

**LE GUIDE COMPLET : SEO ET IA
NOS SECRETS POUR INTÉGRER L'IA DANS
VOTRE STRATÉGIE SEO !**



SOMMAIRE

À propos d'Adimeo	Page 3
Avant-propos	Page 4
Les nouveautés SEO liées à l'IA et comprendre leurs impacts	Page 5
• 3 tendances IA et SEO pour 2024	Page 5
• Zoom sur IA Overview	Page 6
Nos 5 conseils pour exploiter au mieux l'IA dans votre stratégie SEO	Page 7
• #1 - Brainstormez	Page 7
• #2 - Définissez des mots-clés et développez un cluster thématique	Page 7
• #3 - Rédigez du contenu SEO friendly	Page 8
• #4 - Optimisez votre contenu	Page 8
• #5 - Améliorez les balises titres et les méta-descriptions	Page 8
Nos retours d'expérience : la production de contenus à l'aide l'IA	Page 9
Préparez-vous pour le SEO de demain : 4 conseils pour anticiper les tendances	Page 10



À PROPOS D'ADIMEO

Adimeo est un groupe de transformation digitale. Nous accompagnons nos clients dans leur révolution digitale. De la réflexion stratégique à la réalisation du produit ou du service digital, les équipes d'Adimeo travaillent en équipes pluridisciplinaires pour résoudre des problèmes et inventer des solutions au service de nos clients et des clients de nos clients.

Depuis 18 ans, les équipes d'Adimeo allient des compétences de design, de conseil, d'ingénierie et d'innovation et s'appuient sur des valeurs fortes d'accomplissement, de respect, de sagacité, de liberté et de partage.

AVANT-PROPOS



Ces dernières années, **l'intelligence artificielle a profondément transformé le paysage du marketing digital**, offrant de nouvelles perspectives.

Ce guide explore les dernières avancées de l'IA pour **vous aider à produire du contenu engageant et performant**.

Vous y trouverez des conseils pour tirer pleinement profit de tous les avantages apportés par l'intelligence artificielle avec :

- Les **nouveautés SEO liées à l'IA** et leurs **impacts**,
- **5 astuces pratiques** pour tirer le meilleur de l'IA dans votre stratégie SEO,
- Des **études de cas** et **exemples** concrets.

Décuplez l'efficacité de votre stratégie marketing et préparez-vous pour demain !



Webinar

Comment intégrer l'Intelligence Artificielle dans votre stratégie SEO ?

[Voir le replay !](#)



LES NOUVEAUTÉS SEO LIÉES À L'IA ET COMPRENDRE LEURS IMPACTS

L'émergence de ChatGPT et des outils exploitant l'IA a suscité beaucoup d'intérêt. Malgré ses risques potentiels, **cette technologie ouvre la voie à d'innombrables possibilités**. En France, plus de 580 startups spécialisées dans l'IA se développent dans différents secteurs : le paysage économique est en pleine effervescence.

L'intelligence artificielle a révolutionné les méthodes de production de contenus. Les outils Semrush et Semji utilisaient déjà l'IA, mais ChatPGT et Gemini rendent désormais l'IA accessible à tous.

Toutefois, l'IA ne peut pas résoudre tous les problèmes : il est important de ne pas lui confier toutes les tâches. L'intelligence artificielle permet essentiellement de **gagner du temps** et de se recentrer efficacement sur d'autres aspects stratégiques. **N'oubliez pas que vos concurrents exploitent déjà l'IA** pour optimiser leurs projets.

3 TENDANCES IA ET SEO POUR 2024

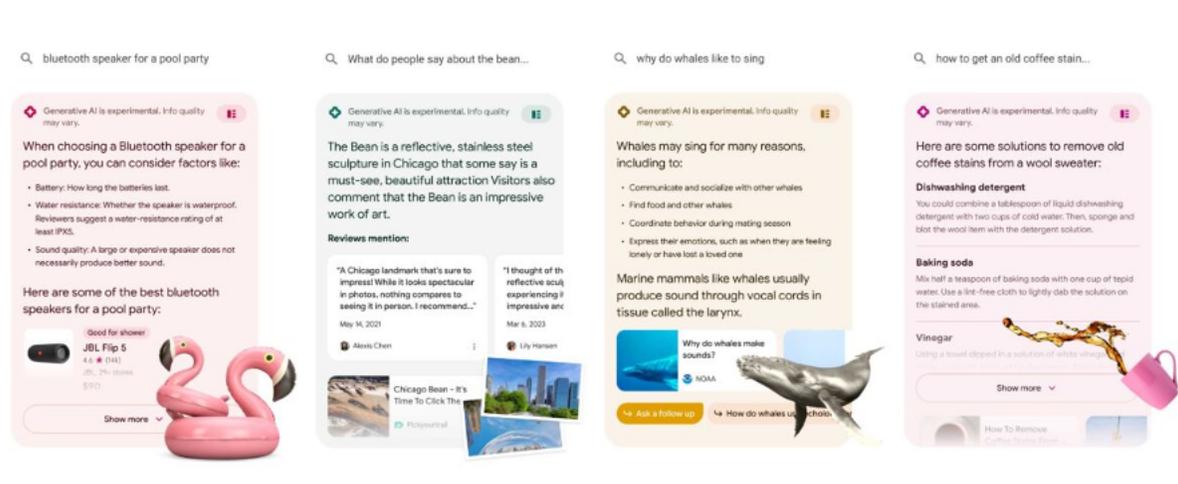
Sur les moteurs de recherche, l'intelligence artificielle change la donne. **Trois tendances se dessinent en 2024 :**

