

ChatGPT Search

comment bien utiliser le moteur de recherche alimenté par IA

BDM-Matthieu Eugène / Publié le 3 mars 2025 à 9h36

Les moteurs de recherche alimentés par IA bouleversent nos habitudes de recherche sur le web, mais comment bien utiliser ChatGPT Search et éviter certains pièges ?

Avec [l'émergence de ChatGPT Search](#), OpenAI propose une nouvelle approche de la recherche sur Internet. Contrairement aux moteurs de recherche classiques, cette fonctionnalité combine l'intelligence artificielle conversationnelle avec un accès en temps réel au web, comme le fait [Perplexity](#). L'objectif : offrir des réponses plus complètes et contextualisées, tout en citant les sources consultées. Mais comment exploiter pleinement ce nouvel outil ? Quelles sont les bonnes pratiques pour obtenir des résultats pertinents et vérifiables

Une nouvelle approche de la recherche sur Internet

ChatGPT Search se distingue par sa capacité à croiser plusieurs sources et à fournir des réponses synthétisées. Contrairement aux versions précédentes de [ChatGPT](#), qui reposaient uniquement sur des bases de données statiques, cette version accède au web en temps réel.

Cette évolution présente plusieurs avantages :

- **Des informations mises à jour** : idéal pour suivre l'actualité (avec quelques réserves, voir plus loin), les tendances ou les évolutions réglementaires.
- **Une synthèse des résultats** : au lieu d'afficher une liste de liens, ChatGPT Search regroupe les informations essentielles dans une réponse structurée.
- Des sources citées : les utilisatrices et utilisateurs peuvent vérifier l'origine des informations et approfondir leur recherche en consultant directement les sites référencés.

Ce fonctionnement hybride en fait un outil puissant, mais qui nécessite une approche adaptée pour en tirer le meilleur parti et ne pas se faire piéger par certains de ses défauts.

ChatGPT Search : des requêtes bien formulées pour de meilleurs résultats

L'un des éléments clés pour obtenir des résultats pertinents avec ChatGPT Search réside dans la formulation des requêtes. Une question mal posée ou trop vague risque de produire une réponse approximative

Préciser l'objectif dès la première requête

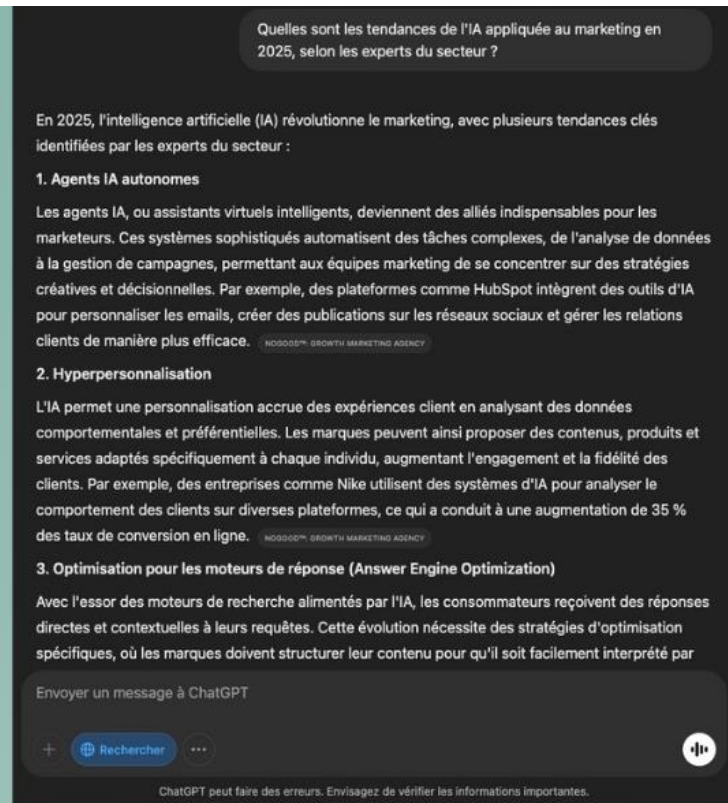
Une demande trop générale peut aboutir à une réponse peu exploitable. Il est donc essentiel d'être précis dès la formulation de la question.

