

# LES COMMISSIONS PAR MARKETPLACES



sellermania

Les taux de commissions peuvent changer (baisser ou augmenter) selon les opportunités sur les marketplaces. Les marketplaces changent périodiquement leur offre vendeur marketplace.

Lors de la mise à jour de ce livre blanc, nous avons observé des changements dans l'offre, tarifs et taux de commissions par rapport à la version de l'année dernière.

## LE TAUX DE COMMISSIONS SONT ASSEZ CONSTANTS DEPUIS L'ANNÉE DERNIÈRE :

Globalement les taux sont assez constants

Quelques changements cependant : augmentation du bricolage chez Amazon, baisse de frais de gestion chez certaines catégories

- Augmentation à la Fnac pour les accessoires techniques
- Baisse de Cdiscount pour certaines catégories de la maison (linge)
- Changements chez Rakuten qui revoit ses abonnements et tarifs
- Certaines augmentations chez ManoMano

L'offre de produits reconditionnés s'est développée ces dernières années, ce qui met en évidence les opportunités de ce marché.

## CERTAINES MARKETPLACES SONT PLUS CHÈRES QUE D'AUTRES

Nous remarquons que certaines marketplaces sont moins chères que d'autres, principalement à cause d'une question de positionnement. Elles n'ont pas la même cible, ni les mêmes visiteurs. Dans la plupart du temps, les marketplaces spécialisées sont plus chères que les marketplaces généralistes.

Pour en savoir plus sur les changements, [cliquez ici](#)

Chaque marketplace possède un système de frais qui lui est bien spécifique. La structure des frais est généralement la même pour toutes les marketplaces et constituée d'un abonnement mensuel et d'une commission. Les montants, quoique comparables, varient d'une marketplace à l'autre, et il est important de bien les comprendre pour pouvoir générer un bénéfice. Dans ce livre blanc, nous allons voir quels sont les frais que les vendeurs doivent prendre en compte.

## LES COMMISSIONS MARKETPLACES SONT-ELLES TROP CHÈRES ?

Notre premier conseil, lorsque vous évaluez les commissions des différentes marketplaces, est de comparer les frais — bien évidemment — au regard de vos coûts, mais aussi au regard du volume généré par la marketplace. Ceci semble évident, mais la question importante à se poser est de savoir s'il est raisonnable de payer x% de commission d'apporteur d'affaires pour du chiffre d'affaires supplémentaire. Une autre façon de considérer les frais marketplaces est de les comparer à la somme des frais que vous auriez à subir pour générer le même volume par votre propre site. Combien payer le trafic, les prestations SEO, les prestataires de paiement, la fraude...

Dernier point, bien souvent, il est possible d'augmenter légèrement son prix de vente pour inclure le prix de la commission. Dans l'absolu, toute commission est toujours trop chère !, mais lorsqu'on la compare aux coûts que l'on aurait à subir pour générer le même chiffre d'affaires, cela permet de prendre conscience de la valeur qu'apportent les marketplaces.

## Commissions applicables sur le prix de vente TTC frais de port compris

La commission s'énonce en général hors taxes, et s'applique généralement (sauf pour ManoMano) sur le prix de ventes TTC frais de port compris. Prenons un exemple. Une marketplace vous annonce une commission de 10% hors taxes. Vous vendez un produit à 100€ TTC frais de port compris, vous aurez 10€ HT de commission. Comptablement, vous aurez donc un revenu de 83,33 euros hors taxes (100 divisé par 1,2), et donc une commission de ... 12%, c'est à dire 10€ divisé par 83,33. Ce n'est pas une arnaque, il faut juste le savoir au départ.

Pourquoi est-ce fait comme cela ? à l'origine c'est par souci de simplification. Certains vendeurs payent la TVA française, d'autres payent leur TVA locale, encore d'autres payent une TVA sur marge, et certains ne payent pas la TVA du tout. Aux Etats-Unis, la Sales Tax (équivalent de la TVA) s'applique différemment suivant les états pour chaque vendeur, en fonction de la localisation de l'acheteur et suivant si le vendeur a un établissement dans l'état en question. Appliquer une commission sur le hors taxes aurait rendu la mise en place beaucoup plus compliquée.

Maintenant que vous savez sur quoi s'applique la commission, quels en sont les montants ?

Voici les taux et tarifs marketplaces à titre indicatif, ils peuvent changer à tout moment.

