



SkillUp ebook

# 8 conseils pour optimiser votre flux de produits e-commerce grâce à l'IA

 LENGOW

# Sommaire

Titres cliquables



<b>Intro : Défis liés aux flux de produits</b>	<b>3</b>
<b>Les add-ons GPT</b>	<b>5</b>
<b>1/ Améliorer et adapter les descriptions de produits</b>	<b>7</b>
<b>2/ Eviter le contenu dupliqué dans les flux de produits</b>	<b>11</b>
<b>3/ Traduire rapidement et efficacement le flux de produits</b>	<b>13</b>
<b>4/ Redimensionner et adapter les images d'un catalogue</b>	<b>15</b>
<b>5/ Analyser rapidement les commentaires des clients</b>	<b>16</b>
<b>6/ Bonus: Comment préparer un flux de produits avec FeedGen basé sur l'IA ?</b>	<b>17</b>
<b>7/ Contrôler et adapter les prix de vos produits</b>	<b>23</b>
<b>8/ Faire correspondre les catégories lors de la vente sur différents canaux</b>	<b>25</b>

L'IA

Flux de produits



# Intro : Défis liés aux flux de produits (et comment l'IA peut aider)

La pierre angulaire du succès de l'e-commerce est **le flux de données produit**. Notre objectif est donc de couper court aux généralités entourant l'IA dans l'e-commerce et de proposer des exemples tangibles et pratiques de **la manière dont l'IA peut transformer et améliorer les flux de produits pour les e-commerçants**, sans investissement important.



Nous nous pencherons sur **les défis et les points problématiques courants liés au flux de produits** ([voir page suivante](#)) auxquels sont confrontés les revendeurs en ligne, en démontrant que pour presque chaque problème, il existe une solution d'IA ou une solution de contournement simple. Un outil clé que nous examinerons est "**GPT for Sheets and Docs**" ([voir p. 5-6](#)), soulignant l'importance d'avoir votre flux de produits dans un format csv pour libérer le plein potentiel de nos idées et stratégies.

*C'est parti !*

## ***Défis initiaux liés au flux de produits***

**Description des  
produits**

**Contenu  
dupliqué**

**Traductions**

**Formats des  
images**

## ***Défis avancés liés de flux de produits***

**Avis des clients**

**Adaptation aux  
canaux**

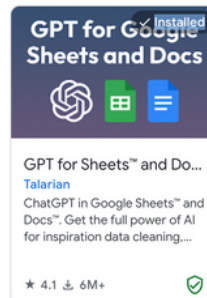
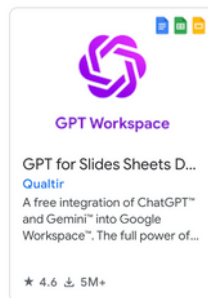
**Adaptation des  
prix**

**Matching des  
catégories**

# Les add-ons GPT

Pour commencer avec "GPT pour Sheets et Docs", installez le module complémentaire depuis la **Marketplace de l'espace de travail Google** et activez les fonctionnalités GPT dans votre feuille de calcul en approuvant les autorisations requises. Notez que **ce service est payant** et que l'utilisation de votre clé d'API OpenAI peut vous permettre de bénéficier de tarifs plus avantageux.

Vous pouvez également créer des fonctions personnalisées dans **Google Apps Script** à utiliser avec l'API OpenAI, telles que GPT\_SIMPLIFY ou GPT\_SUMMARY. Ces fonctions traitent le texte de vos feuilles de calcul en l'envoyant à l'API OpenAI, puis en renvoyant les résultats dans votre feuille de calcul.



Accès aux extensions

Barre latérale de la boîte de dialogue GPT avec fonctions et options

The image shows a Google Sheets spreadsheet with a catalog of products. The columns include 'Marque', 'Catégorie', 'Libellé', 'English description', 'Poids\_Am', 'LWC', 'DEEL\_HT', 'DEEL\_TTC', 'EstMati\_Mt', 'EstMati\_TTC', and 'Taux'. The sidebar on the right is titled 'GPT functions A' and contains sections for 'Replace', 'Avoid recalculations', 'Settings', 'Token counter', 'Learn', 'Quick examples', 'List of GPT functions', 'Tips', 'Documentation', 'Contact us', 'Google Sheets assistant', 'Generate formula', and 'Explain formula'. At the bottom of the sidebar, it shows '30.00 remaining' and a 'Buy more' button. A blue circle highlights the 'GPT functions A' title in the sidebar. Another blue circle highlights the formula bar containing '=GPT\_TRANSLATE(D2;"english";"french")'. A third blue circle highlights the 'Catalog 1' and 'Catalog 2' dropdown menus at the bottom left of the spreadsheet.

