprise, les métiers expriment le besoin de disposer de nouvelles applications — web, mobiles, site internet, etc. — pour gagner en performance ou implémenter de nouveaux business models.

Face à ce type de demande, il s’agit notamment de déterminer si vous vous engagez sur la refonte d’application existante ou dans la création ex nihilo d’une nouvelle application. L’enjeu ? Dimensionner l’investissement et choisir la voie la plus agile pour délivrer les fonctionnalités attendues.

Valider le besoin business ou technique

Avant de faire des choix structurants pour une nouvelle application web, il est primordial de **prendre un peu de hauteur**. Inutile d'arrêter des options fonctionnelles ou technologiques avant de vous être assuré de la pertinence de la demande sur le plan "business".

Il est donc important d'être précis sur les objectifs de la future application. Quelles fonctions doit-elle apporter ? Comment allez-vous mesurer sa performance, son succès ? Qui sont les utilisateurs ciblés ?

Ces questions peuvent sembler tomber sous le sens. Mais ce serait un tort de les négliger. Elles aident en effet à caractériser plusieurs éléments déterminants pour le cours du projet :

- **situer le projet** dans l'environnement applicatif et technique existant
- **calibrer l'investissement** en fonction des bénéfices attendus
- **identifier un référent métier** pour guider le développement

(Les réponses seront évidemment très différentes selon que votre projet porte sur la création d'un site e-commerce ou sur une extension de CRM destinée à apporter des données nouvelles à vos commerciaux).

Le besoin de disposer d'un nouvel outil numérique peut aussi être **guidé par des impératifs techniques**, comme l'impossibilité de faire évoluer une application ou la difficulté à l'interfacer avec des outils récents.

Ce cas plaide naturellement pour une refonte sur un périmètre équivalent. Mais ce peut être aussi l'occasion d'aborder le projet comme s'il s'agissait d'une application totalement nouvelle. Vous re-validerez ainsi sa pertinence business et opérationnelle. Et vous choisirez le meilleur champ fonctionnel et les bonnes options techniques pour la "mettre à niveau".



Réaliser un audit de l'existant sur le plan fonctionnel

Une fois le bien fondé “business” de la (future) nouvelle application validé, l'objectif demeure de **dimensionner l'effort au plus juste** — et d'éviter de réinventer la roue.

Cela passe par un audit fonctionnel de l'ensemble des outils à disposition du métier concerné. En situant votre (future) application, vous pourrez ainsi mieux cerner la nature du développement à réaliser.

Si le périmètre fonctionnel de la nouvelle application n'est pas couvert par une application existante - par exemple, si vous vous dotez d'un site e-commerce pour la première fois - **il s'agit d'une création “from scratch”**.

Cela ne veut pas dire non plus que vous allez progresser sur un territoire totalement vierge : vous devrez regarder ce qui “se passe à côté” et **anticiper l'intégration de cette application** avec les autres outils métier de votre entreprise.

Si le périmètre de la nouvelle application était déjà couvert — restructuration d'un site e-commerce, enrichissement d'un module d'ERP ou de CRM — il s'agit d'une refonte ou de la modernisation d'un existant.

Vous pourrez alors tirer parti des observations données/résultats sur l'application existante — lacunes identifiées, données manquantes d'une part, fonctionnalités à ne pas reconduire, informations inutiles d'autre part — pour affiner le périmètre de cette refonte.

À priori, dans le cas d'une modernisation, une partie des interfaces avec les autres outils métier (notamment échanges de données) pourra être conservée. Toutefois, il reste conseillé de **valider l'intégration avec le reste de l'environnement applicatif**, plutôt que de la considérer comme acquise.

Plus largement, l'audit fonctionnel peut aussi vous aider à **identifier différentes opportunités de rationalisation du parc applicatif**. Les nouvelles fonctionnalités demandées pourront aussi être mises en œuvre en enrichissant une application existante, en fusionnant des outils en place ou même [en remplaçant un logiciel SaaS](#) trop fermé.



Dresser un panorama applicatif

Pour fixer encore plus précisément le cadre du développement à réaliser, vous pouvez pousser l'inventaire de l'environnement applicatif au-delà des aspects fonctionnels, jusqu'au niveau technologique. Un panorama applicatif détaillé vous apportera de nouveaux angles de vue pour :

- **détecter des outils trop datés** ou basés sur des technologies avec lesquelles la nouvelle application ne pourra pas s'interfacer,
- **veiller à l'homogénéité des applications** en termes d'utilisabilité : expérience / interfaces utilisateurs (UI/UX), adaptation aux nouveaux usages - notamment pour des applications destinées à des publics externes à l'entreprise (clients, partenaires, consommateurs),
- **repérer les "intangibles"** — type ERP — les applications structurales et structurantes, installées durablement dans l'environnement applicatif de l'entreprise et avec lesquelles la nouvelle application devra s'intégrer ou s'interfacer.

Ces points vous aident à détecter si le développement de votre nouvelle application ne justifie pas une mise à niveau plus large au niveau technologique ou "UX & UI".

En complément, il est aussi judicieux de considérer votre nouvelle application sous l'angle des données en listant les informations dont elle aura besoin — et leur source, ainsi que celles qu'elle devra produire — et leur mode de mise à disposition.

Cette posture “data” vous oblige à passer en revue les grandes fonctions de l'application, et donc à vous concentrer sur celles qui sont prioritaires. Dans le même temps, vous anticipez les interfaces et les échanges de données entre votre future application et les autres outils — ce qui est fondamental pour la construire proprement.

Fort de ce panorama applicatif complet, vous êtes armé pour décider ce qu'il faut garder, ne pas abandonner et préciser le périmètre du projet de votre nouvelle application web.

Passer aux cribles “business”, “fonctionnel” et “technique” toute nouvelle demande d'application web émanant d'un métier permet de **capitaliser au maximum sur l'existant**. Qu'il s'agisse d'une refonte ou d'une création d'outil numérique, l'objectif est de **concentrer les développements sur des périmètres fonctionnels générateurs de valeurs**, plutôt que de multiplier les outils.

Chez Eleven Labs, nous considérons qu'un environnement métier “idéal” comporte entre 5 et 10 applications verticales “Best of Breeds” performantes. C'est dans cette optique que notre Studio aborde les projets digitaux qui lui sont confiés.