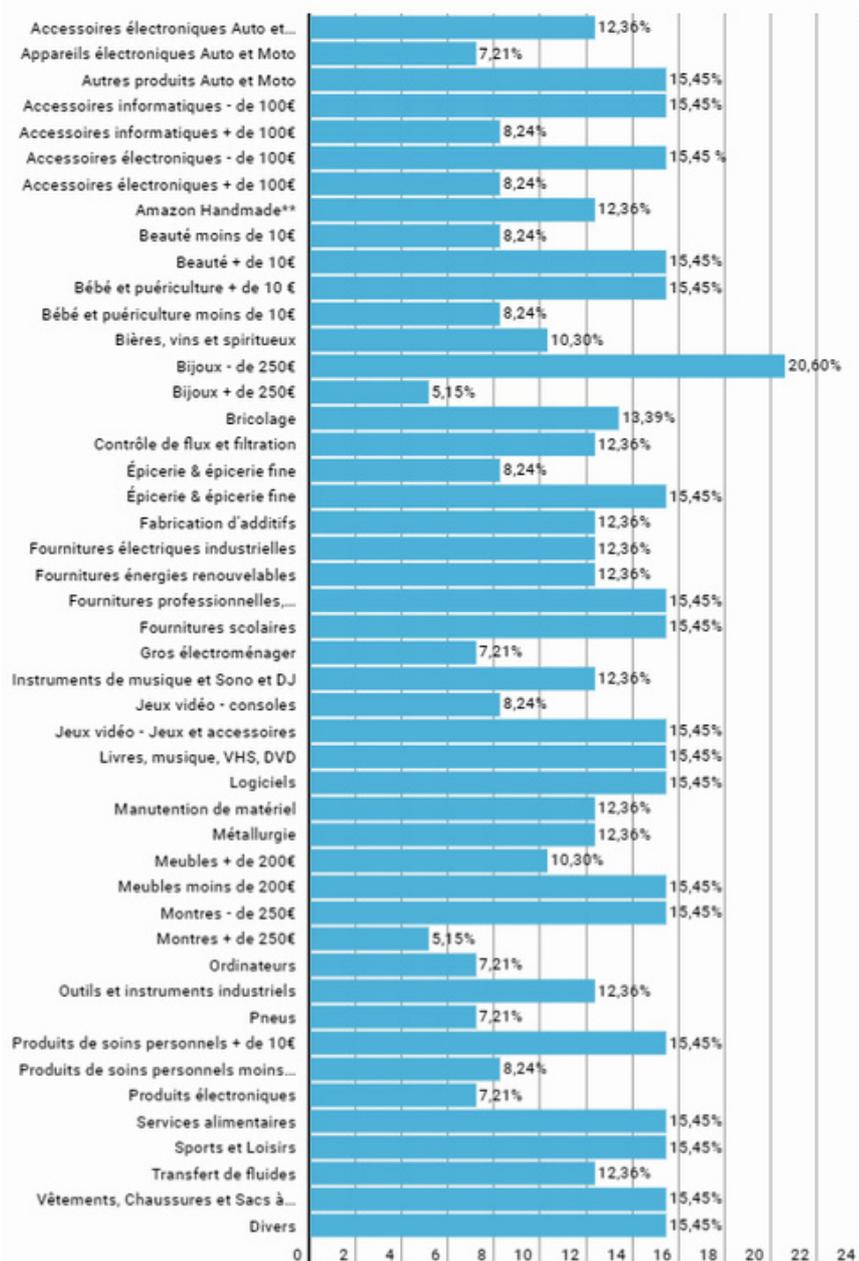
## Commissions Amazon

Les frais de vente sur Amazon sont : l'abonnement, les frais de vente et les frais de gestion.

L'abonnement sur Amazon est de 39€/mois.

Il existe des frais de vente pour chaque article vendu, qui correspondent à la commission sur chaque article, à laquelle s'ajoute un frais de gestion par article.

### Frais de vente



## Certains frais sont « dégressifs » suivant le prix de vente

Pour les catégories suivantes: Montres, bijoux, accessoires informatiques, vêtements, meubles, la commission diminue à partir d'un certain prix de vente. Voir le tableau ci-dessus, et interpréter comme suit: pour une montre vendue 350 euros par exemple, la commission due est de 15.45% sur les premiers 250 euros, puis 5.15% sur les 100 euros restants.

## Frais de gestion

Chaque produit vendu doit également un frais de gestion de 0.30€

### Exemple :

Pour la vente d'un appareil photo numérique vendu pour 150€, avec 5,99€ de frais de port.

La commission est à hauteur de 7.21% sur la catégorie high-tech.

Amazon retiendra donc  $(150+5,99) \times 0,0721 + 0.30 = 11.55€$  HT

A noter qu'en cas de remboursement, Amazon rembourse la commission déduction faite d'une « retenue sur commission » de 5€ ou 20% du montant de la commission (le montant le moins élevé des deux).

### **Pour rentabiliser son business marketplace, il faut des outils efficaces**

Pour vendre sur plusieurs marketplaces en même temps, la solution de gestion de flux Sellermania développe et optimise votre activité.

**Demandez une démo gratuite :**

[www.sellermania.com/contact](http://www.sellermania.com/contact)

[commercial@sellermania.com](mailto:commercial@sellermania.com)

0 1 79 75 53 00

## Commissions Fnac

La Fnac retient 2 frais liés aux ventes : l'abonnement et la commission.  
L'abonnement est de 39,99€/mois.

