



MEDISUR

PRÉSENTE

**LE GUIDE
ULTIME POUR
RÉUSSIR SA
POLITIQUE **RSE**
EN 6 ÉTAPES**

La santé et le bien-être en entreprise au service des performances

1. Comprendre les enjeux de la RSE et le rôle de la santé et du bien-être au travail	4
2. Les principes de la RSE	7
3. La prévention bien-être et santé en entreprise	9
4. 9 étapes pour réussir l'intégration de la politique RSE dans votre stratégie d'entreprise	11
5. Au moins 8 exemples d'actions de prévention santé pour améliorer la qualité de vie des équipes	13
6. Les prochaines étapes pour votre entreprise	15





Introduction

Depuis quelques années, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'impose comme le moteur de la transformation de notre société vers un avenir durable. Au cœur de ce changement profond, la santé et le bien-être au travail sont devenus un enjeu majeur pour les organisations. Bien plus qu'une simple tendance, cet angle de la Qualité de Vie au Travail constitue le socle d'une politique RSE visionnaire, redéfinissant la performance des entreprises pour les décennies à venir.

Si l'on s'en tient au cadre légal, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), appelée également Responsabilité Sociale des Entreprises, englobe les actions mises en place par les entreprises pour aligner leurs activités commerciales avec les préoccupations sociales et environnementales. Autrement dit, la RSE pousse les entreprises à s'inscrire dans une démarche durable et respectueuse de l'homme et de l'environnement, tout en restant rentables. Basée au départ sur l'incitation plutôt que l'obligation, la RSE s'encadre peu à peu de réglementations pour les entreprises.

La loi PACTE, par exemple, a été introduite en 2019. Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises, cette loi favorise la RSE, sans obligation de résultat toutefois. L'article 1833 du Code Civil encadre depuis la définition de la RSE,

dans le sens où les entreprises doivent rechercher alors plus que le simple profit, et « prennent en compte les enjeux sociaux et environnementaux de leur activité ».

La loi Santé quant à elle, s'est vue enrichie en 2021, avec la loi n°2021-1018 qui a pour but de renforcer la prévention de la santé au travail et décloisonner la santé publique et la santé au travail. La santé et le bien-être au travail, la RSE et les performances globales d'une entreprise constituent ainsi un cercle vertueux. Les aspects sociaux et humains sont considérés comme des leviers stratégiques pour le succès organisationnel.

Comme nous allons le voir dans ce guide, cette approche favorise une culture d'entreprise positive, attire et fidélise les talents, améliore la productivité et renforce la performance globale de l'entreprise. Ce guide vous accompagnera dans la réussite de votre politique RSE, en plaçant la santé et bien-être au cœur de vos préoccupations.



1. Comprendre les enjeux de la RSE et le rôle de la santé et du bien-être au travail

Pour bien comprendre l'importance de la mise en place d'une stratégie RSE dans son entreprise et l'impact de la santé et le bien-être au travail sur les performances, étudions le contexte actuel et les chiffres disponibles.

Le sujet intéressant les entreprises, nous avons justement à disposition beaucoup d'études depuis une dizaine d'années. Certaines confirment des idées intuitives, d'autres peuvent surprendre. Nous avons sélectionné les chiffres les plus concrets pour constituer le socle de la réussite de votre politique RSE.

+ 16%

Les entreprises ayant mis en place une certification environnementale ou un label éthique ont des travailleurs 16% plus productifs.(1)

+ 13%

L'écart de performances entre les entreprises qui introduisent des pratiques RSE et celles qui ne le font pas est en moyenne de 13%. L'écart est dû soit à un effet direct de la stratégie RSE, soit à un effet indirect lié à l'efficacité organisationnelle ou bien à l'attractivité des entreprises due à des salariés plus motivés donc plus productifs.(2)

Ces premiers chiffres montrent bien que nous n'instaurons pas une stratégie RSE pour se donner une bonne image, mais qu'elle a un réel sens dans le développement de l'entreprise au sein de la société.