Choisir entre logiciel sur-mesure ou payant : 4 questions à se poser



Qu'il s'agisse d'aider les équipes à gagner en productivité, d'optimiser des processus, de mieux collaborer ou de dématérialiser certaines tâches, une nouvelle application web vient en renfort de la performance de l'entreprise. Mais pour assurer son efficacité, il est important de l'intégrer au mieux au système d'information et aux outils en place (business, métier, legacy...). Au départ, deux choix s'offrent à vous : celui du logiciel payant ou de la solution développée sur mesure. Avant de choisir, vous devez vous poser les bonnes questions.



1 Quelle intégration avec le parc applicatif existant ?

Le premier réflexe à avoir lorsque vous cherchez à intégrer un nouveau logiciel au sein de votre entreprise, c'est d'**interroger votre parc applicatif**. Que contient-il? Se compose-t-il d'applications maison ou de logiciels ? Où sont-elles hébergées ? Quelles données sont nécessaires à la nouvelle solution? Des interconnexions devront-elles être mises en place entre le nouvel outil et l'existant? Cette première étape vous permettra d'évaluer l'existant afin d'en tirer parti au mieux. En effet, inutile de tout réinventer si les logiciels en place sont satisfaisants ou peuvent être exploités ou connectés à votre future application.

Logiciel payant

Une application payante est structurante : elle impose son périmètre fonctionnel, ses connecteurs, son hébergement cloud, etc. Les logiciels payants s'adressent plutôt à des **besoins généralistes ou à des métiers identifiés, aux processus normalisés**. Ils seront moins pertinents si l'activité est spécifique, les process peu courants ou les besoins très complexes. Dans ces cas, le logiciel standard aura du mal à couvrir tous les besoins ; ce qui peut entraîner une forte insatisfaction de la part des utilisateurs et peut également favoriser le shadow IT.

Attention également à **l'hébergement des données** avec une application SaaS : veillez à ce que votre prestataire soit référencé et conforme à la politique interne de l'entreprise en termes de localisation et souveraineté.

Logiciel sur-mesure

Une application sur-mesure s'intègre de façon plus souple au périmètre applicatif de l'entreprise. Grâce à des interconnexions, elle permet d'accéder aux données dispersées dans divers outils de l'entreprise (applications métier, business, legacy...). En effet, avec une solution développée sur-mesure, **vous pouvez gagner en puissance en conservant vos outils existants** — en tout cas ceux qui sont pertinents et [vous apportent de la valeur](#). **La nouvelle application vient se connecter à eux**, ce qui vous permet de répondre à une problématique métier spécifique tout en continuant d'utiliser le meilleur CRM du marché par exemple, ou encore le dernier outil de signature électronique à la pointe. Si vos applis sont performantes, pourquoi vous en défaire ou les remplacer par d'autres ? Il est préférable de développer le "bout" de solution manquant, celui qui permettra de remplir le trou dans la raquette et comblera les besoins de vos équipes. Un logiciel sur-mesure vous aidera ainsi à faire parler vos données, à leur donner du sens, en faisant des connexions entre vos différents outils.

En s'insérant au cœur du parc applicatif existant, les logiciels sur-mesure assurent **une réelle synergie entre les logiciels et données de l'entreprise**. On évite ainsi les doublons, on garantit une meilleure gouvernance des données et on gagne en performance.



2 Mon budget est-il figé ou peut-il évoluer ?

Le budget joue bien entendu un rôle prépondérant dans le choix d'une application sur-mesure ou intégrée (payante). Avant tout projet, il convient de bien définir votre enveloppe budgétaire. Est-elle figée ? Peut-elle évoluer au fil de l'avancement du projet ?

Logiciel payant

Si votre budget est fixe : le logiciel payant pourra vous convenir. Avec une solution de ce type, vous connaissez d'emblée le tarif et celui-ci ne réserve, en théorie, aucune surprise. Si le coût de la solution correspond à votre budget et vous séduit, vous avez intérêt à choisir cette option.

Il faudra toutefois être vigilant à **l'évolution du logiciel dans le temps** : la note peut s'alourdir au fil des paliers de facturation. Le coût de la solution augmente généralement au gré du nombre d'utilisateurs... Et peut parfois passer du simple au double! Pour des fonctionnalités qui, ne l'oublions pas, ne sont pas personnalisées...

Logiciel sur-mesure

Si vous privilégiez la qualité du produit final à son coût : misez sur le sur-mesure! En effet, fixer une enveloppe budgétaire stricte au départ du projet peut contraindre le développement de la solution et ainsi l'empêcher d'atteindre le maximum de ses capacités... **Penser le produit final indépendamment de son coût** offre de bien meilleures possibilités... sans pour autant que votre logiciel sur-mesure soit synonyme de dépenses inconsidérées!

Avec le Studio Eleven Labs, nous faisons en sorte que **le sur-mesure soit le moins onéreux possible**. Comment? En capitalisant au maximum sur les services, applis et data existants. Notre mantra : **développer seulement ce qui est nécessaire**, après un inventaire [complet de l'existant](#). Pour le reste, nous préférons nous appuyer sur des outils ayant déjà fait leurs preuves et permettant de **réduire les coûts**. Cette mécanique, portée par [un mode de développement agile](#), permet à la fois de respecter au mieux le budget attendu par nos clients et de privilégier la valeur générée par l'application.



3 Mes besoins sont-ils standards ou spécifiques ?

Quels sont les objectifs de l'application ? Les enjeux et besoins auxquels elle répond sont-ils stratégiques ? Qui sont les utilisateurs concernés ? **Le point de départ de votre projet doit être clairement défini** pour pouvoir choisir le mode d'acquisition de votre nouvelle application.

Logiciel payant

D'une manière générale, le logiciel intégré est relativement **rapide à mettre en place et à prendre en main**. Les investissements humains et financiers sont maîtrisés : le temps d'implémentation et de formation des utilisateurs est réduit et les collaborateurs ne sont pas impliqués dans le projet.

En revanche, **si votre besoin est spécifique**, il vous faudra passer par un intégrateur et prévoir une maintenance ultérieure. Veillez à ce que celle-ci ne soit pas trop onéreuse.

Logiciel sur-mesure

L'avantage du sur-mesure, c'est qu'il vous garantit **une application qui répond parfaitement à vos besoins**, vos spécificités, les particularités de votre secteur, votre écosystème... Et avec toute **l'interopérabilité** nécessaire pour qu'elle s'intègre au sein du SI.