	Produits neufs	Produits reconditionnés	Produits occasions
Ordinateurs Portables et tablettes	7 %	8 %	10 %
Disques dur, TV et vidéoprojecteurs	6 %	10 %	10 %
Gros électroménagers (hors accessoires et spécifiques)	6,5 %	10 %	10 %
Appareils photo numériques & objectifs	7 %	10 %	10 %
Petits électroménagers (hors accessoires et spécifiques)	8 %	10 %	10 %
Smartphones et téléphones portables	8 %	8 %	10 %
Sono, DJ (hors accessoires et spécifiques) et microphones	8 %	10 %	10 %
Produits techniques par défaut (hors accessoires et spécifiques), réveils, ordinateurs de bureau, composants, moniteurs, alimentations, imprimantes, scanners et consoles de jeux	8 %	10 %	10 %
Accessoires – pour le gaming, les consoles de jeux, les instruments de musique, la sono et DJ	13 %	16 %	16 %
Accessoires – pour les produits techniques, le gros électroménager, le petit électroménager et l'art de la table	13 %	16 %	16 %
Jeux, jouets, santé, gadgets, figurines, cartes, loisirs créatifs et posters	12 %	16 %	16 %
Jeux vidéo, DVD/Blu-ray, audio, logiciels, instruments de musique (hors accessoires et spécifiques), puériculture, astronomie et météorologie	12 %	14 %	14 %
Livres	13 %	15 %	15 %
Montres et produits éditoriaux par défaut (hors accessoires et spécifiques) et la papeterie	14 %	16 %	16 %
Bricolage	12 %	15 %	15 %
Jardinage	14 %	15 %	15 %
Animalerie	15 %	16 %	16 %
Sports & Loisirs, bagagerie	14 %	15 %	15 %
Literie, Linge de maison	15 %	–	–
Mobilier	15 %	–	–
Développement durable, art & collection, maison & lifestyle (décoration), cigarettes électroniques, sexy chic, autre / groupe article non précisé.	15 %	16 %	16 %
Autre diversification	11 %	15 %	15 %

En résumé, la commission sera variable selon l'état du produit vendu (neuf, d'occasion ou reconditionné).

Exemple :

Pour une commande de 425€ TTC pour un produit neuf, qui est dans la catégorie « Gros Electroménager », la commission sera de 6.5%. Donc, le montant de la commission sera de 30.81 HT, auquel il faudra rajouter 20% de TVA.

## Commissions Rakuten

Rakuten prend 3 types de frais liés à une vente : l'abonnement, la commission et les frais de gestion.

Chez Rakuten, il existe 4 types d'abonnement :

- Starter à 0€/mois
- Classic à 39€/mois
- Extend à 199€/mois
- Absolute à 499€/mois

Catégories	Absolute	Extend	Classic	Starter
A) Télévision, Informatique – Ordinateur, Composants (hors accessoires)	5 %	8 %	11 %	14 %
B) Electronique, Instruments de musique, Pneus, Téléphonie, Image et Son, Petit et gros électroménager, Jeux vidéo – Consoles (hors accessoires), Logiciels, Musique, Vidéo	6,5 %	9,5 %	12,5 %	15,5 %
C) Bricolage, outillage jardin	10 %	13 %	16 %	19 %
D) Livres, Papeterie, Mode, Montres, Cigarette électronique, Jouets et puériculture, Matériel de sport, Décoration, Mobilier, Activités de loisirs, Art de la table, Linge de maison, Accessoires (télévision, téléphonie, image et son, électroménager, jeux vidéo), Consommables informatiques, Casques et micro, Accessoires automobiles, Cosmétiques, Vin et gastronomie	12 %	15 %	18 %	21 %
E) Art et collection, Bijoux, Espace coquin	15 %	18 %	21 %	24 %

À ces taux, s'ajoute 2% si le produit vendu n'est neuf.  
À ces taux, s'ajoute 2% si le vendeur est établi hors de France.

### Des frais de gestion s'ajoutent aux commissions :

Prix par article vendu	Frais de gestion HT
<=10€	0.15€
<=50€	0.50€
<=100€	1€
<=200€	2€
<=300€	3€
<=400€	4€
>400€	5€

#### Exemple :

Sur la vente d'un smartphone à 650€, la commission est de 12.5%, pour un vendeur Pro Classic (qui paye 39€ HT par mois), soit  $650 \times 12.5\% + 5\text{€} = 86,25\text{€}$ . Si le vendeur est un Absolute (qui paye 499€ par mois), la commission est de 6,5%, soit  $650 \times 6,5\% + 5\text{€} = 47,25\text{€}$ . Pour le choix de l'abonnement, tout est une question de volume. Un vendeur à petit volume préférera subir des commissions élevées plutôt qu'un gros abonnement fixe, et inversement pour un vendeur à gros volume.

**Vous souhaitez connecter votre site aux marketplaces ? Demandez une démo :**

[www.sellermania.com/contact](http://www.sellermania.com/contact)  
[commercial@sellermania.com](mailto:commercial@sellermania.com)  
0 1 79 75 53 00

## Commissions Cdiscount

Cdiscount prend en compte deux facteurs pour les ventes : l'abonnement et la commission.

L'abonnement est de 39.99€ HT/mois.