Par exemple, au lieu de demander : 1 - « Quelles sont les tendances de l'IA ? »

Il est préférable de préciser : 2 - « Quelles sont les tendances de l'IA appliquée au marketing en 2025, selon les experts du secteur ? »



Requête 1



requête 2

Ce type de requête permet à ChatGPT Search de cibler des sources spécialisées et d'éviter les réponses trop génériques

Spécifier le format de réponse attendu

ChatGPT Search peut restituer l'information sous différentes formes. En précisant le format souhaité, il est possible d'obtenir une réponse mieux structurée et donc plus lisible.

- **Pour une comparaison** : 3 - « Présente un tableau comparatif des fonctionnalités des iPhone 15 et 16. »
- **Pour une synthèse rapide** : « Donne-moi un résumé des changements du RGPD en 2024 -2025 en cinq points. »
- **Pour une analyse approfondie** : « Explique les implications de l'IA dans l'éducation avec des exemples concrets. »
- **Pour un listing efficace** : 4 - « Présente une liste des meilleures crêperies de Rennes en 2025. »

Présente un tableau comparatif des fonctionnalités des iPhone 15 et 16

Voici un tableau comparatif des principales caractéristiques des iPhone 15 et iPhone 16 :

Caractéristique	iPhone 15	iPhone 16
Design	Bords arrondis, dos en verre avec options de couleurs pastel : noir, bleu, vert, jaune et rose.	Bords arrondis, dos en verre avec options de couleurs plus profondes : ultramarine, sarcelle, rose, blanc et noir.
Écran	Écran Super Retina XDR OLED de 6,1 pouces, résolution de 2 556 x 1 179 pixels, taux de rafraîchissement de 60 Hz.	Écran Super Retina XDR OLED de 6,1 pouces, résolution de 2 556 x 1 179 pixels, taux de rafraîchissement de 60 Hz.
Processeur	Puce A16 Bionic avec 6 Go de RAM.	Puce A18 avec 8 Go de RAM, offrant des performances CPU jusqu'à 30 % supérieures et GPU jusqu'à 40 % plus rapides.
Appareil photo arrière	Double capteur : principal de 48 Mpx (f/1,6) et ultra grand-angle de 12 Mpx (f/2,2) en disposition diagonale.	Double capteur : principal de 48 Mpx "Fusion" (f/1,6) et ultra grand-angle de 12 Mpx (f/2,2) en disposition verticale, avec capture vidéo spatiale.
Boutons physiques	Interrupteur de mode silencieux classique.	Bouton Action personnalisable remplaçant l'interrupteur silencieux, et nouveau bouton de contrôle de la caméra pour un accès rapide aux fonctions photo/vidéo.
Connectivité	Wi-Fi 6E, USB-C avec des vitesses de transfert USB 2.0 (480 Mb/s).	Wi-Fi 7, USB-C avec des vitesses de transfert USB 2.0 (480 Mb/s).
Autonomie	Jusqu'à 20 heures de lecture vidéo.	Jusqu'à 22 heures de lecture vidéo, grâce à...

Envoyer un message à ChatGPT

Présente une liste des meilleurs crêperies de Rennes en 2025

En 2025, Rennes continue de célébrer la tradition bretonne à travers ses nombreuses crêperies. Voici une sélection des meilleures adresses où savourer de délicieuses galettes et crêpes :

Crêperie La Rozell
Rennes, France
Située au 14 rue de Penhoët, cette institution rennaise propose une ambiance conviviale avec une grande terrasse à l'abri des regards. Les chefs Yves-Mathieu et Fanch y servent des galettes et crêpes innovantes, mettant en avant des produits locaux de qualité. [LAROZELL.FR](#)

Crêperie Ouzh-Taol
Rennes, France
Installée au 27 rue Saint-Melaine, cette crêperie est réputée pour ses recettes originales et son ambiance chaleureuse. Les clients apprécient particulièrement les amuse-bouches à base de galettes et la petite terrasse sur rue piétonne. [OFFICE DE TOURISME](#)

Crêperie La Gavotte
Rennes, France
Située au 41 rue Saint-Georges, La Gavotte est connue pour ses galettes gourmandes et originales, mêlant des saveurs sucrées-salées. Les glaces et sorbets artisanaux aux goûts surprenants, tels que moutarde à l'ancienne ou roquefort, sont également très appréciés. [OFFICE DE TOURISME](#)

Crêperie Bretonne
Rennes, France
Installée au 7 rue Joseph Sauveur, cette crêperie-salon de thé offre un décor chic dans l'ancienne maison de la famille Odorico. Les galettes et crêpes y sont abordables, et le lieu dispose d'un rooftop et d'une terrasse agréables. [OFFICE DE TOURISME](#)

Envoyer un message à ChatGPT

Requête 3

Requête 4

Exploiter les mots clés

Comme pour une recherche traditionnelle sur Google, l'usage de mots clés pertinents améliore la qualité des réponses. Ainsi, une requête comme « *impact IA entreprises* » risque d'être trop vague, tandis que « *impact de l'intelligence artificielle générative sur les PME en Europe en 2024* » fournira des résultats plus ciblés.