Le logiciel sur-mesure peut être adapté et **évoluer au fil de la croissance de votre entreprise**. Il répondra ainsi toujours à vos besoins dans les années à venir.



4 Quelle agilité pour mon application ?

Le logiciel sur-mesure et le logiciel payant n'offrent pas la même **souplesse de mise en place et d'utilisation**. Il faudra en tenir compte et choisir le niveau de flexibilité adapté pour faire de votre projet d'application web une réussite.

Logiciel payant

En choisissant un logiciel standard, il faut avoir conscience que les fonctionnalités ne rempliront pas complètement les besoins des utilisateurs. Pour cause, nous l'avons vu plus haut, les logiciels intégrés revêtent généralement une large couverture fonctionnelle pour **couvrir au maximum les attentes des entreprises**. Particulièrement les besoins les plus répandus. Mais en y regardant de plus près, même à plein potentiel, les fonctionnalités standards ne sont pas suffisamment riches/complètes/élaborées pour répondre à 100 % de vos besoins. Elles sont relativement **figées**, à moins de demander des développements spécifiques à un intégrateur ou à l'éditeur.

Logiciel sur-mesure

Si vous avez une idée précise de ce dont vous avez besoin et ne trouvez pas votre bonheur parmi les logiciels standards du marché, le sur-mesure est fait pour vous.

Le périmètre fonctionnel d'une application sur-mesure est malléable, il peut être ajusté au fil du temps selon vos priorités, l'évolution de vos attentes, votre écosystème... Le logiciel sur-mesure peut être agrémenté de fonctionnalités développées spécifiquement, mais il peut également **se connecter sur des outils préexistants**, pour concevoir, à moindre coût, une application intelligente... et qui répond à 100% des besoins métier ! Le tout en **s'appuyant sur les meilleurs outils du marché** et en faisant travailler toutes les données nécessaires, présentes dans l'entreprise.

Le sur-mesure et le standard sont deux approches foncièrement différentes. Cependant, l'une comme l'autre pourra vous satisfaire, **tout dépend de la nature de votre projet**. Gardez en tête les forces et faiblesses des deux types d'applications et assurez-vous de leur adéquation avec vos besoins.

7 facteurs de réussite de votre projet d'application web



Les applications web font aujourd'hui partie intégrante de la stratégie de croissance de nombreuses entreprises. Elles permettent de répondre aux attentes du marché, aux attentes numériques, des utilisateurs ou de gagner en compétitivité. Toutefois, démarrer le développement d'une telle application demande une grande rigueur ! Nous décryptons 7 prérequis à garder en tête pour faire de votre projet web une réussite.



Bien définir votre point de départ

Avant de lancer votre projet web, il est nécessaire de procéder à “un état des lieux de départ”. Il s’agit d’avoir **les idées claires sur toutes les facettes du développement** dans lequel vous allez vous engager :

- besoin fonctionnel
- place de la future application au sein de l’écosystème numérique existant
- audits préalables (fonctionnels, techniques, méthodologiques)
- choix entre refonte ou création
- choix entre développement sur-mesure ou intégration avec un logiciel du marché
- prérequis technologiques, d’architecture logicielle
- prérequis en termes d’expérience utilisateur
- approche budgétaire limitée ou ouverte
- méthodologies connues, maîtrisées et souhaitées
- disponibilité et organisation des ressources internes
- attentes de la part du prestataire externe.

Cette check-list **formalise le cadre** de départ du projet. Elle vous aide à le lancer dans les meilleures conditions en n’omettant aucun aspect essentiel pour son déroulement.





Privilégier la co-construction

La co-construction est un facteur clé de réussite des projets d'applications web. L'approche de co-construction est particulièrement intéressante lorsqu'elle prend place dans un environnement favorisant l'innovation, mobilisant par exemple des outils comme le **Design Thinking** et des **méthodes agiles**.

Avec le framework SCRUM, par exemple, différentes “cérémonies” sont échelonnées tout au long du sprint pour que toutes les parties prenantes au projet — utilisateurs, métiers, équipe de développement — se rencontrent régulièrement et avancent dans la bonne direction. Avec la méthode SCRUM, les équipes se réunissent tous les jours pour faire un rapide point sur le projet et lever les éventuels blocages. La méthodologie de co-construction, primordiale pour cadrer le projet au départ, doit se poursuivre tout au long de son évolution. En effet, faire des points réguliers entre les équipes est la clé, car les développeurs peuvent être confrontés à de nouvelles problématiques chaque jour, il est important pour eux d'échanger avec l'interlocuteur métier et les utilisateurs pour les résoudre rapidement et avancer efficacement.



Impliquer vos utilisateurs dès le début du projet

Le succès de vos applications web, mobiles ou desktop, repose sur **leur facilité de prise en main** et leur efficacité pour réaliser les opérations attendues. L'acceptation par les utilisateurs doit rester une ligne de mire intangible !

Et pour cela, rien de tel que de **les impliquer dès le départ** et en continu. Vous bénéficierez en permanence d'un feedback business sur les développements réalisés : test de fonctions unitaires, validation d'un **minimum viable product** (MVP) avant la première mise sur le marché... Mieux : les échanges entre utilisateurs “métier”, product owner ou UX designer faciliteront l'émergence de nouvelles fonctionnalités, dont l'intérêt n'avait pas été soupçonné au départ.

Ces retours “business” récurrents doivent être organisés avec des méthodes et outils choisis par les utilisateurs eux-mêmes (par exemple Trello s'ils sont habitués à cet outil).



4

Garder en tête vos objectifs business

Tout projet d'application web doit rester guidé par son **objectif business**. En effet, le produit final sera satisfaisant si et seulement s'il répond réellement aux enjeux commerciaux de votre entreprise, en plus des attentes purement fonctionnelles et techniques. Pour cela, il est recommandé d'intégrer à votre équipe projet un interlocuteur aguerri, qui détient à la fois une bonne **expertise produit**, mais également une **vision business**.