Vos catalogues

Entrez la formule ; utilisée ici :  
=GPT\_TRANSLATE(D2;"english";  
"french")

Votre budget restant

# 1/ Comment améliorer et adapter les descriptions de produits

**Sujet :** Amélioration de la description des produits

**Point sensible :** Des descriptions de produits inadéquates nuisent à la visibilité en ligne et au succès e-commerce.

**Impact :** Portée et engagement limités sur diverses plateformes d'e-commerce.

**Solution avec l'add-on GPT :** Utilisation des modules complémentaires ChatGPT dans des feuilles de calcul pour des descriptions de produits automatisées et personnalisées ; fonctions permettant d'améliorer et de résumer les descriptions en masse :

- =GPT\_ENHANCE\_DESCRIPTION(A2) dans Google Sheets peut enrichir les descriptions avec des caractéristiques détaillées et un langage persuasif.
- =GPT\_SUMMARIZE("Description of 200 words max" ; B2) permet de les ajuster en masse.




**Solution avec des outils d'IA :** Utiliser des outils d'IA comme Jasper, Writesonic ou Copy.ai pour des descriptions de produits individualisées, avec de nombreuses intégrations et des fonctionnalités améliorées.








gpt\_summarize("Description of 200 words max"; E2)

E	F
English description	Longer product description
navy decorative log basket - LE MARQUIER	The Navy decorative log basket by LE MARQUIER is a stylish and practical way to store and transport firewood. Made from durable and high-quality materials, this log basket features a navy blue color with a decorative design that adds a touch of elegance to any space. The basket is designed with sturdy handles for easy carrying and a spacious interior to hold a generous amount of logs. It is not only functional but also serves as a decorative piece in the home, complementing any interior decor. The Navy decorative log basket is perfect for use by the fireplace, wood stove, or outdoor fire pit, keeping firewood organized and easily accessible. Its versatile design makes it suitable for both indoor and outdoor use, and its durable construction ensures long-lasting performance. Whether used for practical storage or as a decorative accent, this log basket is a stylish and convenient solution for keeping firewood neatly contained and adding a touch of sophistication to any space.
8kW Pellet Stove P1.3 - ADURO	
CONDOR 3V ECODESIGN wood stove - PANADERO	
arty 120x80cm black wall protection plate - LE MARQUIER	
Classic Bordeaux 8.5kW Pellet Stove - STRAUSS	
elhara black log bag 55x50x25cm - LE MARQUIER	
LOLA black pellet stove 2.5-7kW - INVICTA	
Wood stove COIMBRA ECODESIGN - PANADERO	
base for tertio 54/55	
hydro 10kW Pellet Stoves - STRAUSS	
Vertical Wood Stove Chamane 10 6.5-15kW Logs 40cm - INVICTA	
Electronic kerosene heater SRE1328C 2850W - TECTRO	
do Rabaisé 9kW black wood stove - SUPRA	
ellet stove Maria 9.0 93x44x49cm 8.2kW - CASATELLI	
ast iron wood stove Siam 8-18kW Logs 60cm - INVICTA	
arge fireplace poker 60x5x1cm - LE MARQUIER	
air of low and wide andirons 16x19x28.5cm - LE MARQUIER	
lo L Wood Stove 3-7.5kW Logs 33cm Grey - INVICTA	
Wood stove Adam Bucher 7.3kW - SUPRA	
WiFi box for pellet stoves - STRAUSS	
WiFi connection kit Duepel for stove - CASATELLI	

Caractéristiques			
<i>Usage principal</i>	Création de contenu axé sur la résolution de problèmes de marketing de contenu plus larges	Création de contenu avec des conseils, idéal pour ceux qui débutent dans le marketing de contenu	Idéal pour l'édition et la production de textes courts, parfait pour les agences de marketing qui démarrent.
<i>Langues</i>	Plusieurs langues, l'anglais étant la principale	Prise en charge de plusieurs langues, conçue pour les utilisateurs internationaux	Prise en charge de plusieurs langues, attrait pour un large public
<i>Ton et style</i>	Une personnalisation poussée, idéale pour une expérience sans intervention avec un contenu riche	Fournit des conseils sur le ton et le style, adaptés aux spécialistes du marketing moins expérimentés.	Ajustements de base de la tonalité en mettant l'accent sur la stimulation de la créativité par le biais du processus d'édition.
<i>Interface utilisateur</i>	Intégration transparente dans les flux de production de contenu	Simple et claire, elle met l'accent sur la facilité d'utilisation.	Simple et intuitif, conçu pour l'édition itérative et l'idéation
<i>Intégrations</i>	Intégration avancée avec des applications tierces, y compris un générateur d'images AI	Intégration avec une pile technologique, en particulier pour ceux qui disposent d'un budget serré	Intégrations limitées, utilisation autonome mais efficace pour le public visé
<i>Fonctionnalités uniques</i>	IA avancée pour la qualité du contenu et la compréhension du contexte, fonctions d'optimisation SEO	Facile d'utilisation pour les débutants, avec génération rapide de contenu	Se concentre sur le contenu créatif et la génération d'idées par le biais d'un processus d'incitation plus lent et itératif.