- > **La recherche classique disparaît au profit de Gemini, l'IA de Google**
- > **Le modèle E-A-T** (expertise, autorité, fiabilité), avec lequel Google valorise les contenus, évolue. Google intègre le volet "expérience", qui évalue l'expérience proposée et l'alignement avec l'intention de recherche de l'utilisateur. (À lire également notre article : « [Comprendre les critères EEAT de Google : définition et bonnes pratiques](#) »)
- > **Le pack local de Google disparaît**. La visibilité des pages Google My Business dans les SERP peut être considérablement réduite. Pour rester visible, vous devrez redoubler d'efforts sur l'optimisation de contenus, vous positionner sur des recherches locales, utiliser des données structurées sur les localités et être présent sur des contenus locaux.



ZOOM SUR AI OVERVIEW

AI Overview (anciennement Google SGE) révolutionne la recherche. Le moteur de Google et Gemini, son IA, sélectionnent les contenus pertinents afin de proposer une expérience plus riche et ainsi rivaliser avec ChatGPT ou Bing.



Désormais, **le contenu des pages est affiché directement sur les SERP**. Les internautes ont moins besoin de consulter les sites éditeur, ce qui accentue la baisse de trafic déjà observée avec les PPA. Vous avez la possibilité de ne pas fournir votre contenu à Google, mais vous serez alors pénalisé et perdrez des parts de marché, au profit de vos concurrents. Au contraire, en acceptant, vos contenus seront une nouvelle source d'information pour Gemini. Le volume de recherche restera le même, mais le trafic aura tout de même diminué.

En définitive, vous devez continuer de produire du contenu, mais de manière plus efficace ou différemment.

Le contenu produit par l'IA est moins efficace que celui créé par un humain

Une étude⁽¹⁾ a comparé les performances de différents contenus produits par l'IA ou par des humains.

Au bout du 5^e mois, les contenus produits par l'IA étaient consultés par 52 visiteurs en moyenne, contre 283 pour les contenus conçus par des humains. Le contenu créé par l'IA générait en moyenne 3,25 visiteurs par minute, contre 4,10 pour les contenus produits par des humains.

Le manque d'originalité des contenus créés par l'IA peut expliquer cette différence : l'intelligence artificielle s'inspire de ce qui est déjà présent sur le web, or les internautes sont friands de nouveautés.

Plus généralement, un contenu rédigé par un humain est davantage attractif par rapport à celui produit par l'intelligence artificielle !

Sources

⁽¹⁾ *Source NP Digital*

Poursuivez votre lecture avec nos articles :

« [Google SGE : définition, fonctionnement et enjeux](#) »

« [AI Overview : les premiers essais et ratés de l'ex-Google SGE](#) »

NOS 5 CONSEILS POUR EXPLOITER AU MIEUX L'IA DANS VOTRE STRATÉGIE SEO

#1 - BRAINSTORMEZ

L'intelligence artificielle est un **outil inestimable dans la quête de nouvelles idées**. Les outils de l'IA vous permettent d'étendre votre vision et de ne pas vous arrêter à votre expérience. Selon les réponses obtenues, il est possible d'étoffer certains sujets, ou d'en trouver d'autres.



Notre conseil - Optez pour des itérations successives, par étapes avec des requêtes simples plutôt que d'expérimenter avec un prompt long et complexe. Chat GPT excelle dans ce processus itératif, offrant ainsi une diversité de contenus plus étendue de manière plus efficace.

#2 - DÉFINISSEZ DES MOTS-CLÉS ET DÉVELOPPEZ UN CLUSTER THÉMATIQUE

Pour faciliter votre recherche de mots-clés associés ou pour élaborer un cluster thématique pertinent, l'intelligence artificielle peut également se révéler très efficace. **Grâce à la recherche de nouveaux mots-clés, vous élargissez vos perspectives et obtenez un cocon sémantique cohérent.**

Veillez toutefois à toujours effectuer un travail sur le volume de recherche des mots-clés.