+ 59%

des salariés souhaitent travailler dans une entreprise qui favorise leur santé et leur bien-être, devant le salaire.(1)

+ 80%

des salariés attendent de leur entreprise qu'elle agisse pour leur bien-être.(2)

11%

Pourtant, seulement 11% des entreprises évoquent des actions en lien avec la santé pour prendre soin des collaborateurs.(3)

15%

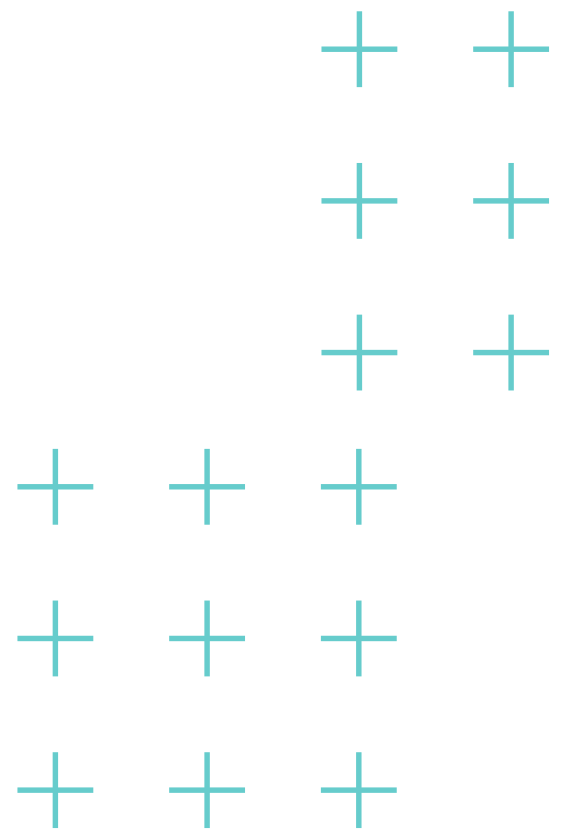
Et seulement 15% des salariés disent avoir été formés sur tous les grands enjeux de la RSE.(4)



Bien qu'elle soit devenue un enjeu entrepreneurial, la RSE manque actuellement de lien avec l'humain qui compose les entreprises. Il serait donc temps de miser sur la santé des salariés et de l'inscrire dans sa stratégie RSE. Rappelons que depuis les débuts de l'implémentation de la RSE, plusieurs vagues de Covid-19 sont passées qui ont perturbé l'équilibre en entreprise du côté de l'humain, équilibre qui n'était déjà pas fameux.

1 sur 2

En 2022, Malakoff Humanis enregistre un taux record d'absentéisme en France, avec 1 salarié sur 2 arrêté au moins une fois dans l'année. La performance, la productivité et la qualité de service de l'entreprise s'en voient perturbées.



Pour autant, plus un salarié est en bonne santé, plus il est engagé et moins il est absent (Ayming, 2022). Cela paraît logique quand on y pense.

Alors, reprenons le travail à l'endroit : prenons soin de la santé physique et mentale des salariés, puis engageons-nous dans une politique RSE fructifiante.



2. Les principes de la RSE

Avant de vous indiquer comment mettre en place concrètement votre stratégie RSE grâce à la santé et le bien-être de vos équipes, prenons quelques lignes pour comprendre la RSE dans sa globalité. La RSE comporte en réalité trois dimensions à prendre en compte, imbriquées les unes dans les autres. Elles constituent un câble tressé qui nous mène jusqu'à la finalité de la RSE. Voici comment nous les décrivons :

La dimension économique

Si la RSE encourage les entreprises à générer des profits et contribuer ainsi à la croissance économique, elle entend que ce développement soit réalisé en toute éthique et transparence, dans le but de créer de la valeur à long terme pour les clients comme les fournisseurs, les collaborateurs comme les dirigeants, ainsi que toutes les autres parties prenantes des entreprises.

La dimension sociale

La RSE ne saurait s'implanter dans une entreprise qui ne prend pas soin de ses salariés. En plus de proposer des environnements de travail sains et sûrs, dans le respect des droits de l'homme, dans des conditions équitables et valorisant la diversité des talents, l'entreprise veillera à ce que l'équilibre vie personnelle-travail soit respecté ; des formations qualifiantes seront proposées aux employés, l'entreprise pourra s'impliquer dans des projets ou initiatives communautaires et devra promouvoir une consommation responsable et éthique.



La dimension environnementale

La RSE intègre la responsabilité environnementale en encourageant les entreprises à adopter des pratiques durables, à réduire leur empreinte écologique, à minimiser les impacts environnementaux de leurs activités et à contribuer à la préservation de la biodiversité.



Ces trois dimensions se basent sur les principaux enjeux de la RSE dans le contexte actuel : le réchauffement climatique, le développement durable, l'éthique, l'inclusion et la cybersécurité pour ne citer qu'eux.