Caractéristiques	 Jasper	 Writesonic	 copy.ai
<i>Le meilleur pour</i>	Stratégies à forte intensité de contenu et spécialistes du marketing expérimentés souhaitant améliorer leur efficacité	Les marketers inexpérimentés ou ceux dont les budgets sont limités	Agences ayant besoin d'un texte court et créatif et ceux qui bénéficient d'un flux de travail plus lent et générateur d'idées.
<i>Volume de contenu et flux de production</i>	Un volume de contenu élevé avec une phase d'incitation plus automatisée et moins pratique	Adapté aux différents besoins, avec un soutien pour les personnes moins familiarisées avec la création de contenu	Diminuer le volume de contenu, en mettant l'accent sur l'édition et l'itération au cours du processus d'incitation.
<i>Positionnement sur le marché</i>	Idéal pour le marketing de contenu complet et les utilisateurs avancés	Un excellent point d'entrée pour ceux qui débutent dans la création de contenu AI	Parfait pour les utilisateurs qui privilégient la créativité et la rentabilité au volume
<i>Optimisation des flux de produits pour l'e-commerce</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptions de produits en vrac : Oui</li> <li>• Éviter le contenu en double : Limité</li> <li>• Traduire le flux : Oui</li> <li>• Redimensionner et adapter le format des images : Non</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptions de produits en vrac : Oui</li> <li>• Éviter le contenu en double : Limité</li> <li>• Traduire le flux : Oui</li> <li>• Redimensionner et adapter le format des images : Non</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptions de produits en vrac : Oui</li> <li>• Éviter le contenu en double : Limité</li> <li>• Traduire le flux : Oui</li> <li>• Redimensionner et adapter le format des images : Non</li> </ul>
<i>Pricing</i>	Tarifcation échelonnée adaptée aux spécialistes du marketing expérimentés disposant d'un budget	Flexible, il s'adresse à ceux qui ne disposent pas d'un budget important ou qui sont novices	Des prix compétitifs, attrayants pour les agences qui démarrent et celles qui ont besoin de moins de contenu

## 2/ Comment éviter le contenu dupliqué dans les flux de produits ?

**Sujet :** Gestion du contenu dupliqué dans l'e-commerce

**Point sensible :** Le contenu dupliqué a un impact négatif sur le référencement et l'expérience utilisateur

**Impact :** Nécessité d'un contenu unique sur plusieurs canaux de ventes

**Solution avec le module complémentaire GPT :** Formules simples comme =GPT("Rephrase" ; B2)

**Solution avec des outils d'IA :** Outils de reformulation avancés tels que Quillbot AI pour des fonctionnalités spécialisées. De manière limitée, vous pouvez également utiliser Jasper, Writesonic ou Copy.ai.



<i>Usage principal</i>	Outil de rédaction & paraphrase alimenté par l'IA pour améliorer la qualité de l'écriture et éviter le plagiat
<i>Capacités de paraphrase</i>	Options de paraphrase de haute qualité avec différents modes pour varier le style et le ton
<i>Originalité du contenu</i>	Conçu pour créer des variations de contenu uniques afin d'éviter le contenu dupliqué
<i>Traitement en masse</i>	Capable de traiter du contenu en masse, utile pour les descriptions de produits de l'e-commerce.
<i>Langue</i>	Principalement l'anglais
<i>Intégration</i>	Intégration directe limitée ; souvent utilisé comme outil autonome
<i>SEO</i>	Permet d'améliorer l'unicité du contenu, mais une révision manuelle est recommandée

E	F	P
<b>English description</b>	<b>Rephrased descriptions</b>	
Navy decorative log basket - LE MARQUIER	=GPT["Shorten this product description to 4 words max";E]	
8kW Pellet Stove P1.3 - ADURO		
CONDOR 3V ECODESIGN wood stove - PANADERO		
Arty 120x80cm black wall protection plate - LE MARQUIER		
Classic Bordeaux 8.5kW Pellet Stove - STRAUSS		
Belhara black log bag 55x50x25cm - LE MARQUIER		0
NOLA black pellet stove 2.5-7kW - INVICTA		
Wood stove COIMBRA ECODESIGN - PANADERO		
Base for tertio 54/55		
Hydro 10kW Pellet Stoves - STRAUSS		
Vertical Wood Stove Chamane 10 6.5-15kW Logs 40cm - INVICTA		
Electronic kerosene heater SRE1328C 2850W - TECTRO		
Udo Rabaisé 9kW black wood stove - SUPRA		
Pellet stove Maria 9.0 93x44x49cm 8.2kW - CASATELLI		
Cast iron wood stove Siam 8-18kW Logs 60cm - INVICTA		
Large fireplace poker 60x5x1cm - LE MARQUIER		0
Pair of low and wide andirons 16x19x28.5cm - LE MARQUIER		
Elo L Wood Stove 3-7.5kW Logs 33cm Grey - INVICTA		
Wood stove Adam Bucher 7.3kW - SUPRA		
WiFi box for pellet stoves - STRAUSS		0
WiFi connection kit Duepi for stove - CASATELLI		0
Wood stove Wendy 8.0 red 80m³ - CASATELLI		
Infrared gas stove GH438B 3.8kW - QLIMA		
Pellet chest + Cubik lid 45x41x26cm black - LE MARQUIER		