C'est typiquement le rôle d'un product owner ou d'un product manager. Deux profils peuvent assumer cette fonction :

- **un expert métier issu de votre entreprise**. Il pilote le projet sous la responsabilité du directeur de projet. Il doit être armé pour garder en tête les enjeux business, posséder une bonne vision produit, maîtriser les échéances...
- cet interlocuteur qualifié doit pouvoir **se dégager du temps**, disposer d'un certain **pouvoir de décision** pour accompagner l'équipe technologique efficacement.
- un **product owner/product manager externe**. Ce membre de l'équipe de votre prestataire est habitué à s'appropriier des enjeux business et à les mettre en perspective avec une vision produit.



S'appuyer sur un expert technologique externe

Trouver les ressources nécessaires à un projet d'application web en interne est un véritable défi. C'est pourquoi **l'externalisation des compétences technologiques** est au demeurant un facteur clé de réussite des projets web. D'autant que confier le projet à un prestataire technologique capable d'apporter de nouvelles technologies et de nouvelles méthodes promet bien des bénéfices. Le premier étant de disposer d'une équipe expérimentée, centrée sur un objectif précis : obtenir un produit final en parfaite adéquation avec les besoins de l'entreprise. Un expert technique externe aborde le projet avec **une vision neuve**, il mettra donc en place les technologies et méthodologies les plus pertinentes pour concevoir l'application web la plus performante.

À la clé : un meilleur **delivery**, un meilleur **time-to-market**, des possibilités décuplées. Du moins si l'on s'appuie sur le bon prestataire. Le "plus", c'est de choisir un partenaire qui propose de travailler en mode **transfert de compétences**, pour que la DSI puisse éventuellement gagner en autonomie pour faire évoluer le produit dans le temps après sa mise en production.



Miser sur une équipe dédiée au projet

Dans certaines agences web, les ressources naviguent d'un projet web à l'autre, en fonction des compétences nécessaires dans les différentes phases. Cette méthode de travail peut s'avérer contre-productive lorsque les intervenants mobilisés sur le projet ne maîtrisent pas suffisamment les enjeux du produit et l'environnement du client.

Mieux vaut s'entourer d'**une équipe dédiée**, affectée à votre projet du début à la fin. Cette recommandation vaut pour les **ressources internes comme pour les ressources externes**. Chaque partie prenante pourra ainsi bien s'imprégner du sujet, des enjeux business, de la valeur produit attendue, etc. Les membres de l'équipe projet resteront réellement impliqués dans le projet, sans diversion possible, et deviendront garants de son succès.




Garantir un suivi budgétaire rigoureux

Les aspects budgétaires sont évidemment au cœur de la réussite d'un projet d'application web. Sur ce point, il est important de rappeler que "méthodes agiles" ne riment pas avec budget extensible ! Au contraire, les méthodologies agiles exigent **un suivi financier très précis** : chaque livrable produit justifie un budget dépensé, dans un cadre budgétaire bien défini en amont, à mettre en perspective avec la valeur délivrée.

Avec les méthodes agiles, les ESN s'engagent sur une équipe projet, avec **un coût mensuel**. Ce fonctionnement est efficace, car des réunions de pilotage régulières sont mises en place pour s'assurer que le budget consommé est bien respecté. Contrairement à la définition d'**une enveloppe forfaitaire** au début du projet (traditionnelle dans le suivi de projet "cycle en V", avec un seul rendu en fin de projet), les méthodes agiles préfèrent mettre des livrables tangibles en face de chaque coût, pour **un coût global maîtrisé** en fin de projet. Avec ce suivi budgétaire, on obtient en réalité **une meilleure visibilité des dépenses**. D'autant que l'on **priorise ainsi la valeur du produit** plutôt que son coût global. De quoi garantir un produit de qualité optimale !





Accompagnement projet web : choisir le bon partenaire

Ça y est, vous avez débloqué un budget pour faire développer une nouvelle application web, la direction est enthousiaste, la DSI vous fait confiance et les enjeux business sont stratégiques. Prochaine étape : le choix du partenaire technologique. Comment faire le bon choix ? Vers qui se tourner pour bénéficier du meilleur accompagnement pour votre projet web ? Quelques éléments de comparaison sont à explorer !

Sur-mesure ou plateforme standard : quelle est votre préférence ?

La première question à se poser concerne **l'approche retenue pour votre développement**. Ce choix, entre sur-mesure ou recours à une plateforme standard, dépend de la nature de l'application. Il détermine le type de prestataire auquel vous pourrez faire appel .

Certains partenaires proposent quasiment exclusivement du développement d'applications web sur-mesure (from scratch ou à partir d'une réutilisation optimisée de l'existant), tandis que d'autres ont plutôt tendance à réutiliser des templates déjà définis, customisés selon les besoins de leurs clients.

Cela dépend bien souvent de la spécialisation du prestataire : s'il est accoutumé à travailler sur des **types de projets précis**, récurrents, il disposera de solutions préexistantes pour mener à bien ces typologies de projets (sites corporate, applications événementielles, billetterie pour un évènement, etc.).

D'autres partenaires technologiques sont habitués à intervenir sur des **projets techniques en tout genre**, avec des enjeux parfois complexes, qui nécessitent le développement de **solutions sur-mesure**. Ils construisent alors des applications web à la demande, en lien avec votre environnement et vos attentes (architecture, évolutivité, interconnexions, branchements au SI, etc.).

Mode projet ou vision produit : qu'est-ce qui vous guide ?

L'approche méthodologique est un critère de sélection important. Certaines entreprises fonctionnent en mode projet, c'est-à-dire qu'elles s'appuient sur une **méthodologie projet classique** avec notamment une enveloppe budgétaire définie en amont, des technos dont elles ont l'habitude, des processus immuables, etc.

D'autres sociétés proposent une vision produit : autrement dit, elles emploient des méthodes qui favorisent la conception **d'un produit performant ayant de la valeur**, en apportant les technologies en conséquence.

Le mode projet est guidé par une méthode bien rodée, parfaitement maîtrisée. Les équipes projet sont habituées à gérer plusieurs projets en parallèle et savent parfaitement jongler entre eux.

L'approche produit est **guidée par le résultat final**. Au départ du projet, rien n'est encore figé ni déterminé. Les équipes sont construites en fonction de la demande du client, les compétences et technologies nécessaires varient selon l'objectif final du produit.

Vous pouvez faire la différence entre les deux approches en lisant **la recommandation des prestataires** : plus la réponse est complète sur tous les aspects : technique, architecture, design, constitution de l'équipe... plus le prestataire est focalisé sur une vision produit.



