

CLARA CHAPPAZ

Sur proposition du Premier ministre, le président de la République a nommé Clara Chappaz, secrétaire d'État chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, auprès du ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le 21 septembre 2024.

Diplômée de l'Essec Business School, Clara Chappaz (06/89) débute sa carrière en Asie au sein de différentes start-up d'e-commerce. En 2018, elle obtient un MBA à Harvard. Elle rejoint ensuite Vestiaire Collective, la plateforme de vente et achat de produits de luxe d'occasion, à Paris, en tant que directrice commerciale.

En 2021, elle prend la tête de la mission **French Tech**, qui accompagne le développement des start-up technologiques innovantes sur le territoire français, dans la lignée des priorités gouvernementales

Pourquoi cette nomination a-t-elle fait parler d'elle ?

- **Profil atypique:** Issue du monde des startups, Clara Chappaz apportait une expertise nouvelle au gouvernement, loin des sentiers battus de la politique traditionnelle.
- **Enjeu stratégique:** L'intelligence artificielle et le numérique sont des enjeux majeurs pour l'avenir de la France et de l'Europe. La nomination de Clara Chappaz témoignait de l'ambition du gouvernement de placer ces sujets au cœur de ses priorités.
- **Continuité et renouveau:** Sa nomination s'inscrivait dans la continuité de la politique numérique initiée par les précédents gouvernements, tout en apportant un souffle nouveau grâce à sa connaissance du terrain et de l'écosystème des startups.

Quels sont les enjeux de cette nomination ?

- **Développement de l'IA en France:** Clara Chappaz avait pour mission de renforcer la position de la France en matière d'intelligence artificielle, notamment en soutenant la

recherche, en attirant les talents et en favorisant le développement d'applications concrètes.

- **Accompagnement des startups:** Son expertise du monde des startups lui permettait de mieux comprendre les besoins des entreprises innovantes et de mettre en place des politiques publiques adaptées.
- **Souveraineté numérique:** Un autre enjeu majeur était de renforcer la souveraineté numérique de la France, c'est-à-dire sa capacité à maîtriser les technologies numériques et à définir ses propres règles dans ce domaine.

:Clara Chappaz est une personnalité incontournable dans le paysage numérique français. Son expertise, notamment dans les domaines de la **French Tech**, de l'**intelligence artificielle** et de la **croissance des startups**, en fait une actrice clé de l'innovation en France.

Un parcours riche et varié

- **Expérience dans le secteur privé :** Avant de prendre des responsabilités au sein de la sphère publique, Clara Chappaz a forgé son expérience dans plusieurs startups du secteur de la mode et du retail, telles que Vestiaire Collective et Zalora.
- **Mission French Tech :** En 2021, elle a pris la tête de la Mission French Tech, où elle a joué un rôle déterminant dans le développement et le rayonnement de l'écosystème des startups françaises. Sous sa direction, la French Tech a connu une croissance record en termes de levées de fonds.(l'annexe 2 , recapitule les aspects positifs de son action à la mission French Tech)
- **Focus sur l'intelligence artificielle :** Actuellement, Clara Chappaz concentre ses efforts sur l'intelligence artificielle, un domaine qu'elle considère comme essentiel pour l'avenir de l'économie française.

Les enjeux de ses projets dans ses nouvelles activités

Les projets de Clara Chappaz s'articulent autour de plusieurs axes majeurs :

- **Soutenir la croissance des startups :** Elle travaille à mettre en place des mesures pour accompagner les startups françaises dans leur développement, notamment en facilitant leur accès au financement et en favorisant leur internationalisation.
- **Promouvoir la diversité dans l'écosystème :** Clara Chappaz s'engage à rendre l'écosystème startup plus inclusif en encourageant la participation des femmes et des minorités.
- **Accélérer le développement de la deeptech :** Elle souhaite renforcer la position de la France dans le domaine de la deeptech, en soutenant les startups qui développent des technologies de rupture.

Clara Chappaz est une figure inspirante qui incarne la dynamique de l'innovation en France. Grâce à son expertise et à son engagement, elle contribue à faire de la France un acteur de premier plan dans le domaine du numérique.

- **Les Rencontres Économiques :**
<https://lesrencontreseconomiques.fr/2023/intervenants/clara-chappaz/>
- **Solutions Numériques :** <https://www.solutions-numeriques.com/gouvernement-clara-chappaz-a-lia-et-au-numerique/>

La Nomination de Clara Chappaz dans le Contexte Européen de l'IA : Un Enjeu de Souveraineté

La nomination de Clara Chappaz en tant que Secrétaire d'État chargée de l'Intelligence **Artificielle et du Numérique** s'inscrit dans un contexte européen marqué par une volonté de **renforcer la souveraineté numérique** et de **répondre aux défis posés par l'essor de l'IA**.