E	F	P
<b>English description</b>	<b>Rephrased descriptions</b>	
Navy decorative log basket - LE MARQUIER	Navy log basket.	
8kW Pellet Stove P1.3 - ADURO	Powerful Pellet Stove	
CONDOR 3V ECODESIGN wood stove - PANADERO	Wood stove - PANADERO	
Arty 120x80cm black wall protection plate - LE MARQUIER	Black wall protection plate.	
Classic Bordeaux 8.5kW Pellet Stove - STRAUSS	Classic Bordeaux Pellet Stove	
Belhara black log bag 55x50x25cm - LE MARQUIER	Black log bag - LE MARQUIER	0
NOLA black pellet stove 2.5-7kW - INVICTA	NOLA black pellet stove	
Wood stove COIMBRA ECODESIGN - PANADERO	Eco wood stove	
Base for tertio 54/55	Tertio base 54/55	
Hydro 10kW Pellet Stoves - STRAUSS	Hydro Pellet Stoves - STRAUSS	
Vertical Wood Stove Chamane 10 6.5-15kW Logs 40cm - INVICTA	Vertical Wood Stove Chamane	
Electronic kerosene heater SRE1328C 2850W - TECTRO	Heater - TECTRO	
Udo Rabaisé 9kW black wood stove - SUPRA	Black wood stove - SUPRA	
Pellet stove Maria 9.0 93x44x49cm 8.2kW - CASATELLI	Compact, powerful pellet stove.	
Cast iron wood stove Siam 8-18kW Logs 60cm - INVICTA	Siam Wood Stove	
Large fireplace poker 60x5x1cm - LE MARQUIER	Long poker for fireplace	0
Pair of low and wide andirons 16x19x28.5cm - LE MARQUIER	Wide andirons - LE MARQUIER	
Elo L Wood Stove 3-7.5kW Logs 33cm Grey - INVICTA	Elo Wood Stove - Grey	
Wood stove Adam Bucher 7.3kW - SUPRA	Adam Bucher Wood Stove	
WiFi box for pellet stoves - STRAUSS	WiFi Pellet Stove Box	0
WiFi connection kit Duepi for stove - CASATELLI	WiFi stove connection kit	0
Wood stove Wendy 8.0 red 80m³ - CASATELLI	Red Wood Stove	
Infrared gas stove GH438B 3.8kW - QLIMA	Infrared gas stove	
Pellet chest + Cubik lid 45x41x26cm black - LE MARQUIER	Black pellet chest.	

# 3/ Traduire rapidement et efficacement le flux de produits

**Sujet :** Traduction de catalogues de produits pour les marchés mondiaux

**Point sensible :** Le défi que représente la traduction de catalogues de produits volumineux pour les marchés internationaux

**Impact :** Amélioration de l'accessibilité et de la portée du marché grâce à une traduction efficace

**Solution avec le module complémentaire GPT :** Utilisation de "GPT for Sheets" avec la fonction GPT\_TRANSLATE pour des traductions rapides et en masse entre les langues, ce qui simplifie le processus, comme l'illustre la commande =GPT\_TRANSLATE(A2, "german", "english").

**Solution avec des outils d'IA :** Utilisation d'outils de traduction spécifiques tels que Lokalise AI ou DeepL Pro (!) pour des traductions de masse précises, répondant aux besoins linguistiques de divers marchés.



A	B	C	D	E	F
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222
223	224	225	226	227	228
229	230	231	232	233	234
235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246
247	248	249	250	251	252
253	254	255	256	257	258
259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276
277	278	279	280	281	282
283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294
295	296	297	298	299	300
301	302	303	304	305	306
307	308	309	310	311	312
313	314	315	316	317	318
319	320	321	322	323	324
325	326	327	328	329	330
331	332	333	334	335	336
337	338	339	340	341	342
343	344	345	346	347	348
349	350	351	352	353	354
355	356	357	358	359	360
361	362	363	364	365	366
367	368	369	370	371	372
373	374	375	376	377	378
379	380	381	382	383	384
385	386	387	388	389	390
391	392	393	394	395	396
397	398	399	400	401	402
403	404	405	406	407	408
409	410	411	412	413	414
415	416	417	418	419	420
421	422	423	424	425	426
427	428	429	430	431	432
433	434	435	436	437	438
439	440	441	442	443	444
445	446	447	448	449	450
451	452	453	454	455	456
457	458	459	460	461	462
463	464	465	466	467	468
469	470	471	472	473	474
475	476	477	478	479	480
481	482	483	484	485	486
487	488	489	490	491	492
493	494	495	496	497	498
499	500	501	502	503	504
505	506	507	508	509	510
511	512	513	514	515	516
517	518	519	520	521	522
523	524	525	526	527	528
529	530	531	532	533	534
535	536	537	538	539	540
541	542	543	544	545	546
547	548	549	550	551	552
553	554	555	556	557	558
559	560	561	562	563	564
565	566	567	568	569	570
571	572	573	574	575	576
577	578	579	580	581	582
583	584	585	586	587	588
589	590	591	592	593	594
595	596	597	598	599	600
601	602	603	604	605	606
607	608	609	610	611	612
613	614	615	616	617	618
619	620	621	622	623	624
625	626	627	628	629	630
631	632	633	634	635	636
637	638	639	640	641	642
643	644	645	646	647	648
649	650	651	652	653	654
655	656	657	658	659	660
661	662	663	664	665	666
667	668	669	670	671	672
673	674	675	676	677	678
679	680	681	682	683	684
685	686	687	688	689	690
691	692	693	694	695	696
697	698	699	700	701	702
703	704	705	706	707	708
709	710	711	712	713	714
715	716	717	718	719	720
721	722	723	724	725	726
727	728	729	730	731	732
733	734	735	736	737	738
739	740	741	742	743	744
745	746	747	748	749	750
751	752	753	754	755	756
757	758	759	760	761	762
763	764	765	766	767	768
769	770	771	772	773	774
775	776	777	778	779	780
781	782	783	784	785	786
787	788	789	790	791	792
793	794	795	796	797	798
799	800	801	802	803	804
805	806	807	808	809	810
811	812	813	814	815	816
817	818	819	820	821	822
823	824	825	826	827	828
829	830	831	832	833	834
835	836	837	838	839	840
841	842	843	844	845	846
847	848	849	850	851	852
853	854	855	856	857	858
859	860	861	862	863	864
865	866	867	868	869	870
871	872	873	874	875	876
877	878	879	880	881	882
883	884	885	886	887	888
889	890	891	892	893	894
895	896	897	898	899	900
901	902	903	904	905	906
907	908	909	910	911	912
913	914	915	916	917	918
919	920	921	922	923	924
925	926	927	928	929	930
931	932	933	934	935	936
937	938	939	940	941	942
943	944	945	946	947	948
949	950	951	952	953	954
955	956	957	958	959	960
961	962	963	964	965	966
967	968	969	970	971	972
973	974	975	976	977	978
979	980	981	982	983	984
985	986	987	988	989	990
991	992	993	994	995	996
997	998	999	1000	1001	1002