Accompagnement ou co-construction : comment vous impliquez-vous ?

Quel accompagnement pour votre projet web ? Deux solutions s'offrent à vous. D'un côté, un accompagnement complet, de l'autre, la co-construction.

L'accompagnement complet est souvent porté par une offre "clé-en-main" au forfait, sur laquelle vous pouvez vous reposer. Ce mode d'accompagnement est avantageux pour les entreprises qui souhaitent externaliser entièrement leur projet, faute de disposer des ressources - product owner, product manager - pour suivre le projet au quotidien. Ceci dit, gare à **l'effet tunnel** qui peut en découler : les tests produit sont réalisés en fin de projet et pour effectuer des changements ou des évolutions, il faut revenir en arrière... Dans ce cas, des débordements budgétaires peuvent être attendus.

La logique de **co-construction** consiste à vous impliquer pleinement dans toutes les étapes du projet. À la clé : des projets innovants et réellement adaptés à la demande. L'implication du client, et notamment des utilisateurs finaux, permet à l'entreprise de mieux **incarner le produit** et d'obtenir un produit en phase avec le marché et les attentes des utilisateurs.

Pour aller plus loin : [7 facteurs de réussite de votre projet d'application web](#)

Expertise technologique ou approche métier 360° : que recherchez-vous ?

Certains prestataires misent sur leur expertise technologique pour accompagner leurs clients dans leurs projets digitaux. Ils regorgent donc **d'experts techniques** (DevOps, Architectes, UX...). D'autres partenaires mettent davantage en valeur les **compétences métiers** qu'ils détiennent (rédacteurs web, spécialistes SEO, designers...).

À vous de décider ce dont vous avez besoin.

- Vous cherchez à accéder à des **ressources aux compétences variées** pour développer votre application web ? Misez sur l'approche métier 360°, vous bénéficierez d'expertises larges, allant jusqu'à la production de contenus, l'infographie ou la vidéo.
- Vous êtes en quête d'une **technicité informatique pointue** ? Choisissez un partenaire à l'expertise technologique confirmée, capable de répondre à des besoins avancés, spécifiques, voire complexes : architecture et connectivité applicative, modélisation de données, cybersécurisation des développements, etc. (Découvrir le Studio Eleven Labs)




Équipe dédiée ou équipe projet : quel partenariat attendez-vous ?

La mise à disposition de l'équipe projet est un point à éclairer avant de choisir le prestataire qui vous accompagnera pour votre projet digital. En ayant recours à une entreprise qui propose **une prestation globale**, une équipe pluridisciplinaire est mise à contribution (rédacteurs, experts SEO, etc.). Équipe dont vous ne connaîtrez pas nécessairement les intervenants, avec sous-traitance éventuelle, mais qui apportera toute son expertise à votre projet.

En faisant appel à [un partenaire comme Eleven Labs](#), vous achetez des **compétences** pour parvenir à un produit final. Ces ressources sont clés : l'équipe projet est présentée au démarrage de la prestation, car elle doit être cohérente et alignée avec les besoins du client.

Chez Eleven Labs, nous mettons en place **une équipe dédiée au projet**. Celle-ci monte en compétence au fil du projet et vous apporte ainsi de la valeur. L'équipe est modulable selon les phases du projet, on intègre les compétences dont on a besoin pour **maîtriser les coûts et garantir la productivité**.

En conclusion, le choix d'un prestataire technologique/web dépend de vos attentes et des méthodes avec lesquelles vous êtes le plus à l'aise. Une chose est sûre : l'accompagnement d'un expert comme le Studio d'Eleven Labs permet d'embarquer une équipe dans un projet maîtrisé du début à la fin autour d'un seul objectif : **la valeur du produit**. Tout est mis en place pour livrer l'application web la plus performante, avec un time-to-market ultra court. Vous avez un projet ? Besoin d'un accompagnement pour votre projet web ? [Discutons-en !](#)



Studio Eleven Labs : donnez une nouvelle dimension à votre équipe produit !

Le Studio Eleven Labs est né de notre volonté d'accompagner nos clients au plus proche de leurs besoins, avec deux atouts forts : notre expertise technique et la qualité à chaque étape du projet (qualité du code, des tests, de la production...). Avec le Studio, nous construisons une équipe d'experts sur-mesure, spécialement sélectionnés pour répondre à vos attentes. Cette équipe projet se concentre sur un objectif : développer un produit digital à forte valeur "business". Découvrez comment le Studio Eleven Labs a fait ses preuves auprès de plusieurs dizaines de clients.

Dès l'appel d'offres, vous offrir la capacité de vous projeter

Une fois la prise de besoin réalisée par un de nos commerciaux, le Studio Eleven Labs monte une équipe sur-mesure pour répondre aux besoins exprimés. Cette équipe, pluridisciplinaire, se concentre sur un objectif : vous aider à vous **projeter**, sur différents aspects de votre future solution.

Ainsi, dès la phase d'appel d'offres, un de nos directeurs techniques aborde les aspects méthodologiques, cruciaux pour l'organisation du projet à venir. En parallèle, un expert DevOps / architecture logicielle mène une étude de faisabilité du projet, pour déterminer les meilleures options technologiques. Le Studio Eleven Labs n'oublie pas les futurs utilisateurs de l'application. Personae, parcours client, design des interfaces, expérience utilisateur... Tous les aspects UX/UI sont passés au crible en avance de phase. L'UX Designer Eleven Labs élabore ainsi des **maquettes visuelles** qui vous aident à vous projeter sur le rendu du produit final.

L'équipe du Studio Eleven Labs s'imprègne de vos enjeux pour vous donner une première vision concrète du déroulement du projet.

Pour aller plus loin : Concrètement, comment se déroule un projet avec Eleven Labs ?



Construire une équipe projet en toute transparence

Pour chaque projet mené par le Studio Eleven Labs, une équipe est montée autour de compétences pertinentes pour garantir le développement d'un produit à forte valeur ajoutée. Cette équipe est **entièrement dédiée à votre projet digital**, du début à la fin, les ressources ne naviguent pas entre différents clients. (Lire aussi : Accompagnement projet web : faire le bon choix)

La présentation de cette équipe est une étape incontournable, dès la phase d'appel d'offres. Celle-ci vous permet encore une fois de vous projeter avec l'équipe qui vous accompagnera et de bien identifier le rôle de chacun. Cette **transparence** est la clé pour la réussite de votre projet : vous pourrez vous adresser directement à chaque partie prenante quand vous le souhaitez. Les experts Eleven Labs ne sont pas une "boîte noire" avec laquelle la communication est difficile, bien au contraire ! L'équipe est accessible, et le travail de chacun est incarné, présenté à l'issue des sprints.