En 2024, la RSE doit devenir l'objectif majeur des entreprises. En l'envisageant comme un moyen d'innover et d'avancer dans la même direction que la société, vous profiterez du cercle vertueux que nous mentionnions en introduction :

- l'augmentation de la crédibilité et de la réputation de l'entreprise
- l'augmentation de l'attractivité pour les talents et de leur fidélité
- la réduction des coûts
- l'accès à de nouveaux marchés
- l'augmentation de la valeur de l'entreprise à long terme
- l'amélioration de la performance

À chaque aspect du fonctionnement de votre entreprise que vous cultivez, tous les autres bénéficient des retombées positives. Tirez parti d'un engrenage positif, gagnant-gagnant.



3. La prévention **santé et bien-être** en entreprise

Une fois le fonctionnement de votre entreprise imprégné des trois dimensions de la RSE, forgez le socle de votre RSE grâce à la Qualité de Vie au Travail de vos collaborateurs.

Le baromètre de la santé et du bien-être au travail n'est pas de la meilleure augure ces dernières années. Comme nous l'avons mentionné au point 1, l'absentéisme est au plus mal en 2022.

Cet indicateur est néanmoins crucial pour jauger la santé et le bien-être des entreprises, leur attractivité, leur réputation, leur productivité et leur performance. Puisqu'ils permettent de se rendre compte des tendances, voyons encore d'autres chiffres sur l'absentéisme, la santé et le bien-être au travail.

Parmi les salariés arrêtés en 2022 (43%) :

- **39%** mentionnent des maladies ordinaires ou saisonnières (+6 points en un an) ;
- les motifs liés à l'exercice du travail progressent également : **les troubles musculosquelettiques** (19%, + 4 points en un an), les risques psychosociaux (17%, +3 points) et les accidents du travail (13%, +1 point) ;
- 32% soulignent **une grande fatigue**.⁽¹⁾

Ainsi, **l'immense majorité (83%)** des salariés arrêtés pour cause de RPS, d'une grande fatigue ou de TMS estiment que ces arrêts étaient directement liés à leurs **conditions de travail**.⁽²⁾



De plus, un salarié **désengagé de son travail coûte 14 310€** par an à son entreprise (1) alors qu'un employé heureux est **31% plus productif** et 6 fois moins absent.(2)

Tous ces chiffres montrent la même chose : nous avons oublié que la matière première des entreprises est l'humain, et que pour garantir un fonctionnement optimal, nous aurons toujours à gagner en prenant soin de nos salariés. La motivation et la productivité des salariés tiennent à la façon dont on prend soin d'eux, de leur santé et de leur équilibre vie personnelle/travail.

Maintenant que nous avons réalisé où il fallait concentrer nos améliorations, alors que faire précisément ? Quels sont les programmes de santé physique et mentale à privilégier ? Comment instaurer des routines santé et bien-être en entreprise ?



Parce que, vous vous en doutez bien, installer un baby-foot dans le réfectoire ne suffit pas, et même dessert votre cause en donnant l'impression de vouloir noyer le poisson.

Alors, on se tourne vers des formations ; des conférences ; des outils numériques ; des moments privilégiés pour parler de santé et sensibiliser sur un bon nombre de maladies évitables. Pour s'assurer de voguer dans la bonne direction, il suffit de garder à l'esprit que le rôle de l'entreprise est de rendre ses salariés acteurs de leur santé au travail. De cette façon, ils s'impliqueront plus et ancreront des habitudes dans leur routine.



4. Les 9 étapes pour réussir l'intégration de la politique RSE dans votre stratégie d'entreprise

À présent que nous avons identifié la santé et le bien-être des salariés comme la clé de notre stratégie RSE, voyons comment implanter celle-ci sans se mettre en échec.

- 01 **Identifiez toutes les parties prenantes de l'entreprise**, internes comme externes : les employés, les clients, les fournisseurs, les investisseurs, les communautés locales etc. Établissez leurs attentes en matière de RSE et leurs préoccupations. Vous constituez ainsi une ligne directrice pour guider votre stratégie RSE.

- 02 **Évaluez l'impact social, environnemental et économique de l'entreprise.** Mettez en exergue les enjeux de votre secteur d'activité ainsi que ceux des parties prenantes de l'entreprise. La structure de votre stratégie RSE se dessine alors.

- 03 **Formulez une vision claire de ce que signifie la RSE pour l'entreprise.** Établissez les objectifs en suivant la méthode SMART : Spécifiques, Mesurables, Acceptables, Réalistes et Temporellement définis. Vous augmentez de cette façon la réussite de votre stratégie RSE.