A	B	C	D	E	F
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221</	

## 4/ Redimensionner et adapter les images d'un catalogue

**Sujet :** Redimensionnement des images pour différents canaux

**Difficulté :** Maintenir la cohérence visuelle entre les canaux de vente en ligne avec des spécifications de taille et de format d'image variables

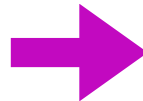
**Impact :** Amélioration de la cohérence et de l'attrait visuel sur les plateformes

**Solution avec des outils d'IA :** Utiliser des outils pilotés par l'IA comme Picsart pour le redimensionnement automatique des images, afin de répondre efficacement aux exigences des différents canaux

**Exemple de solution :** Redimensionnement d'une photo de produit pour un Reel Instagram avec Picsart (en quelques secondes), démontrant la capacité de l'IA à améliorer l'expérience de vente en ligne grâce à des ajustements d'image rapides et efficaces.



Picsart





# 5/ Analyser rapidement les commentaires des clients

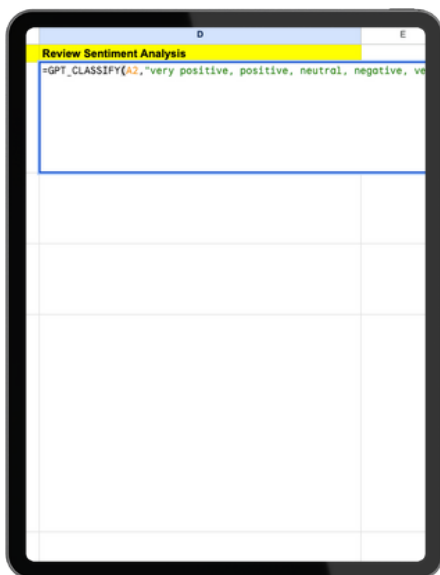
**Sujet :** Analyse des commentaires et avis des clients

**Utilisation principale :** Utilisation d'un add-on GPT pour résumer et analyser les avis des clients dans les catalogues e-commerce

**Caractéristiques principales :** Identification et mise en évidence des thèmes dominants ou des sentiments fréquemment notés dans les commentaires

**Outil :** Fonction GPT\_CLASSIFY pour la classification des textes en catégories distinctes telles que les sentiments ou les tendances

**Impact :** Fournit des informations précieuses sur les commentaires des clients en un coup d'œil, ce qui permet d'améliorer l'offre de produits sur la base des expériences réelles des utilisateurs



The image shows a smartphone screen displaying a table with the following data:

Date	Review Sentiment Analysis
11. Dezember 2023	very positive
16. Februar 2024	very positive
13. Januar 2024	positive
13. Dezember 2023	positive

# 6/ Bonus : Comment préparer un flux de produits avec FeedGen basé sur l'IA ?

## Qu'est-ce que FeedGen ?

**FeedGen** est un outil open-source qui utilise les grands modèles de langage (LLM) de pointe de Google Cloud dans Vertex AI et un nouveau réglage de l'invite pour améliorer les titres des produits, générer des descriptions plus complètes et compléter les attributs manquants dans les flux de produits. Il aide les marchands et les annonceurs à détecter et à **résoudre les problèmes de qualité dans leurs flux à l'aide de l'IA générative** de manière simple et configurable.