La stabilité de l'équipe permet, à chacun de ses membres, d'obtenir **une excellente connaissance** des spécificités et des enjeux du projet. L'implication est totale, l'équipe Eleven Labs devient une véritable extension de la vôtre (Lire à ce sujet : Témoignage Les Indés Radios). Résultat : l'organisation est facilitée, la productivité garantie et le développement raccord avec vos attentes.

L'avantage du Studio, et de cette équipe créée sur-mesure, c'est sa pluridisciplinarité. Nous sollicitons uniquement **des ressources expertes** sur différents aspects (Lead Dev, UX, Architecte...). Efficacité et maîtrise budgétaire sont ainsi au rendez-vous.

Enfin, la **démarche d'amélioration est continue** au sein de l'équipe. En tant que client, vous y êtes d'ailleurs associé. C'est le principe des «rétrospectives», qui réunissent à chaque fin d'itération - tous les 15 jours - l'ensemble des participants au projet : développeurs, product owner, métiers, client et Studio Eleven Labs. Chacun exprime, sur le déroulé de la période, ses succès, ses difficultés dans le but de réorienter l'organisation si nécessaire.

Mettre en place une méthodologie agile éprouvée

Nous nous appuyons sur le cadre de développement Scrum, la méthode agile la plus utilisée à ce jour, pour obtenir des résultats à la hauteur des attentes de nos clients. Scrum est particulièrement adapté aux projets web complexes, car il propose un environnement de développement par sprints (cycles itératifs courts), centrés sur la **valeur produit**, permettant de livrer des incréments toutes les deux semaines en moyenne. Chaque "sprint" est guidé par une solide planification opérationnelle : les équipes s'organisent ainsi en toute autonomie.

La philosophie Eleven Labs, adossée au **framework Scrum**, garantit de développer un produit en accord avec vos besoins, y compris si ceux-ci évoluent en cours de projet.

En amont du projet, nous sollicitons également d'autres méthodologies éprouvées comme le Design Thinking, le Lean Start-up ou encore l'UX Design. ([Voir les 7 facteurs de réussite de votre projet d'application web](#))

Un développement d'application web en trois étapes

Idéation ou audit technique

- Prise de contexte, compréhension du produit
- Recherche de solutions, identification des risques
- Validation de concept, proposition d'architecture

Conception

- Définition des personae
- Création de parcours utilisateurs
- Tests utilisateurs
- Prototypes
- Design de maquettes

Delivery

- Définition ou mise à jour roadmap produit
- Développement technique
- Mise sur le marché du MVP

Anticiper l'évolution du projet

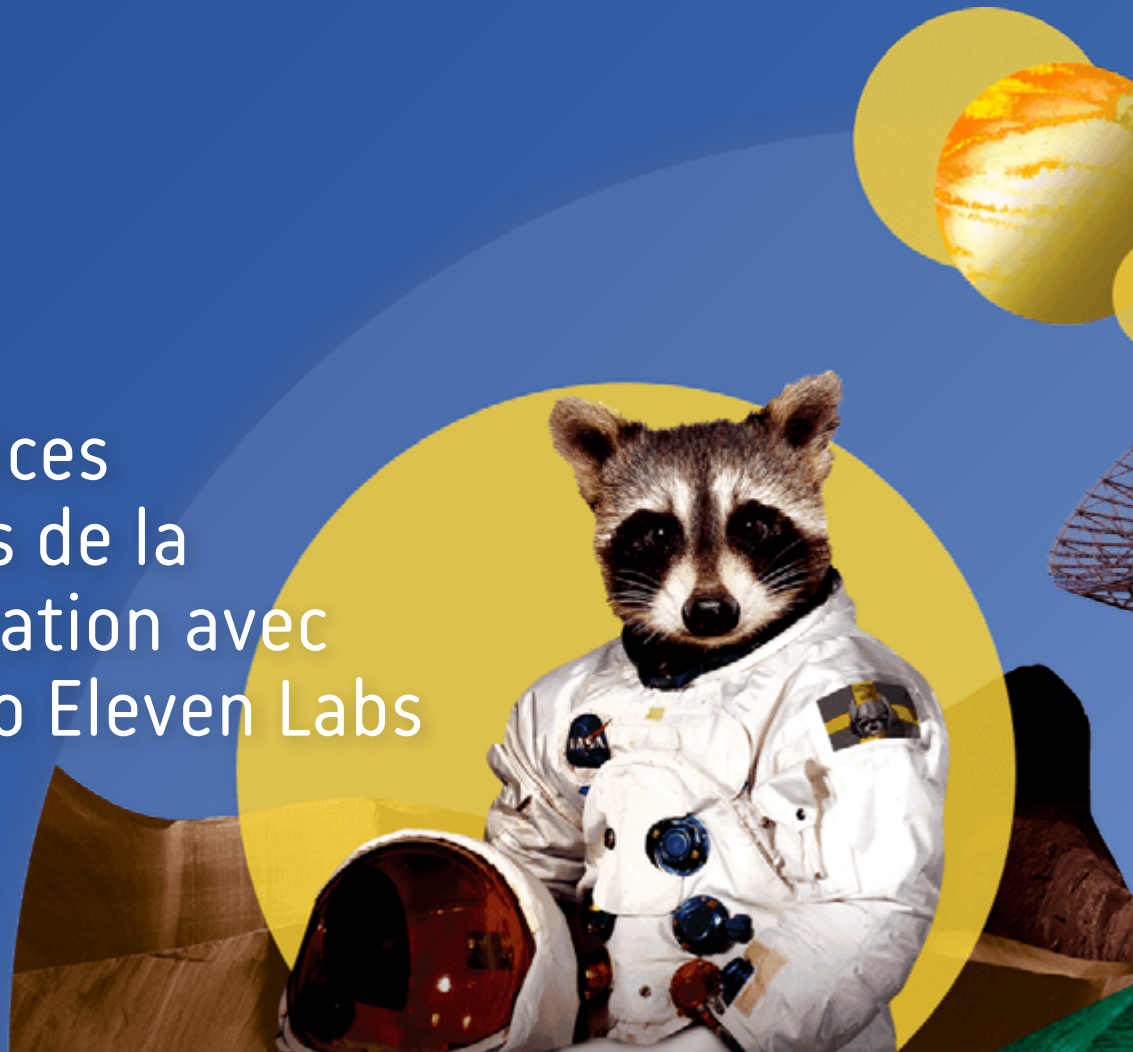
Si vous souhaitez reprendre la main sur le projet, nous facilitons son appropriation, pour que vous puissiez le faire évoluer en parfaite autonomie. Nous prodiguons pour cela des **formations**, pour que la passation du projet se fasse en toute sérénité.