	Produits neufs	Produits non neufs
Toutes catégories (hors liste ci-dessous)	15%	17%
Bijoux (hors Montres et Lunettes)	20%	22%
Montres	16%	18%
Electroménager (hors Gros Electroménager)	10%	10%
Gros Electroménager	8%	10%
Accessoires électroménager	10%	10%
Son, GPS, Car audio, Photo, Caméscopes, Objectifs, Flash	7%	9%
TV, Ordinateurs, tablettes, écrans PC, Imprimantes & scanners, vidéoprojecteurs	5%	7%
Téléphones portables / Smartphones	7%	9%
Informatique – Périphériques, Composants, réseaux, mémoires/stockage	7%	9%
Consoles de jeux vidéo	8%	10%
Drones (hors accessoires)	10%	12%
Accessoires High-Tech & Informatique	12%	14%
Maison – Élément de lit (dont Matelas), Lit, Lit d'appoint, Linge de lit, Siège-Assise (dont Canapés), Meuble de séjour – Entrée, Meuble de chambre, Meuble de bureau, Meuble de salle de bain, Petit meuble complément, Meuble de cuisine,	17%	19%
Linge de lit	15%	17%
Bricolage	12%	14%
Véhicules hors : • Gyropodes, • Hoverboards, et • accessoires pour Gyropodes et Hoverboards.	12.5%	14,5%
Pneus	10%	12%
Vin – Alcool – Liqueur	10%	12%
Habitat – Couchage (Animalerie)	16%	18%
Articles pour fumeur	16%	18%
Parapharmacie	16%	18%
Equipement & Matériaux de construction	12%	14%
Equipement industriel	12%	14%

Les taux de commissions s'appliquent sur les montants TTC des ventes effectuées, frais de port inclus, et la commission ainsi calculée s'entend hors TVA. Il est à noter que lorsqu'une vente est annulée, la commission n'est pas remboursée.

Exemple :

Prix d'une bague : 399€ TTC

Frais de livraison : 49€ TTC

Taux de commission : 20% HT (catégorie bijoux)

Commission Cdiscount :  $((399 + 49) \times (20\% \text{ (commission sur bijoux)} \times 1,20 \text{ (TVA)})) = 75.26$

Si l'acheteur a opté pour un paiement en plusieurs fois, les frais suivant sont à la charge du vendeur :

Prix unitaire du produit	Montant facturé unitaire
Entre 0€ et 10€	0
Entre 10,01€ et 20€	0
Entre 20,01€ et 30€	0
Entre 30,01€ et 50€	0,4
Entre 50,01€ et 75€	0,7
Entre 75,01€ et 100€	0,8
Entre 100,01€ et 150€	1,2
Entre 150,01€ et 200€	2
Entre 200,01€ et 300€	2,5
Entre 300,01€ et 400€	3,5
Entre 400,01€ et 500€	5
Plus de 500€	6

## Commissions Darty

Les frais sur la marketplace de [Darty](#) sont alignés sur ceux de la Fnac. L'abonnement est de 39.99€ HT/mois.

	Produits neufs	Produits reconditionnés	Produits occasions
Ordinateurs Portables et tablettes	7%	8%	10%
Disques durs, TV et vidéoprojecteurs	6%	10%	10%
Gros électroménager (hors accessoire et spécifiques)	7%	10%	10%
Appareils photos numériques et objectifs	7%	10%	10%
Petits électroménagers (hors accessoires et spécifiques)	8%	10%	10%
Smartphones et téléphones portables	8%	8%	10%
Son, DJ (hors accessoires et spécifiques) et microphones	8%	10%	10%
Produits techniques par défaut	8%	10%	10%
Accessoires pour le gaming, consoles de jeux, instruments de musique, sono et DJ	13%	16%	16%
Accessoires pour les produits techniques, le gros et petit électroménager et l'art de table	13%	16%	16%
Jeux, jouets, santé, gadgets, figurines, cartes, loisirs créatifs et posters	12%	16%	16%
Jeux vidéo, DVD/Blu-Ray, audio, logiciels, instruments de musique	13%	15%	15%
Livres	13%	15%	15%
Montres et produits éditoriaux par défaut et la papeterie	14%	16%	16%
Bricolage	12%	15%	15%
Jardinage, Bagagerie	14%	15%	15%
Sports & Loisirs, Textile sport	14%	15%	15%
Développement durable, art & collection maison & lifestyle, cigarettes électroniques, sexy chic, autre	15%	16%	16%
Autre diversification	11%	15%	15%
Coffrets cadeaux	14%	16%	16%
Epicerie	12%	16%	16%

## Commissions Ebay

Sur [Ebay](#), il existe 3 types de frais : l'abonnement, les frais d'insertion des annonces et les frais relatifs aux options et aux outils.

Il existe 3 types d'abonnement sur Ebay :

- Boutique Basique à 19.50€/mois
- Boutique à la Une à 39.50€/mois
- Boutique Premium à 149.50€/mois

### Commissions

Catégories	Commissions
Appareils électroniques	5%
Accessoires électroniques	7,5%
Pneus, jantes, enjoliveurs	5% (jusqu'à 500€ max), puis 2% pour le montant au delà de 500€.
Vêtements, accessoires, valises, beauté, bien-être, parfums	12%
Pièces et accessoires pourvéhicules et motos	9%
Maison, Jardin, Bricolage	9%
Autres catégories	9%

### Réduction sur les commissions

Les vendeurs éligibles au statut « top fiabilité » bénéficient d'une réduction de 10% sur les commissions.

## Les frais d'insertion des annonces

Suivant la boutique que vous avez choisie, vous avez droit à un certain nombre d'annonces incluses, sans frais d'insertion.