**FeedGen**

Optimise Shopping feeds with Generative AI

### **Avertissement :**

**FeedGen présente de nombreux avantages, notamment sa capacité à affiner rapidement les titres et les descriptions de produits en grandes quantités. Cependant, l'utilisation de FeedGen peut s'avérer difficile car elle nécessite la création d'un projet Google Cloud, l'activation de l'API Vertex et une solide compréhension de Vertex AI pour les opérations d'apprentissage automatique. Pour l'instant, il n'est disponible qu'en anglais.**

## Comment le mettre en place ?

**FeedGen est en fait une feuille de calcul.  
Vous pouvez y accéder ici.  
Voici un guide d'utilisation :**

- 1/** Commencez par dupliquer cette feuille de calcul.
- 2/** Chargez le flux que vous souhaitez dans la feuille "*Input Feed*". Il peut s'agir de votre flux de produits provenant du Google Merchant Center ou de toute autre source interne.
- 3/** En bas de cette feuille, cliquez sur le bouton "*Initialise*" pour passer en revue et accepter les autorisations nécessaires.
- 4/** Passez à la feuille de configuration pour ajuster les paramètres de configuration prédéfinis en fonction de vos besoins.
- 5/** Si vous ne l'avez pas encore fait, configurez un projet Google Cloud et activez l'API Vertex AI.
- 6/** Naviguez vers l'option 'FeedGen' dans le menu supérieur et choisissez '*Launch*' pour ouvrir la barre latérale de la boîte de dialogue FeedGen.
- 7/** Dans la barre latérale, utilisez le bouton "*Clear Generated Data*" pour effacer toute information générée existante, puis cliquez sur le bouton "*Generate*".
- 8/** Pour évaluer et approuver le contenu créé, passez à la feuille de validation du contenu généré. Utilisez les filtres de données pour isoler des segments de données spécifiques et approuvez-les en bloc en cliquant sur le bouton "*Approve Filtered*".
- 9/** Lorsque vous êtes satisfait du contenu, utilisez le bouton "*Export to Output Feed*" pour transférer tous les éléments approuvés vers la feuille "*Output Feed*".

Colonnes obligatoires pour le flux "d'entrée"

Barre latérale de la boîte de dialogue FeedGen avec le bouton "Generate".

The screenshot displays the FeedGen interface. On the left, a table lists products with columns for Item ID, Title, Description, Brand, and Weight. A blue circle highlights the first four columns (Item ID, Title, Description, Brand). On the right, a 'FeedGen' dialog box is open, showing the FeedGen logo, the text 'Optimise Shopping Ads feeds with Generative AI', and a 'Ready' status. Below this, there are four buttons: 'Generate' (blue), 'Approve Filtered' (blue), 'Export to Output Feed' (green), and 'Clear Generated Data' (red). At the bottom of the interface, a navigation bar contains 'Output Feed', 'Input Feed', 'Config', 'Generated Content Validation', and 'Getting Started'. Blue circles highlight 'Output Feed', 'Input Feed', and 'Generated Content Validation'.

Item ID	Title	Description	Brand	Weight
2	3339380126714	Poêle à bûches déco Navy - LE MARQUIER	LE MARQUIER	
3	5704065010459	Poêle à granulés 8kW P1.3 - ADURO	ADURO	
4	8426964185058	Poêle à bois CONDOR 3V ECODESIGN - PANADERO	PANADERO	
5	3339380166257	Plaque de protection murale Arty 120x80cm noir - LE MARQUIER	LE MARQUIER	1
6	7864756685453	Poêle à granulés Classic Bordeaux 8,5kW - STRAUSS	STRAUSS	
7	3339380132467	Sac à bûches Belhara noir 55x50x25cm - LE MARQUIER	LE MARQUIER	
8	3244336418741	Poêle à granulés NOLA noir 2,5-7kW - INVICTA	INVICTA	
9	8426964186000	Poêle a bois COIMBRA ECODESIGN - PANADERO	PANADERO	
10	3119831003955	Piètement pour tertio 54/55	SUPRA	
11	7864756676061	Poêles à granulés Hydro 10kW - STRAUSS	STRAUSS	
12	3244336156148	Poêle à Bois vertical Chamane 10 6,5-15kW Bûches 40cm - INVICTA	INVICTA	
13	8713508778716	Poêle à pétrole électronique SRE1328C 2850W - TECTRO	CLIMA	
14	3760075412401	Poêle à bois Udo Rabalissé 9kW noir - SUPRA	SUPRA	
15	8054141820371	Poêle à pellet Maria 9.0 93x44x49cm 8,2kW - CASATELLI	CASATELLI	
16	3244339170448	Poêle à bois fonte Siam 8-18kW Bûches 60cm - INVICTA	INVICTA	
17	3339380039032	Grand tison de cheminée 60x5x1cm - LE MARQUIER	LE MARQUIER	
18	3339380068315	Paire de chenets bassu 16x19x28,5cm - LE MARQUIER	LE MARQUIER	
19	3244336102442	Poêle à Bois Elo L 3-7,5kW Bûches 33cm Gris - INVICTA	INVICTA	
20	3760075413149	Poêle à bois Adam Bucher 7,3kW - SUPRA	SUPRA	
21	7864756660405	Boitier WIFI pour poêles à granulés - STRAUSS	STRAUSS	
22	8054141820326	Kit connexion WiFi Duepi pour poêle - CASATELLI	CASATELLI	