- 04 Vous avez fait le plus laborieux ! À présent que vous avez toute la matière pour le faire, **intégrez la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise.** Alignez la RSE avec les valeurs et la mission de l'entreprise pour élaborer des normes RSE claires et détaillées.

- 05 **C'est le moment d'engager la Direction de l'entreprise dans la démarche et d'obtenir leur soutien.** À cette étape de l'intégration de la politique RSE dans votre stratégie d'entreprise, vous devez vous assurer que la Direction comprend l'importance de la politique RSE pour la santé de l'entreprise.



06 **Vous allez mettre à présent en application votre stratégie RSE.** Pour cela, commencez par constituer une équipe de responsables de la RSE, en choisissant des employés de services différents. Mettez à disposition la politique RSE rédigée dans les documents internes de l'entreprise. À l'aide de votre équipe dédiée, communiquez la stratégie RSE à l'ensemble de l'entreprise.

07 **Afin d'ancrer cette stratégie RSE, offrez une formation sur les principes de la RSE à vos employés.** Définissez les compétences à acquérir pour mener à bien l'application de la politique RSE. Rappelez-vous au point 1, seulement 15% des salariés ont été formés sur la RSE.

08 **Lancez enfin vos premiers projets !** Sélectionnez un ou deux objectifs phares qui serviront de crash-test, observez la faisabilité et restez à l'écoute des parties prenantes tout au long du processus. Vous obtiendrez des éléments clés pour confirmer l'intégration de votre stratégie ou alors une opportunité pour corriger le tir. Cette étape est très importante pour s'assurer de la réussite de votre RSE.

09 **Il est alors temps de mesurer l'impact de votre politique RSE,** en définissant au préalable les indicateurs de performance clés (KPI) qui conviennent le mieux à votre stratégie. Organisez dès que possible un suivi régulier afin de pouvoir adapter et améliorer continuellement votre politique RSE.



5. Au moins 8 exemples d'actions de prévention santé pour améliorer la qualité de vie des équipes

Nous faisons de la prévention santé en entreprise, c'est-à-dire que nous intervenons en entreprise pour sensibiliser les collaborateurs d'une organisation et les aider à prendre en main leur santé.

Notre catalogue se base principalement sur un calendrier de dates incontournables pour la santé, le bien-être et la sécurité des travailleurs.

Tout au long de l'année, la parole est ouverte au niveau national sur des sujets de prévention santé qui concernent tout le monde en entreprise, grâce à des journées nationales ou mondiales, soutenues par l'État. Choisissez des thématiques de santé adaptées aux métiers de votre entreprise, aux risques définis ainsi qu'à vos salariés. Nous vous donnons ici quelques idées, dans lesquelles vous pouvez piocher allègrement.

Sensibilisation aux psychotropes

Le mois de janvier commence avec de Dry January, lors duquel vous pouvez soutenir vos équipes en les sensibilisant sur les méfaits de l'alcool sur la santé et en leur rappelant d'une manière plus générale les risques d'**utilisation de psychotropes en milieu professionnel**.

Atelier de prise de glycémie

Lors du mois de la nutrition en mars, organisez un **atelier de prise de glycémie** par un professionnel de santé et sensibilisez vos collaborateurs sur l'hygiène de vie et le diabète. Une grande partie des diabétiques de type 2 s'ignore, alors que la glycémie, très facile à mesurer, en est un indicateur intéressant. Le professionnel de santé saura guider chaque collaborateur dans la poursuite de son dépistage.





Sensibilisation à l'effet du soleil sur la peau

En juin, profitez de la semaine de la sensibilisation aux cancers de la peau pour planifier une conférence au sein de votre entreprise. Lors de cette formation en interne, vos équipes apprendront à **prendre soin de leur peau au soleil**, avec les bons gestes, au bon moment. Pour aller plus loin, mettez en place en parallèle **un atelier de scan de la peau**, où un professionnel de santé pratique un examen complet de la peau et transmet les clichés de grains de beauté et lésions suspects à une équipe de dermatologues.

Brisez les tabous

Octobre Rose et **Movember** sont deux thématiques suffisamment rayonnantes au niveau national pour les intégrer facilement dans votre entreprise, l'une en octobre et l'autre en novembre. Aidez vos collaborateurs à aborder des sujets de santé tabous en leur offrant **un coussinet d'aide à l'autopalpation de la poitrine** pour prévenir le cancer du sein et **un autotest prostate** pour prévenir le cancer de la prostate. D'autres actions de prévention santé sont possibles comme des ateliers d'échanges pour ouvrir le dialogue sur ces sujets intimes.