Pour une boutique basique : 300 annonces à prix fixe, pour une boutique à la Une : 10 000 annonces à prix fixe et pour une boutique Premium, autant d'annonces à prix fixe que vous voulez.

Important : si vous n'avez pas de boutique, vous devrez payer des frais d'insertion à chaque annonce.

**Si vous excédez le nombre d'annonces prévues dans votre boutique, un frais d'insertion s'applique comme suit:**

	Boutique classique	Boutique à la une	Boutique Premium
Annonces gratuites mensuelles au format prix fixe	300	10 000	Illimité
Frais d'insertion par annonce supplémentaire au format prix fixe	0.10€	0.05€	Gratuit
Annonces gratuites mensuelles au format enchères	20	50	250 + (2500 pour certaines sous-catégories de la catégorie Collections et Antiquités)
Frais d'insertion par annonce supplémentaire au format enchères	0,40€	0,40€	0,40€

Le modèle d'Ebay diffère de celui des autres marketplaces du fait de cette notion de frais d'insertion et de la possibilité du format d'enchères. Il est recommandé à tous les vendeurs pros de prendre une boutique afin d'éviter les frais d'insertion.

Prix de certaines options :

- Sous titres : 1.30€
- Annonces programmées : 0.20€
- Prix de réserve : 2.6% du prix de réserve, frais mini 2.6€, max 130€

Ceci est un résumé, vous pouvez trouver toutes les informations [ici](#).

## Commissions Manomano

Pour Manomano, il existe un abonnement de 100€HT par mois par site (FR, ES, IT, DE) et 50 GBP pour UK, ainsi qu'une commission fixe de 15 à 25%HT en moyenne appliquée sur le hors taxes.

## Commissions Back Market

Pour la place de marché de Back Market, l'abonnement est de 50€/mois et la commission est fixée à 10% quel que soit le produit.

## Commissions Rue du Commerce

Pour Rue du Commerce, l'abonnement est de 40€ TTC. Il existe 2 types de commissions : pour les produits neufs et pour les produits d'occasion. Les commissions pour les produits neufs :

Catégories	Commissions
Accessoires et consommables, accessoires de jeux vidéo	12%
Composants, périphériques, son et hifi	8%
Ordinateurs et tablettes	7%
Photo numérique, caméra, jeux vidéo, consoles jeux, téléviseurs, vidéoprojection	5%
Téléphonie	6%
Objets connectés	10%
Mobilité urbaine	14,5%
Mobilier et décoration sauf literie	15,5%
Literie	16,5%
Petit électroménager	12%
Gros électroménager	6%
Accessoires électroménager	15,5%
Aménagement extérieur, piscine, électricité, menuiserie	14,5%
Outils à moteur, jeux de plein air, revêtements de sol	10%
Mobilier de jardin, atelier et chantiers, plomberie outillage à main	15,5%
Barbecue, quincaillerie, chauffage, outillage électroportatif et pro	12%
Maison connectée	14,5%
Autres	15,5%

## Des frais de gestion s'ajoutent en fonction du panier :

PRIX DE VENTE	FRAIS DE GESTION
< 100€	0,25€
De 100 à 199.99€	0,50€
de 200 à 299.99€	1€
>300€	2€

## La Redoute

La Redoute est marketplace historique spécialisée en mode et mobilier est un des leaders sur ces segments de produits. Marketplace sélective et exigeante, elle travaille exclusivement avec des marques complémentaires à son activité historique. L'abonnement est de 49€/mois. Les commissions se décomposent comme suit :

- 17% sur la catégorie « Mode et La Maison »
- 20% sur la catégorie « Bijoux et Accessoires »
- 8% sur la catégorie « High Tech, Petit Électroménager et Gros Électroménager »
- 12,5% sur la catégorie « Épicerie Fine »
- 10% sur la catégorie « Vin / Spiritueux »

### Ce livre blanc vous a fait gagner du temps ?

Chez Sellermania, c'est ce que nous faisons : **faire gagner du temps aux vendeurs**. Notre solution de gestion de flux marketplace développe et optimise votre activité sur les marketplaces : Automatisation du traitement :

- des commandes,
- des stocks,
- des produits

[www.sellermania.com/contact](http://www.sellermania.com/contact)  
[commercial@sellermania.com](mailto:commercial@sellermania.com)