Contenu approuvé en tant que nouveau flux de produits prêt à être exporté

Votre flux de produits provenant du Google Merchant Center ou de toute autre source interne

Évaluer et approuver le contenu créé

## Principales caractéristiques et fonctions de FeedGen

“

*D'après notre expérience, il est possible d'optimiser les performances du produit jusqu'à 75 % en affinant soigneusement les prompts et les paramètres parfaits (avec plusieurs tentatives).*

**Génération de descriptions et de titres :** FeedGen utilise l'IA générative pour créer des descriptions et des titres de produits. Les utilisateurs peuvent **influencer la génération de contenu en configurant les paramètres** dans le modèle Sheets avant.

**Validation humaine et notation :** L'outil fournit **un système de notation pour les titres et les descriptions générés**, ce qui permet d'évaluer la qualité du contenu. Il est recommandé d'examiner manuellement le contenu généré pour s'assurer de son exactitude et de sa pertinence.

**Compréhension des images :** FeedGen intègre également des fonctions permettant **d'examiner les images des produits et de les utiliser pour générer des titres et des descriptions de meilleure qualité**, améliorant ainsi l'attrait visuel des produits dans des domaines tels que la mode et la décoration d'intérieur.

**Création de titres en quelques clics :** Le processus de génération de titres fait appel à des **prompts**, dans lesquels les utilisateurs fournissent des exemples tirés de leur flux d'entrée. Cette méthode permet de personnaliser la réponse du modèle et de garantir la cohérence des titres générés.

## Comment utiliser FeedGen avec un outil de gestion des flux ?

En comparant FeedGen aux outils traditionnels de gestion des flux de produits tels que Lengow, il est clair que si FeedGen utilise l'IA pour améliorer les détails des produits, **il ne remplace pas les capacités fondamentales de ces outils conventionnels.**



**FeedGen**

Optimise Shopping feeds with Generative AI



excelle dans  
l'enrichissement des  
flux de produits par  
des détails  
complexes



manque de fonctionnalités pour  
l'organisation structurée, telles  
que l'établissement de liens entre  
les données, la définition de  
règles pour le Mapping de  
l'information et l'optimisation des  
titres et des descriptions à un  
niveau plus élevé.

**L'approche optimale consiste à combiner FeedGen pour améliorer les détails avec un outil traditionnel de gestion de flux de produits pour l'optimisation avancée et la bonne préparation de la diffusion sur les canaux de vente.**

# 7/ Contrôler et adapter les prix de vos produits

**Sujet :** Tarification dynamique des produits grâce à l'IA

**Utilisation principale :** Utilisation de l'IA pour déterminer la tarification optimale d'un produit en tenant compte de la tarification des concurrents, des coûts de production, de la disponibilité des stocks et de la demande des clients.

**Caractéristiques principales :** Ajustements dynamiques des prix, fixation optimale des prix et analyse prédictive des stratégies de tarification

**Impact :** Gain de temps et optimisation efficace des prix pour les entreprises disposant d'une large gamme de produits.

**Exemple de système :** Netrivals pour l'optimisation des prix pilotée par l'IA, capable de prédire les ajustements de prix optimaux et le calendrier des remises.

**Exemple de stratégie :** Augmentation stratégique des prix en cas de rupture de stock d'un concurrent afin de tirer parti de la demande urgente des clients.



**Avantages de la tarification dynamique  
(moyenne des clients) :**

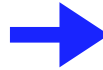
**2-3 %**  
Marge brute

**+10 %**  
de revenu



# Un exemple de mise en œuvre

Revendeur en ligne  
d'électronique et  
d'appareils ménagers avec  
un vaste catalogue de  
produits



Intégration avec l'IA  
avancée et le Big Data de  
Netrivals\*



Les algorithmes sophistiqués  
de l'IA analysent ces  
données, ce qui permet au  
revendeur d'élaborer et  
d'appliquer des prix  
stratégiques



Suivi :

- des prix des concurrents,
- les tendances de la  
demande des clients,
- et des niveaux de stocks



Ceci est crucial pour les produits  
très demandés comme les  
derniers smartphones, où les prix  
sont modifiés de manière  
dynamique pour refléter la  
demande du marché et les prix  
des concurrents, ce qui permet au  
revendeur de rester compétitif

**Essayez le smart pricing !**



*\*De nombreux produits en ligne n'ont pas  
d'EAN ou de GTIN. Le système de  
correspondance AI de Netrivals peut briser  
cette barrière et identifier n'importe quel  
produit en ligne.*

## 8/ Faire correspondre les catégories lors de la vente sur différents canaux

La correspondance des catégories pour les différents canaux (tels que les marketplaces, les médias sociaux, etc.) est un autre point de douleur pour les marchands. S'assurer que vos produits sont correctement catégorisés est :