Si vous ne possédez pas d'équipe technique en interne, nous nous assurons que tous les éléments ont été mis à disposition pour terminer le projet et simplifier la prise en main du produit (documentation, maintenance...).

Se projeter en amont du projet, bénéficier des compétences d'une équipe disponible à 100% du temps et guidée par une solide expertise technique et méthodologique, telles sont les garanties proposées par le Studio Eleven Labs. Un projet digital ? Discutons-en !



5 bénéfices concrets de la collaboration avec le Studio Eleven Labs



En choisissant de travailler avec le Studio Eleven, vous accédez à une équipe d'experts dédiés, couvrant toutes les facettes "business", technologiques, méthodologiques du développement d'application. Mais, in fine, cela va-t-il vraiment avoir un impact sur votre performance ? Accélérer l'émergence de produits innovants ? Voici cinq points qui illustrent et résument la valeur ajoutée du Studio Eleven Labs !

Une relation transparente à tous les niveaux

Vous avez besoin de savoir avec qui vous êtes sur le point de collaborer pour le développement de votre nouvelle application web. Rien de plus naturel !

Aucun problème, chez Eleven Labs, nous mettrons un point d'honneur à organiser autant de rencontres que nécessaire entre nos équipes, notre management et votre direction, et ce même **en amont du projet** (notamment dans le cadre d'appels d'offres). Les réunions organisées auront pour effet de vous conforter dans votre choix et de rassurer les décideurs, car vous rencontrerez directement les experts qui seront amenés à travailler sur votre projet. Vous aurez donc l'occasion de vérifier leur savoir-faire et leur professionnalisme, à travers **la présentation d'éléments et supports très concrets** : personae, parcours utilisateur, maquettes, méthodologie, choix techniques, profils sélectionnés, budget... En effet, chez Eleven Labs, **la transparence** est de mise : nos experts participent aux échanges, sont impliqués à 100 % sur votre projet et l'incarnent à la fin de chaque sprint en présentant en personne le travail réalisé.

La présentation de livrables aboutis dès les premiers échanges vous aidera à percevoir, d'emblée, **notre capacité à parvenir au produit final**, ainsi que la pertinence de la proposition, la compréhension du besoin et les capacités techniques et technologiques de nos équipes.

2021 : le bon timing ?

Suite à la crise de la Covid-19, les décideurs d'entreprise ont observé une nette diminution des freins à la transformation digitale. 38 % des répondants de l'étude ont notamment noté une obtention de **l'approbation de la direction facilitée**.

Source : Rapport d'Engagement Numérique Covid-19, Twilio

Un résultat mesurable rapidement (MVP/QuickWin)

Faire appel à un nouveau prestataire induit forcément une certaine zone d'incertitude : les méthodologies proposées sont-elles réellement adaptées ? Le choix des technologies est-il pertinent ? Comment s'assurer que le produit final sera bien en phase avec vos attentes ?

Pour vous rassurer sur ces sujets, nous promettons à nos clients une approche "**Quick Win**", consistant à livrer un MVP (Produit Minimum Viable) le plus rapidement possible. Au bout de quelques itérations seulement, vous pourrez juger de la qualité de l'application web produite et de sa cohérence avec vos besoins business. Autrement dit, vous serez à même **d'évaluer l'efficacité et l'agilité du Studio Eleven Labs** en quelques semaines, pour décider, nous en sommes convaincus, de poursuivre le développement du projet.

Une accélération des capacités d'innovation

Vous hésitez encore à introduire un nouveau prestataire, comme Eleven Labs, au sein de votre organisation ? Ne doutez plus ! Faire confiance à un nouveau partenaire est bienvenu pour **accélérer l'innovation**. En effet, plutôt que de s'appuyer sur votre fournisseur informatique historique ou de confier le projet d'application web à la DSI, mieux vaut miser sur un regard neuf, une nouvelle expertise et des méthodologies différentes, qui bousculeront les façons de faire habituelles et **chasseront l'inertie**.