Notre conseil - Initiez votre recherche de mots-clés avec l'IA pour établir une première liste pertinente. Ensuite, complétez et actualisez votre sélection en utilisant des outils dédiés tels que Semrush, UbbberSuggest, WriterZen, etc.

Attention si vous utilisez ChatGPT !

L'outil se base sur des données jusqu'à janvier 2022 et n'effectue pas de recherches en temps réel sur internet (pour la version GPT 3.5). Les résultats fournis doivent être vérifiés et interprétés avec prudence.

#3 - RÉDIGEZ DU CONTENU SEO FRIENDLY

Une fois votre sujet et vos mots-clés définis, **l'intelligence artificielle peut être utile pour vous aider à produire du contenu optimisé**. L'IA peut notamment vous aider à structurer votre contenu et à positionner les mots-clés dans votre texte.

Là encore, nous vous recommandons de vous servir de l'IA comme base pour défricher le terrain et vous faire gagner du temps. **Mais seule votre expertise métier va apporter une vraie plus-value à vos contenus** et vous démarquer de vos concurrents. Gardez en tête qu'au-delà de fournir du contenu informatif, vous devez aussi engager vos cibles



Notre conseil - En travaillant sur un même chat sur un même sujet, vous conservez votre historique et les réponses de l'IA deviennent de plus en plus pertinentes et cohérentes avec vos instructions précédentes.

Aussi, œuvrez par étape en donnant à l'IA des consignes spécifiques pour chaque partie de votre article. Cela garantira la rédaction d'un contenu plus précis et cohérent.

#4 - OPTIMISEZ VOTRE CONTENU

L'intelligence artificielle peut **vous aider à améliorer vos contenus déjà en ligne**. Par exemple, ChatGPT est capable de réaliser un audit complet de vos contenus, en mesurant leur performance et leur visibilité.



Notre conseil - Réalisez un prompt détaillé et sollicitez l'IA en tant qu'expert dans un domaine spécifique. Vous pouvez préciser les critères pour réaliser l'audit (ex le concept E-A-T) ou lui demander d'endosser un rôle particulier (ex : Google Quality rater). Cette approche garantit des recommandations plus adaptées à vos besoins spécifiques.

#5 - AMÉLIOREZ LES BALISES TITRES ET LES MÉTA-DESCRIPTIONS

Dans la continuité de l'audit et de l'optimisation de contenus, **l'IA peut être mobilisée pour inspecter vos balises meta-title et meta-description**, ainsi que proposer des variations.



Notre conseil - N'hésitez pas à spécifier vos attentes lors de la requête à l'IA. Précisez le format souhaité (nombre de mots), le ton et le style d'écriture recherchée, ainsi que le titre de la page ou de l'article concerné. Cette approche détaillée garantit des recommandations qui correspondent parfaitement à vos exigences.

NOS RETOURS D'EXPÉRIENCE : LA PRODUCTION DE CONTENUS À L'AIDE DE L'IA

L'IA PEUT VOUS AIDER MAIS PAS VOUS REMPLACER

> L'IA ne peut pas vous remplacer

Si l'IA peut être une aide précieuse dans la production de contenus, elle reste un outil et **ne peut pas réaliser intégralement le travail de façon autonome**. Le travail du rédacteur reste essentiel dans le choix du ton et la structuration du contenu.

> L'expertise métier permet d'apporter une vraie plus-value au lecteur

Avec les nouvelles expériences de recherche et les comportements utilisateurs, les problématiques client restent un véritable levier d'action. Au-delà d'avoir du contenu informatif, votre but est d'engager vos lecteurs et vos cibles et de leur apporter une vraie valeur, or **l'IA n'aura jamais votre expertise métier**.

> Utilisée à bon escient, l'IA est un bon moyen d'économiser du temps

Vous pouvez utiliser ce temps pour **chercher des éléments de réassurance** comme des retours terrain ou des verbatims. À l'heure où il est facile de produire du contenu optimisé SEO grâce à l'IA, ces éléments peuvent vraiment faire la différence.

> Les outils payants peuvent aller plus loin et vous permettre de gagner encore plus de temps.

Les versions payantes proposent des bases de **données actualisées**, des **options personnalisées** avancées et la création de **mini-programmes adaptés** à votre activité.



PRÉPAREZ-VOUS POUR LE SEO DE DEMAIN : 4 CONSEILS POUR ANTICIPER LES TENDANCES

1. Privilégiez le contenu milieu ou bas de funnel

Utilisez votre expertise pour vous différencier. Pour cela, liez votre stratégie SEO à vos éléments différenciants et à votre proposition de valeur.