Comment utiliser les fonctionnalités avancées de ChatGPT Search

ChatGPT Search offre plusieurs possibilités pour affiner les recherches et obtenir des résultats plus précis.

Demander des sources et vérifier les informations

L'une des limites de l'IA – et ChatGPT est loin d'en être épargné – reste le risque de produire des réponses erronées ou biaisées. Pour éviter ce problème, il est recommandé de toujours demander des sources, y compris lors d'une utilisation via le module Search.

Par exemple : « *Quels sont les derniers chiffres sur l'adoption de l'IA dans le secteur médical ? Cite tes sources.* »

En consultant directement les articles et études mentionnés dans la réponse – et présentés dans le volet latéral droit sur la version desktop –, l'utilisateur ou l'utilisatrice peut s'assurer de la véracité des informations fournies, mais également du site dont elles sont issues, qu'il sera important d'interpréter comme fiable ou non. À noter qu'OpenAI a noué des partenariats média, avec notamment l'*Associated Press* ou encore *Le Monde*.

Attribuer un rôle à ChatGPT pour contextualiser la réponse

Pour obtenir des résultats adaptés à un besoin spécifique, il est possible de préciser un rôle à ChatGPT. Cette méthode, déjà plébiscitée pour l'usage classique de cette démarche permet de mieux cadrer la réponse et d'orienter le ton ainsi que le niveau de détail que ChatGPT fournira. chatbot, fonctionne également bien pour la recherche d'informations.

- « En tant qu'analyste financier, peux-tu expliquer les tendances actuelles du marché des cryptomonnaies ? »
- « Si tu étais un journaliste tech, comment résumerai-tu l'actualité de l'IA cette semaine ? »

cette démarche permet de mieux cadrer la réponse et d'orienter le ton ainsi que le niveau de détail que ChatGPT fournira.

Comparer plusieurs sources dans une seule requête

Plutôt que d'effectuer plusieurs recherches séparées, ChatGPT Search peut synthétiser des informations provenant de différentes sources.

- « *Quels sont les avis des experts sur les meilleures pratiques SEO en 2025, selon différentes publications spécialisées ?* »
- « *Comment les médias français et américains traitent-ils l'actualité de l'intelligence artificielle ? Compare et confronte les sources.* »

Cette technique permet d'obtenir une vue d'ensemble sans devoir consulter individuellement chaque site. Cependant, il faut parfois se montrer insistant avec le chatbot, qui a tendance à révéler de nombreuses sources utilisées lors de ses recherches, tout en ne se servant que d'une ou deux pour produire sa réponse

Précautions et bonnes pratiques à adopter avec ChatGPT Search

Si ChatGPT Search est un outil puissant, il n'est pas exempt de limites et de défauts. Quelques bonnes pratiques permettent d'en limiter l'impact, ou du moins d'être conscient de certaines problématiques.

Vérifier systématiquement les sources

L'IA peut parfois mal interpréter certaines données ou s'appuyer sur des sources peu fiables. Il est donc essentiel de toujours croiser les informations et de privilégier les sites reconnus pour leur fiabilité. Comme pour n'importe quelle recherche d'information, peu importe l'outil ou le medium utilisé, il convient de s'assurer du pedigree du média consulté et de la qualité des articles produits.

Reformuler si la réponse est incomplète

Si la réponse fournie est trop vague ou ne correspond pas aux attentes, il est possible de la reformuler avec davantage de précisions. Par exemple : « *Ta réponse manque d'exemples* »

concrets. Peux-tu citer des études récentes ou des cas d'usage précis ? » ChatGPT ajustera alors son analyse en fonction de cette nouvelle demande. De la même manière, scinder votre requête et la développer au sein d'un *follow up* peut être une bonne méthode de recherche et de compilation

1. « *Quels sont les meilleurs casques à réduction de bruit à moins de 200 euros ?* »
2. « *Quel est celui doté de la meilleure autonomie ?* »

Préciser la période recherchée

Pour des sujets évolutifs, indiquer une période permet d'obtenir des résultats plus pertinents.