0 1 79 75 53 00

# COMPARATIF DES COMMISSIONS MARKETPLACES – QUELQUES EXEMPLES

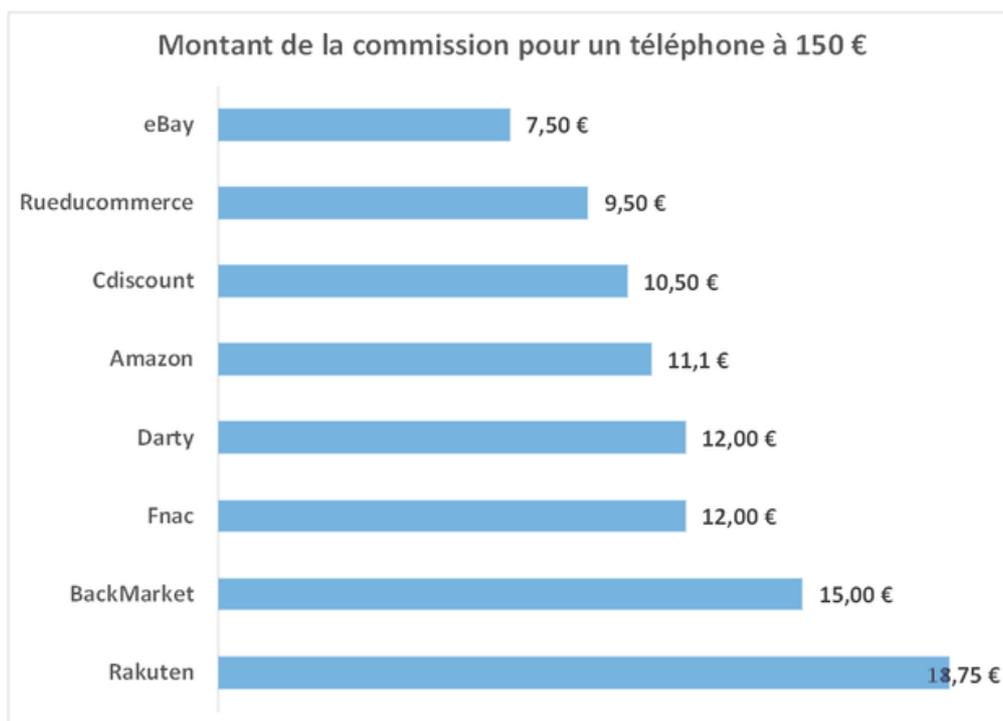
Si l'on prend quelques exemples basés sur les informations ci-dessus :

- Un téléphone à 150€
- Un article de puériculture à 25€
- Un outil de jardin à 80€
- Un livre à 13€

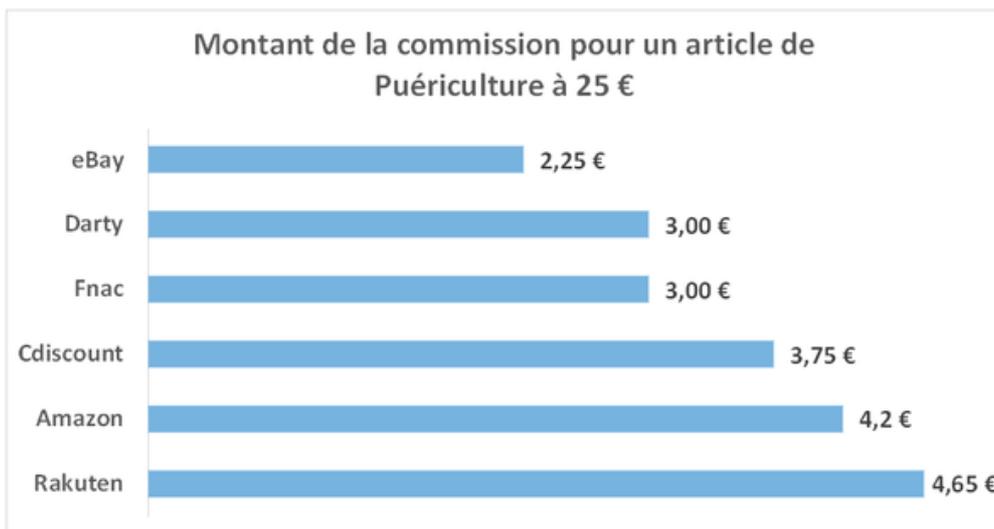
Par simplifications, admettons que tous sont en frais de port offerts.

On voit qu'eBay se distingue et est systématiquement le moins cher. Notez que vous devrez vous acquitter de la méthode de paiement (si c'est Paypal ajoutez quelques pour-cent).

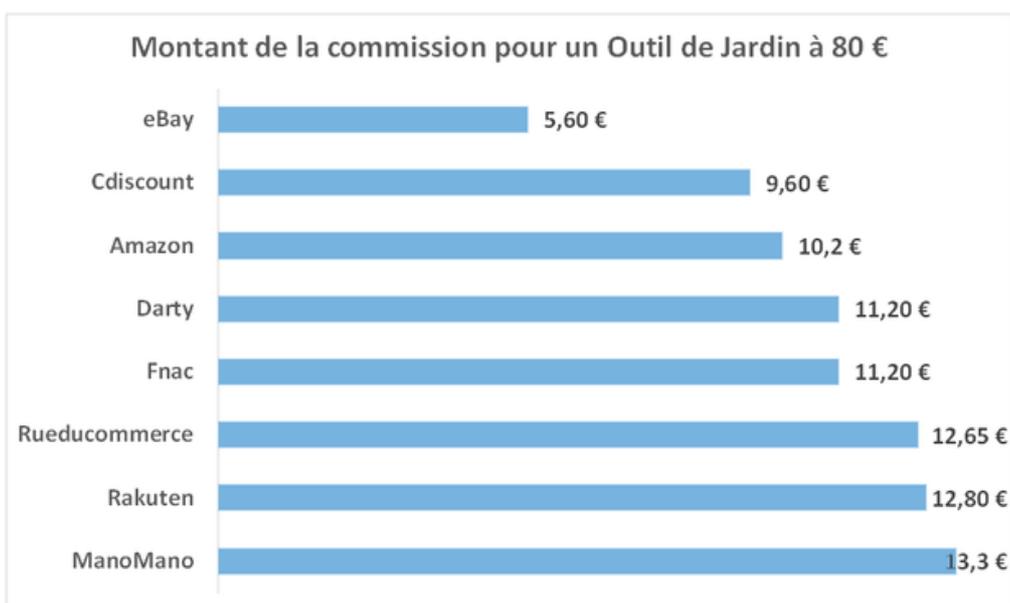
Ensuite sur chaque spécialité, les spécialistes sont souvent parmi les plus chers : Rakuten est le plus cher sur le livre et sur le téléphone et ManoMano sur l'article de jardin.