**crucial pour un placement efficace des produits sur les canaux (y compris les filtres de recherche, etc.),**



**une étape essentielle pour présenter vos produits sur la plupart des canaux,**



**conseillé même pour les canaux où cette étape n'est pas obligatoire**

### *Catégorisation intelligente des produits avec Lengow*

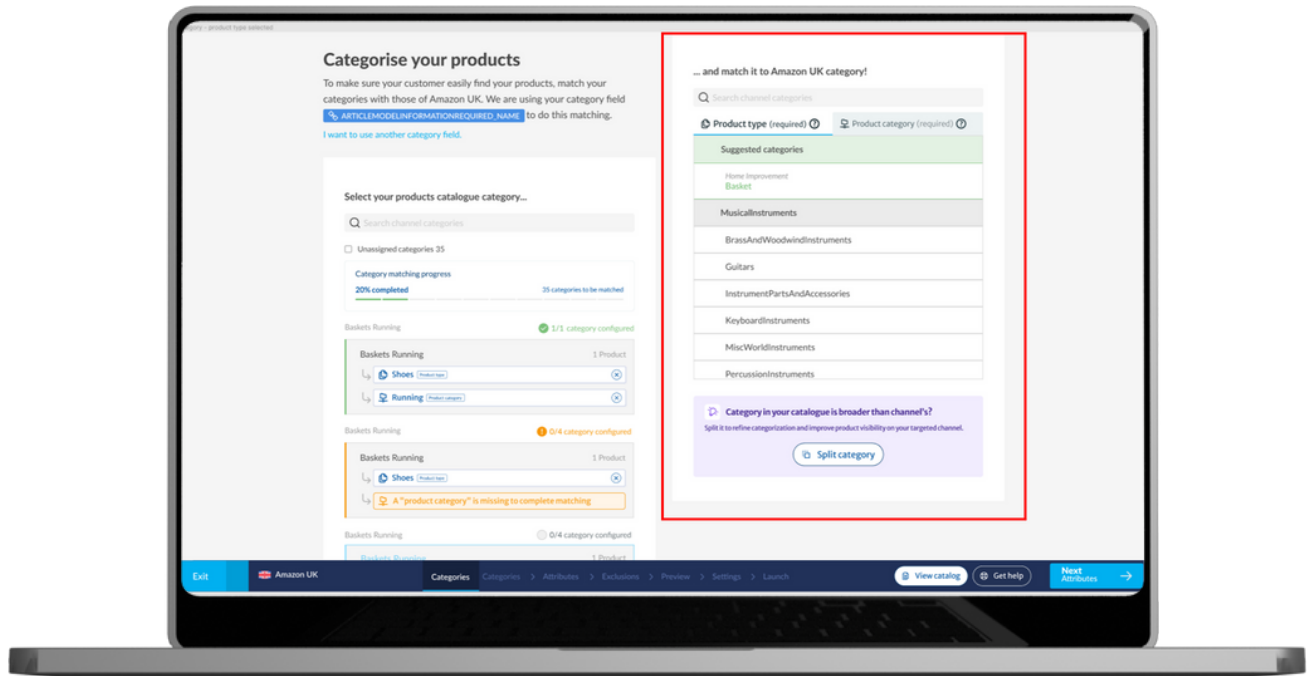
L'outil **Smart Product Categorization** de **Lengow** s'appuie sur un algorithme d'IA pour classer vos produits lors de la préparation de votre catalogue, améliorant ainsi la visibilité de vos produits dans chaque catégorie des canaux sur lesquels vous souhaitez vendre.

## Comment cela fonctionne-t-il ?

La fonction "**Suggestion de catégories**" de Lengow exploite des algorithmes pour catégoriser intelligemment les produits sur différents canaux.

S'appuyant sur l'IA, elle analyse le catalogue du revendeur pour **proposer jusqu'à trois suggestions de catégories précises**, en s'appuyant sur une compréhension approfondie des similitudes entre les taxonomies, sur les avis d'experts et sur l'analyse des mots-clés.

Cet outil intelligent simplifie considérablement la catégorisation des produits, **garantissant un placement précis dans les répertoires de canaux**, le choix final restant entre les mains de l'utilisateur pour la validation finale.



# Lengow renforce de nombreuses stratégies d'e-commerce

**WÜRTH**  
MODYF

LIU·JO

miliboo.com

**BRICO** MARCHE

MARKS &  
SPENCER

NATURE  
DÉCOUVERTES



YVES ROCHER

eram

DAMART

wolcraft®

BURTON

asgoodasnew

RIPCURL

SO  
BRICO

OLLYGAN



**Lengow** est la solution d'automatisation de l'e-commerce qui aide les marques et les revendeurs à améliorer leurs performances, à automatiser leurs processus métier et à se développer à l'international. Depuis 2009, Lengow a intégré plus de 1 600 partenaires dans sa solution pour fournir une plateforme puissante à ses 4 900 clients dans plus de 64 pays à travers le monde.

**Discutez avec  
nos experts en  
e-commerce**

[Discutez](#)