Par exemple : « *Quelles étaient les tendances du e-commerce en 2023 par rapport à 2024 ?* » ou encore « *Quels ont été les changements réglementaires sur l'IA en Europe depuis 2022 ?* » Cette précision permet d'éviter les informations obsolètes ou trop générales. Cependant, l'instantanéité – ou du moins de temps proche – peut poser des problèmes à ChatGPT Search et ce, même en précisant une date. Le chatbot ne passe en effet toujours pas le diabolique test du classement de Ligue 1 et fait pointer le Stade Rennais à la 16e position mercredi 19 février 2025, alors qu'il est 13e. L'IA cite pourtant comme source... le classement, à jour, présent sur le site *L'Équipe*. Preuve supplémentaire de l'importance de vérifier l'information !

Annexe

Étude ChatGPT Search : types de requêtes, intentions de recherche, audience...

Étienne Caillebotte / Publié le 4 février 2025 à 11h3

Comment les utilisateurs interagissent-ils avec ChatGPT Search, la fonctionnalité de recherche lancée par OpenAI en octobre 2024, et [accessible gratuitement](#) depuis décembre ? C'est la question à laquelle tente de répondre [une étude menée par Semrush](#), publiée ce lundi 3 février 2025.

Très approfondie, l'étude s'est notamment concentrée sur la nature et la longueur des requêtes soumises à l'agent conversationnel ou sur les différences démographiques entre les utilisateurs de ChatGPT et de Google. Pour cela, Semrush a étudié plus de 80 millions de données *clickstreams* au cours du second semestre 2024. « *Les données clickstreams sont des traces numériques laissées par les utilisateurs lorsqu'ils naviguent sur des sites web, des applications ou des plateformes numériques* », explique Semrush. *Elles fournissent des informations précises sur les pages visitées, le temps passé sur chaque page et les sources de trafic* ». Découvrez, dans cet article, les principaux enseignements de cette enquête.

Sur ChatGPT, la longueur et la nature de la requête dépend surtout de l'activation de Search

Pour repérer d'éventuelles différences entre l'utilisation de la fonctionnalité Search et celle du [moteur de recherche le plus utilisé au monde](#), Semrush a d'abord analysé la longueur des prompts rédigés par les utilisateurs. Premier constat : celle-ci varie en fonction de l'activation manuelle ou non de la fonctionnalité.

Par défaut, ChatGPT fonctionne sans Search et génère ses réponses à partir de ses connaissances internes. Mais l'utilisateur peut activer la recherche web en cliquant sur l'icône en forme de globe, située dans la barre de saisie. Dans certains cas, la fonctionnalité s'active automatiquement en fonction de la requête, afin d'enrichir la réponse avec des données récentes. Selon Semrush, 54 % des requêtes intégrant des résultats provenant du web sont effectuées avec Search désactivé.

Et cette information n'a rien d'anecdotique. « *Lorsque les utilisateurs interagissent avec ChatGPT sans la fonctionnalité Search, les requêtes ont tendance à être plus détaillées* », souligne Semrush. En moyenne, un prompt contient 23 mots, et certains atteignent plus de 2 700 mots lorsque la fonctionnalité est désactivée. À l'inverse, lorsque Search est activé, « *les utilisateurs adoptent un mode de recherche plus direct* », explique Semrush. La longueur moyenne du prompt tombe alors à 4,2 mots, et peut atteindre un maximum de 301 mots

Les intentions de recherche sont difficiles à catégoriser sur ChatGPT

Au-delà de la longueur des prompts, l'étude de Semrush met en évidence des différences significatives entre Google et ChatGPT Search en matière d'intention de recherches.

Alors que les requêtes se décomposent habituellement en quatre catégories (navigationnelle, informationnelle, commerciale ou transactionnelle) sur Google, la majorité des prompts effectués sur ChatGPT révèlent de nouvelles formes d'intention. « *Seuls 30 % des prompts saisis sur ChatGPT correspondent à l'une de ces catégories traditionnelles, peut-on lire dans l'étude. Les 70 % restants regroupent des requêtes uniques, rarement observées sur les moteurs de recherche traditionnels* ». Semrush suppose que ces requêtes sont liées « *à la résolution de problèmes, au brainstorming ou à des recherches exploratoires qui ne s'intègrent pas facilement à des catégories traditionnelles* ».

La forte proportion de requêtes difficilement catégorisables s'explique aussi par le positionnement de ChatGPT en tant qu'outil « *dynamique et créatif* », explique Semrush, dont les usages vont bien au-delà de la simple recherche navigationnelle ou informationnelle.