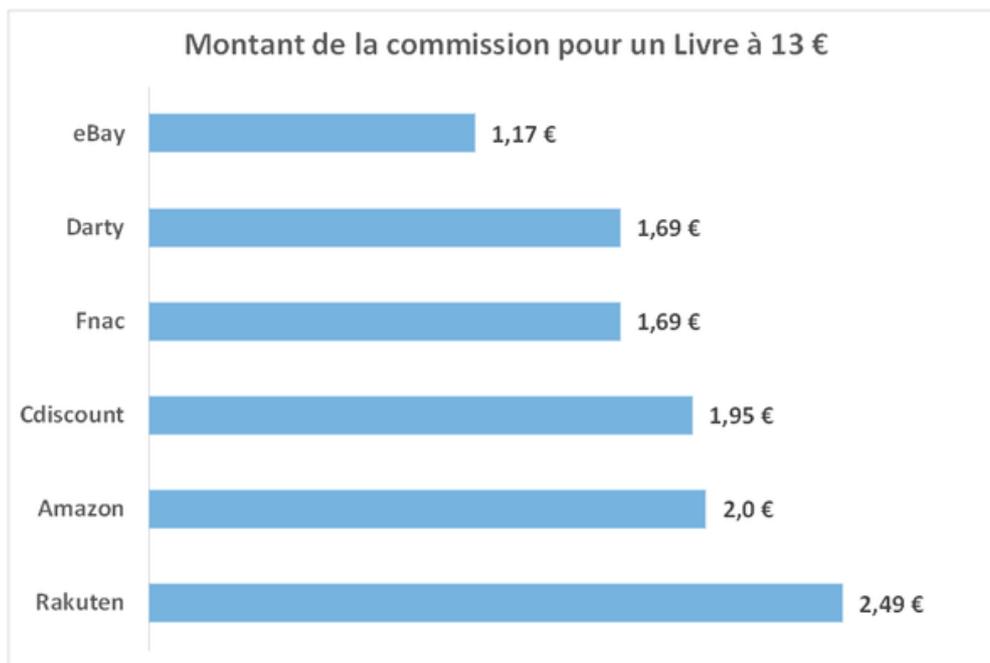
Pour la vente d'un téléphone à 150€, Rakuten ressort comme la marketplace la plus chère. Cependant, attention, les calculs sont basés sur une boutique « classique ». Avec une boutique « Absolute », la commission Rakuten serait seulement de 10.75€, classant cette marketplace en 4e position.



Pour Rakuten, même remarque que ci-dessus.



eBay est encore le moins cher pour le jardin (ajouter Paypal tout de même), et ManoMano, le spécialiste du secteur, est le plus cher avec 20% de commission.



Les données ci-dessus sont à jour au 10 novembre 2022. Malgré tout le soin apporté à la rédaction de ce livre blanc, si vous décelez une erreur ou imprécision, n'hésitez pas à nous en faire part.

# L'ÉVOLUTION DES COMMISSIONS SUR LES MARKETPLACES

Lors de la mise à jour de ce livre blanc, nous avons observé des changements par rapport à mai 2021. Les taux des commissions ont changé dans certaines marketplaces.

## **Amazon :**

Amazon a augmenté la commission pour les produits de bricolage, il est passé de 12,36% à 13,39%. Les frais de gestion sont passés à 0,30 € pour tous les produits. Avant, les produits « média » (livres, musique, vidéo, jeux-vidéo) avait des frais de gestion fixés à 0.61€ par article vendu.

## **Fnac / Darty :**

Les taux des commissions sont assez stables, la Fnac a augmenté la commission des accessoires pour les produits techniques, le gros électroménager, le petit électroménager et l'art de la table. Ils sont passés de 12% à 13%.