Un enjeu de souveraineté technologique

- **Concurrence internationale:** L'Europe fait face à une concurrence féroce de la part des États-Unis et de la Chine dans le domaine de l'IA. La nomination de Clara Chappaz témoigne de l'ambition de la France de ne pas être laissée à la traîne dans cette course technologique.
- **Défense des valeurs européennes:** L'Europe souhaite développer une IA qui soit respectueuse des valeurs fondamentales telles que la protection des données personnelles, la transparence et l'éthique. Clara Chappaz avait pour mission de contribuer à la définition d'un cadre réglementaire européen de l'IA, en ligne avec ces valeurs.

Une coordination européenne nécessaire

- **Collaboration entre États membres:** L'IA est un domaine où la coopération entre les États membres de l'UE est essentielle. La France, sous l'impulsion de Clara Chappaz, a cherché à renforcer cette coopération afin de créer un marché unique européen de l'IA.
- **Alliance avec l'Allemagne:** La France et l'Allemagne ont notamment travaillé ensemble pour développer une stratégie commune en matière d'IA. Cette alliance franco-allemande a joué un rôle important dans la définition de la position européenne sur ce sujet.

Les défis à relever

- **Attractivité de la France:** Un des défis majeurs était d'attirer les talents et les investissements dans le domaine de l'IA en France. Clara Chappaz a travaillé à la mise en place de mesures incitatives pour les chercheurs, les entrepreneurs et les entreprises.
- **Formation et compétences:** Le développement de l'IA nécessite une main-d'œuvre qualifiée. La France a dû investir dans la formation et la requalification des travailleurs pour répondre à ces nouveaux besoins.
- **Éthique et régulation:** La réglementation de l'IA est un sujet complexe qui soulève de nombreuses questions éthiques et sociétales. Clara Chappaz a dû trouver un équilibre entre la promotion de l'innovation et la protection des citoyens.

La nomination de Clara Chappaz s'inscrivait dans une dynamique européenne plus large visant à renforcer la souveraineté numérique de l'Europe et à développer une IA éthique et responsable. Son action a contribué à placer la France au cœur des débats sur l'avenir de l'intelligence artificielle.

*****Postion française *****

1 - Les initiatives françaises en matière d'intelligence artificielle : un aperçu

La France s'est positionnée comme un acteur majeur dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA), en mettant en place une stratégie ambitieuse visant à renforcer sa position sur la scène internationale.

Une stratégie nationale ambitieuse

Le gouvernement français a lancé en 2018 une **stratégie nationale pour l'intelligence artificielle**. Cette stratégie a pour objectifs :

- **Former et attirer les meilleurs talents en IA** : Des programmes de formation spécifiques ont été mis en place pour développer les compétences en IA au sein des universités et des entreprises.
- **Accélérer le potentiel de recherche et développement** : Des investissements conséquents ont été alloués à la recherche fondamentale et appliquée en IA, notamment à travers le plan France 2030.
- **Favoriser le développement d'un écosystème IA dynamique** : La France cherche à créer un environnement propice à l'innovation en IA, en soutenant les startups, les grands groupes et les laboratoires de recherche.

Les principaux axes de cette stratégie

- **Investissements massifs** : Le gouvernement français a alloué plusieurs milliards d'euros au développement de l'IA, notamment à travers des programmes de financement de projets de recherche et d'innovation.
- **Création de pôles d'excellence** : Plusieurs pôles d'excellence en IA ont été créés sur le territoire français, regroupant des acteurs académiques, industriels et publics.
- **Collaboration public-privé** : Le gouvernement encourage la collaboration entre les acteurs publics et privés pour accélérer le développement de solutions d'IA.
- **Éthique et réglementation** : La France s'est engagée à développer une IA responsable et éthique, en mettant en place un cadre réglementaire adapté.

Les résultats obtenus

Ces initiatives ont permis à la France de :

- **Devenir un leader européen en IA** : La France compte aujourd'hui de nombreuses startups spécialisées en IA, ainsi que des grands groupes qui investissent massivement dans ce domaine.
- **Attirer des talents internationaux** : De nombreux chercheurs et ingénieurs en IA viennent travailler en France, attirés par la qualité de la recherche et les opportunités de carrière.
- **Développer des applications concrètes de l'IA** : L'IA est utilisée dans de nombreux secteurs, tels que la santé, la finance, l'industrie ou encore l'environnement.

Les défis à relever

Malgré ces avancées, la France doit encore relever plusieurs défis :

- **Maintien de l'attractivité** : Il est essentiel de maintenir l'attractivité de la France pour les talents en IA, notamment en offrant des conditions de travail et de rémunération compétitives.
- **Accélération du transfert technologique** : Il faut faciliter le passage des résultats de la recherche vers les applications industrielles.
- **Renforcement de la coopération internationale** : La France doit renforcer sa coopération avec les autres pays pour faire face aux enjeux globaux liés à l'IA.