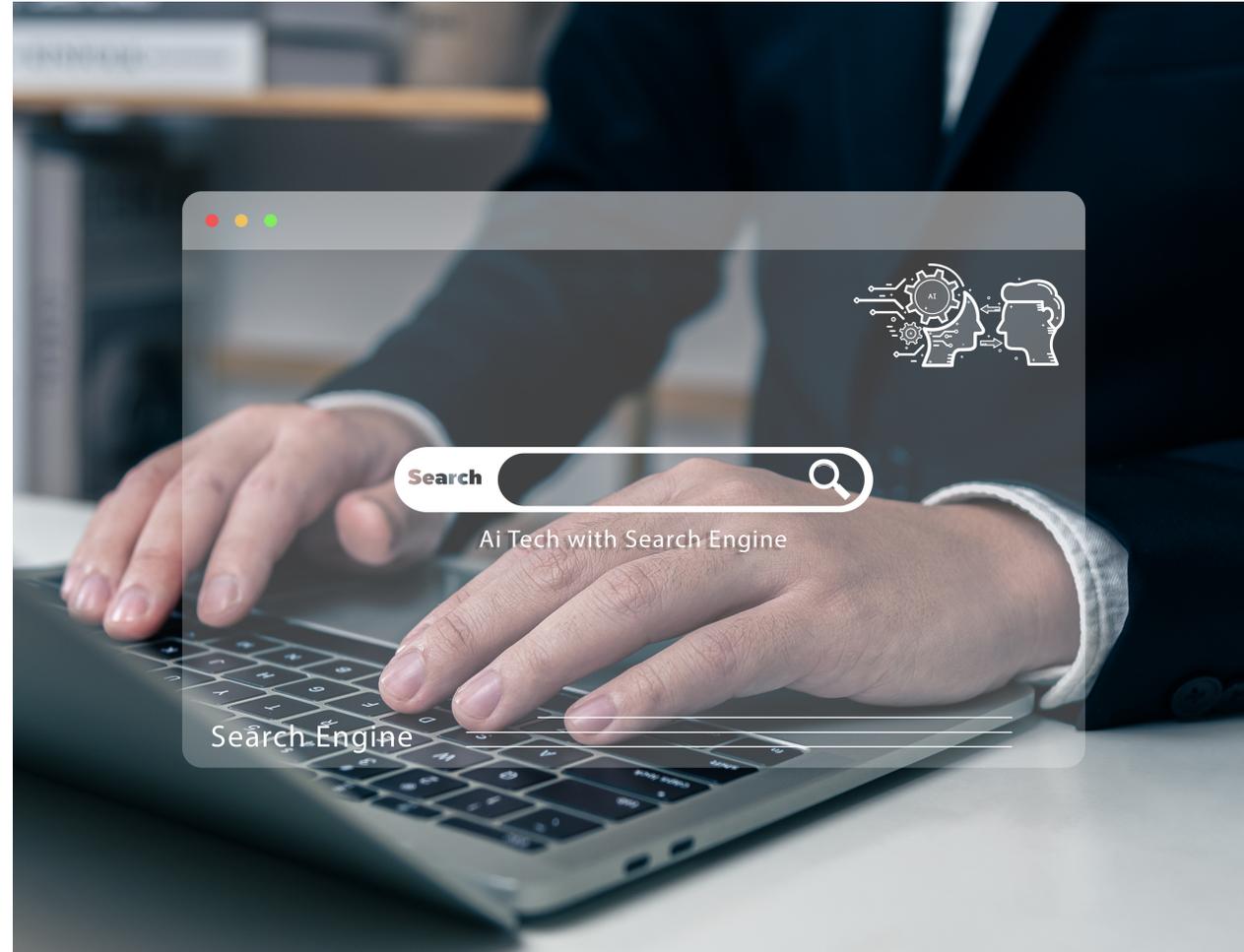
2. Continuez d'enrichir vos contenus en vous basant sur les PAA, que ce soit sur du contenu existant (en maintenance) ou sur du nouveau contenu.

3. Avant de produire du contenu, examinez la page de résultats de recherche liée à cette requête

Si une box SGE est présente sur une requête sur laquelle vous souhaitez vous positionner, reconsidérez votre choix. Choisissez plutôt de produire un contenu sur un mot-clé connexe ou plus longue traîne.

4. Soyez flexible et restez à l'écoute

S'il est important de planifier votre production de contenus, vous devez rester flexible pour vous adapter aux dernières nouveautés. Dans un contexte changeant, il est difficile d'anticiper toutes les tendances et les éléments qui feront le SEO de demain !





Vous avez besoin d'être accompagné dans l'élaboration de votre nouvelle stratégie SEO ?

Nos experts en référencement vous accompagnent pour définir la meilleure stratégie SEO pour votre entreprise.

Contactez-nous !