## **Rakuten :**

Rakuten a changé ses formules et a profondément modifié les taux des commissions :

Chez Rakuten, il existait 4 types d'abonnement :

- Classic à 39€/mois
- Advanced à 99€/mois
- Premium à 299€/mois
- Absolute à 499€/mois

Cela a changé, voici les noms et prix des nouvelles formules :

- Starter à 0€/mois
- Classic à 39€/mois
- Extend à 199€/mois
- Absolute à 499€/mois

## Voici le changement des taux de commissions :

	Absolute	Extend	Classic	Starter
A) Télévision. Informatique - Ordinateur. Composants (hors accessoires)	5%	5%	5%	5%
B) Electronique. Instruments de musique, Pneus, Téléphonie, Image et Son, Petit et gros électroménager. Jeux vidéo - Consoles (hors accessoires). Logiciels, Musique. Vidéo	6.5 %	6.5 %	6.5 %	6.5 %
C) Bricolage, outillage jardin	10 %	13 %	16 %	19 %
D) Livres. Papeterie, Mode, Montres, Cigarette électronique. Jouets et puériculture. Matériel de sport. Décoration, Mobilier. Activités de loisirs. Art de la table, Linge de maison. Accessoires (télévision, téléphonie, image et son, électroménager. jeux vidéo). Consommables informatiques. Casques et micro. Accessoires automobiles. Cosmétiques. Vin et gastronomie	12 %	15 %	18 %	21 %
E) Art et collection. Bijoux. Espace coquin	15 %	15 %	15 %	15 %

	Absolute	Extend	Classic	Starter
A) Télévision, instruments de musique. pneus. informatique - ordinateur. composants (hors accessoires)	5 %	5 %	5 %	5 %
B) Electronique, Téléphonie, image et son, Petit et gros électroménager, jeux video consoles (hors accessoires), logiciels, musique, vidéo, access automobiles, vin et gastronomie.	6.5 %	8.5 %	10.5 %	12.5 %
C) Bricolage, outillage jardin	8 %	10 %	12 %	14 %
D) Livres. papèterie. mode, montres, cigarette elec, jouets et puéri, sport, déco, linge de maison, accessoires, consommables	10 %	12 %	14 %	16 %
E) Sextoys, Espace coquin, Art et collection	15 %	17 %	19 %	20 %

### Cdiscount :

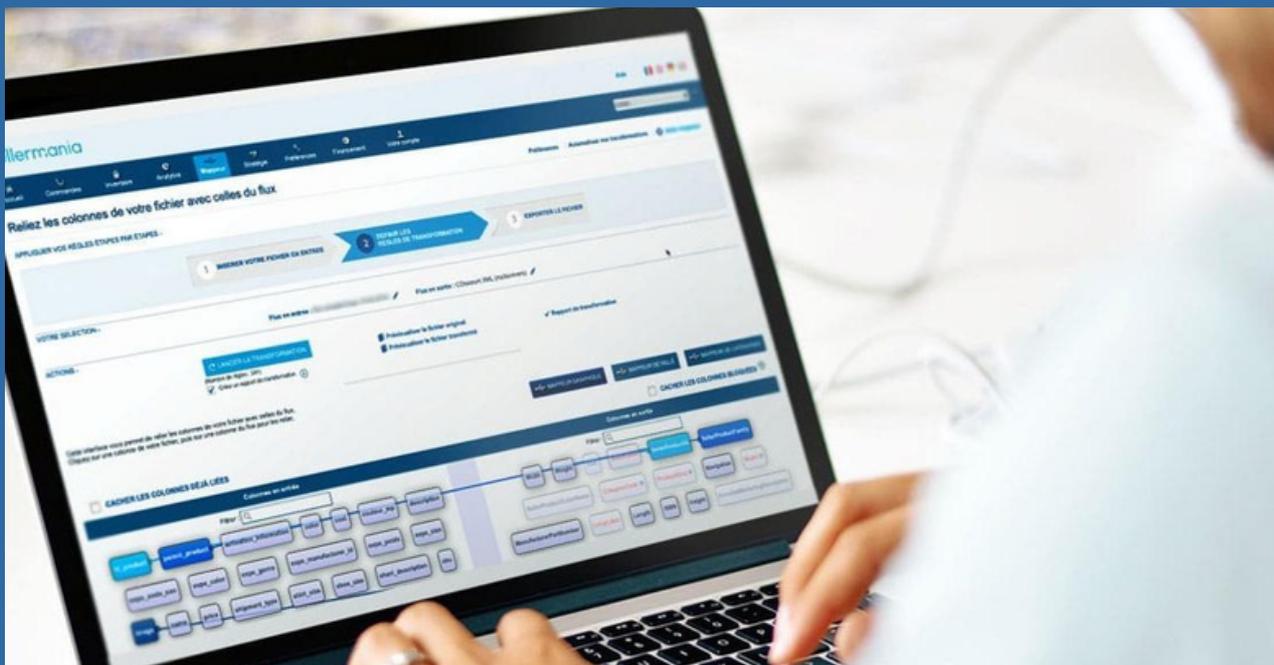
Les taux des commissions sont assez stables, Cdiscount d'ailleurs baissé le taux de commission de 17% à 15 % pour le linge de lit.

### ManoMano :

Avant les commissions allait jusqu'à 20% HT, actuellement cela va jusqu'à 25% HT.

### eBay / Rue du commerce :

Il n'y a eu aucun changement.



# sellermania

Le gestionnaire de flux qui synchronise vos stocks et aligne vos prix

Sellermania offre à ses clients une plateforme complète pour développer leur activité sur les marketplaces.

Réalisez votre potentiel marketplace, contactez notre équipe commerciale pour une démo :

[www.sellermania.com/contact](http://www.sellermania.com/contact)  
[commercial@sellermania.com](mailto:commercial@sellermania.com)

0 1 79 75 53 00