En conclusion, la France a mis en place une stratégie ambitieuse pour devenir un leader mondial en matière d'intelligence artificielle. Les résultats obtenus sont encourageants, mais il reste encore du travail à accomplir pour relever les défis de demain.

2 - Les principales critiques de la politique numérique française

La politique numérique française, bien qu'ambitieuse, fait l'objet de plusieurs critiques. Ces dernières portent sur divers aspects, allant de la fracture numérique à la souveraineté technologique en passant par la régulation des géants du numérique.

1. La persistance de la fracture numérique

- **Inégalités d'accès**: Malgré les efforts déployés, une partie de la population, notamment dans les zones rurales et les quartiers défavorisés, n'a toujours pas accès à une connexion internet haut débit stable et abordable.
- **Compétences numériques**: Les inégalités se manifestent également au niveau des compétences numériques. Une partie de la population éprouve des difficultés à utiliser les outils numériques du quotidien.

2. La souveraineté technologique

- **Dépendance aux géants du numérique**: La France est fortement dépendante des grandes entreprises technologiques américaines (GAFAM) pour ses infrastructures numériques et ses services en ligne. Cette dépendance soulève des questions de souveraineté et de sécurité des données.
- **Manque d'entreprises françaises de taille mondiale**: Le secteur numérique français peine à donner naissance à des champions nationaux capables de rivaliser avec les géants américains.

3. La régulation des géants du numérique

- **Pouvoir des GAFAM**: Les critiques pointent du doigt le pouvoir excessif des GAFAM et leur impact sur la concurrence, la protection des données personnelles et la vie privée.
- **Lenteur de la régulation**: Les régulateurs peinent à mettre en place des règles efficaces pour encadrer les activités de ces entreprises.

4. L'innovation et l'entrepreneuriat

- **Manque de financement:** Les startups françaises du numérique rencontrent des difficultés pour lever des fonds à grande échelle, ce qui freine leur développement.
- **Complexité administrative:** Les procédures administratives sont souvent jugées trop complexes et trop longues, ce qui décourage les entrepreneurs.

5. L'éducation numérique

- **Formation insuffisante:** Les programmes scolaires ne préparent pas suffisamment les jeunes aux enjeux du numérique et aux métiers de demain.
- **Fracture numérique éducative:** Les établissements scolaires ne sont pas tous équipés de manière égale en outils numériques, ce qui creuse les inégalités.

6. L'éthique de l'intelligence artificielle

- **Enjeux éthiques:** Le développement rapide de l'intelligence artificielle soulève de nombreuses questions éthiques, telles que la discrimination algorithmique ou la protection de la vie privée.
- **Cadre réglementaire insuffisant:** Le cadre réglementaire actuel n'est pas toujours adapté pour encadrer les applications de l'IA.

La politique numérique française, tout en ayant des atouts, fait face à des défis importants. Pour répondre à ces critiques, il est nécessaire de poursuivre les efforts en matière d'inclusion numérique, de souveraineté technologique, de régulation des géants du numérique, de soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, d'éducation numérique et d'éthique de l'intelligence

Pour en savoir plus, consulter les ressources suivantes :

- **La stratégie nationale pour l'intelligence artificielle :**
<https://www.economie.gouv.fr/strategie-nationale-intelligence-artificielle>
- **Intelligence artificielle en France : un écosystème d'excellence :**
<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/numerique/enjeux/intelligence-artificielle-france-ecosysteme-excellence>

Annexe 1 : Les Principaux Acteurs de l'IA en Europe : Un Écosystème Dynamique

L'Europe abrite un écosystème florissant d'entreprises, de centres de recherche et d'universités qui contribuent de manière significative au développement de l'intelligence artificielle. Bien que les géants américains (Google, Meta, Microsoft) et chinois dominent le marché mondial, l'Europe se distingue par une approche plus axée sur l'éthique et la réglementation.

Les géants technologiques européens

- **SAP (Allemagne):** Un des leaders mondiaux des logiciels d'entreprise, SAP investit massivement dans l'IA pour améliorer ses offres.
- **Siemens (Allemagne):** Ce conglomérat industriel utilise l'IA pour optimiser ses processus de production et développer de nouveaux produits.
- **Airbus (Europe):** Le géant aéronautique utilise l'IA pour la conception d'avions, la maintenance prédictive et l'optimisation des opérations.
- **STMicroelectronics (Europe):** Ce fabricant de semi-conducteurs joue un rôle crucial dans la fourniture des composants nécessaires aux systèmes d'IA.