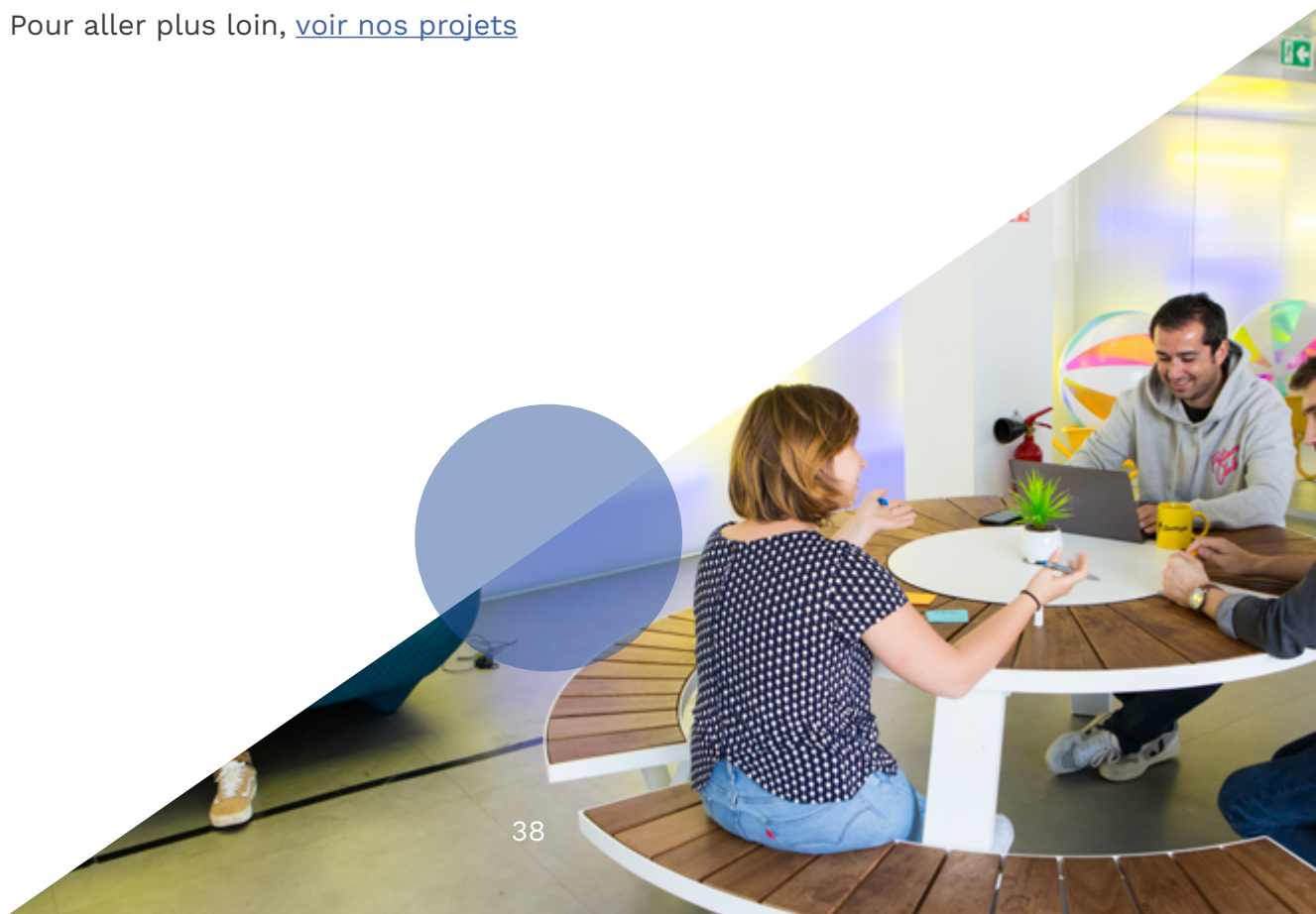
Avec le Studio Eleven Labs, vous bénéficiez de toutes les compétences et technologies non disponibles en interne, ainsi que d'une expertise accumulée auprès de plusieurs dizaines de clients, aux problématiques parfois très complexes. La **méthode agile Scrum** et la logique de **co-construction** que nous proposons permettent d'innover plus rapidement, sans cahier des charges lourd et rigide. Le suivi du projet est permanent, des points sont organisés chaque jour pour avancer dans la bonne direction, en bonne intelligence avec les utilisateurs finaux, vers un produit final performant et raccord avec le marché.

De nouvelles expertises techniques au service du business

Avec Eleven Labs, rien n'est irréalisable ! Tout est une question de priorités. Notre savoir-faire technologique, couplé à un accompagnement sur-mesure, est la combinaison gagnante de produits réussis. Nous constituons pour vous une **équipe expérimentée sur-mesure** en fonction des compétences nécessaires au développement de l'application souhaitée. Mais surtout, une équipe qui a l'habitude de s'adresser à des interlocuteurs business et métier, et qui comprend réellement vos besoins.

L'expertise technique et méthodologique du Studio Eleven Labs est un atout de taille pour concevoir un produit de qualité. Les différents profils, complémentaires, sont déployés pour construire vos applications au rythme de vos besoins et du marché. Avec Eleven Labs, vous ne serez pas enfermés dans un cahier des charges strict. Vous serez libre d'intégrer des évolutions en cours de projet, de réajuster les fonctionnalités selon les retours des utilisateurs, de prioriser les développements principaux... Le tout, pour obtenir le produit le plus en phase avec les attentes de l'entreprise, avec le meilleur **delivery**.

Pour aller plus loin, [voir nos projets](#)





Un budget maîtrisé et aligné sur la valeur produite

Le budget est bien souvent le frein le plus bloquant : votre hiérarchie pourrait être déroutée par la méthode de facturation du Studio Eleven Labs, qui n'est pas un engagement forfaitaire classique. Il convient alors de rappeler que les méthodes agiles ne sont pas synonymes de budget incontrôlable. En tout cas chez Eleven Labs, la méthodologie de projet inclut un suivi budgétaire strict. En effet, **chaque livrable développé correspond à un budget précis**. Ainsi, nous nous engageons sur **un coût mensuel**, que nous suivons de près au travers de comités de pilotage réguliers. Ces derniers permettent de contrôler les dépenses, afin de réajuster les actions au besoin.

En confiant votre projet d'application web à Eleven Labs, vous vous assurez **une visibilité permanente des dépenses**. Nous avançons, là encore, en toute transparence avec nos clients. Cette gestion a un avantage certain : nous nous concentrons avant tout sur la **valeur produite** et non sur ce qu'il est possible de faire avec une enveloppe figée. À la clé : une application web performante, en accord avec les attentes des utilisateurs. Pour en savoir plus, découvrez les [7 facteurs de réussite d'un projet d'application web](#).

Conclusion

Vous l'aurez compris, **un projet d'application web ne s'improvise pas !** Il impose d'être bien entouré, pour éviter les déceptions. L'idéal est donc de faire appel à un partenaire de confiance, qui mêle expertise technologique, agilité et humain.

Le Studio Eleven Labs a vu le jour autour de trois notions fortes : **l'expertise technique, la proximité avec nos clients et bien sûr, la qualité à chaque étape du projet.** Avec le Studio, une équipe d'experts sur-mesure est mise à votre disposition pour concevoir des applications à haute valeur ajoutée autour de vos enjeux business.

- Pouvoir **vous projeter** en amont du projet, dès l'appel d'offres grâce à l'apport d'un UX Designer,
- Bénéficier des compétences d'**une équipe dédiée à 100%** à votre projet,
- Tirer parti des **méthodes agiles** pour développer un produit innovant, avec un time-to-market imbattable...

Tels sont les engagements du Studio Eleven Labs. Vous avez un projet digital ? [Prenons rendez-vous !](#)



Eleven Labs

www.eleven-labs.com