Organiser un Safety Day

Au mois de mai a lieu la semaine de la Sécurité Routière en entreprise. L'occasion de mettre en place **une formation pour prévenir le risque routier professionnel**, à faire suivre par vos équipes. Permettez ainsi à vos collaborateurs de prendre du recul sur la façon dont ils appréhendent leurs trajets professionnels et de mettre en place les bonnes pratiques.

Ateliers de bien-être en santé mentale

Continuellement, lors de moments clés de la vie de votre entreprise, offrez **des ateliers anti-stress** à vos collaborateurs. Brisez les tabous en ouvrant le dialogue sur **l'épuisement professionnel et les risques psychosociaux en entreprise**. Pour aller plus loin, proposez **une formation qualifiante d'intervenants en santé mentale à vos managers et collaborateurs**, afin qu'ils apprennent à reconnaître les signes d'un burn-out et les actions à instaurer pour s'en prémunir. Les mises en situation ainsi que les exercices sur des cas concrets en feront des alliés indispensables au bien-être de votre entreprise.

N'hésitez pas à multiplier et combiner les formats de ces actions afin de renforcer l'effet d'ancrage de la prévention santé. Accompagnez un webinar d'une box santé comprenant un autotest que vous pourrez offrir à chaque participant ; faites suivre une conférence sur les maladies cardiovasculaires par un atelier de test de cholestérol. Ainsi de suite.

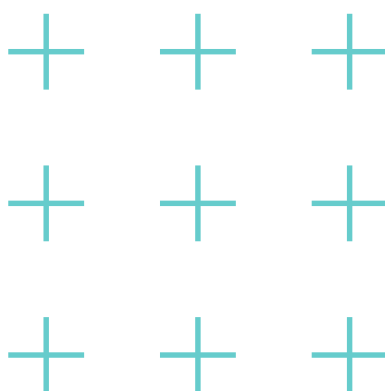


6. Les prochaines étapes pour votre entreprise

Une fois que vous aurez construit votre plan RSE ; que vous aurez commencé les tests avec un projet RSE phare ; puis que vous aurez instauré des habitudes dans le fonctionnement de l'entreprise, attention ! Le piège serait de faire une pause, parce que ça a demandé beaucoup tout ce chemin-là déjà, et de regarder d'un œil de côté l'entreprise continuer à évoluer. Alors, oui, soufflez, vous le méritez. Mais tenez-vous au suivi régulier de vos actions. Organisez-vous, demandez de l'aide aux personnes impliquées dans la mise en place de votre politique RSE. Une bonne manière pour prendre la température du bien-être au travail est d'être à l'écoute de ses collaborateurs et de recueillir leurs témoignages. Analysez les données

empiriques et les données mesurées pour les confronter et les remettre en question, par rapport au contexte de l'entreprise et au contexte de la société ; puis, améliorez votre stratégie en fonction.

Ne perdez pas de vue les pratiques innovantes pour améliorer la santé et le bien-être de vos employés en contribuant positivement à la société. Vous aurez tout intérêt à prendre en compte les nouvelles approches pour créer des environnements de travail plus sains, améliorer la satisfaction des employés et contribuer positivement à la société.





Conclusion

L'évolution des attentes sociétales, la prise de conscience croissante des enjeux environnementaux et sociaux, ainsi que la recherche constante de performances durables font de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) un impératif incontournable pour toute organisation visionnaire.

Dans ce guide pour la réussite de votre stratégie RSE, nous avons démontré que la mise en valeur de la santé et du bien-être au sein de votre entreprise ne relevait pas de la bonne conscience. Au contraire, la Qualité de Vie au Travail constitue un levier puissant pour stimuler la productivité globale de l'entreprise. En prenant soin de vos employés, en favorisant un équilibre vie personnelle-travail et en

adoptant des pratiques durables, vous ériges les piliers d'un environnement de travail propice à l'épanouissement individuel et à la prospérité collective. Vous créez alors un cercle vertueux où chaque partie est gagnante.

Pour conclure, gardez à l'esprit que la réussite de la RSE dans votre entreprise tient en grande partie à l'implication de votre direction, à l'engagement des équipes et une volonté d'innover.

Dans un monde qui évolue à grande vitesse, où la prise en compte de la durabilité n'est plus une option facultative, l'engagement de votre entreprise envers une politique RSE centrée sur la santé et le bien-être des salariés contribue de façon positive à la transformation de la société.





MEDISUR

ma santé en main

Contactez-nous

contact@medisur.fr
+33 (0)4 42 96 09 68
www.medisur.fr