Les startups prometteuses

- **DeepMind (Royaume-Uni):** Initialement une startup, DeepMind a été acquise par Google mais continue d'innover dans des domaines tels que le jeu de go et la biologie computationnelle.
- **Mistral AI (France):** Cette startup française a récemment levé des fonds importants pour développer des grands modèles de langage (LLM) alternatifs à ceux de OpenAI.
- **LightOn (France):** Spécialisée dans l'IA optique, LightOn développe des processeurs photoniques pour accélérer les calculs d'IA.
- **Aleph Alpha (Allemagne):** Cette startup développe des modèles de langage de grande taille en Europe, avec une attention particulière aux questions de confidentialité des données.

Les centres de recherche et les universités

- **INRIA (France):** Cet institut de recherche en informatique est à l'origine de nombreuses avancées en IA, notamment dans le domaine de l'apprentissage automatique.
- **ETH Zurich (Suisse):** Cette université de renommée mondiale abrite plusieurs laboratoires de recherche en IA, travaillant sur des sujets variés tels que la vision par ordinateur et la robotique.
- **Université d'Oxford (Royaume-Uni):** L'université d'Oxford est un pôle d'excellence en matière d'IA, avec de nombreux chercheurs travaillant sur des sujets fondamentaux et appliqués.

Les initiatives européennes

- **Le programme Horizon Europe:** Ce programme de financement de la recherche et de l'innovation soutient de nombreux projets d'IA en Europe.

- **L'AI Act:** Ce règlement européen vise à établir un cadre réglementaire harmonisé pour l'IA, en mettant l'accent sur la sécurité et les droits fondamentaux.

L'écosystème européen de l'IA est en constante évolution. De nouvelles startups émergent régulièrement, tandis que les grandes entreprises continuent d'investir massivement dans ce domaine. L'Europe a l'ambition de devenir un leader mondial de l'IA, en développant des technologies de pointe tout en respectant des valeurs éthiques élevées.

Pour en savoir plus, je vous invite à consulter les ressources suivantes :

- **Le site de la Commission européenne:** Vous y trouverez des informations sur les politiques européennes en matière d'IA.
- **Les sites web des entreprises et des institutions mentionnées ci-dessus.**
- **Les articles de presse spécialisée** sur l'IA en Europe.

Annexe 2 : Les principaux projets de Clara Chappaz à la tête de la Mission French Tech

Clara Chappaz a laissé une empreinte significative sur l'écosystème des startups françaises pendant son mandat à la tête de la Mission French Tech. Ses initiatives ont été axées sur la croissance, l'internationalisation et l'attractivité de la French Tech. Voici quelques-uns de ses principaux projets :

1. Accélération de la croissance des startups françaises

- **Scale-up France:** Ce programme visait à accompagner les startups françaises à fort potentiel de croissance dans leur développement à l'international et à les aider à lever des fonds importants.
- **French Tech Pass:** Un dispositif permettant aux startups françaises de bénéficier de facilités administratives et de soutien financier pour s'implanter à l'étranger.
- **Renforcement des écosystèmes régionaux:** Soutien aux initiatives locales pour favoriser l'émergence de nouveaux pôles d'innovation en dehors des grandes métropoles.

2. Internationalisation de la French Tech

- **French Tech Connect:** Une plateforme numérique permettant aux startups françaises de se connecter avec des investisseurs, des partenaires et des clients à l'étranger.
- **Missions commerciales à l'étranger:** Organisation de missions pour les startups françaises dans des pays clés pour leur développement.
- **Partenariats internationaux:** Développement de partenariats avec des écosystèmes étrangers pour favoriser les échanges et les collaborations.

3. Renforcement de l'attractivité de la France pour les talents et les investissements

- **French Tech Visa:** Un visa facilitant l'installation en France des talents étrangers travaillant dans des startups.
- **Promotion de la France comme destination d'investissement:** Mise en place de campagnes de communication pour attirer les investisseurs étrangers vers la France.
- **Soutien à la recherche et à l'innovation:** Collaboration avec les acteurs de la recherche pour favoriser le transfert de technologie vers les entreprises.

4. Développement de la deeptech

- **French Tech Deep Tech:** Un programme dédié au soutien des startups développant des technologies de rupture dans des domaines tels que l'intelligence artificielle, la biotechnologie ou les sciences des matériaux.
- **Création de fonds d'investissement spécialisés:** Mobilisation de capitaux pour financer les entreprises deeptech.

5. Promotion de la diversité et de l'inclusion

- **French Tech Tremplin:** Un programme visant à favoriser l'accès des femmes et des minorités à l'écosystème startup.

- **Sensibilisation à l'égalité des genres:** Organisation d'événements et de formations pour promouvoir une culture d'entreprise plus inclusive.

Clara Chappaz a mis en place une stratégie ambitieuse pour faire de la France une référence mondiale en matière d'innovation. Ses actions ont permis de renforcer la visibilité de la French Tech à l'international, d'attirer les talents et les investissements, et de soutenir la croissance des startups françaises.